

Тема 1.3

Туристский кластер: структурные единицы, виды кластеров.



LOGO

Задание на 11.12.12



- ◆ **Запишите тему в тетради**
 - ◆ **Просмотрите презентацию и запишите в тетради:**
 - 1) **Определение понятий – туристский кластер, туристско-рекреационный кластер, автотуристский кластер**
 - 2) **Структурные единицы кластера**
 - 3) **ключевые факторы становления и развития туристских кластеров**
- Конспект принести на следующий урок.**

Цель – изучить особенности формирования туристских кластеров



Задачи:

- 1) Изучить понятие туристский кластер, его структурные единицы и виды
- 2) Провести анализ туристских кластеров Свердловской области

Кла́стер

www.thmemgallery.com



(англ. cluster «скопление, кисть, рой») — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами.

Туристический кластер



- это совокупность туристско-рекреационных особых экономических зон, созданных по решению правительства РФ и расположенных на одном или нескольких участках территории субъектов РФ и муниципальных образований, определяемых правительством РФ

Цель создания туристического кластера



– **повысить конкурентоспособность территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта**

- **повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер,**

- **стимулирования инноваций,**

- **стимулирования развития новых направлений.**

Создание туристического (или туристско-рекреационного) кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона.



Структурные единицы кластера



- ◆ базовые объекты
- ◆ дополнительные объекты
- ◆ инфраструктурные объекты
- ◆ объекты сопутствующей инфраструктуры

Туристско-рекреационный кластер



группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории



**группа географически
соседствующих, использующих
рекреационный потенциал
территории и
взаимодействующих между
собой предприятий,
формирующих и
обслуживающих автотуристские
потоки**

Ключевые факторы становления и развития туристских кластеров



Группа	факторы
Факторы внешней среды	Факторы формирования туристско-рекреационного спроса
политические	Экономические и культурные связи между бизнесом государством и общественностью, развитость туристского рынка и его вклад в экономику
институциональные	Защищённость бизнеса, законодательные особенности паспортного и таможенного режима, безопасность путешествий, активность администрации по внедрению кластерной политики.
Факторы внутренней среды: ресурсные	Факторы формирования туристско-рекреационного продукта
Природные	Геоморфологические, климатические, ландшафтные
Культурно-исторические	Предприимчивость населения, этническая самобытность, наличие объектов показа истории и культуры
инфраструктурные	Средства размещения, транспорт, предприятия досуга, информационная инфраструктура
Финансовые	Внутренние и внешние

Ключевые факторы становления и развития туристских кластеров



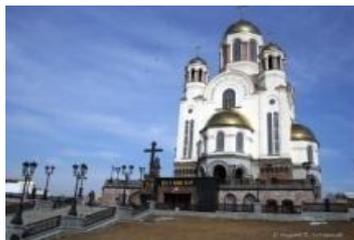
Группа	факторы
Факторы внутренней среды: ресурсные	Факторы формирования туристско-рекреационного продукта
Трудовые ресурсы	Наличие и качество специалистов, подготовленность менеджеров, качество спец. Профессионального образования
информационные	Мода и тенденции, наличие концепции проекта, качество предоставления услуг, уровень информационной поддержки и продвижения туристских продуктов
Деятельностные факторы внутренней среды	факторы формирования туристско-рекреационного продукта
Технологический	Внедрение современных поисковых систем на предприятиях туриндустрии
Инновационный	Внедрение инновационных принципов работы предприятий туриндустрии, оптимизация бизнес-процессов

