

Главное управление проектами КОМСТЭК

**МОНТАЖ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ
СЛАБОТОЧНЫХ СИСТЕМ**

БИЗНЕС ПЛАН



КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ

ООО «Главное управление проектами КОМСТЭК»

имеет многолетний, успешный опыт в проектировании, монтаже, согласовании и эксплуатации слаботочных, инженерных систем:

СКС - Структурированная кабельная сеть

ЛВС - Локальная вычислительная сеть

СОУЭ - Система оповещения и управления эвакуацией

АСП - Автоматические системы пожаротушения

СОТ - Система охранного телевидения

СКУД - Система контроля и управления доступом

РТ - Радиовещание и телевидение

Предлагаем партнёрство ГК «ФСК»

в учреждении аффилированного комплексного оператора слаботочных систем и телекоммуникационных услуг, специализированного на вводе в эксплуатацию и абонентском обслуживании слаботочных систем и предоставления телекоммуникационных услуг в жилых комплексах ГК «ФСК».



СТРУКТУРА КОМПЛЕКСНОГО ОПЕРАТОРА





ПАРТНЕРСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Провайдер приобретает исключительные конкурентные преимущества на объектах застройщика

- благодаря комплексному предложению в составе экосистемы для домохозяйств ЖК ФСК
- совместному старту продаж.

Застройщик приобретает аффилированного провайдера, обеспечивающего интересы застройщика

- как на этапе выдачи и выполнении ТУ телеком оператора
- так и при последующей эксплуатации и абонентском обслуживании слаботочных сетей.



НАШИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- В наличии собственное кабельное производство
- Налаженное взаимодействие с операторами связи и контролирующими органами
- Успешное участие в проектах ГК «ФСК».



НАШИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ООО «ГУП КОМСТЭК» способен обеспечить ГК «ФСК», помимо прямой коммерческой выгоды, оптимизацию процессов проектирования и строительства сетей связи, снятие большинства обременений и, как следствие, комфортное получение справок о выполнении ТУ, ускоренное согласование проектной документации в Мингосе, сокращение сроков получения сертификатов в рамках строительства системы Безопасный регион.
- ООО «ГУП КОМСТЭК», являясь эксплуатирующей организацией большинства операторов связи, таких как ПАО «МГТС», ПАО «Ростелеком», КП МПТЦ и др., способен обеспечить оптимизацию технических условий на вынос сетей связи из пятна застройки, а также ускорение выполнения работ по выносу.



НАШИ ЦЕЛИ - 1 2 3 4 5

1. Осуществление полного цикла работ и комплекса услуг по обеспечению телекоммуникационной инфраструктуры проектов ГК «ФСК».

- внедрение
- развитие
- эксплуатация
- обслуживание

2. Интеграция слаботочных систем и комплексное обеспечение абонентов

- проводного интернета
- видеонаблюдения
- домофонов
- мониторинга пожарной безопасности
- мониторинга приборов учета
- мониторинга утечек



НАШИ ЦЕЛИ - 1 2 3 4 5

3. Обеспечение максимального качества обслуживания слаботочных систем
4. Обеспечение максимального качества телекоммуникационных услуг для абонентов

5. Достижение высокой рентабельности на основании конкурентных преимуществ, эффекта синергии, интегрирования систем и ресурсов.



ОБОСНОВАННОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ 1 2 3

- Согласно постановлению правительства РФ “О внесении изменений в исчерпывающий перечень процедур в сфере жилищного строительства”, застройщики обязаны обеспечивать интернет провайдерам инфраструктуру и техническую возможность для подключения домов к сетям связи. Примеры обязательной инфраструктуры включают в себя телефонную канализацию, а также внутренние и наружные сети связи (например лотки).
- Обеспечение телекоммуникационной инфраструктуры достаточно затратно и полностью ложится в расходную часть Застройщика. В этой связи именно застройщику целесообразно предпринимать меры по окупаемости вложенных средств и наиболее коммерчески привлекательным способом является последующее участие Застройщика в реализации услуг на базе созданной инфраструктуры и получение с неё доходов на долгосрочной основе.



ОБОСНОВАННОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ 1 2 3

Так как разные проекты «ФСК» располагаются вдали от друг друга, наиболее выгодной моделью поставки услуг потребителям, является модель “VISP” - виртуального провайдера 3-го уровня, закупающего у провайдеров 2-го уровня трафик оптом, с последующей реализацией под своим брендом. Данная модель позволит

- Существенно минимизировать затраты на строительство собственной инфраструктуры
- Сократить сроки выхода проекта на рынок
- С самого старта гарантировать абонентам максимальное качество предоставляемых услуг, опираясь на уже работающие сети поставщиков трафика
- Исключить затраты на обслуживание и модернизацию внешних сетей (поставщиков трафика).

Закупка трафика является нормой среди провайдеров, так у всех крупных федеральных провайдеров (провайдеров 2-го уровня) один и тот же поставщик, шведский провайдер 1-го уровня (Tier 1), «Telia».



ОБОСНОВАННОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ 1 2 3

На рынке уже есть немало быстро и успешно развивающихся, аналогичных провайдеров 3-го уровня, как обособленных так и аффилированных с застройщиком. Примеры:

- «Yota» - обособленный провайдер на базе инфраструктуры сетей «Мегафон»
- «Мортон Телеком» – аффилированный провайдер IT услуг и ШПД, работающий с 2009 г.
- «Ловител» – аффилированный провайдер IT услуг и ШПД
- «Гранлайн» – аффилированный провайдер IT услуг и ШПД



АНАЛИЗ РЫНКА 1 2

Объем рынка ШПД B2C в России, на сегодня составляет 37,5 млрд. руб. (по оценкам «ТМТ Рейтинга»). В среднесрочной перспективе сектор доступа в Интернет обеспечен драйверами роста, такими как:

- Безусловный тренд, в связи с пандемией, на реформирование сферы услуг, досуга, поставки товаров массового потребления, логистики, образовательных услуг, формы учета труда и т.д. до потребителя, на адресное, дистанционное обеспечение.
- Экспоненциальный рост потребностей домохозяйств в доступе к трафику информационных услуг в связи с технологическим развитием, домашнее видеонаблюдение, интернет вещей, государственные госуслуги, развитие альтернативного, массовому вещанию, потребление контента (домашние кинотеатры, on-line игры, разработки в области дополненной реальности и т.н. “мета вселенных” :), развитие профессиональных инструментов, таких как BIM проектированием и т.д. и т.п.



АНАЛИЗ РЫНКА 1 2

При стремительном росте количества абонентов, в 2021 году, имеет место и фактор снижения средний выручки на одного пользователя (ARPU). Однако это объяснимо экономическими факторами (снижения реальных доходов населения с учетом инфляции). Однако это снижение происходит пропорционально, в рамках общеэкономических показателей, никак, не опосредовано не влияя на актуальность экономической модели проекта.



ТЕХНОЛОГИИ 1 2 3

Сети доступа будут построены на базе технологий «оптика до здания» (FTTB) и гигабитной пассивной оптической сети ("GPON"). Технология оптической передачи сигнала FTT"x" (до точки "x") современный стандарт максимального качества, так как оптическая передача трафика

- позволяет передавать данные намного быстрее меди
- хорошо защищена от электромагнитного влияния (снижающих качество помех).



ТЕХНОЛОГИИ 1 2 3

Помимо технологии FTTB (доставки трафика до здания), сети доступа будут построены на базе технологии гигабитной, пассивной, оптической сети GPON (доставки трафика до абонента), обеспечивая дополнительную выгоду:

- GPON не зависит от коммутаторов с электропитанием, что снижает затраты на состав и обслуживание оборудования.
- GPON позволяет разделить волоконно-оптическую нить на разные сигналы, давая возможность оптимально использовать пропускную способность, разделяя её среди конечных абонентов.



ТЕХНОЛОГИИ 1 2 3

Закупленный трафик будет продаваться под собственным брендом, что необходимо для извлечения прибыли, однако начальном этапе, требует затрат на маркетинговые мероприятия, достаточные, для девальвации существующих на рынке предложений, от операторов 2-го уровня (как минимум LTE).

- Для качественной ретрансляции закупленного трафика необходимо построить современные сети доступа, так как это влияет на скорость и надежность передачи данных для абонентов
- Помимо интернета, компания будет предоставлять абонентам услуги установки (в аренду или собственность), настройки и обслуживания необходимого оборудования.

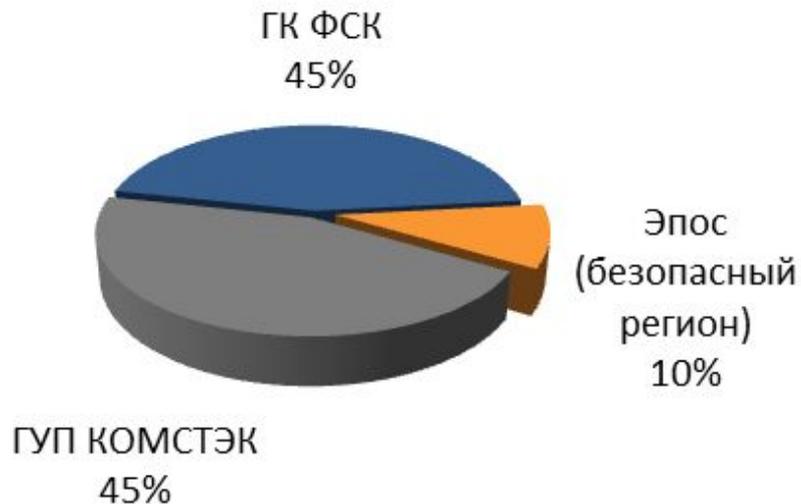


ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ

В рамках организации данного оператора необходимо вложение в размере 45 млн рублей в виде займа на 1 год.

Так как затраты на телекоммуникационную инфраструктуру будут минимизированы, основные затраты включают в себя:

1. Строительство сетей доступа
2. Маркетинг бренда
3. Закупка трафика





ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

