

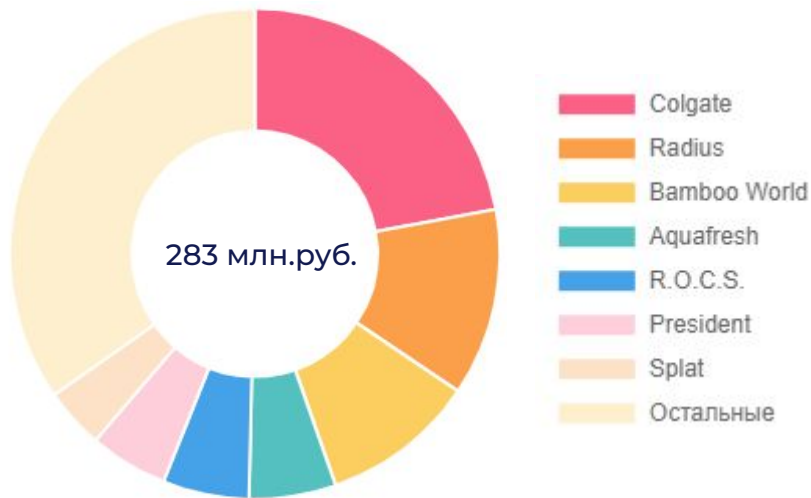


CITY NATURE

**Маркетинговые
возможности на
маркетплейсах**

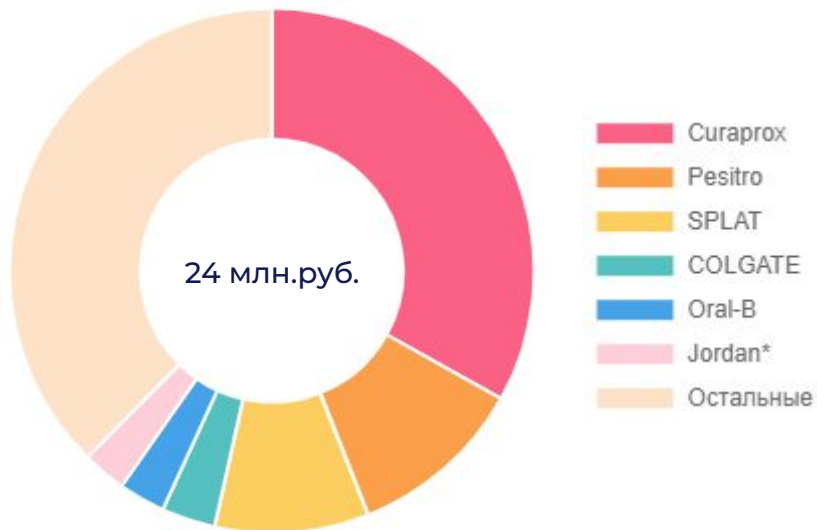


OZON: категория «Зубные щетки»



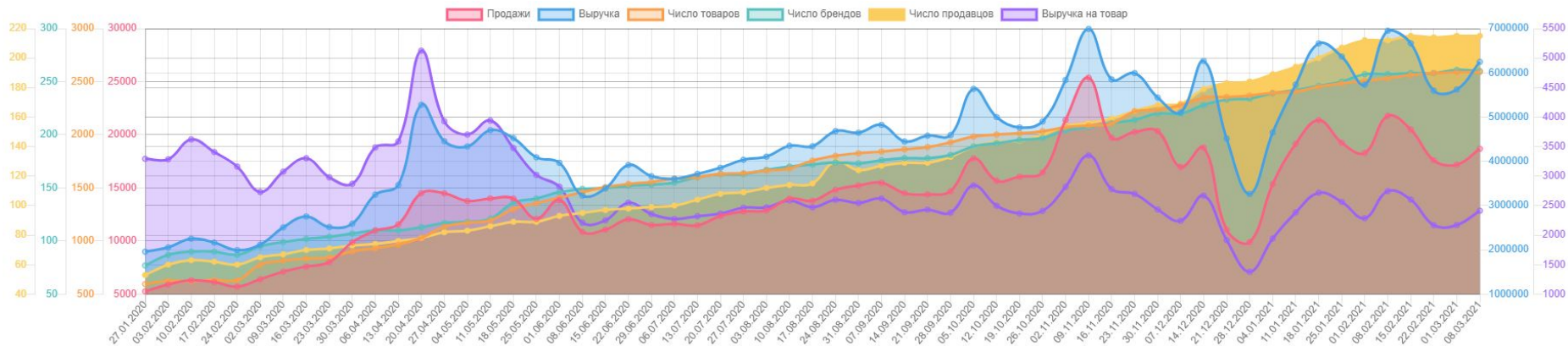
Название	Товаров, шт.	Продажи, шт.	Выручка, руб.
Colgate	764	117 935	62 516 250
Radius	91	16 874	34 972 282
Bamboo World	43	20 233	28 854 976
Aquafresh	216	35 173	16 238 123
R.O.C.S.	307	21 342	16 105 189
President	194	21 734	14 680 056
Splat	160	21 132	11 313 783
Остальное	3 335	161 395	98 315 364
Итого (за 30 дней)	5 110	415 818	282 996 023

