

# Тема 1.3

## Туристский кластер: структурные единицы, виды кластеров.



**LOGO**

# Задание на 11.12.12



- ◆ **Запишите тему в тетради**
  - ◆ **Просмотрите презентацию и запишите в тетради:**
    - 1) **Определение понятий – туристский кластер, туристско-рекреационный кластер, автотуристский кластер**
    - 2) **Структурные единицы кластера**
    - 3) **ключевые факторы становления и развития туристских кластеров**
- Конспект принести на следующий урок.**

# Цель – изучить особенности формирования туристских кластеров



## Задачи:

- 1) Изучить понятие туристский кластер, его структурные единицы и виды
- 2) Провести анализ туристских кластеров Свердловской области

# Кла́стер

[www.thmemgallery.com](http://www.thmemgallery.com)



**(англ. cluster «скопление, кисть, рой») — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами.**

# Туристический кластер



**- это совокупность туристско-рекреационных особых экономических зон, созданных по решению правительства РФ и расположенных на одном или нескольких участках территории субъектов РФ и муниципальных образований, определяемых правительством РФ**

# Цель создания туристического кластера



– **повысить конкурентоспособность территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта**

- **повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер,**

- **стимулирования инноваций,**

- **стимулирования развития новых направлений.**

**Создание туристического (или туристско-рекреационного) кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона.**



# Структурные единицы кластера



- ◆ базовые объекты
- ◆ дополнительные объекты
- ◆ инфраструктурные объекты
- ◆ объекты сопутствующей инфраструктуры



# Туристско-рекреационный кластер



**группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории**



**группа географически  
соседствующих, использующих  
рекреационный потенциал  
территории и  
взаимодействующих между  
собой предприятий,  
формирующих и  
обслуживающих автотуристские  
потоки**

# Ключевые факторы становления и развития туристских кластеров



Группа	факторы
<b>Факторы внешней среды</b>	<b>Факторы формирования туристско-рекреационного спроса</b>
политические	Экономические и культурные связи между бизнесом государством и общественностью, развитость туристского рынка и его вклад в экономику
институциональные	Защищённость бизнеса, законодательные особенности паспортного и таможенного режима, безопасность путешествий, активность администрации по внедрению кластерной политики.
<b>Факторы внутренней среды: ресурсные</b>	<b>Факторы формирования туристско-рекреационного продукта</b>
Природные	Геоморфологические, климатические, ландшафтные
Культурно-исторические	Предприимчивость населения, этническая самобытность, наличие объектов показа истории и культуры
инфраструктурные	Средства размещения, транспорт, предприятия досуга, информационная инфраструктура
Финансовые	Внутренние и внешние

# Ключевые факторы становления и развития туристских кластеров



Группа	факторы
<b>Факторы внутренней среды: ресурсные</b>	<b>Факторы формирования туристско-рекреационного продукта</b>
Трудовые ресурсы	Наличие и качество специалистов, подготовленность менеджеров, качество спец. Профессионального образования
информационные	Мода и тенденции, наличие концепции проекта, качество предоставления услуг, уровень информационной поддержки и продвижения туристских продуктов
<b>Деятельностные факторы внутренней среды</b>	<b>факторы формирования туристско-рекреационного продукта</b>
Технологический	Внедрение современных поисковых систем на предприятиях туриндустрии
Инновационный	Внедрение инновационных принципов работы предприятий туриндустрии, оптимизация бизнес-процессов