Географическое положение Свердловской области



Территория
194.8 тыс. км2

Население
4.4 млн. человек



**ЕКАТЕРИНБУРГ – ЕВРАЗИЙСКИЙ ЦЕНТР
НА ГРАНИЦЕ ЕВРОПЫ И АЗИИ**

В радиусе 500 км – более 17 млн человек

В радиусе 1000 км – более 37 млн человек

Развитая транспортно-логистическая инфраструктура



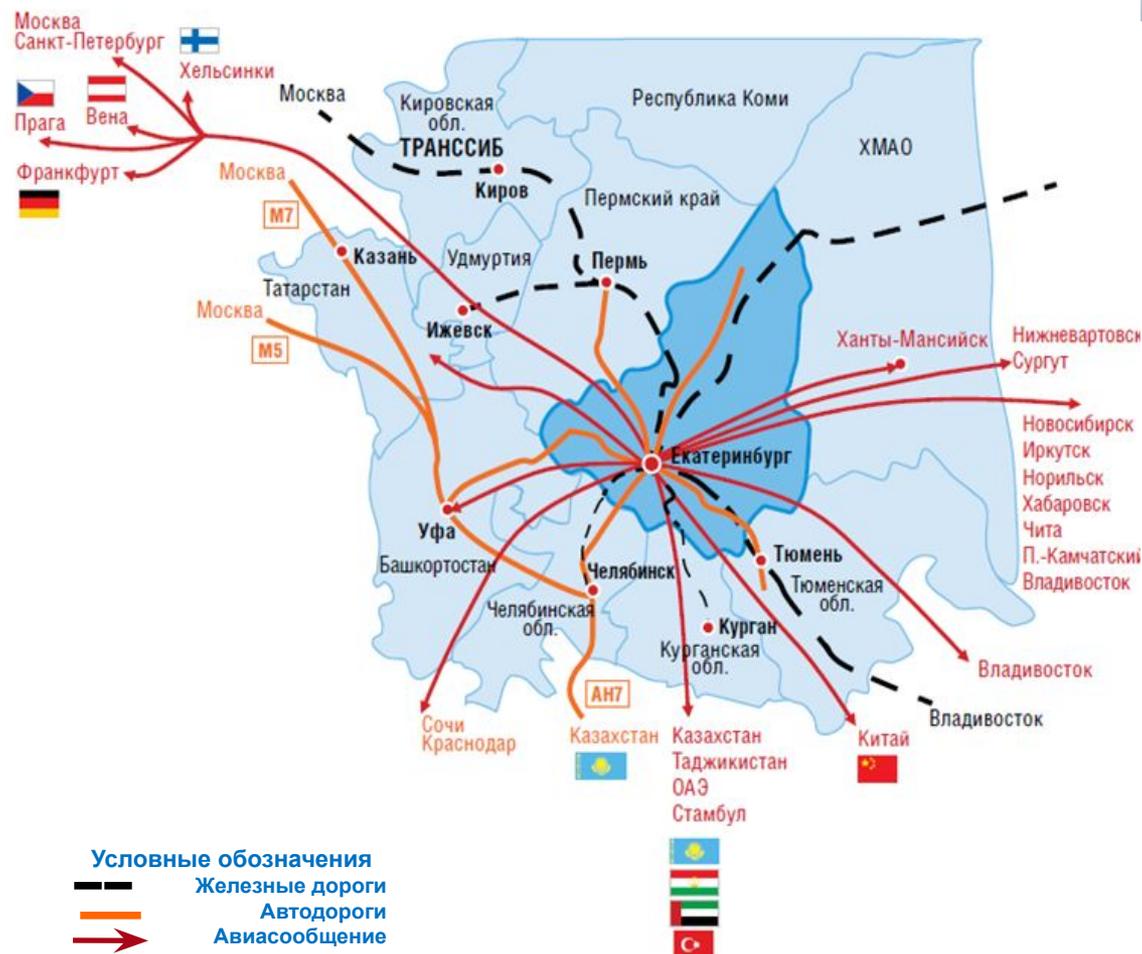
Столица области – город Екатеринбург – относится к числу крупнейших транспортных узлов России (3-е место в рейтинге):

- 6 федеральных автотрасс
- 7 магистральных железнодорожных линий
- аэропорт “Кольцово”

 **Развитая сеть автомобильных дорог**
Международный транспортный коридор «Запад-Восток»
Екатеринбургская кольцевая дорога
Федеральные автодорожные коридоры

 **Международный аэропорт-хаб «Кольцово»**
Обеспечивает обслуживание международных и внутренних магистральных воздушных перевозок

 **Свердловская железная дорога**
Основной транзитный и перерабатывающий центр потоков грузов и пассажиров в направлении «Европа – Азия»

