Внутрикорпоративные коммуникации группы РСОТ02/20м

КЛЕСТОВА ЮЛИЯ
ШМЫГЛИНА АННА
РОЖНОВ ЮРИЙ

Характеристика группы

- **Миссия**

Оказать влияние на сферу рекламы и связей с общественностью с помощью совершенствования своих теоретических знаний и их дальнейшего применения на практике.

- **Ценности**

Новаторство
Мультизадачность
Увлеченность
Взаимопомощь

Область интересов

- Рекламные тренды
- Кейсы
- Ведение бизнеса
- Дизайн
- Digital

Внутрикорпоративные коммуникации

Цель

Построение единой коммуникации между студентами, которая поможет создать комфортную позитивную среду в университете и обеспечит укрепление связи между студентами

Задачи внутрикорпоративных коммуникаций

- Создание единого позитивного информационного поля
- Создание площадки для обмена интересными идеями в профессиональной сфере

Внутрикорпоративные каналы коммуникации

- ЧАТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ
- ONLINE СОБРАНИЯ

Корпоративные традиции

СТУДЕНЧЕСКИЕ

* **посвящение** первокурсников магистратуры
* **экскурсия** по университету в первый день обучения
* создание системы кураторства в магистратуре
* **выпускной**

ИМИДЖЕВЫЕ

* корпоративный **журнал** группы
* **группа** в социальных сетях

КОМАНДООБРАЗУЮЩИЕ

* **Проведение интеллектуальных игр** «Что? Где? Когда?», решение кейсов группа vs. группа, группа vs. Преподаватели
* **Проведение конкурсов** на лучшую рекламу бакалавриат vs. магистратура

Характеристика издания

Тип издания

Электронный журнал
(информационно-развлекательный)

Задачи

- Оповещение студентов о важной информации и о жизни в университете
- Информирование студентов о современных технологиях и достижениях в сфере PR и Рекламы
- Формирование сплоченности между студентами

Периодичность выхода

1 раз / модуль

Целевые аудитории

- Внутренние (студенты группы)
- Внешние (абитуриенты)

Цель журнала

СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ, КОТОРОЕ ПОМОЖЕТ СФОРМИРОВАТЬ КОРПОРАТИВНУЮ ОБЩНОСТЬ СРЕДИ СТУДЕНТОВ И УКРЕПИТЬ СВЯЗЬ МЕЖДУ МАГИСТРАНТАМИ И ВУЗОМ

The Advertising
& PR Times
Inside RSOT 02/20
JANUARY 2021 • ISSUE 1 •

РУБРИКАТОР

ALL ABOUT US

1. iNFORMATION – информация о предстоящих предметах, экзаменах и зачетах
2. МАСТЕР СВОЕГО ДЕЛА – более подробная информация о преподавателях кафедры, интервью, наставления и советы студентам
3. КНИЖНАЯ ПОЛКА КАФЕДРЫ – рекомендации от преподавателей о дополнительной литературе, стоящей внимания
4. БЛИЖЕ К ДЕЛУ – обзор актуальных мест стажировок, в том числе иностранных
5. ГРУППА КАК РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО – доска объявлений для взаимопомощи
6. ПОЛЕЗНЫЙ ОПЫТ – интервью с выпускниками направления, обмен опытом

РУБРИКАТОР

ALL ABOUT REU

1. FMA time – подборка актуальных мероприятий в рамках факультета
2. StudSoviet Union – сводка предстоящих мероприятий в университете
3. REU Life – развлекательная подборка: самые инстаграмные места для фотографий, лучшие столовые университета, места для самостоятельной подготовки, etc.

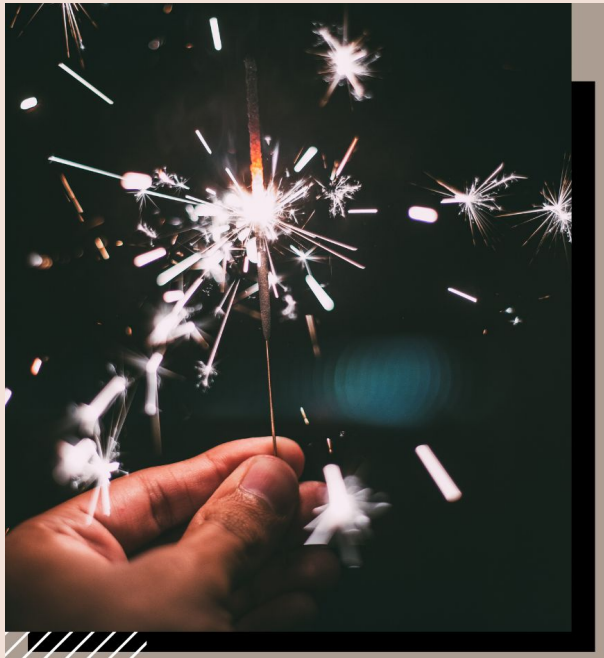
РУБРИКАТОР

ALL ABOUT ADV&PR

1. What's new? – рубрика последних новостей в сфере рекламы и пиара
2. Arts & Culture – применение искусства в технологиях рекламы и пиара
3. Smart is the new black – искусство научной публикации, все о написании и издании статей

РУБРИКАТОР

ALL ABOUT US 2.0



happy birthday!

Алена Моисеева

25 марта

Татьяна Башкина

8 апреля

Света Пинчук

23 апреля

СООТВЕТСТВИЕ ЦЕЛЯМ И ЗАДАЧАМ

Создание системы корпоративных коммуникаций позволит:

- **Создать единый информационный портал для студентов группы**
- **Информировать студентов о различных областях профессии**
- **Совершенствовать свои знания в теории и на практике**
- **Участвовать в общественной жизни факультета и университета**
- **Создать комфортный климат внутри группы**
- **Мотивировать студентов к обучению**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КЛЕСТОВА ЮЛИЯ
ШМЫГЛИНА АННА
РОЖНОВ ЮРИЙ
РСОТ02/20М