

Тема 1.3

Туристский кластер: структурные единицы, виды кластеров.



LOGO

Задание на 11.12.12



- ◆ **Запишите тему в тетради**
 - ◆ **Просмотрите презентацию и запишите в тетради:**
 - 1) **Определение понятий – туристский кластер, туристско-рекреационный кластер, автотуристский кластер**
 - 2) **Структурные единицы кластера**
 - 3) **ключевые факторы становления и развития туристских кластеров**
- Конспект принести на следующий урок.**

Цель – изучить особенности формирования туристских кластеров



Задачи:

- 1) Изучить понятие туристский кластер, его структурные единицы и виды
- 2) Провести анализ туристских кластеров Свердловской области

Кла́стер

www.thmemgallery.com



(англ. cluster «скопление, кисть, рой») — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами.

Туристический кластер



- это совокупность туристско-рекреационных особых экономических зон, созданных по решению правительства РФ и расположенных на одном или нескольких участках территории субъектов РФ и муниципальных образований, определяемых правительством РФ

Цель создания туристического кластера



– **повысить конкурентоспособность территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта**

- **повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер,**

- **стимулирования инноваций,**

- **стимулирования развития новых направлений.**

Создание туристического (или туристско-рекреационного) кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона.



Структурные единицы кластера



- ◆ базовые объекты
- ◆ дополнительные объекты
- ◆ инфраструктурные объекты
- ◆ объекты сопутствующей инфраструктуры

Туристско-рекреационный кластер



группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории



**группа географически
соседствующих, использующих
рекреационный потенциал
территории и
взаимодействующих между
собой предприятий,
формирующих и
обслуживающих автотуристские
потоки**

Ключевые факторы становления и развития туристских кластеров



Группа	факторы
Факторы внешней среды	Факторы формирования туристско-рекреационного спроса
политические	Экономические и культурные связи между бизнесом государством и общественностью, развитость туристского рынка и его вклад в экономику
институциональные	Защищённость бизнеса, законодательные особенности паспортного и таможенного режима, безопасность путешествий, активность администрации по внедрению кластерной политики.
Факторы внутренней среды: ресурсные	Факторы формирования туристско-рекреационного продукта
Природные	Геоморфологические, климатические, ландшафтные
Культурно-исторические	Предприимчивость населения, этническая самобытность, наличие объектов показа истории и культуры
инфраструктурные	Средства размещения, транспорт, предприятия досуга, информационная инфраструктура
Финансовые	Внутренние и внешние

Ключевые факторы становления и развития туристских кластеров



Группа	факторы
Факторы внутренней среды: ресурсные	Факторы формирования туристско-рекреационного продукта
Трудовые ресурсы	Наличие и качество специалистов, подготовленность менеджеров, качество спец. Профессионального образования
информационные	Мода и тенденции, наличие концепции проекта, качество предоставления услуг, уровень информационной поддержки и продвижения туристских продуктов
Деятельностные факторы внутренней среды	факторы формирования туристско-рекреационного продукта
Технологический	Внедрение современных поисковых систем на предприятиях туриндустрии
Инновационный	Внедрение инновационных принципов работы предприятий туриндустрии, оптимизация бизнес-процессов

