

Фонд создания и развития
интерактивного музея-лаборатории наук о человеке
«Содействие»

Музей всех и каждого

Панорама достижений
естественных и гуманитарных наук
в области прикладного человекознания.

По-человечески о людях для людей

Объекты и процессы в сфере экологии
личности

Санкт-Петербург
2017 г



Если Вы были ребёнком, Вас точно интересовал мир

- Зачем мне две ноздри и два уха, если рот один?
- Как хранятся мысли?
- Зачем люди болеют?
- Почему Бог невидимый?
- Как жить по-новому,
- если праздники всё время повторяются?



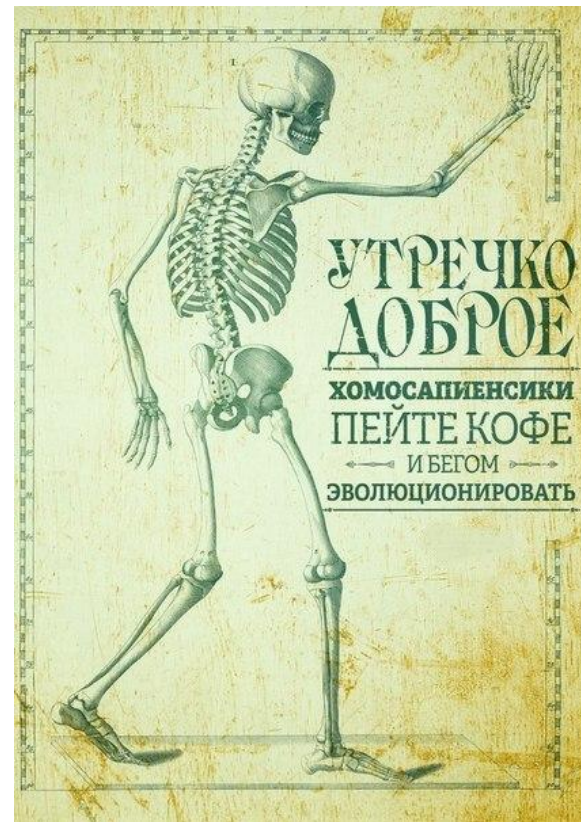
Миссия Музея:

**вернуть непраздное «любопытство» в
обыденную жизнь людей**

сформировать доступную познавательную среду, в которой разнообразные знания о человеке смогут отразиться в целостной системе и показать своё практическое применение в жизни каждого.

«О чем» мечтали в XX веке

у каждого человека в квартире будет свой персональный компьютер.



XXI веке

пора мечтать **«О КОМ»**:

каждый, кто сидит за компьютером обнаружит себя и сможет проявить свою уникальность в жизни

Общая идея



Информационный Потоп без границ и ориентиров;

Научные знания – высокое искусство не для жизни;



Цель :

организация в Санкт-Петербурге интерактивного музея-лаборатории, обеспечивающего познавательную потребность граждан в сфере знаний о человеке, самопознании, обнаружении своей уникальности

