

SMART DIGITAL

Анализ и рекомендации по странице в Instagram:

https://www.instagram.com/pickhot_travel/?igshid=vg3ptja1sahh

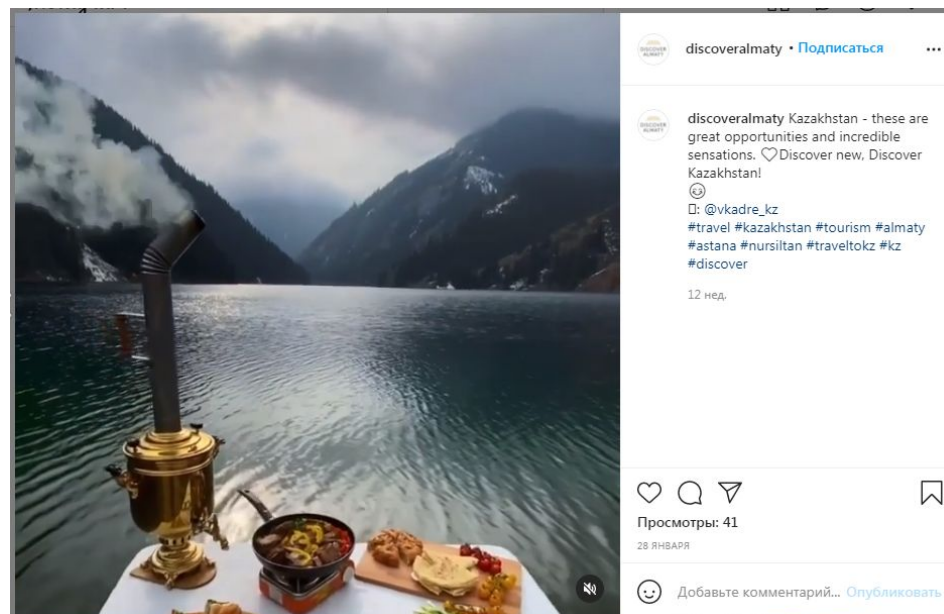
Стиль страницы



Шапка профиля информативная. Все виды услуг описаны понятно.

На данный момент на странице есть единый стиль визуалов, прослеживается общая линия бренда. В основе публикаций лежит видео-контент и это очень хорошо для вовлечения подписчиков, поскольку видео всегда лучше воспринимаются, для того чтобы донести информацию. Советуем использовать обложки для видеоконтента, чтобы пользователи сразу видели о каком месте идёт речь. Все публикации взяты с других страниц, лучше использовать живые видео с путёвок, видеоотзывы клиентов. Для англоязычной странице вместо музыки можно записать историю геолокации в голосовом формате или писать больше исторической информации и причину посещения этого места в описании поста

Пример:





discoveralmaty_ Совсем другой
Туркестан 😍

Новый и просто неопиcуемый... кто-то его называет городом на воде... но зачем слушать всех? Какой он...? Когда можно поехать в тур и увидеть все своими глазами 🤔❤️

Хотите посетить Туркестан, пишите нам 📩

✉: @aldazharov_yernar

#туркестан #утр #алматы
#дискавералматы #алматытуры

5 дн.

Текст уникальный. Советуем описывать больше информации о туре (дата, время, какие места посещения входят в тур, проживание, желаемо цена). Так подписчикам удобнее ориентироваться на удобные числа, обдумывания условия. В конце поста можно вставить контакты для связи.

Текст можно было перефразировать и написать:
Совсем другой Туркестан
Новый и просто неопиcуемый... Зачем слушать просто про его красоты, когда можно увидеть это своими глазами?

Захотели посетить город из сказок про Шахризаду и Алладина?

Тогда поспешите приобрести билеты на тур, который состоится ... числа. Мы обещаем море позитива и

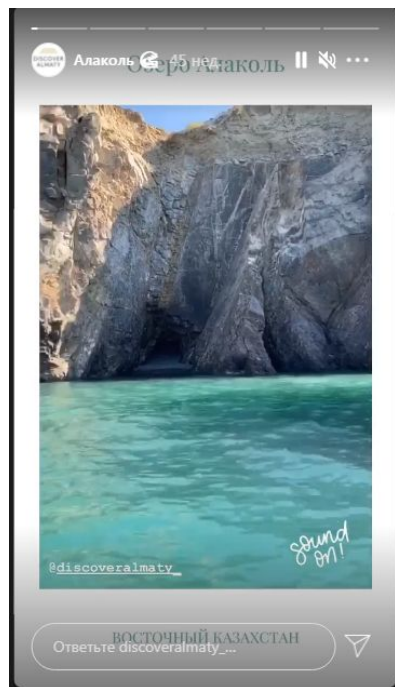
Раздел «Актуальное»

Актуальные истории присутствуют, сделаны в разном стиле. На них отсутствует обложка, лучше использовать текстовое описание вместо эмоджи. Не советуем использовать рамки на видео, они отвлекают от самого видео. Чаще обновлять актуальные истории, в основном обновления были свыше 18 недель назад. Создаётся ощущение, что по услугам компании обращаются не часто.

