



- ▷ Описание ЦА
- ▷ Контент-план
- ▷ Оформление аккаунта
- ▷ Инструменты продвижения
- ▷ Выделение ЦА
- ▷ Продвижение аккаунта



## Основные параметры

- Проблема самовыражения
- Проблемы с лишним весом
- Проблемы с коммуникацией
- Проблемы с внешним видом
- Низкий иммунитет
- Низкий уровень доходов
- Плохое настроение
- Узкий круг общения и т.д.

## Дополнительные параметры

- Качество продукции
- Хорошее качество обслуживания
- Адекватное сочетание цена/качество
- Легкость приобретения услуг
- Удобство пользования услугами
- Информационное сопровождение услуг
- Профессионализм консультантов
- Индивидуальный подход со стороны консультантов
- Положительные сильные эмоции от пользования услугами
- Экономия времени и т.д.



## ОПИСАНИЕ ЦА



Если говорить простыми словами,  
то **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** — это группа лиц, которая  
с большей вероятностью совершит целевое действие.

Чем лучше вы знаете ЦА, тем легче в дальнейшем будет  
прорабатывать контент-план, инструменты продвижения  
и выделить свою аудиторию.



## Основные параметры

- Пол
- Возраст
- Уровень дохода
- Образование
- Семейное положение
- Сфера деятельности
- Уровень платежеспособности
- Культурный уровень
- Основные интересы

## Дополнительные параметры

- Читаемая литература
- Любимые жанры фильмов
- Политические взгляды
- Прослушиваемые радиостанции
- Автомобильные марки, которым потребитель отдает предпочтение
- Социальная идентификация
- Спортивные интересы и т.д.



we love what we do

## ЧТО ЕЩЕ НУЖНО ЗНАТЬ

### Основные ценности представителя ЦА

- Общение
- Долголетие
- Деньги
- Развитие
- Счастье
- Дружба
- Стабильность
- Жизнерадостность
- Уверенность в себе
- Внимание
- Любовь
- Саморазвитие
- Успех
- Независимость
- Свобода
- Взаимопонимание
- Семья
- Уважение
- Здоровый образ жизни и т.д.