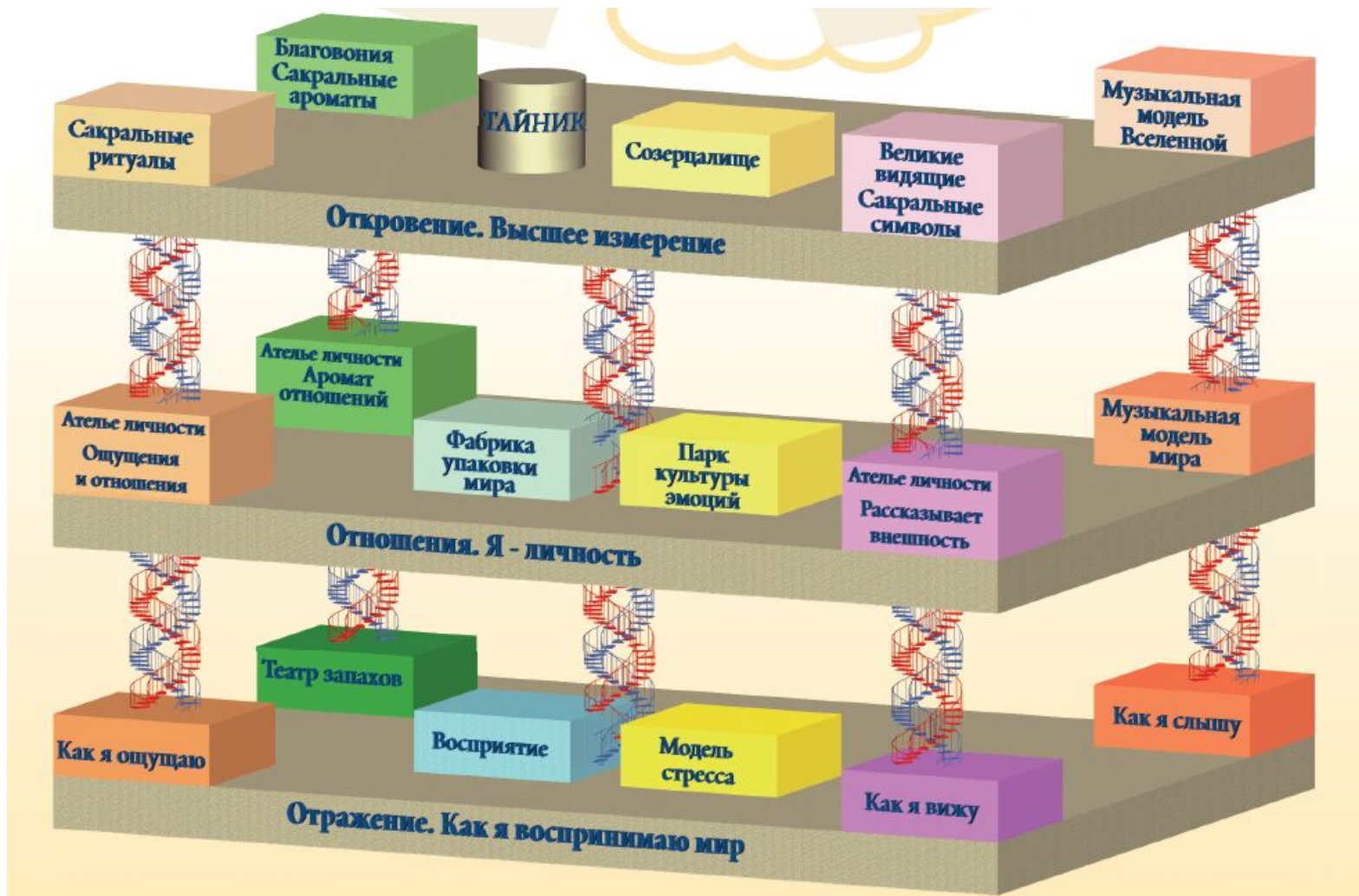


Принцип субъективности

Условимся, что

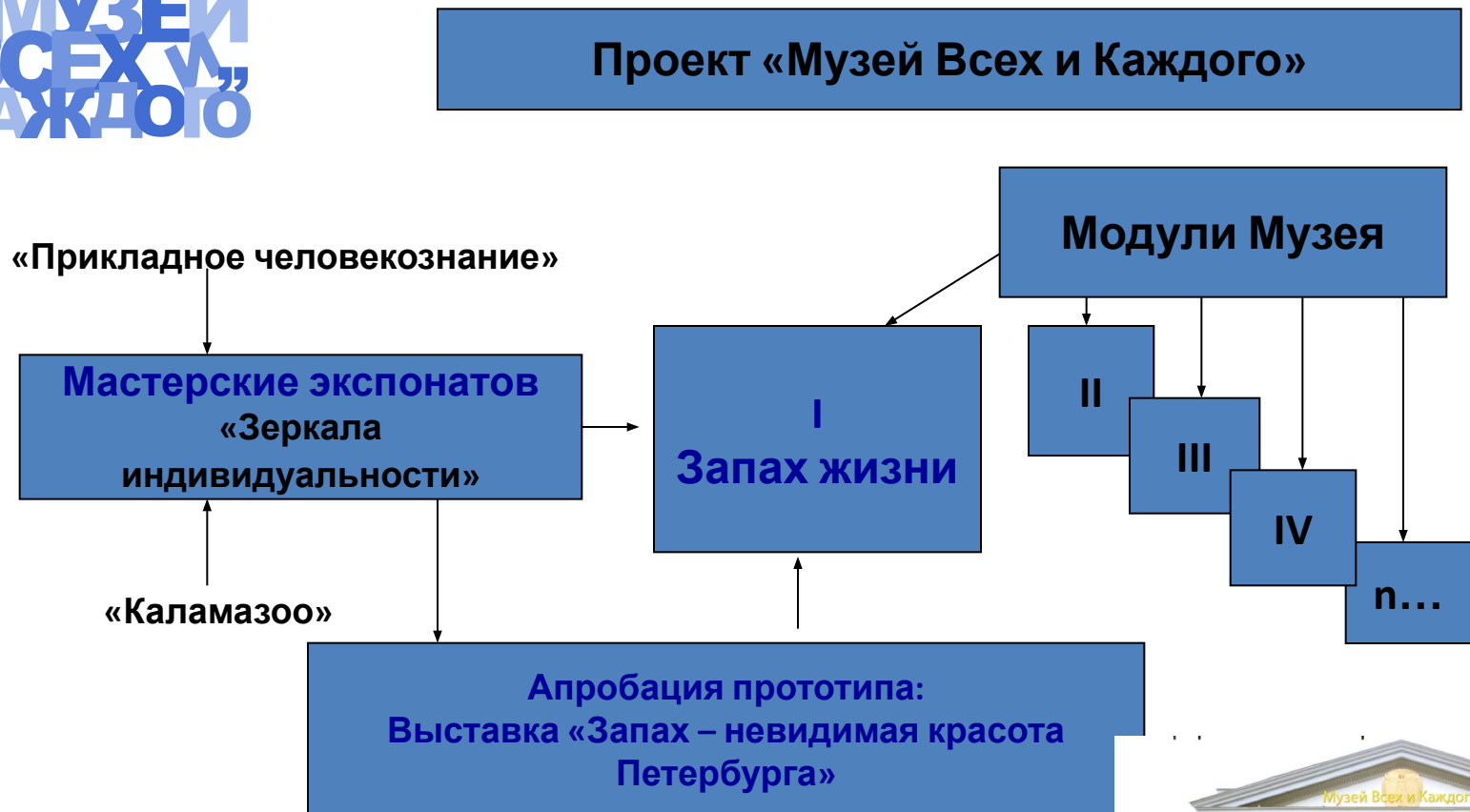
- Психика – есть инструмент заполнения сознания содержанием
- Инструменты психического – перцепция и апперцепция
- Материализм, идеализм и субъективный идеализм вместе составляют общую картину знаний о мире (наука+религии+искусство+личный опыт субъекта)
- Сборка множественности фрагментов знаний производится на субъективном опыте средствами тренировки перцептивного аппарата и преодоления «языковой травмы»
- Презумпция доверия субъективному опыту человека

Музей всех и каждого - ЭТО



Логика реализации основного проекта Фонда:

