

Глушковская А.Б.

Группа РС -405

Дисциплина: Маркетинговые
исследования и ситуационный
анализ

Тема урока: Организация
художественных выставок как PR
инструмент живописца.

На сколько эффективна выставка как PR инструмент?



- Выставка ,как инструмент PR для художника , очень актуальна и эффективна.

Что должен делать художник на выставке ?



Встреча гостей, организация фуршета. Сделать краткое объявление для гостей выставки.

Поблагодарить спонсоров. Быть всегда в зоне видимости и отвечать на вопросы аудитории.

На какую аудиторию рассчитано проведение выставки?



- Выставка ориентирована на людей, интересующихся сферой искусства и потенциальных покупателей представленных произведений.

Основные выводы



- Можно сказать ,что организация художественных выставок является эффективным PR инструментом для живописца.