Wildberries: категория «Зубные щетки»

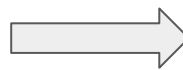


Название	Товаров, шт.	Продажи, шт.	Выручка, руб.
Curaprox	104	8 729	8 069 407
Pesitro	143	7 566	2 663 975
SPLAT	27	8 838	2 312 435
COLGATE	43	4 463	808 880
Oral-B	13	4 030	699 914
Jordan*	69	2 292	662 396
Остальное	1 017	39 155	9 163 334
Итого (за 30 дней)	1 416	75 073	24 380 341

Wildberries: категория «Зубные щетки»



Выручка на товар: 2 703 руб.
Количество товаров: 776 шт.



Выручка на товар: 2 167 руб.
Количество товаров: 2 582 шт.

Проблемы продвижения на маркетплейсах



- Рост конкуренции за топовые места на полке
- Увеличение количества важных факторов для продвижения товаров
- Рост сложности качественного управления большими товарными портфелями

Автоматизация продвижения товаров

Concept Hydrobalance Salon Total
Кондиционер для волос увлажняющий, 300 мл

450 Р

Обновлено: 28.02.2021, 11:42

Рейтинг: 3.7 ★★★★☆
Отзывов: 137

Скачать рекомендации | Обновить

Открыть на Ozon | Удалить

Характеристики

Аромат не задано	Область применения не задано	Состав не задано
Вес в упаковке, г 326	Объем, мл 300	Срок годности в днях 732
Вид упаковки не задано	Особенность Супер-удобная крышка	Страна изготовитель Россия
Возрастной диапазон не задано	Пол Женский	Тип Кондиционер для волос
Возрастное назначение не задано	Профессиональное средство не задано	Тип волос Сухие
Количество в упаковке не задано	Серия не задано	Эффект Увлажнение
Область использования не задано	Солнцезащитная косметика не задано	

Динамики позиций

Рекомендуем дополнить карточку больше характеристиками - это положительно скажется на продвижении карточки товара

Добавлены новые характеристики:
- Возрастное назначение
- Количество в упаковке
- Вид упаковки
- Аромат

Скрыть дополнительные и метки

Добавлены новые значения характеристик:
- Серия
- Пол
- Область применения

Скрыть дополнительные и метки

Аналитика Ставки Стратегия

Текущий аккаунт: Альфа

21 ФЕВРАЛЯ до 26 ФЕВРАЛЯ

Кампании: Все статусы

118 748 193 Популярность	478 781 Показы	0,40 Выкуп, показов	3 205 CTR, %	0,67 CTR, %	122,20 Ср. цена 1000 показ.
18,26 Ср. цена клика, руб.	58 507,5 Расход, руб.	82 Заказы	37 403,49 Выручка, руб.	713,51 CPC, руб.	1,56 AdoS, %