# Географическое положение Свердловской области



Территория  
**194.8 тыс. км<sup>2</sup>**

Население  
**4.4 млн. человек**



**ЕКАТЕРИНБУРГ – ЕВРАЗИЙСКИЙ ЦЕНТР  
НА ГРАНИЦЕ ЕВРОПЫ И АЗИИ**

**В радиусе 500 км – более 17 млн человек**


**В радиусе 1000 км – более 37 млн человек**


# Развитая транспортно-логистическая инфраструктура




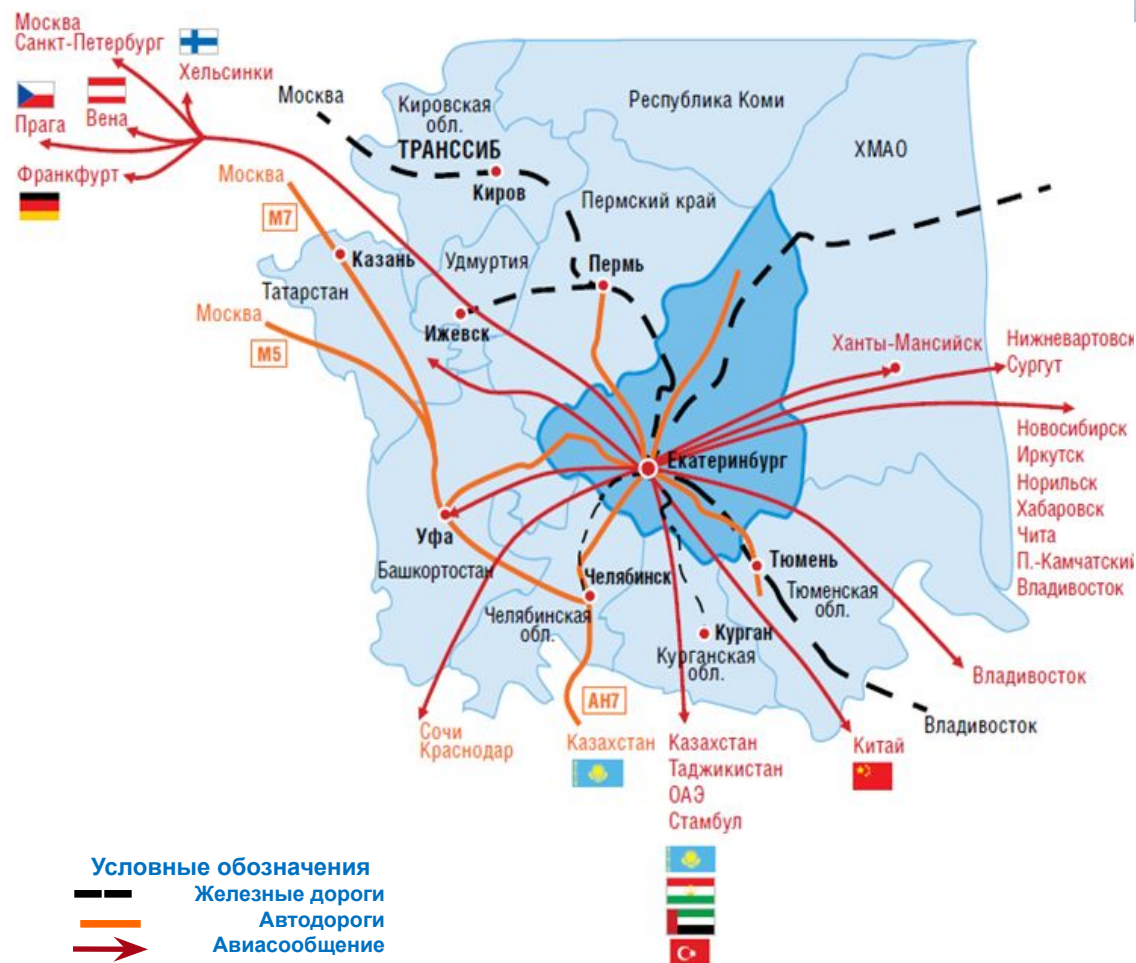
**Столица области – город Екатеринбург – относится к числу крупнейших транспортных узлов России (3-е место в рейтинге):**

- 6 федеральных автотрасс
- 7 магистральных железнодорожных линий
- аэропорт “Кольцово”

 **Развитая сеть автомобильных дорог**  
Международный транспортный коридор «Запад-Восток»  
Екатеринбургская кольцевая дорога  
Федеральные автодорожные коридоры

 **Международный аэропорт-хаб «Кольцово»**  
Обеспечивает обслуживание международных и внутренних магистральных воздушных перевозок

 **Свердловская железная дорога**  
Основной транзитный и перерабатывающий центр потоков грузов и пассажиров в направлении «Европа – Азия»



