«Этническая идентичность».

Этническая идентичность - составная часть социальной **идентичности** личности, психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной **этнической** общности.

Пиаже выделяет три этапа в формировании этнической идентичности:
1) в 6–7 лет ребенок приобретает первые – фрагментарные и несистематичные – знания о своей этнической принадлежности. В этом возрасте наиболее значимыми для него являются семья и непосредственное социальное окружение, а не страна и этническая группа;
2) в 8–9 лет ребенок уже четко идентифицирует себя со своей этнической группой, выдвигает основания идентификации – национальность родителей, место проживания, родной язык. Просыпаются национальные чувства;
3) в младшем подростковом возрасте (10–11 лет) этническая идентичность формируется в полном объеме, в качестве особенностей разных народов ребенок отмечает уникальность истории, специфику традиционной бытовой культуры.

К настоящему времени во всем мире проведено большое количество исследований, в которых уточняются и конкретизируются возрастные границы этапов развития этнической идентичности. Первые «проблески» диффузной идентификации с этнической группой большинство авторов обнаруживает у детей 3–4 лет, есть даже данные о первичном восприятии ярких внешних различий – цвета кожи, волос – детьми до трех лет. Но практически все психологи согласны с Пиаже в том, что «реализованной» этнической идентичности ребенок достигает в младшем подростковом возрасте, когда рефлексия себя имеет для человека первостепенное значение. На последовательных этапах развития этнической идентичности формируется как этническая осведомленность, включающая в себя знания о своей и чужой группах, так и этническое самоназвание. Этническая осведомленность возрастает с опытом, получением новой информации и развитием когнитивных способностей. Первоначально она основывается на очевидных показателях – цвете кожи, внешности, языке, элементах материальной культуры (еде, одежде), обычаях. Постепенно повышается способность ребенка воспринимать, описывать, интерпретировать этнические признаки. Он включает в их

ВИДЫ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

В психологии существует несколько классификаций видов (типов) этнической идентичности. В качестве основания для выделения того или иного типа этнической идентичности может выступать эмоциональное отношение к своей и чужой этнической группе, количество этнических групп, на которые ориентирована личность и др. Так, например, принято говорить о позитивной и негативной этнической идентичности в зависимости от того, какие чувства испытывает человек по отношению к своей этнической группе:

1) позитивная этническая идентичность: позитивные чувства и установки, удовлетворенность человека членством в своей этнической группе, гордость за свой этнос и пр.;
2) негативная этническая идентичность: негативные чувства и установки личности по отношению к собственной этнической группе, отрицание своей принадлежности к данной группе, предпочтение других этнических групп в качестве референтных.

В этнопсихологии на основе исследований выделены три типа этнической идентичности.В данном случае основанием для выделения типов идентичности послужила ориентация человека на одну или несколько этнических групп, эмоциональная оценка своей и другой группы.

Этноцентрическая идентичность — это ориентация личности только на одну, свою этническую общность, с которой она связывает свои ожидания, жизненные планы, установки, судьбу. Оценка другой этнической группы основывается на опыте собственной этнической группы, на некоторых неосознанных чувствах. Варианты этноцентризма: предпочтение образа жизни собственной этнической группы всем остальным.

Полиэтническая идентичность — это равноценное отношение к нескольким этносам, знание или желание знать несколько языков, желание пребывать в двух или нескольких культурных средах. Вариантами полиэтнизма считается вынужденное приобщение к чужой культуре и образу жизни в связи с попаданием в иноэтническую среду (миграция), а также изменение значимости этнокультурных элементов в процессе этногенеза (угасание некоторых народов Крайнего Севера и, как следствие, их ориентация на другую этническую культуру).

Трансэтническая идентичность — это ситуация, когда человек не причисляет себя ни к одному этносу, относит себя ко всему человечеству, выходит на надэтнический уровень представления о своем «Я» как о субъекте мирового сообщества (гражданин мира).