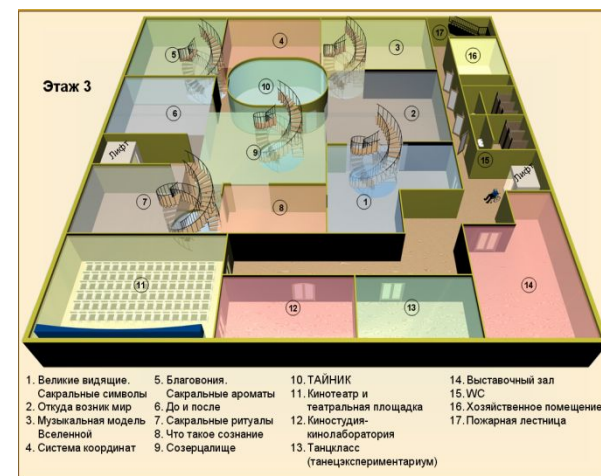
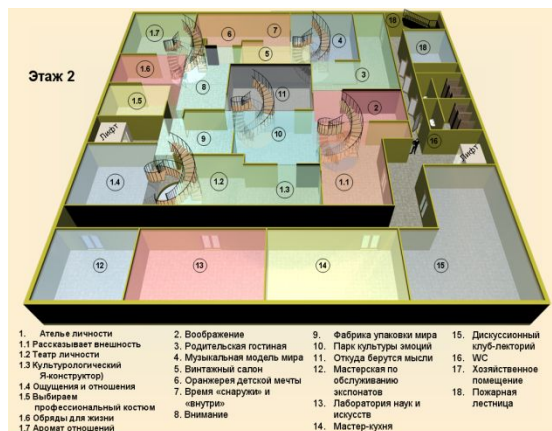
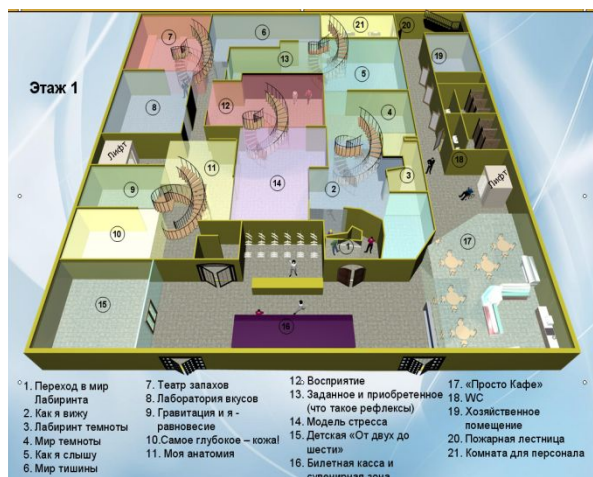
**«МУЗЕЙ
ВСЕХ И
КАЖДОГО»**



Музей Всех и Каждого



Через 5 лет...

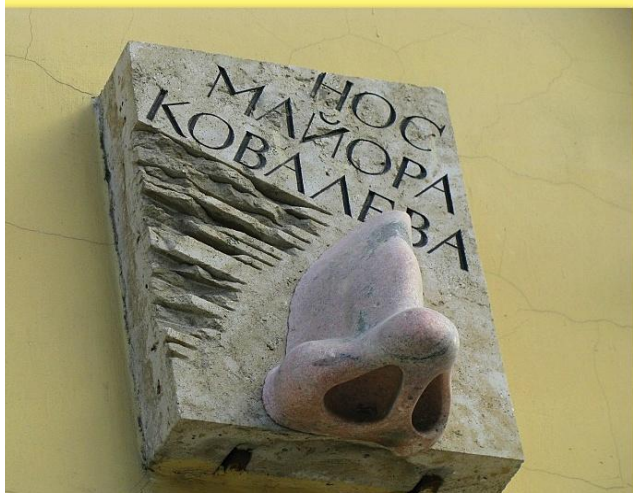


1 этаж – Отражение (биология человека)

2 этаж – Отношение (психология человека)

3 этаж – Высшее измерение (философия человека)

Живой Музей: события, исследовательская лаборатория, мастерская ScienceArt, «Нескучная школа», «Просто кафе» и т.д.