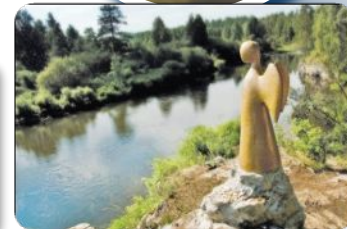
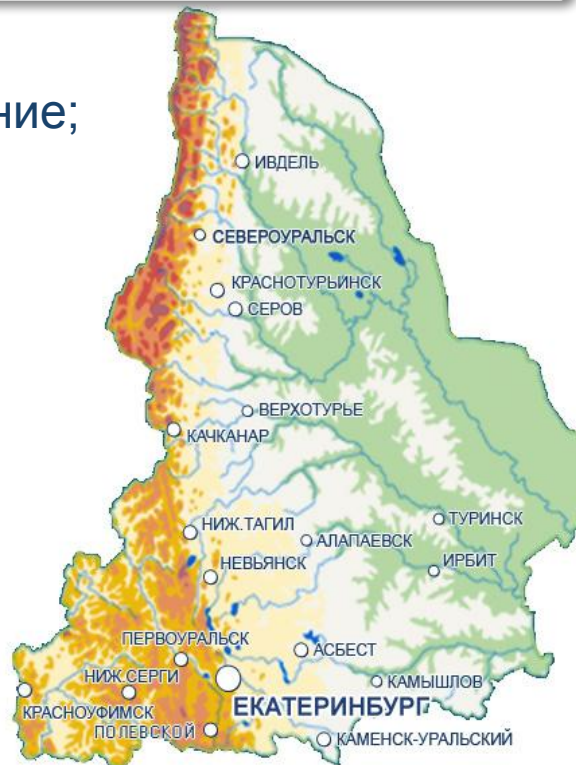




## Туристско-рекреационный потенциал Свердловской области

Традиционные и уникальные ресурсы  
для развития внутреннего и въездного туризма:

- Уникальное географическое положение;
- Возможность интенсивного развития делового туризма и сектора М.І.С.Е. индустрии;
- Уникальное историко-культурное наследие;
- Активное формирование календаря событий и праздников, развитие событийного туризма;
- Всесезонность путешествий и отдыха





# Инвестиционные проекты

## Туристско-рекреационная зона «Духовный центр «Урала»»

**Расположение:** городской округ Верхотурский и Махневское муниципальное образование

**Видовая направленность:** культурно-познавательный и паломнический туризм

**Ресурсы:** Комплексная областная целевая программа «Формирование туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала» на 2011-2015 годы с объемом финансирования более 7 млрд. рублей

Проектная площадка для отработки механизма государственно-частного партнерства на основе концессионных соглашений







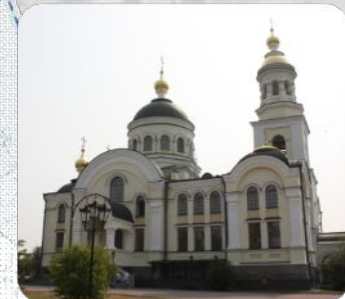
# Инвестиционные проекты

## Туристско-рекреационная зона «Уральский меридиан»

**Расположение:** Качканарский городской округ, городской округ Верхотурский, городской округ Краснотурьинск, городской округ Карпинск, Североуральский городской округ

**Видовая направленность:** активный и культурно-познавательный туризм, рекреационные комплексы для автотуристов.

Проект разработан с учетом диверсификации экономики монопрофильных муниципальных образований по рекомендациям Минрегионразвития РФ





# Инвестиционные проекты

## Туристско-рекреационная зона «Старый Невьянский завод»

**Расположение:** Невьянский городской округ

**Видовая направленность:** культурно-познавательный и конгрессный туризм, рекреационные комплексы и сельское гостеприимство.

**Идея проекта:** формирование современного туристско-конгрессного центра (мероприятий до 400 участников) с использованием уникальной культурно-исторической среды Невьянского городского округа вблизи Екатеринбурга – крупного транспортно-логистического центра







