

Saint Petersburg
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ФЕСТИВАЛЬ «СЕРЕБРЯН ЫЙ ВЕК ПЕТЕРБУРГА »

Участие в разработке
принимали:

Тимофей Сергеевич
Кормилицын, Дарья

Александровна Мешалкина,
Александр Сергеевич Кононов

Студенты СЗИУ РАНХиГС при
Президенте РФ, учебная группа

PCO 3-17-02

Проблематика

- Низкий уровень информированности жителей Санкт-Петербурга о художественной галерее Art Square Gallery.
- Низкая вовлеченность граждан в мероприятия, проводимые в галерее.
- Отсутствие комплексного подхода для коммуникации с аудиторией.
- Аудитория не воспринимает галерею, как площадку нового формата.

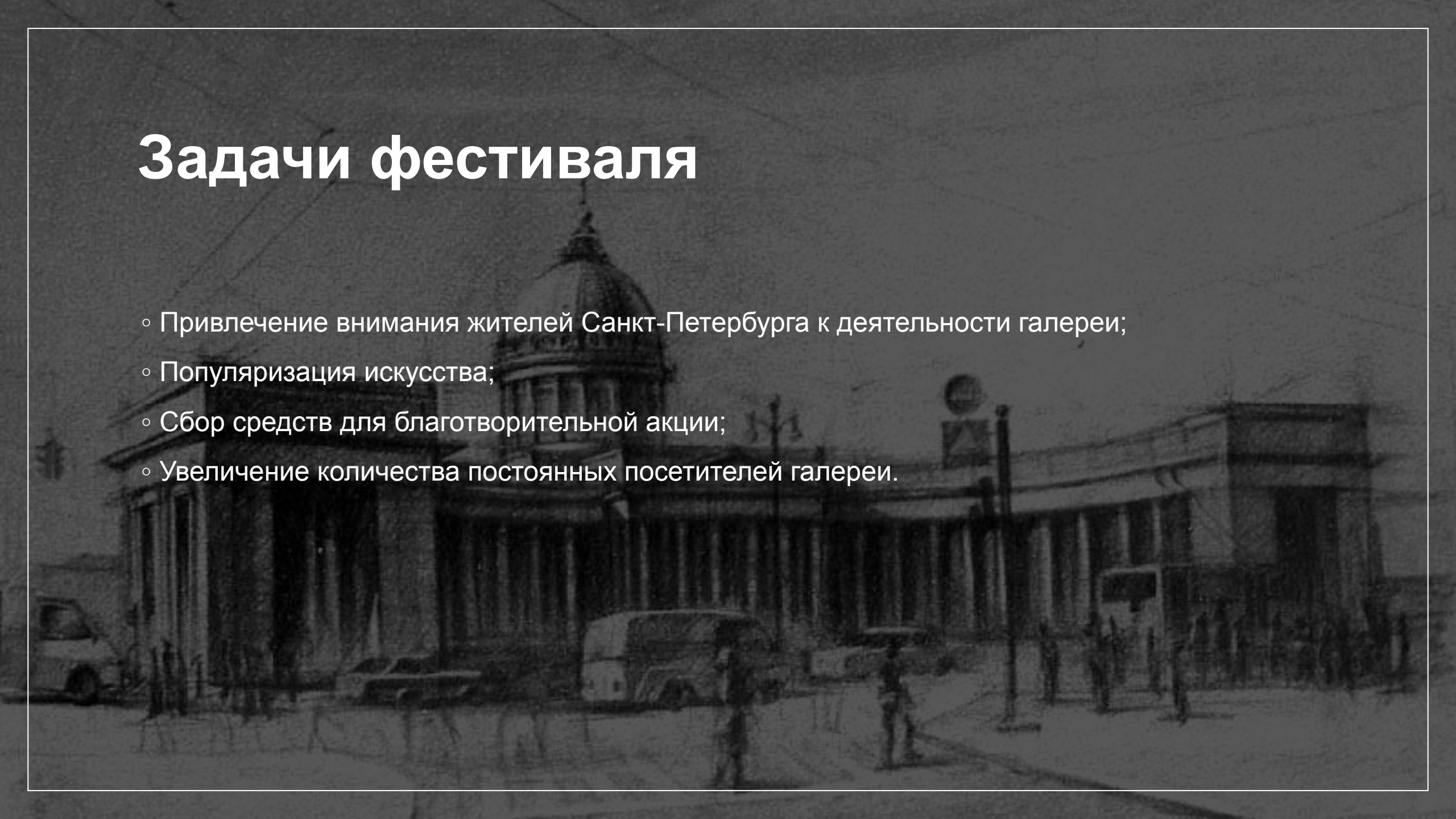


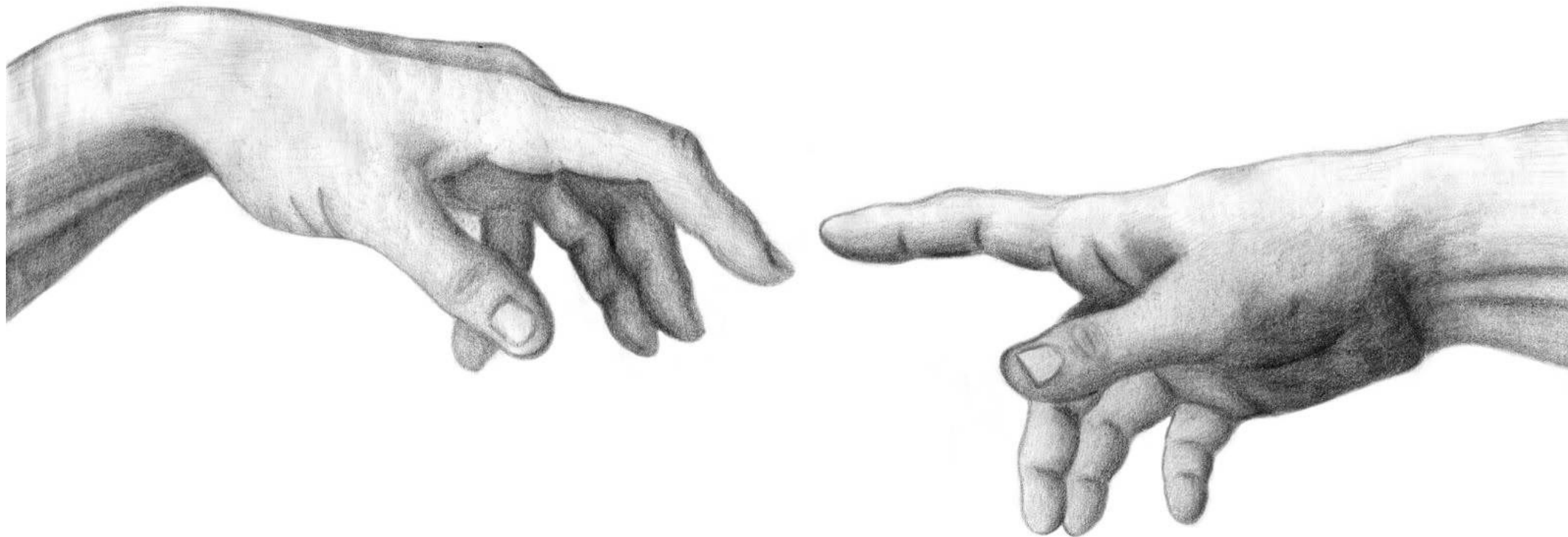
Целевая аудитория

- Внутренняя: жители Санкт-Петербурга
- Внешняя:
 - целевые группы, как адресаты коммуникации:
 - пользователи сети Интернет, проживающие как на территории Санкт-Петербурга, так и за его пределами;
 - средства массовой информации города и региона;
 - культурная, деловая и общественная элита города;
 - массовый турист;
 - инструментальные аудитории:
 - пользователи сети Интернет, социальных сетей (Facebook, ВКонтакте, Instagram), пользователи блогосферы - небольшие блогеры Санкт-Петербурга;
 - представители культурной, деловой, общественной элиты города;
 - средства массовой информации;
 - представители культурного сообщества города.

Задачи фестиваля

- Привлечение внимания жителей Санкт-Петербурга к деятельности галереи;
- Популяризация искусства;
- Сбор средств для благотворительной акции;
- Увеличение количества постоянных посетителей галереи.