Также в психологии, с опорой на теорию аккультурации, принято выделять и такие виды (или типы) этнической идентичности, как :
1) *моноэтническая идентичность:* идентичность с конкретной, своей или чужой, этнической группой, при которой человек однозначно и точно осознает свою этническую принадлежность к данной этнической общности. Моноэтническая идентичность может быть достигнута как со своей этнической группой (совпадает с официальной принадлежностью, может быть как позитивной, так и негативной), так и с чужой (ассимиляция или растворение в чужой группе, ложная идентичность). Ложная идентичность формируется у представителей этнического меньшинства, когда ребенок предпочитает быть не в своей группе, а в группе этнического большинства, т.е. ребенок воспринимает себя как члена доминирующей, а не своей реальной этнической группы. Но с возрастом у представителей этнического меньшинства происходит переориентация на свою этническую группу;
2) *биэтническая идентичность* — идентичность с двумя этническими группами, когда человек осознает свою принадлежность к двум этническим группам одновременно, наиболее типичной причиной возникновения такого вида идентичности являются смешанные в национальном или расовом смысле браки;
3) *маргинальная идентичность* — слабая, невыраженная этническая идентичность, при которой человек не в состоянии точно отождествить себя с конкретной этнической группой .

Факторы формирования этнической идентичности. Феномен этноцентризма.

Интенсивное развитие межкультурных контактов делает актуальной проблему не только культурной, но и этнической идентичности.

Этноцентризм – это предпочтение своей этнической группы, проявляющееся в восприятии и оценке жизненных явлений сквозь призму ее традиций и ценностей.

Термин "этноцентризм" был впервые введен американским социологом, философом и экономистом ***Уильямом Гремом Самнером*** в 1906 г. Исследователь полагал, что люди имеют тенденцию видеть мир таким образом, чтобы своя группа оказывалась в центре всего, а все другие соизмерялись с ней или оценивались со ссылкой на нее.

Этноцентризм в культурной антропологии понимается как совокупность представлений о собственной этнической общности и ее культуре как о центральной, главной по отношению к другим, при этом обычно на эту роль претендует собственная, родная культура.

Как социально-психологическое явление этноцентризм существовал на протяжении всей истории человечества. Этнос – это группа, отличающаяся наибольшей устойчивостью и стабильностью среди других социокультурных групп. Именно благодаря этим качествам этнос может стать самой надежной группой для человека, способной обеспечить ему необходимую поддержку в жизни. В сложных условиях глобализации, когда происходит смешение традиций, языков и культур, именно этнос становится носителем тех ценностей, которые могут стать для человека ориентиром в его жизни и деятельности. Осознание своей принадлежности к тому или иному этносу позволяет человеку ощутить себя частью общности, которая обеспечит им ценностную ориентацию в динамично изменяющемся мире.

В американской психологии принято выделять следующие *показатели* этноцентризма:

•• восприятие элементов своей культуры (норм, ролей и ценностей) как естественных и правильных, а элементов других культур – как неестественных и неправильных;

•• рассмотрение обычаев своей группы в качестве универсальных;

•• представление о том, что для человека естественно сотрудничать с членами своей группы, оказывать им помощь, предпочитать свою группу, гордиться ею и не доверять членам других групп и даже враждовать с ними.

С понятием этноцентризма тесно связано понятие этнической идентичности.

Этническая идентичность – это не только принятие определенных групповых представлений, готовность к сходному образу мыслей и разделяемые этнические чувства, но и построение системы отношений и действий в различных межэтнических контактах. С помощью этнической идентичности люди могут правильно определить свое место в полиэтническом обществе и усвоить способы поведения внутри и вне своей группы.

Рассмотрим *компоненты* этнической идентичности. В этносоциальных представлениях отражаются мнения, убеждения, верования, идеи, которые получают свое выражение в мифах, легендах, исторических повествованиях, обыденных формах мышления и поведения. Центральное место среди этносоциальных представлений занимают образы собственной и других этнических групп – *этнические образы* и *этнические стереотипы.* Совокупность этих знаний объединяет членов определенной этнической группы и служит им основой для отличия от других этнических групп.