Географическое положение Свердловской области



Территория
194.8 тыс. км²

Население
4.4 млн. человек



**ЕКАТЕРИНБУРГ – ЕВРАЗИЙСКИЙ ЦЕНТР
НА ГРАНИЦЕ ЕВРОПЫ И АЗИИ**

В радиусе 500 км – более 17 млн человек


В радиусе 1000 км – более 37 млн человек


Развитая транспортно-логистическая инфраструктура




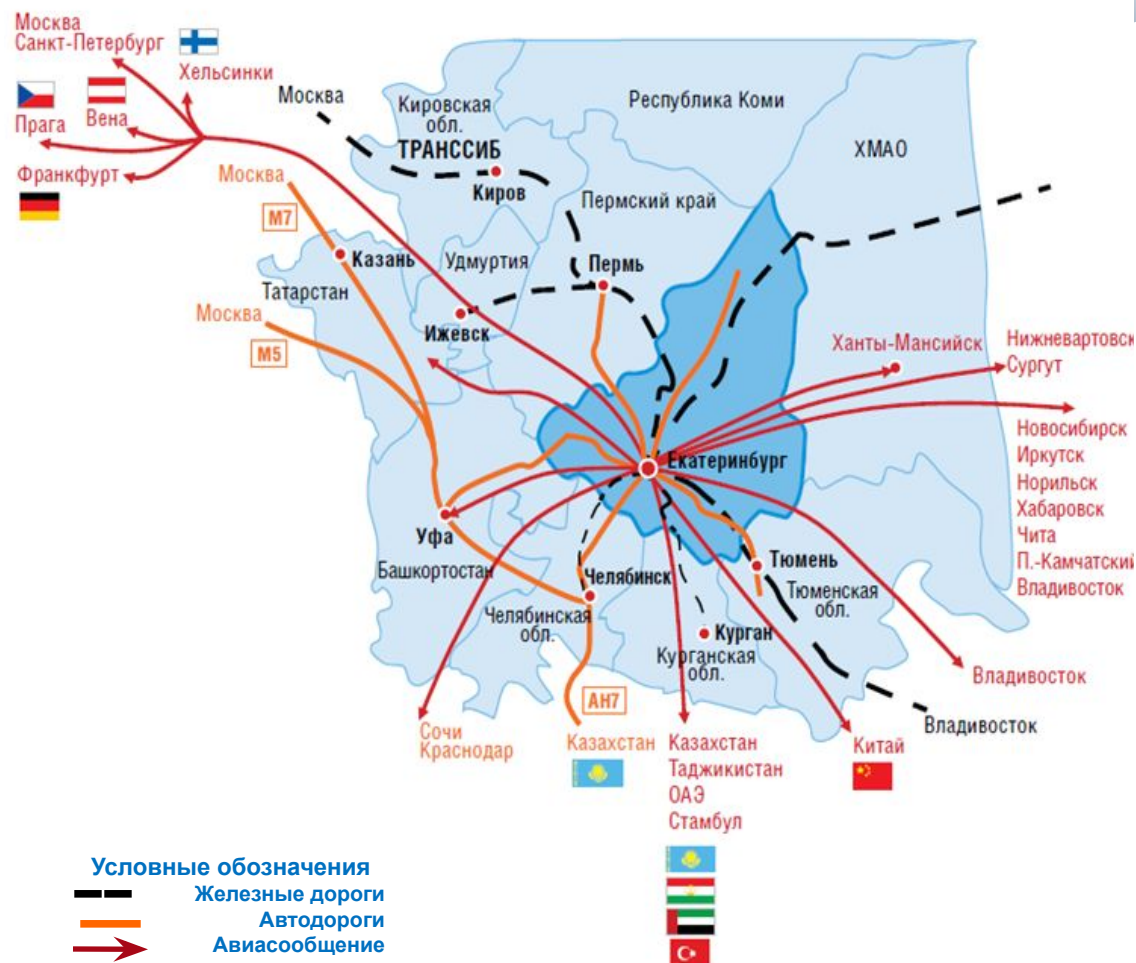
Столица области – город Екатеринбург – относится к числу крупнейших транспортных узлов России (3-е место в рейтинге):

- 6 федеральных автотрасс
- 7 магистральных железнодорожных линий
- аэропорт “Кольцово”

 **Развитая сеть автомобильных дорог**
Международный транспортный коридор «Запад-Восток»
Екатеринбургская кольцевая дорога
Федеральные автодорожные коридоры

 **Международный аэропорт-хаб «Кольцово»**
Обеспечивает обслуживание международных и внутренних магистральных воздушных перевозок

 **Свердловская железная дорога**
Основной транзитный и перерабатывающий центр потоков грузов и пассажиров в направлении «Европа – Азия»

