

Внутрикорпоративные коммуникации группы РСОТ02/20м

КЛЕСТОВА ЮЛИЯ
ШМЫГЛИНА АННА
РОЖНОВ ЮРИЙ

Характеристика группы

- **Миссия**

Оказать влияние на сферу рекламы и связей с общественностью с помощью совершенствования своих теоретических знаний и их дальнейшего применения на практике.

- **Ценности**

Новаторство
Мультизадачность
Увлеченность
Взаимопомощь

- **Область интересов**

- Рекламные тренды
- Кейсы
- Ведение бизнеса
- Дизайн
- Digital



Внутрикорпоративные КОММУНИКАЦИИ

Цель

Построение единой коммуникации между студентами, которая поможет создать комфортную позитивную среду в университете и обеспечит укрепление связи между студентами

Задачи внутрикорпоративных коммуникаций

- Создание единого позитивного информационного поля
- Создание площадки для обмена интересными идеями в профессиональной сфере

Внутрикорпоративные каналы коммуникации

- ЧАТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ
- ONLINE СОБРАНИЯ

Корпоративные традиции

СТУДЕНЧЕСКИЕ

- * **посвящение** первокурсников магистратуры
- * **экскурсия** по университету в первый день обучения
- * создание системы кураторства в магистратуре
- * **выпускной**

ИМИДЖЕВЫЕ

- * корпоративный **журнал** группы
- * **группа** в социальных сетях

КОМАНДООБРАЗУЮЩИЕ

- * **Проведение интеллектуальных игр** «Что? Где? Когда?», решение кейсов группа vs. группа, группа vs. Преподаватели
- * **Проведение конкурсов** на лучшую рекламу бакалавриат vs. магистратура

Характеристика издания

Тип издания

Электронный журнал
(информационно-развлекательный)

Задачи

- Оповещение студентов о важной информации и о жизни в университете
- Информирование студентов о современных технологиях и достижениях в сфере PR и Рекламы
- **Формирование сплоченности между студентами**

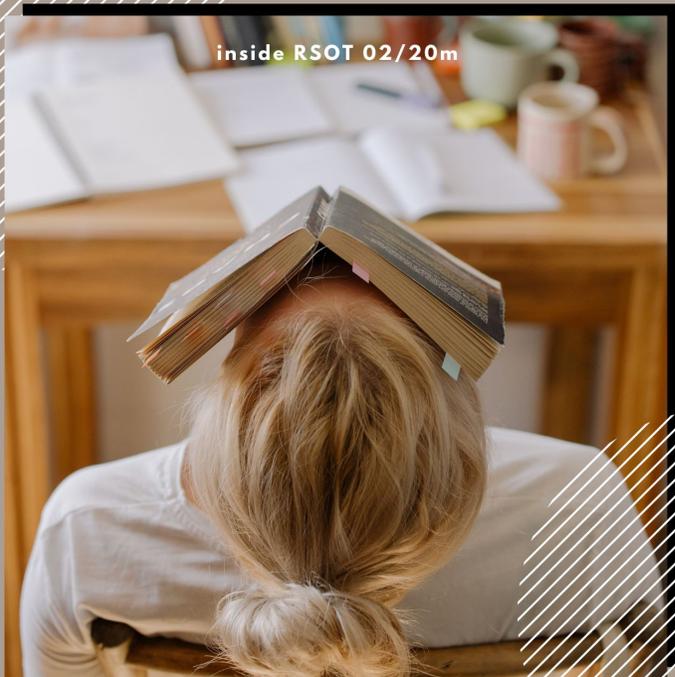
Периодичность выхода

1 раз / модуль

Целевые аудитории

- Внутренние (студенты группы)
- Внешние (абитуриенты)

The Advertising & PR Times



JANUARY 2021 • ISSUE 1 •

Цель журнала

СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ, КОТОРОЕ
ПОМОЖЕТ СФОРМИРОВАТЬ
КОРПОРАТИВНУЮ ОБЩНОСТЬ СРЕДИ
СТУДЕНТОВ И УКРЕПИТЬ СВЯЗЬ МЕЖДУ
МАГИСТРАНТАМИ И ВУЗОМ





РУБРИКАТОР

ALL ABOUT US

1. **INFORMATION** – информация о предстоящих предметах, экзаменах и зачетах
2. **МАСТЕР СВОЕГО ДЕЛА** – более подробная информация о преподавателях кафедры, интервью, наставления и советы студентам
3. **КНИЖНАЯ ПОЛКА КАФЕДРЫ** – рекомендации от преподавателей о дополнительной литературе, стоящей внимания
4. **БЛИЖЕ К ДЕЛУ** – обзор актуальных мест стажировок, в том числе иностранных
5. **ГРУППА КАК РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО** – доска объявлений для взаимопомощи
6. **ПОЛЕЗНЫЙ ОПЫТ** – интервью с выпускниками направления, обмен опытом

РУБРИКАТОР

ALL ABOUT REU

1. **FMA time** – подборка актуальных мероприятий в рамках факультета
2. **StudSoviet Union** – сводка предстоящих мероприятий в университете
3. **REU Life** – развлекательная подборка: самые инстаграмные места для фотографий, лучшие столовые университета, места для самостоятельной подготовки, etc.

РУБРИКАТОР

ALL ABOUT ADV&PR

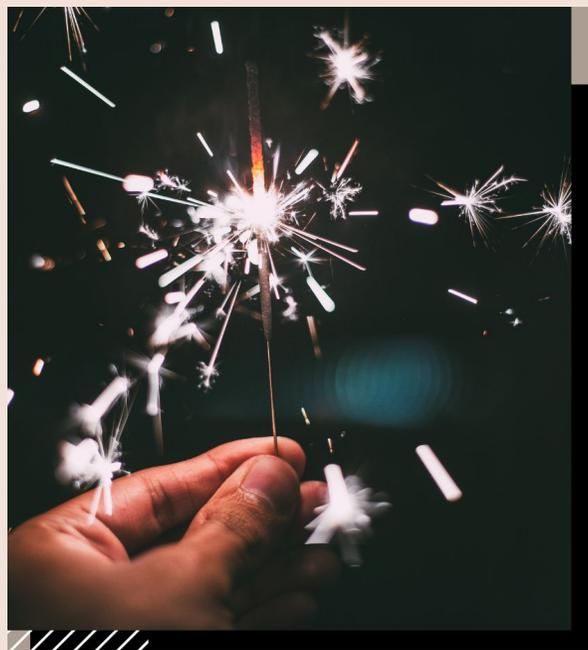
1. **What's new?** – рубрика последних новостей в сфере рекламы и пиара

2. **Arts & Culture** – применение искусства в технологиях рекламы и пиара

3. **Smart is the new black** – искусство научной публикации, все о написании и издании статей

РУБРИКАТОР

ALL ABOUT US 2.0



happy
birthday!



Алена Моисеева

25 марта



Татьяна Башкина

8 апреля



Света Пинчук

23 апреля



СООТВЕТСТВИЕ ЦЕЛЯМ И ЗАДАЧАМ

Создание системы корпоративных коммуникаций позволит:

- Создать единый информационный портал для студентов группы
- Информировать студентов о различных областях профессии
- Совершенствовать свои знания в теории и на практике
- Участвовать в общественной жизни факультета и университета
- Создать комфортный климат внутри группы
- Мотивировать студентов к обучению



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КЛЕСТОВА ЮЛИЯ
ШМЫГЛИНА АННА
РОЖНОВ ЮРИЙ
РСОТ02/20М