Плюсы – отзывы от медийных личностей

В англоязычной странице отсутствуют актуальные истории

Примеры:



Аудитория на русскоязычной странице маленькая. На англоязычной странице аудитория больше, но является равносильной, учитывая дату первого поста двух страниц.

Низкая вовлеченность. Это связано с тем, что в постах нет информации про туры (дата, время, какие места посещения входят в тур, проживание), контент интересный, но не уникальный. Рекомендуем чаще выставлять продающие посты в которых будет вся основная информация в визуале и в описании поста. Для поднятия актива можно придумать рубрики, например интересно подать историю отдельного города или особенности культуры в разных регионах. Необходимо увеличить количество сторис, чтобы оставаться на виду в лентах у подписчиков. Для вовлечения аудитории не хватает игр, загадок, игр в Stories, вопросов и опросов в постах, для того чтобы подписчики

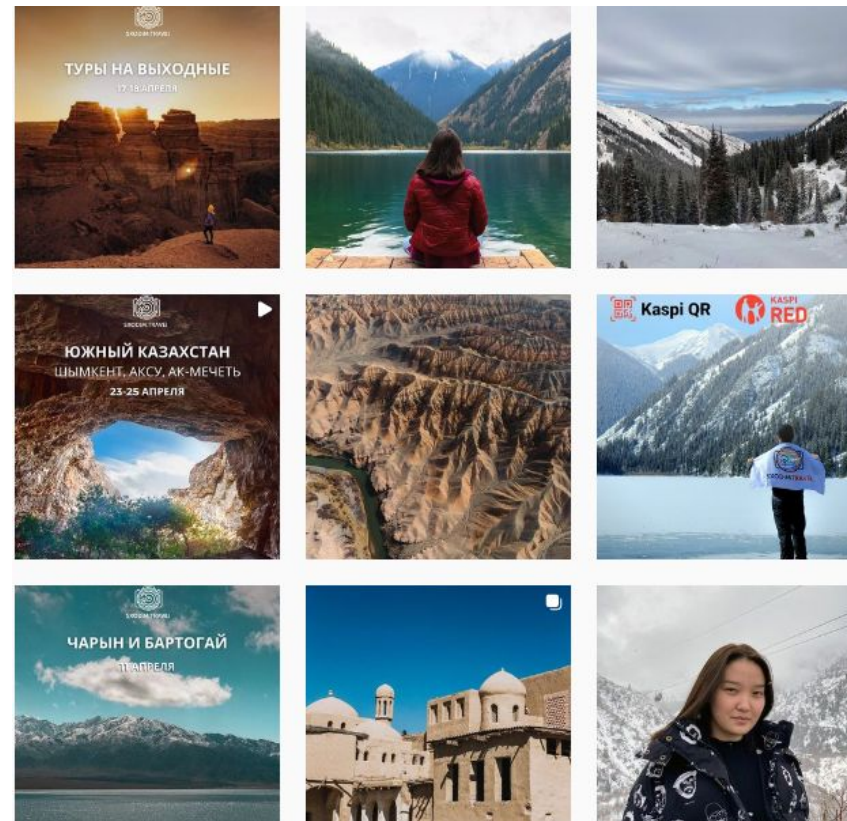
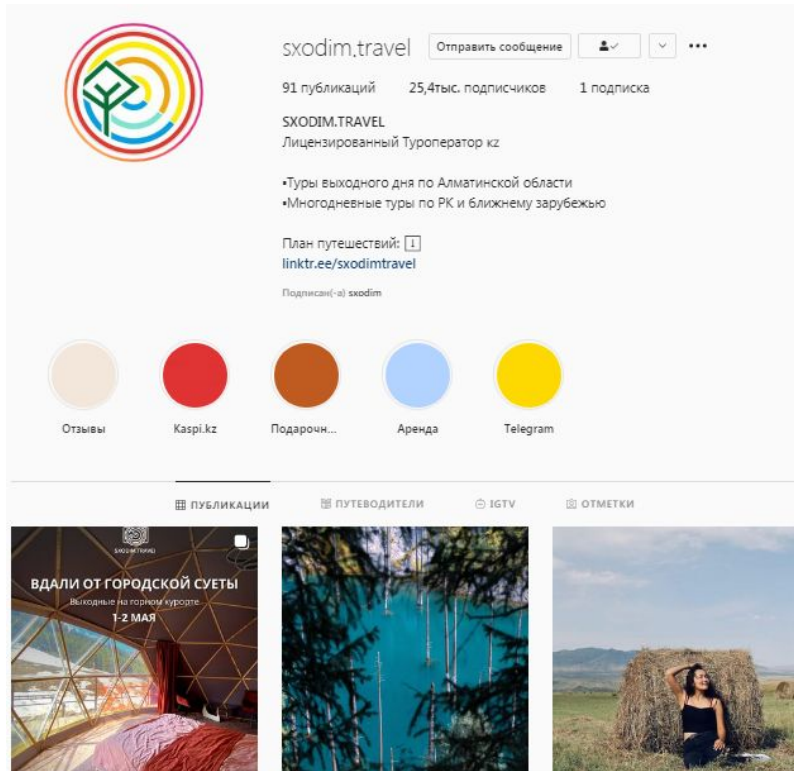
Анализ конкурентов Казахстана

