




**ММА**

МОСКОВСКАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ  
АКАДЕМИЯ

# Инновационные процессы в образовании



**Инновация** (англ. Innovation) – это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

# Направления модернизации образования

- **Новая стандартизация** (компетентностный подход, социокультурная и гражданская идентификация личности)
- **Замена образовательных учреждений образовательными организациями** (автономизация, равноправие образовательных организаций)
- **Новое качество педагогического труда** (аттестация, изменение подходов к оплате труда)
- **Совершенствование оценки качества образования** (совершенствование системы ЕГЭ, общественно – профессиональная оценка качества)

# Направления модернизации образования

- **Устойчивое финансирование**: новые финансово-экономические и организационные механизмы в образовании, система оплаты труда, ресурсосберегающие технологии в образовании.
- **«Умная школа»**: электронная образовательная среда, информационные технологии в образовании, открытое образование, образовательные сети.
- **Управление качеством образования**: современные результаты и компетенции, обновление стандартов, аттестации, квалификационные испытания, обновление содержания образования и технологий. Общественное управление. Одаренные дети и дети с особыми нуждами.
- **Кадры**: Новые модели и механизмы организации повышения квалификации педагогических и управленческих кадров в сфере образования.

# Направления модернизации образования

- **Становление системы непрерывного образования** (обеспечение преемственности уровней образования, новые образовательные технологии, сетевые взаимодействия)
- **Новые экономические механизмы в образовании** (ЧГП, инвестиции, образовательное кредитование, финансирование программ развития образовательных организаций, возмещение ущерба от некачественного образования)
- **Развитие идеологии образовательной услуги** (расширение круга субъектов, оказывающих образовательные услуги)
- **Обеспечение развития человеческого капитала страны** в условиях повышения степени *открытости образования*

## **Статья 20. Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования**

[\[Закон 273-ФЗ "Об образовании в РФ"\]](#) [\[Глава II\]](#) [\[Статья 20\]](#)

1. Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования осуществляется в целях обеспечения модернизации и развития системы образования с учетом основных направлений социально-экономического развития Российской Федерации, реализации приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере образования.
2. Экспериментальная деятельность направлена на разработку, апробацию и внедрение новых образовательных технологий, образовательных ресурсов и осуществляется в форме экспериментов, порядок и условия проведения которых определяются Правительством Российской Федерации.

3. Инновационная деятельность ориентирована на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования и осуществляется в форме реализации инновационных проектов и программ организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и иными действующими в сфере образования организациями, а также их объединениями.

4. Федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, в рамках своих полномочий создают условия для реализации инновационных образовательных проектов, программ и внедрения их результатов в практику.

# Инновационная инфраструктура в образовании

- Образовательные организации
- Координирующие органы (федерального, регионального, муниципального уровней)
- Система поддержки инновационной деятельности (федерального, регионального, муниципального уровней)
- Система ресурсного обеспечения инновационной деятельности
- Система оценки качества инновационной деятельности
- Система подготовки менеджеров инновационных образовательных проектов (ИОП) и проектных команд педагогов – разработчиков и реализаторов ИОП
- Система маркетинга и распространения инновационных образовательных продуктов



# Инновационная деятельность

- **Инновационная деятельность** - комплекс принимаемых мер по обеспечению инновационного процесса на том или ином уровне образования, а также сам процесс. К основным функциям инновационной деятельности относятся изменения смысловых и иных компонентов педагогического процесса: целей, содержания образования, форм, методов, технологий, средств обучения, системы управления и т.п.
- Непременное и обязательное условие в инновационной деятельности - распространение и тиражирование (диффузия) новых продуктов и особенно технологий, передовых методов организации производства, инновационного менеджмента. А для этого необходимо создавать инновационную среду, основным элементом которой, ее олицетворением является человек, высокообразованный специалист (Хуторской А.В.).