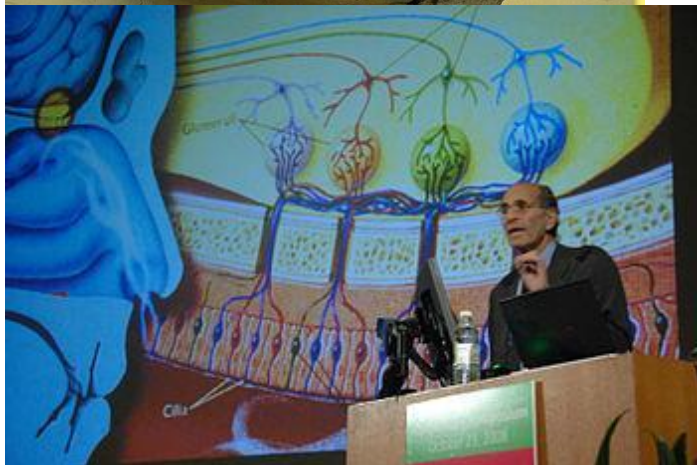


Мы решили начать с... носа

потому что

- это самая малоизученная и таинственная тема
- запах нельзя передать непосредственно ни гаджетами, ни текстами
- люди мало пользуются обонянием как инструментом

-



Обоняние – самое древнее чувство

Считается.....

3-5 % *информации* о мире поступает через канал обоняния

И

до 70% настроения, эмоционального состояния зависит именно от запахового фона

Известно:

Человеческий геном содержит 347 обонятельных генов - ровно один процент общего количества - в то время как, за зрение отвечают только 4

У людей с развитым обонянием выше интеллект и творческие способности

Что вообще можно узнавать про обонятельный анализатор людей?

Интерес публики к теме обоняния изучен на Выставке
**«Современная алхимия и изначальные
субстанции»**

в Ботаническом саду БИН РАН – сентябрь 2014 г

Путешествие в Вавилон

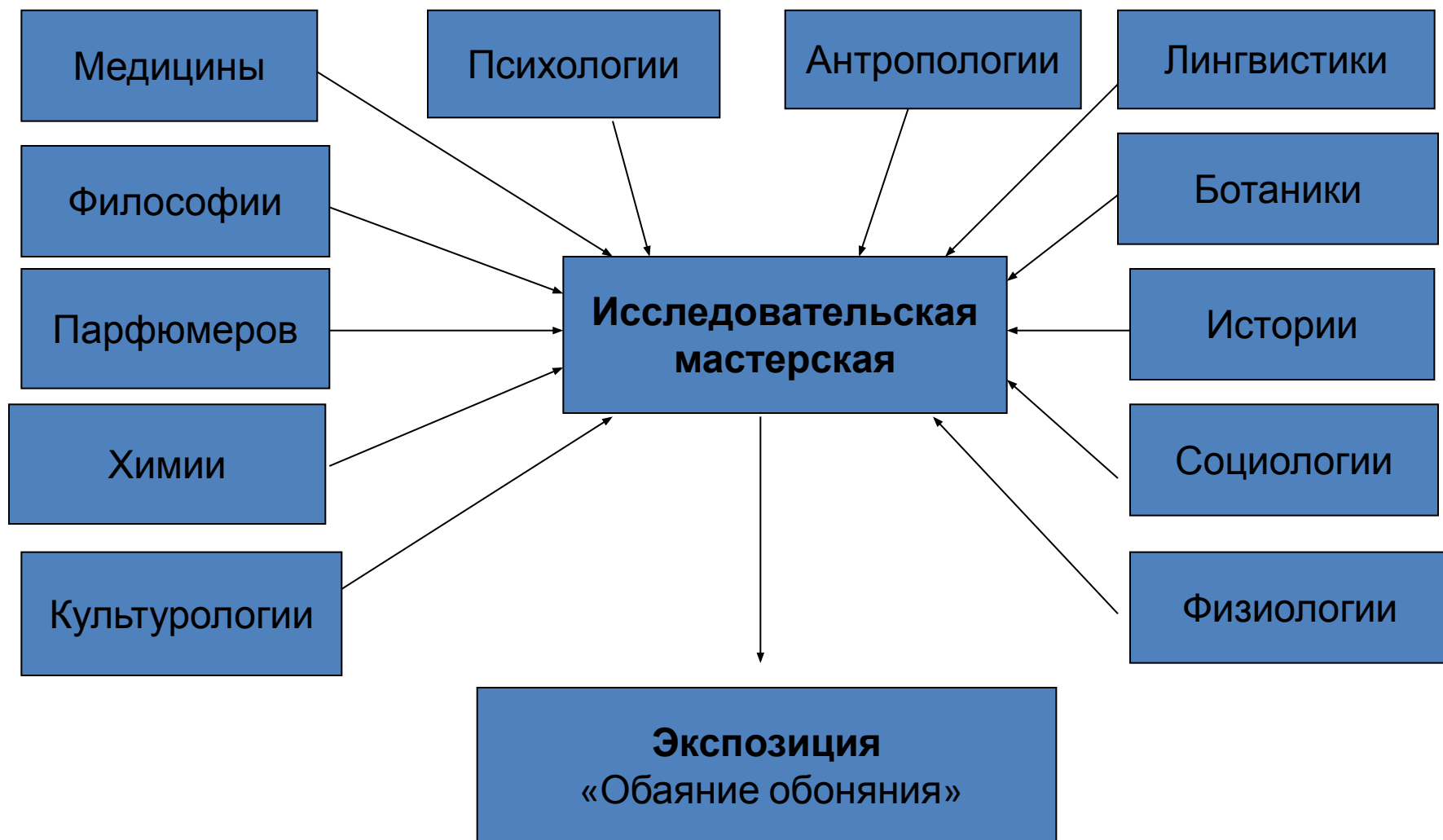
Лайме Кишкуне –
антрополог запахов, лектор
ЮНЕСКО, популяризатор
натуральной парфюмерии,
искусства и культуры
запахов, художник запахов