Статистика по дням за выбранный период

Изменить статус | Изменить бюджет | Скачать всю таблицу XLS

название рекламной кампании	статус	дневной бюджет	примененная стратегия	даты проведения
+ СОЗДАТЬ НОВУЮ КАМПАНИЮ				
Название рекламной кампании 1 @ 0:48 Показ	Активна	500 Р	Оптимальное количество показов Источники: 12 дней показа	20.11.2020 - 01.12. над 5 дней
Название рекламной кампании 2 @ 0:48 Показ	Запланирована	1 000 Р	Оптимальное количество показов Источники: 12 дней показа	20.11.2020 - 01.12. над 5 дней
Название рекламной кампании 3 @ 0:48 Показ	Черновик	20 000 Р	Оптимальное количество показов Источники: 12 дней показа	20.11.2020 - 01.12. над 5 дней
Название рекламной кампании 4 @ 0:48 Показ	Не активна	20 000 Р	Оптимальное количество показов Источники: 12 дней показа	20.11.2020 - 01.12. над 5 дней
Название рекламной кампании 1 @ 0:48 Показ	Активна	500 Р	Оптимальное количество показов Источники: 12 дней показа	20.11.2020 - 01.12. над 5 дней
Название рекламной кампании 1 @ 0:48 Показ	Активна	500 Р	Оптимальное количество показов Источники: 12 дней показа	20.11.2020 - 01.12. над 5 дней

Строк в таблице: 15

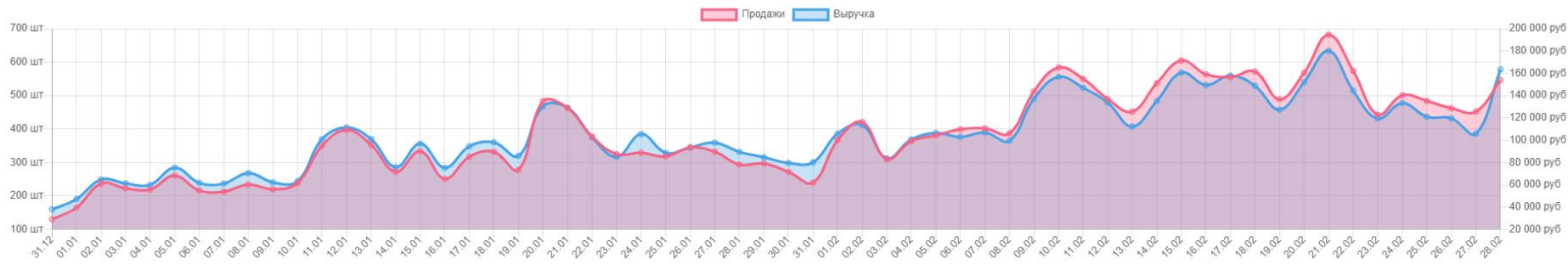
Вернуться в начало

Кейс продвижения товара на OZON



	01.01.2021	28.02.2021
Продажи, шт.	12 шт.	239 шт.
Выручка, руб.	5 312 руб.	102 599 руб.

Кейс продвижения товара на Wildberries



	01.01.2021	28.02.2021
Продажи, шт.	165 шт.	546 шт.
Выручка, руб.	47 142 руб.	163 524 руб.

Кейс продвижения товара на Wildberries



Продажи в категориях

Данные по товарам		Январь		Февраль	
Категории	SKU	Продажи, шт.	Выручка, руб.	Продажи, шт.	Выручка, руб.
Блокноты	2	11	4 155	48 (+37)	13 167 (+9 012)
Записные книжки	11	43	17 397	68 (+25)	29 291 (+11 894)
Лотки для бумаг	3	19	7 243	41 (+22)	13 287 (+6 044)
Папки канцелярские	13	25	6 528	170 (+145)	22 140 (+15 612)
Подставки канцелярские	8	39	13 251	114 (+75)	49 849 (+36 598)
Итого	37	137	48 574	441 (+304)	127 734 (+79 160)

Параметры рекламной кампании

Категории	Показы	Клики	CTR	CPC	CPO	Бюджет	ROI
Блокноты	22988	286	1,24%	13₽	99₽	3 680₽	144,89%
Записные книжки	15241	136	0,89%	17₽	94₽	2 351₽	405,91%
Лотки для бумаг	11678	125	1,07%	24₽	136₽	2 981₽	102,75%
Папки канцелярские	9895	79	0,80%	7₽	4₽	553₽	2723,15%
Подставки канцелярские	48921	563	1,15%	11₽	83₽	6 238₽	486,69%
Итого	108723	1189	1,09%	13₽	52₽	15 803₽	400,92%



Эффективное управление продажами на маркетплейсах

office@citynature.ru

+7 (495) 181-76-00