★★★
<https://www.instagram.com/sxodim.travel/?hl=ru>

Посты: 14-19 штук, где все посты статичны. Тексты в основном до 1400 знаков, уникальные. Есть интересные фото/видео, весь контент уникальный, описание всей информации о турах, реальные отзывы.

Сторис: 3-7 в день, где присутствуют вся актуальная информация, отзывы.

Стиль: Оригинальное описание в шапке профиля. Есть единый стиль. Актуальные истории часто обновляются и вызывают интерес.



Рекомендации

1. Добавить описание шапки профиля, где необходимо написать: адреса филиалов, подробнее о том, какие туры можем предоставить, номера и ссылку на сайт (если имеется).
2. Добавить обложки в актуальные истории, использовать текст, вместо эмоджи, создать единый стиль и стараться обновлять там информацию. В англоязычный аккаунт также необходимо добавить актуальные с информацией
3. Делать больше информационных постов, продвигать бренд и знакомить с ним аудиторию.
4. Соблюдать единый стиль в постах, сделать оформление страницы в едином дизайне, чтобы в превью всё смотрелось гармонично и красиво, добавить информационную обложку на видеопосты.
5. Обновлять на постоянной основе stories, использовать активности для вовлечения аудитории.
6. Следить за трендами Instagram и сделать страницу интересной для пользователей.
7. Ввести различные интересные рубрики, где будет рассказано о преимуществах продукта, его пользе, его истории и так далее. Делиться отзывами (если есть) клиентов, чтобы повышать доверие и лояльность аудитории. Добавить больше конкретной информации о турах (даты, время, места проживания и посещения)
8. Выкладывать посты 3-4 раза в неделю, где будут все рубрики.
9. Делать живые видео/фото-обзоры походов. С помощью фотоматериала разбавить ленту,

Предложение по контенту

От 17 постов:
Статика/видео
– 17 шт;

20-30 сторис:
Статика/видео
– 20-30 шт;

Рубрики:
Полезные советы – 1-2
О турах – 2-3
Информация о местности – 5-7
Розыгрыши/акции – 1
Игры/Загадки/Головоломки – 2
Опросы - 2

Примеры оформления постов

РАБОТЫ
На праздники

20 МАРТА - 10:00 - 15:00
21 МАРТА - ВЫХОДНОЙ
22 МАРТА - ВЫХОДНОЙ
23 МАРТА - 10:00 - 15:00
24 МАРТА - 10:00 - 15:00

ТУРЦИЯ
ТОП отелей в Бодруме со скидкой до -30%!
Перелет на в/л Air Astana из Алматы

от 545 600 ₸



ТУРЫ НА НАУРЫЗ
20-25 МАРТА

469 8



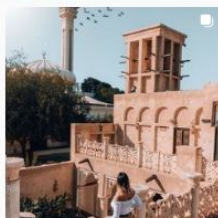
TURKESTAN



ЭМИРАТЫ 1590 ₸

ТУРЦИЯ
Лучшие семейные отели Турции!
Летите по маршруту Бронирование.кз

от 458 000 ₸

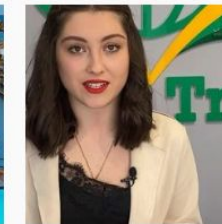


4 ЖЕМЧУЖИНЫ СЕВЕРНОГО ТЯНЬ-ШАНЯ, КОТОРЫЕ НУЖНО УВИДЕТЬ КАЖДОМУ



ВЕЧЕР С КАМРАДЕМ 0-0-12
С 1 ПО 18 АПРЕЛЯ

ЕГИПЕТ 2550 ₸



ТУРЦИЯ
ТОП - лучшие отели в Бодруме!



ТУРЫ НА ПРАЗДНИКИ
6 - 8 МАРТА



0-0-12
С 1 ПО 18 АПРЕЛЯ

ЭМИРАТЫ 1170 ₸

