

Функции массовой коммуникации в  
определении П. Лазарсфельда и Р.  
Мертона в современных средствах  
массовой коммуникации

Выполнила Митыпова Анастасия

Б-722

# Функции массовой коммуникации по П. Лазарсфельду и Р. Мертону:

1. Присвоения статуса
2. Укрепления социальных норм.

# COSMOPOLITAN (Космополитэн)

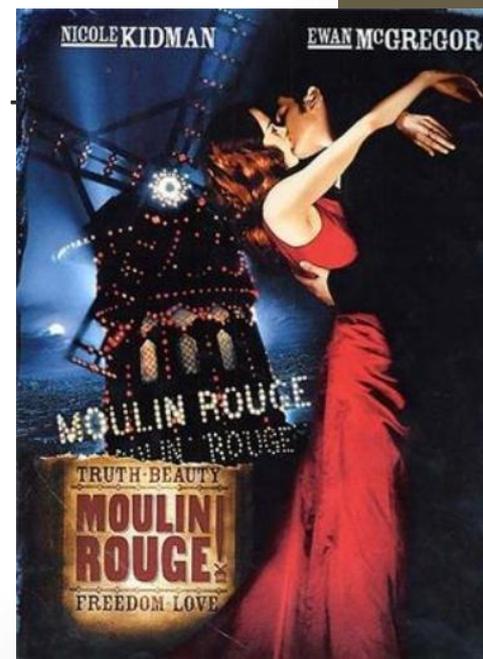
Номер свидетельства	ПИ № ФС77 - 22384
Наименование СМИ	COSMOPOLITAN (Космополитэн)
Дата регистрации	17.11.2005
Форма распространения	печатное СМИ журнал
Территория распространения	зарубежные страны, Российская Федерация
Учредители	Общество с ограниченной ответственностью "ФЭШН ПРЕСС"
Адрес редакции	
Языки	русский

# Функция присвоения статуса

В первую десятку любимых фильмов десятилетия вошли:

1. "Мулен Руж" - 2001
2. "Темный рыцарь" - 2008
3. "Зомби по имени Шон" - 2004
4. "Властелины колец: Братство кольца" - 2001
5. "Гладиатор" - 2000
6. "Властелины колец: Возвращение короля" - 2003
7. "Лабиринт Фавна" - 2006
8. "Пираты Карибского моря" - 2003
9. "Донни Дарко" - 2001
10. WALL-E - 2008

11.01.2010

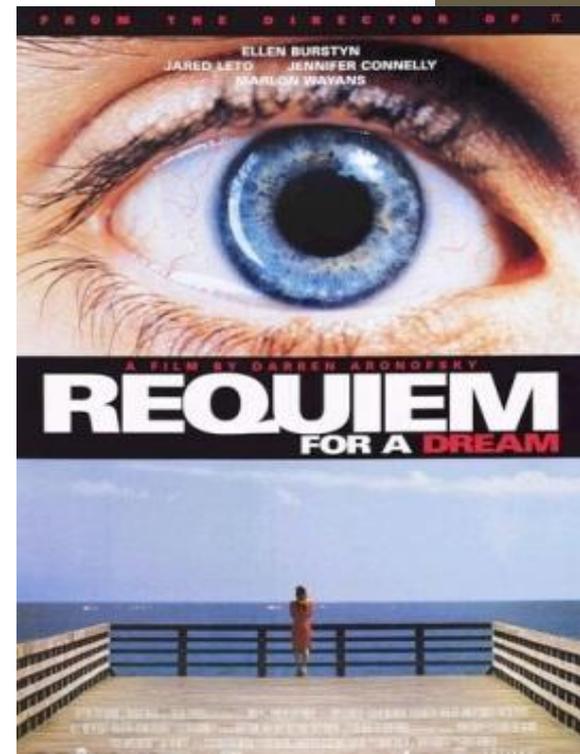


Укрепление социальных норм через концентрацию общественного мнения на нормативных отклонениях.

## На примере фильма «Реквием по мечте»

**Главные герои:** Мать — Сара и сын — Гарольд Голдфарб, подружка Гарольда — Мэрион и друг Гарольда — Тайрон Лав.

Действие в фильме разворачивается на протяжении трёх времён года — летом, осенью и зимой.



В фильме очень красочно показаны 4 судьбы совершенно разных людей, но который со временем или со стечением обстоятельств становятся наркоманами.

- Гарольд заболевает гангреной, ему ампутируют руку.
- Тайрон попадает в тюрьме, где терпит «ломку» и подвергается издевательствам со стороны работников тюрьмы
- Мэрион приходит на оргию «Малыша Джона» и, развлекая гостей, занимается проституцией с женщиной, чтобы получить дозу наркотика.
- Сару отправляют в психиатрическую лечебницу; там её



# Список литературы

- Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие: Пер. с англ. // Макаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М: Аспект-пресс, 2000.

- Режим доступа:

<http://rkn.gov.ru>

<http://www.newbur.ru>

Спасибо за внимание!