Коммуникационная стратеги Я

- Так как в галерее можно найти разные течения, направления и виды искусства, мы предлагаем провести в ней фестиваль, который будет поддерживать "концепцию разнообразия" и позволить привлечь больше целевой аудитории. Каждый сможет найти то, что заставит его вернуться в Arts Square Gallery.

Тактика и креативные решения

- Проведение фестиваля в 2 дня с различными площадками;
- Привлечение Петербургских культурных деятелей;
- Вирусное распространение видео-приглашения;
- Взаимодействие со СМИ;
- Бесплатная фотозона;
- Ярмарка хэндмэйда с уклоном в Петербургскую тематику;
- Проведение благотворительного аукциона во время фестиваля.



Элементы первого дня фестиваля

- 12:00 – Официальное открытие фестиваля. Выступление представителя Arts Square Gallery и почетного гражданина Санкт-Петербурга Алисы Бруновны Фрейндлих
- 13:00 – Презентация «серебряного партнёра фестиваля» - ювелирной компании «Филларт». Демонстрация коллекции «Обручение с Петербургом»
- 14:00-16:00 – Киномарафон: «ностальгический кинопоказ» фильма «Питер ФМ» и встреча с режиссером Оксаной Бычковой.
- 16:00 - Открытие выставки картин Колбасова В.Н. Встреча с художником
- 16:30-18:00 – Презентация/дегустация «серебряных» коктейлей Петербургской школы барменов. Свободное общение, фоновая музыка.
- 18:00 – 18.30 фуршет
- 18.30 - 20:00 – Выступление кабаре-бэнд «Серебряная свадьба»



Алиса Фрейндлих

- советская и российская актриса театра и кино, певица и обладательница многих премий в сфере театра, музыки и кино и, самое главное коренная петербурженка.



Ювелирный завод Fillart

Партнёром фестиваля станет ювелирный завод Fillart, объединяющий в своём творчестве сразу две ключевые темы: серебро и Петербург. Их новая коллекция ювелирных изделий под названием «обручение с Петербургом» идеально подойдёт для презентации на фестивале, поскольку состоит из колец, выполненных в виде мостов петербургских набережных. Такое украшение порадует не только гостей из другого города, но и петербурженков, которые, как это часто бывает, давно и безнадежно влюблены в свой родной город.

Фильм "Питер FM"

- Фильм имеет немалое число поклонников и полностью соответствует тематике мероприятия. Кроме того, его показ повлечёт за собой два позитивных последствия:
- · Это позволит включить радиостанцию Питер FM в список партнёров;
- · Приглашение Елены Бычковой - режиссёра фильма для презентации кинокартины и раздачу автографов всем желающим.



ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ КАРТИН КОЛБАСОВА

Владимир Колбасов живёт и работает в Санкт-Петербурге.

Член Союза художников России, председатель Товарищества «Акварельный Класс». Участник многочисленных выставок в России и за рубежом. основной темой творчества которого является архитектура Санкт-Петербурга.



Презентация коктейлей Петербургской школы барменов

- Петербургская Ассоциация Барменов является единственным официальным представительством Барменской Ассоциации России в городе Санкт-Петербург.
- Под конец первого дня будут задействованы ещё две партнёрские организации – петербургская школа барменов и компания Ладога – производитель алкогольной продукции. В обмен на информационное партнёрство Ладога предоставит сырьё, а школа барменов – специалистов, которые займутся смешиванием коктейлей для гостей.



Выступление кабаре-бэнд «Серебряная свадьба»

- Белорусский музыкальный коллектив, использующий множество музыкальных инструментов, а также широкий набор реквизита.

Элементы второго дня фестиваля

- 14:00 – 15:00 – лекция «Загадочный Петербург трех императоров». Лектор – к.и.н. Борис Кипнис.
- 15:00 – 16:00 – благотворительный аукцион.
- 16:00 – 17:30 – Фуршет, шампанское, коктейли.
- 17:30 – 18:30 Выступление поэтов литературных объединений «Питер» и «XL» - «Мой Петербург над бурными водами».
- 18:30 – 20:00 – Петербургские барды. Концертная программа «Я этим городом любим»
- 20:00 – 20:30 – Закрытие фестиваля.