- **Инновация** – глубинные изменения в образовательной системе, меняющая суть взаимоотношений (ценностей и целей) субъектов образовательного процесса
- **Новшества** – внешние изменения (улучшения) определенных параметров и характеристик образовательной системы, изначально не предполагающие ценностных изменений во взаимоотношениях субъектов образования
- **Педагогическая инновация** - целенаправленное, осмысленное, определенное изменение педагогической деятельности через разработку и введение педагогических и управленческих новшеств
- **Инновационный процесс** - это процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта.

# Два типа инноваций

- **Первый тип** - инновации, происходящие в значительной мере стихийно, без точной привязки к самой порождающей потребности либо без полноты осознания всей системы условий, средств и путей осуществления инновационного процесса. Инновации этого рода не всегда связаны с полнотой научного обоснования, чаще они происходят на эмпирической основе, под воздействием ситуативных требований. К инновациям этого типа можно отнести деятельность учителей-новаторов, воспитателей, родителей и т.д.
- **Второй тип** - инновации в системе образования, являющиеся продуктом осознанной, целенаправленной, научно культивируемой междисциплинарной и (или) управленческой деятельности.

# Инновационный проект

- Под **инновационным проектом** понимается авторский вариант решения стратегической задачи развития системы образования, результатом которой является инновационный продукт, готовый к распространению среди образовательных учреждений.
- Инновационный проект направлен на создание устойчивой **модели образовательной практики**, перспективной для дальнейшего массового внедрения.

# Инновационный продукт

- **Инновационный продукт**- готовый к внедрению результат инновационной деятельности
- **Инновационный образовательный продукт** представляет собой учебно - методический результат обобщения образовательной практики в форме:
  - учебно-методического описания организации образовательного процесса (цель, содержание, технологии, формы обучения, мониторинг результативности, модели деятельности учащегося и педагога и т.д.);
  - описания необходимых и достаточных условий реализации данного учебно-методического продукта в практической деятельности;
  - комплекта нормативных и учебно-методических разработок, обеспечивающих реализацию образовательной практики (нормативный акт, методические рекомендации, учебно-методический комплекс, контрольно-измерительные материалы, учебник и т.д.).

# Критерии отбора инновационного продукта

- **актуальность** (соответствие приоритетным направлениям образовательной политики);
- **новизна** (преимущество перед аналогами);
- **эффективность** (решение проблемы с наименьшими затратами);
- **технологичность** (готовность к использованию в массовой практике).
- **востребованность** (ориентированность на конкретного потребителя, подтверждение использования новшества);

# Паспорт продукта

- Полное название продукта
- Форма представления продукта
- Актуальность (соответствие современным тенденциям развития образования; проблема, решаемая внедрением данного продукта)
- Концепция продукта (идея, способы реализации)
- Новизна (в чем отличие от имеющихся аналогов, в чем инновационность)
- Востребованность (кто может использовать, область применения)
- Условия реализации (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски)
- Результативность (какие изменения произошли после внедрения инновации)
- Эффекты (какие произошли (возможны), дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации)

# Экспертиза инновационного продукта

## ● **Актуальность:**

- Актуальность проблемы, решаемой внедрением продукта
- Степень соответствия современным тенденциям развития образования
- Содействие развитию муниципальной (региональной) системы образования .)

## ● **Концептуальность:**

- Осознанность решаемой проблемы, грамотная постановка цели
- Наличие теоретического и методологического обоснования
- Ясность и четкость изложения идеи решения проблемы

## ● **Инновационность (новизна):**

- Степень инновационности идей
- Степень инновационности используемых методов и технологий



# Экспертиза инновационного продукта

## ● **Результативность:**

- Ориентированность продукта на конкретный практический результат
- Наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов
- Наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта

## **Транслируемость:**

- Возможность использования продукта для разных категорий потребителей
- Степень готовности к трансляции продукта (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.)
- Наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта

## **Презентационность:**

- Доступность и ясность в подаче инновационного материала
- Структурированность продукта, логичность, последовательность
- Культура оформления работы, в т.ч. электронной версии



**Спасибо за внимание!**