# Инвестиционные проекты

## Туристско-рекреационная зона «Каменные ворота»

**Расположение:** город Каменск-Уральский,  
Каменский городской округ

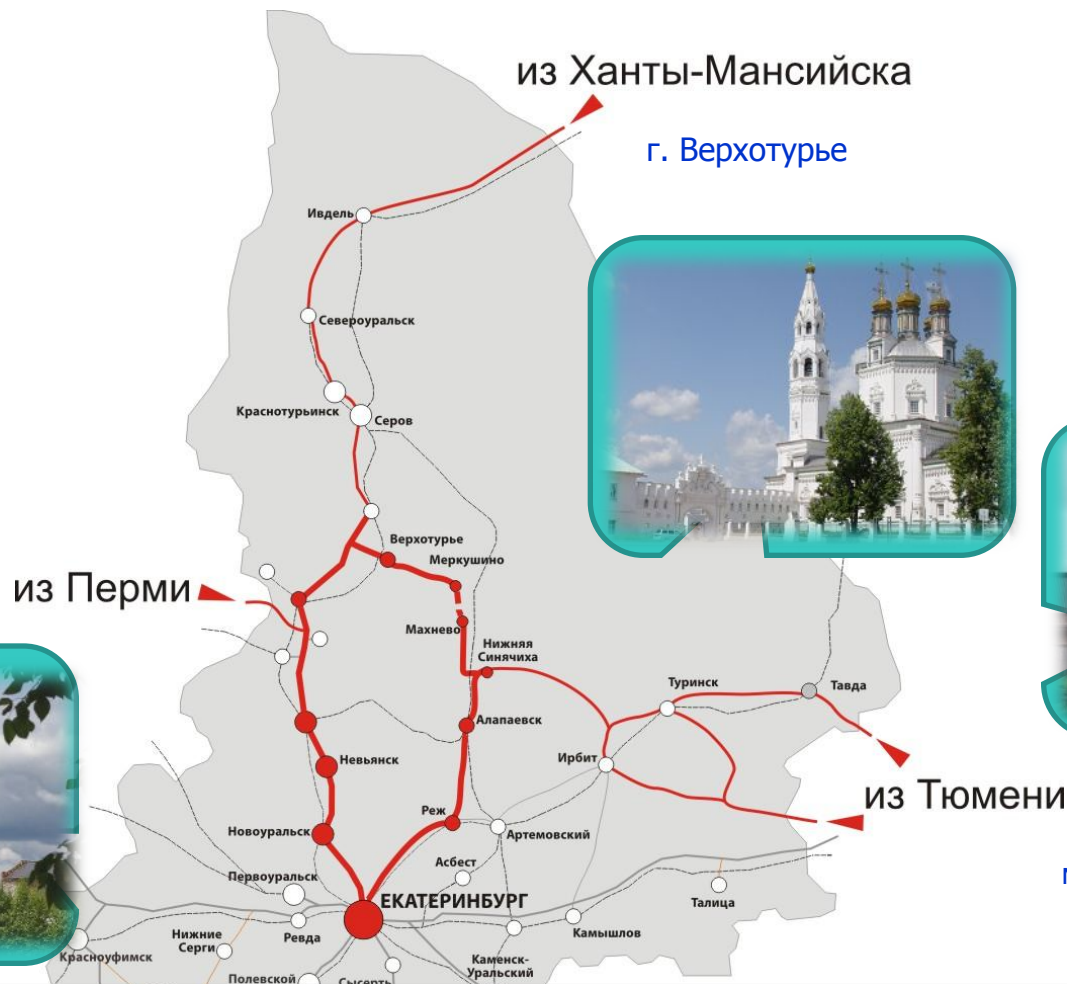
**Видовая направленность:** активный и  
культурно-познавательный туризм, центр  
авто-мотокроссинга, рекреационные  
комплексы для автотуристов.

Проект разработан с учетом  
диверсификации экономики  
монопрофильных муниципальных  
образований по рекомендациям  
Минрегионразвития РФ





# Туристические центры Свердловской области на маршруте «Серебряное кольцо Урала»



из Ханты-Мансийска  
г. Верхотурье



из Тюмени  
с. Нижняя Синячиха,  
Алапапаевское  
муниципальное образование



г. Невьянск

# Факторы конкурентоспособности туристской дестинации



Параметры	Критерии
Место расположения туристских объектов	Удобство доступа к объектам показа их привлекательность
Инфраструктура туристского объекта	Оборудованные туристские трассы, маршруты, средства размещения, питания
Уровень сервиса	



**LOGO**

*Thank You !*

[www.themegallery.com](http://www.themegallery.com)