Что Вы знаете о своём обонянии?

- На сколько хорошо Вы чувствуете запахи?
- На чём основаны ваши оценки запахов?
- Как устроена Ваша запаховая память?
- Влияют ли запахи на ваше внимание и работоспособность?
- Как Вы можете использовать обоняние в своей профессии? В быту? В личной жизни?
- Как ваше обоняние может помочь Вам постичь «непостижимый город» Петербурга?

Уровень сложности задачи - Собрать точки зрения и достижения:



Фонд создания и развития
интерактивного музея-лаборатории наук о человеке «Содействие»

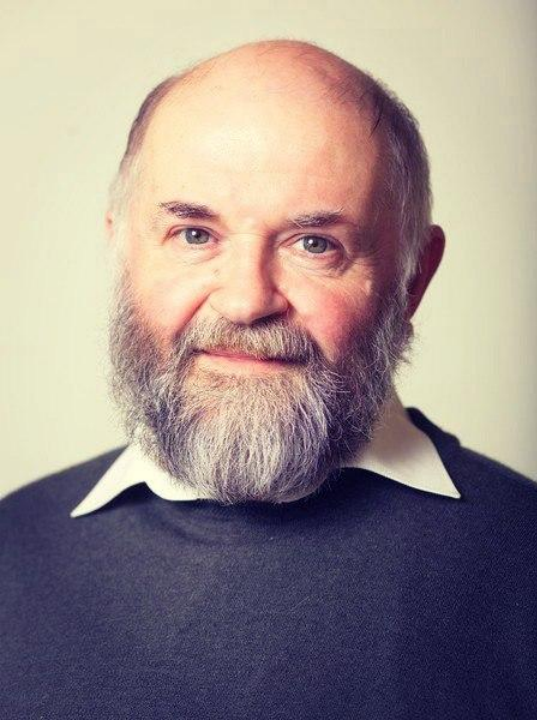
Музей всех и каждого



Выставка

«Запах: невидимая красота Петербурга»