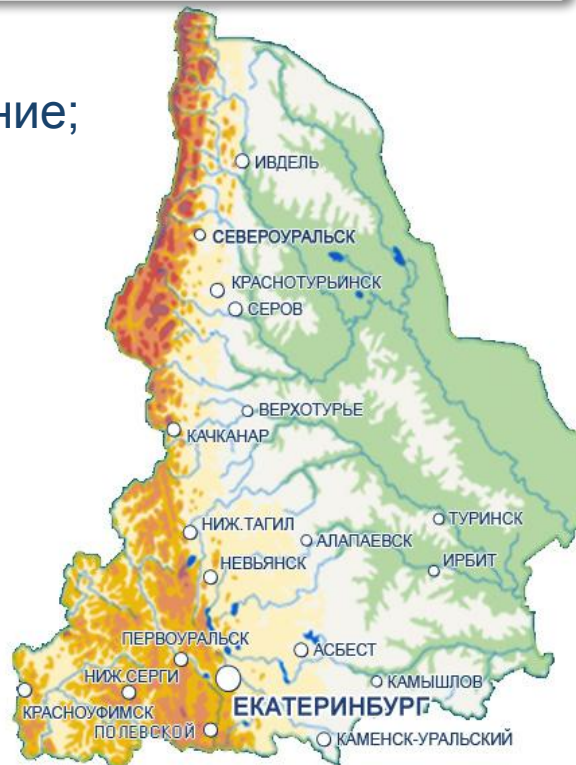




Туристско-рекреационный потенциал Свердловской области

Традиционные и уникальные ресурсы
для развития внутреннего и въездного туризма:

- Уникальное географическое положение;
- Возможность интенсивного развития делового туризма и сектора М.І.С.Е. индустрии;
- Уникальное историко-культурное наследие;
- Активное формирование календаря событий и праздников, развитие событийного туризма;
- Всесезонность путешествий и отдыха





Инвестиционные проекты

Туристско-рекреационная зона «Духовный центр «Урала»»

Расположение: городской округ Верхотурский и Махневское муниципальное образование

Видовая направленность: культурно-познавательный и паломнический туризм

Ресурсы: Комплексная областная целевая программа «Формирование туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала» на 2011-2015 годы с объемом финансирования более 7 млрд. рублей

Проектная площадка для отработки механизма государственно-частного партнерства на основе концессионных соглашений





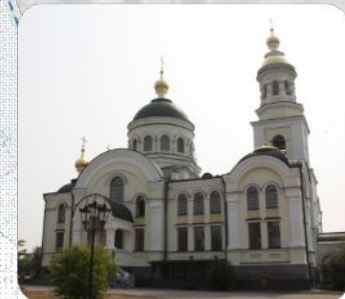
Инвестиционные проекты

Туристско-рекреационная зона «Уральский меридиан»

Расположение: Качканарский городской округ, городской округ Верхотурский, городской округ Краснотурьинск, городской округ Карпинск, Североуральский городской округ

Видовая направленность: активный и культурно-познавательный туризм, рекреационные комплексы для автотуристов.

Проект разработан с учетом диверсификации экономики монопрофильных муниципальных образований по рекомендациям Минрегионразвития РФ





Инвестиционные проекты

Туристско-рекреационная зона «Старый Невьянский завод»

Расположение: Невьянский городской округ

Видовая направленность: культурно-познавательный и конгрессный туризм, рекреационные комплексы и сельское гостеприимство.

Идея проекта: формирование современного туристско-конгрессного центра (мероприятий до 400 участников) с использованием уникальной культурно-исторической среды Невьянского городского округа вблизи Екатеринбурга – крупного транспортно-логистического центра





Инвестиционные проекты

Туристско-рекреационная зона «Каменные ворота»