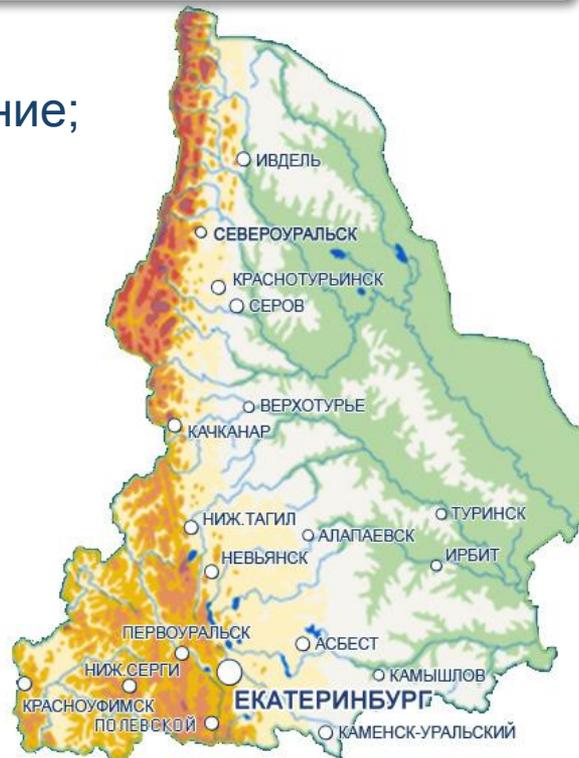




Туристско-рекреационный потенциал Свердловской области

Традиционные и уникальные ресурсы
для развития внутреннего и въездного туризма:

- Уникальное географическое положение;
- Возможность интенсивного развития делового туризма и сектора М.І.С.Е. индустрии;
- Уникальное историко-культурное наследие;
- Активное формирование календаря событий и праздников, развитие событийного туризма;
- Всесезонность путешествий и отдыха





Инвестиционные проекты

Туристско-рекреационная зона «Духовный центр «Урала»»

Расположение: городской округ Верхотурский и Махневское муниципальное образование

Видовая направленность: культурно-познавательный и паломнический туризм

Ресурсы: Комплексная областная целевая программа «Формирование туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала» на 2011-2015 годы с объемом финансирования более 7 млрд. рублей

Проектная площадка для отработки механизма государственно-частного партнерства на основе концессионных соглашений





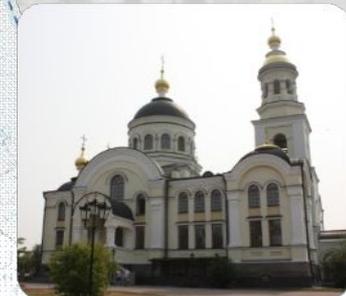
Инвестиционные проекты

Туристско-рекреационная зона «Уральский меридиан»

Расположение: Качканарский городской округ, городской округ Верхотурский, городской округ Краснотурьинск, городской округ Карпинск, Североуральский городской округ

Видовая направленность: активный и культурно-познавательный туризм, рекреационные комплексы для автотуристов.

Проект разработан с учетом диверсификации экономики монопрофильных муниципальных образований по рекомендациям Минрегионразвития РФ





Инвестиционные проекты

Туристско-рекреационная зона «Старый Невьянский завод»

Расположение: Невьянский городской округ

Видовая направленность: культурно-познавательный и конгрессный туризм, рекреационные комплексы и сельское гостеприимство.

Идея проекта: формирование современного туристско-конгрессного центра (мероприятий до 400 участников) с использованием уникальной культурно-исторической среды Невьянского городского округа вблизи Екатеринбурга – крупного транспортно-логистического центра





Инвестиционные проекты

Туристско-рекреационная зона «Каменные ворота»

Расположение: город Каменск-Уральский,
Каменский городской округ

Видовая направленность: активный и
культурно-познавательный туризм, центр
авто-мотокроссинга, рекреационные
комплексы для автотуристов.

Проект разработан с учетом
диверсификации экономики
монопрофильных муниципальных
образований по рекомендациям
Минрегионразвития РФ



Факторы конкурентоспособности туристской дестинации



Параметры	Критерии
Место расположения туристских объектов	Удобство доступа к объектам показа их привлекательность
Инфраструктура туристского объекта	Оборудованные туристские трассы, маршруты, средства размещения, питания
Уровень сервиса	



LOGO

Thank You !

www.themegallery.com