Санкт-Петербург
2016 - 2017 г

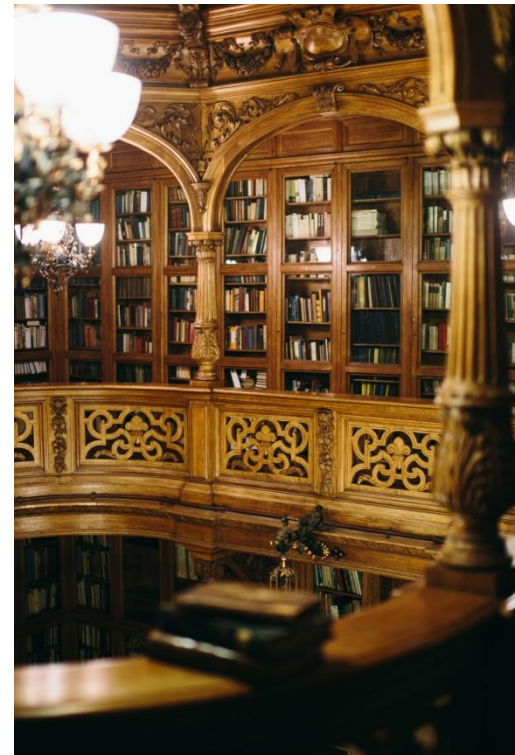


**Владимир Викентьевич
Лапин**

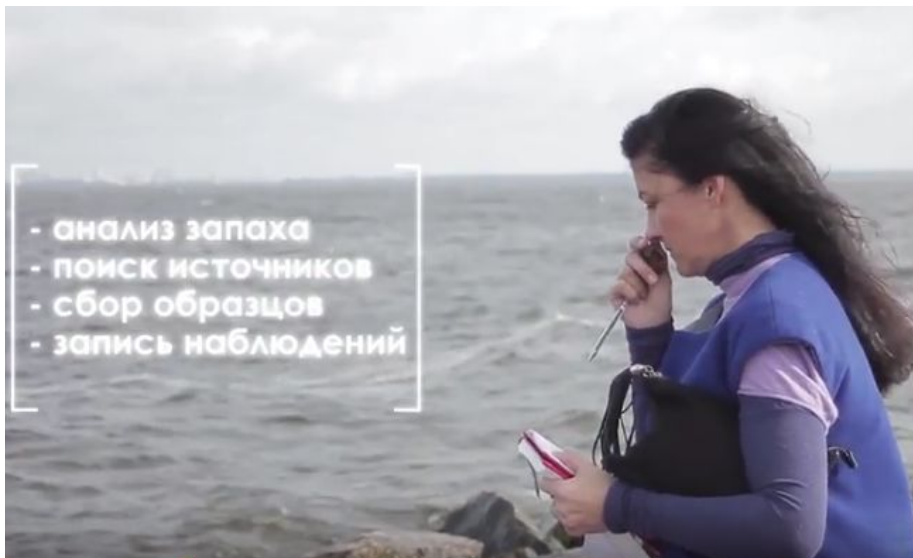
Лайме Кишкуне

**Владимир Васильевич
Цибульский**





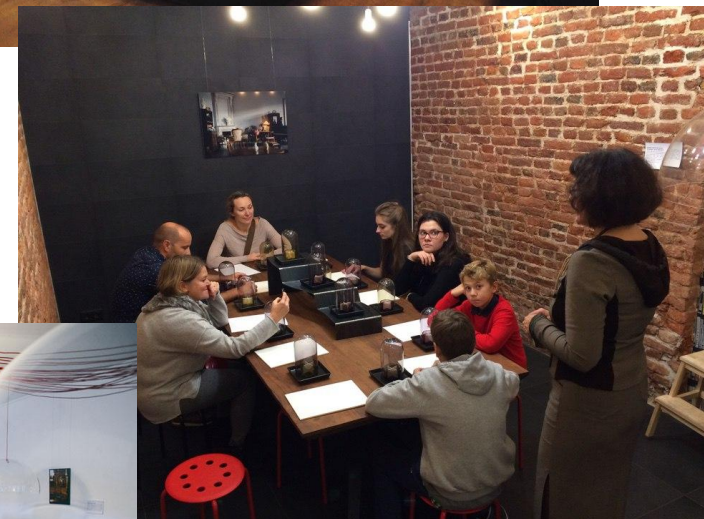
Экспедиция по Петербургу



Создание экспонатов в лаборатории



Выставка - эксперимент



В создании выставки приняло участие более 100 человек

- 9 месяцев работ
- 10 НИИ и ВУЗов
Петербурга



- 70 человек фокус-группа
- 7 экспертов, создававших экспонаты

Прикладное:

- Обоняние – «немое чувство» – развитие способности описывать запахи – фитнес для мозга, источник неонейрогенеза
- Влияние запахов – неоднозначный механизм – биохимия или ауто sugestия (что мы покупаем в парфюмерном магазине?)
- Если удаётся преодолеть границу «нравится -не нравится», работа с запахами открывает большой философский и эстетический диапазон восприятия повседневности

Происхождение слова «запах»

В русском языке однокоренные слова и синонимы этого слова имеют предельный смысловой диапазон от слова «дух» до слова «запахивать».