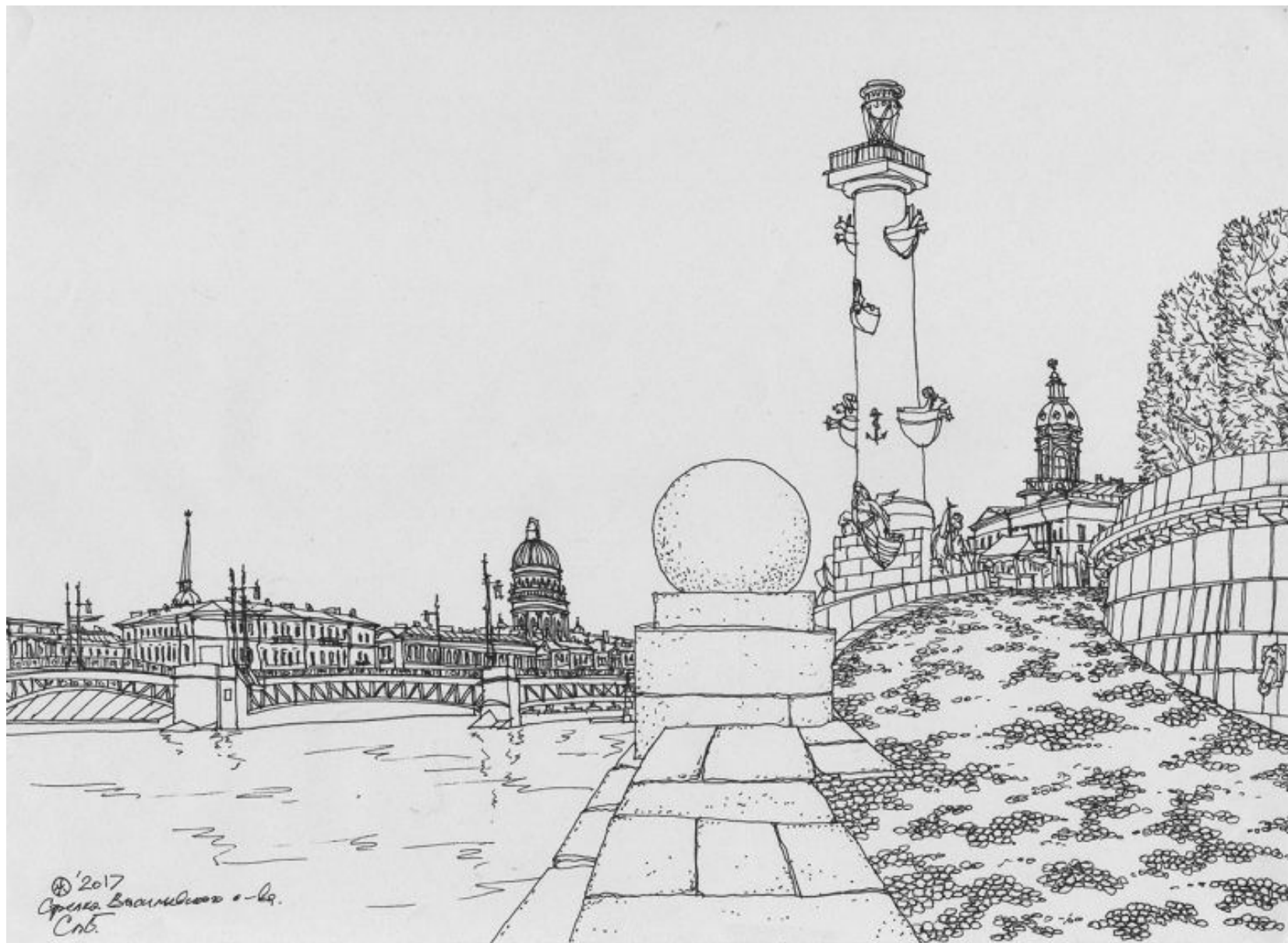
Лекция «Загадочный Петербург трех императоров»

- Борис Григорьевич Кипнис — военный историк, преподаватель, участник военно-исторического движения «Российское военно-историческое общество», общественный деятель и лектор Санкт-Петербурга.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫ Й АУКЦИОН

В рамках фестиваля будет проведён благотворительный аукцион, главным лотом которого станет картина Колбасова – художника, выставка которого будет проходить на фестивале. Дополнительными лотами станут серебряные ювелирные изделия, предоставленные ювелирным заводом Fillart. Все вырученные средства будут перечислены в «Фонд друзей балтийской нерпы» - по настоящему петербургской организации, уже долгие годы спасающей нерп Финского залива от гибели и вымирания.