Расположение: город Каменск-Уральский,
Каменский городской округ

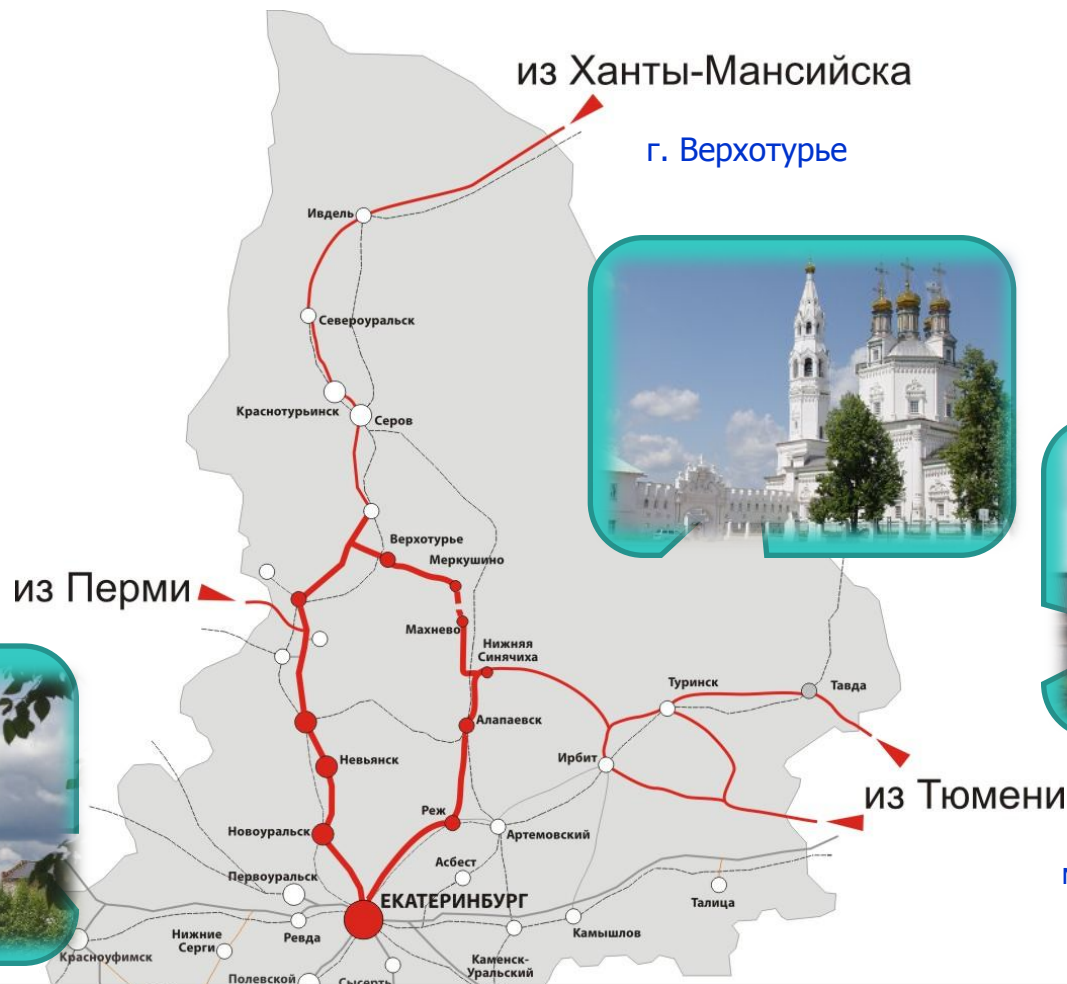
Видовая направленность: активный и
культурно-познавательный туризм, центр
авто-мотокроссинга, рекреационные
комплексы для автотуристов.

Проект разработан с учетом
диверсификации экономики
монопрофильных муниципальных
образований по рекомендациям
Минрегионразвития РФ





Туристические центры Свердловской области на маршруте «Серебряное кольцо Урала»



с. Нижняя Синячиха,
Алапапаевское
муниципальное образование

г. Невьянск

Факторы конкурентоспособности туристской дестинации



Параметры	Критерии
Место расположения туристских объектов	Удобство доступа к объектам показа их привлекательность
Инфраструктура туристского объекта	Оборудованные туристские трассы, маршруты, средства размещения, питания
Уровень сервиса	



LOGO

Thank You !

www.themegallery.com