



# Внутрикорпоративные коммуникации группы РСОТ02/20м

КЛЕСТОВА ЮЛИЯ  
ШМЫГЛИНА АННА  
РОЖНОВ ЮРИЙ

# Характеристика группы

- **Миссия**

Оказать влияние на сферу рекламы и связей с общественностью с помощью совершенствования своих теоретических знаний и их дальнейшего применения на практике.

- **Ценности**

Новаторство  
Мультизадачность  
Увлеченность  
Взаимопомощь

- **Область интересов**

- Рекламные тренды
- Кейсы
- Ведение бизнеса
- Дизайн
- Digital



# Внутрикорпоративные КОММУНИКАЦИИ

## Цель

Построение единой коммуникации между студентами, которая поможет создать комфортную позитивную среду в университете и обеспечит укрепление связи между студентами

## Задачи внутрикорпоративных коммуникаций

- Создание единого позитивного информационного поля
- Создание площадки для обмена интересными идеями в профессиональной сфере

# Внутрикорпоративные каналы коммуникации

- ЧАТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ
- ONLINE СОБРАНИЯ

# Корпоративные традиции

## СТУДЕНЧЕСКИЕ

- \* **посвящение** первокурсников магистратуры
- \* **экскурсия** по университету в первый день обучения
- \* создание системы кураторства в магистратуре
- \* **выпускной**

## ИМИДЖЕВЫЕ

- \* корпоративный **журнал** группы
- \* **группа** в социальных сетях

## КОМАНДООБРАЗУЮЩИЕ

- \* **Проведение интеллектуальных игр** «Что? Где? Когда?», решение кейсов группа vs. группа, группа vs. Преподаватели
- \* **Проведение конкурсов** на лучшую рекламу бакалавриат vs. магистратура

# Характеристика издания

## Тип издания

Электронный журнал  
(информационно-развлекательный)

## Задачи

- Оповещение студентов о важной информации и о жизни в университете
- Информирование студентов о современных технологиях и достижениях в сфере PR и Рекламы
- **Формирование сплоченности между студентами**

## Периодичность выхода

1 раз / модуль

## Целевые аудитории

- Внутренние (студенты группы)
- Внешние (абитуриенты)

## The Advertising & PR Times

inside RSOT 02/20m



JANUARY 2021 • ISSUE 1 •

# Цель журнала

СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО  
ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ, КОТОРОЕ  
ПОМОЖЕТ СФОРМИРОВАТЬ  
КОРПОРАТИВНУЮ ОБЩНОСТЬ СРЕДИ  
СТУДЕНТОВ И УКРЕПИТЬ СВЯЗЬ МЕЖДУ  
МАГИСТРАНТАМИ И ВУЗОМ







# РУБРИКАТОР

## ALL ABOUT US

1. **INFORMATION** – информация о предстоящих предметах, экзаменах и зачетах
2. **МАСТЕР СВОЕГО ДЕЛА** – более подробная информация о преподавателях кафедры, интервью, наставления и советы студентам
3. **КНИЖНАЯ ПОЛКА КАФЕДРЫ** – рекомендации от преподавателей о дополнительной литературе, стоящей внимания
4. **БЛИЖЕ К ДЕЛУ** – обзор актуальных мест стажировок, в том числе иностранных
5. **ГРУППА КАК РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО** – доска объявлений для взаимопомощи
6. **ПОЛЕЗНЫЙ ОПЫТ** – интервью с выпускниками направления, обмен опытом

# РУБРИКАТОР

## ALL ABOUT REU

1. **FMA time** – подборка актуальных мероприятий в рамках факультета
2. **StudSoviet Union** – сводка предстоящих мероприятий в университете
3. **REU Life** – развлекательная подборка: самые инстаграмные места для фотографий, лучшие столовые университета, места для самостоятельной подготовки, etc.

# РУБРИКАТОР

## ALL ABOUT ADV&PR

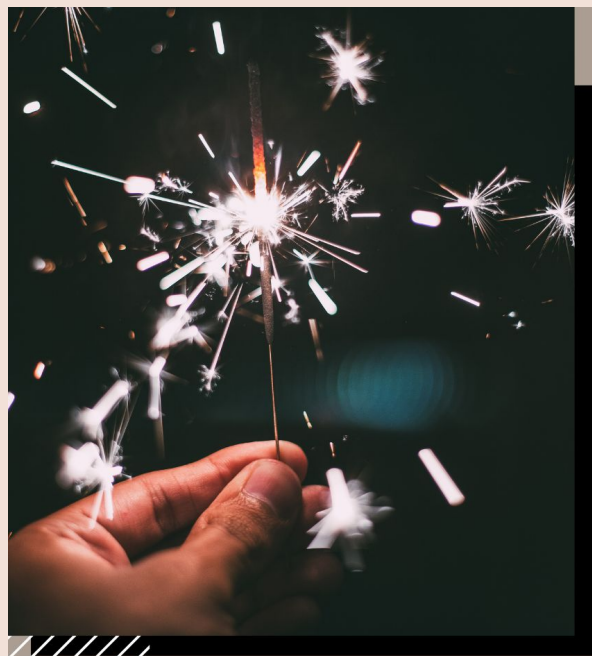
1. **What's new?** – рубрика последних новостей в сфере рекламы и пиара

2. **Arts & Culture** – применение искусства в технологиях рекламы и пиара

3. **Smart is the new black** – искусство научной публикации, все о написании и издании статей

# РУБРИКАТОР

ALL ABOUT US 2.0



happy  
birthday!



**Алена Моисеева**

**25 марта**



**Татьяна Башкина**

**8 апреля**



**Света Пинчук**

**23 апреля**



# СООТВЕТСТВИЕ ЦЕЛЯМ И ЗАДАЧАМ

Создание системы корпоративных коммуникаций позволит:

- Создать единый информационный портал для студентов группы
- Информировать студентов о различных областях профессии
- Совершенствовать свои знания в теории и на практике
- Участвовать в общественной жизни факультета и университета
- Создать комфортный климат внутри группы
- Мотивировать студентов к обучению



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КЛЕСТОВА ЮЛИЯ  
ШМЫГЛИНА АННА  
РОЖНОВ ЮРИЙ  
РСОТ02/20М