Выступление поэтов

- Для подбора поэтов, которые выступят на фестивале будут подключены литературные объединения Лито Пиитер и ЭксЛицей (XL).
Приоритетными будут произведения о Санкт-Петербурге.

Концертная программа «Я этим городом любим»

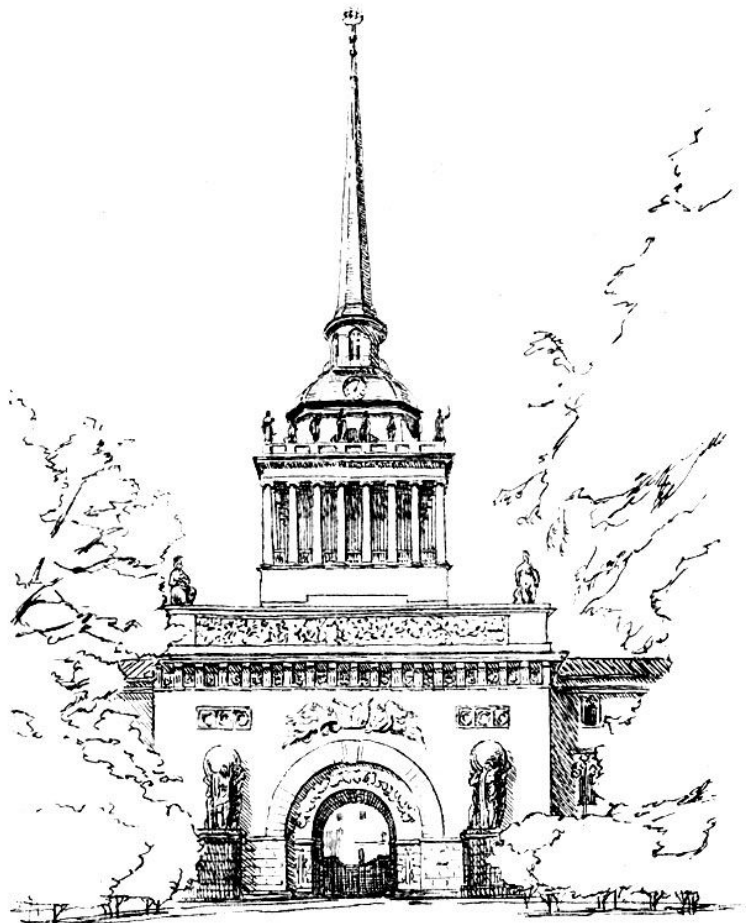
- Сформировать музыкальную программу нам поможет Алексей Дудин – организатор петербургского Фестиваля авторской песни "ТОПОС" и Александр Плахов - организатор фестиваля "Плаховские Вторники". Они могут договориться о бесплатном выступлении петербургских бардов и проконтролировать соответствие их репертуара духу мероприятия.



Алексей Дудин



Александр Плахов



Информационные спонсоры

- Радио Питер ФМ
- · Газета Метро
- · Радио-Эрмитаж
- · Газета СПб Ведомости
- · Газета Петербургский Дневник
- · Телеканал Санкт-Петербург
- · Телеканал 78
- · Телеканал Культура
- · Комсомольская правда в СПб
- · АиФ в СПб
- · Газета Деловой Петербург
- · Журнал Собака

Ожидаемые результаты

- Предполагаемое число посетителей фестиваля 350-500 человек.
- По итогам мероприятия ожидается около 250 отзывов на различных ресурсах. Большинство (около 70-80%) отзывов будут содержать информацию о галерее, а также позитивную оценку посещённого мероприятия. Разнообразная программа фестиваля оставит положительно впечатление у большинства посетителей, так как каждый из них найдет что-то близкое и интересное лично для себя.