Этнические характеристики "типичных американцев" связаны с набором следующих стереотипов: деловые (предприимчивость, трудолюбие, добросовестность, компетентность) и коммуникативные (общительность, раскованность) качества, а также основные черты "американизма" (стремление к успеху, индивидуализм, высокая самооценка, прагматичность).

Этническая идентичность имеет большое *практическое значение для межкультурных коммуникаций,* поскольку каждый человек принадлежит к определенной этнической группе. Поэтому можно сделать вывод о том, что основой социального положения каждого индивида является его культурная или этническая принадлежность. Личность человека формируется в определенной этнической среде в соответствии с установками и традициями его окружения. В процессе повседневной жизнедеятельности человек усваивает язык, культуру, традиции, социальные и этнические нормы родного этнического окружения, формирует необходимые навыки коммуникации с другими народами и культурами.

Национально-психологические особенности арабов.

Арабы населяют более двадцати государств на Востоке. Все они имеют одно происхождение и похожие психологические характеристики. Это темпераментные люди. В ежедневной жизни они веселые и активные. В своем доме араб всегда хозяин, он любит порядок и послушание, а гость для араба – дорогой человек. Приветливость не единственное отличительное качество арабов. Во многих своих поступках они беспечны, не любят волноваться о предстоящем и практически всегда пребывают в хорошем расположении духа. В поступках арабы проявляют завидную изобретательность, они всегда находят интересные и нестандартные решения, а предприимчивость этих людей играет им на пользу. В обществе арабов приветствуются инициативные и смелые люди, скромность не входит в число достоинств, по крайней мере, для арабских мужчин.

Визитная карточка арабской нации – любовь к труду и умение долго и методично заниматься своим делом. Все, от простых рабочих до высокопоставленных чиновников и бизнесменов, трудятся ежедневно для собственного блага, но редко получают удовольствие от своей деятельности. Дело в том, что многие и многие поколения арабов трудились для того, чтобы выбиться с нищеты и улучшить условия своего проживания, по этому, труд стал своего рода обязанностью, нависающей над арабским человеком. Умение и необходимость трудиться сделали арабскую нацию выносливой и неприхотливой. В сознании людей закрепилось понимание того, что работать нужно, так же как и быть терпеливыми, настойчивыми и уверенными в себе.

Вне трудовой деятельности арабы любят красивый отдых. Все свое жизнелюбие и стремление к прекрасному они демонстрируют в общении с друзьями и близкими. Арабы считаются миролюбивыми людьми – они редко провоцируют скандалы и ссоры, чаще стремясь к общению и обмену положительными эмоциями. Обладают они и хорошим чувством юмора, умеют смотреть на мир глазами оптимистов и остряков.

Также следует отметить, что иерархическая система подчинения, насаждавшаяся правящими кругами среди арабов, выработала определенные нормы взаимоотношений между людьми. Высокомерие, грубость, а зачастую и рукоприкладство являются обычной практикой высших по отношению к низшим. Отношение же низшего к высшему всегда характеризуется подобострастием в речи и манере поведения. Вместе с тем араб, привыкший покорно переносить несправедливость со стороны вышестоящих, очень чувствителен в отношениях с себе равными, проявляет высокую эмоциональную возбудимость, а часто и экспансивность, отстаивая личную честь и достоинство.

Среди арабов господствует мнение, что только такое поведение достойно Арабские собеседники всячески избегают определенности, четких ответов «да» или «нет». Арабское понимание этикета запрещает собеседнику прибегать к прямолинейным ответам, быть категоричным; арабы во время беседы избегают также суетливости, поспешности. Арабские собеседники всегда стремятся «сохранить лицо» - и свое, и собеседника. Считается необходимым оставить возможность для последующих контактов.

«Араб вынужден преувеличивать почти во всех видах общения, чтобы быть правильно понятым. Если араб говорит только то, что он думает, без ожидаемого от него преувеличения, слушатели усомнятся в его правоте и даже будут подозревать его в совершенно обратных намерениях.»

Спасибо за внимание !