Гипотеза Бориса Аверина:

слово запах происходит от слова «запахивать», «пахать», т.е. поднимать от земли её дух – запах.

Бхагавата Пурана:

элемент «запах» произошёл из соединения воды и чувства вкуса. Из него появляется земля и чувство обоняния. Главное свойство земли – запах.

Зачем людям духи?

- Современность: Ольфакторная революция
 - Как способ быть принятым в социальную группу – метка «свой-чужой» «Классовое чутьё»; «Народный дух» «Дым Отечества»
 - Обозначение границы «домашнее (личное) – светское»
 - Как способ скрыть свою индивидуальность

Зачем людям духи?

- В глубине веков:

Считается, что запахи люди стали использовать сначала в сакральных ритуальных целях.

Запах должен был напоминать человечку о неземном, невидимом измерении жизни и помогать настраиваться на общение с Божественным

Использование запахов для лечения формировалось внутри религиозных и магических практик

Сакральное и профанное в воздухе Петербурга

Около половины компонентов
экспонатов запахов Петербурга имеют
сакральную историю применения

«Петербург – больше, чем человеческий
ум. Это Божественная идея, спущенная
на землю. Петербург – это парадигма»

Лайме Кишкуне

Что известно о сакральных запахах:

- Большинство религиозных и мистических традиций имеют свой запаховый канон (очень строгий или вариативный)
- Каноны чаще всего не полностью открыты для общего доступа
- Современная наука постепенно доказывает, что выбор запахов не был случайным
- В традициях часто контакт с Божественным достигается именно через работу с запахами (каждение, воскуривание, жертвоприношение трав, медитации на помойке, выманивание души при рождении ребёнка и т.д.)

Например:

- «И сказал Господь Моисею, говоря: возьми себе самых лучших благовонных веществ: **смирны** самоточной пятьсот [сиклей], **корицы** благовонной половину против того, двести пятьдесят, **тростника благовонного** двести пятьдесят, **касии** пятьсот [сиклей], по сиклю священному, и **масла оливкового** гин; и сделай из сего миро для священного помазания, масть составную, искусством составляющего масти: **это будет миро** для священного помазания" (Исх. 30:22-25)

Способны ли мы с вами различить сакральные свойства запахов?

Если у вас не очень большой опыт работы с запахами, предуведомления:

- Воспринимающий аппарат не устаёт, устаёт мозг от незнакомой информации
(«обнуляйте» информацию запахом своего тела)
- Мозг любит экономить – стереотипы восприятия (бабушкин шкаф, аптека, церковный подвал) (просто идите дальше и ищите новые слова для описания)
- Это «медленная практика»
- Выдыхайте!

Экспериментальная задача:

1. Познакомиться с запахом.
2. Описать запах любым своим способом (постараться пройти дальше стереотипов и парфюмерных терминов).
3. Попробовать «почувствовать» мог ли этот запах использоваться в сакральных целях.
4. Сравнить свои записи с описанием запахов, которое будет дано после эксперимента

Подсказки

Способы описания могут быть самые разные:

- похоже на...
- ассоциация...
- я встречал(а) такой запах в(на).....
- с ЭТИМ запахом у меня связаны воспоминания...
- ЦВЕТ
- мелодия
- СТИХИЯ
- на ощупь он.....

Аттар Митти

Священный запах Земли



Я — в земле благой чистый запах,
Я — и пламени жгучая сила,
Я есмь жизнь во всем том, что
дышит,
Я — в отшельниках сила аскезы

Бхагавадгита (перевод В.
Семенцова)



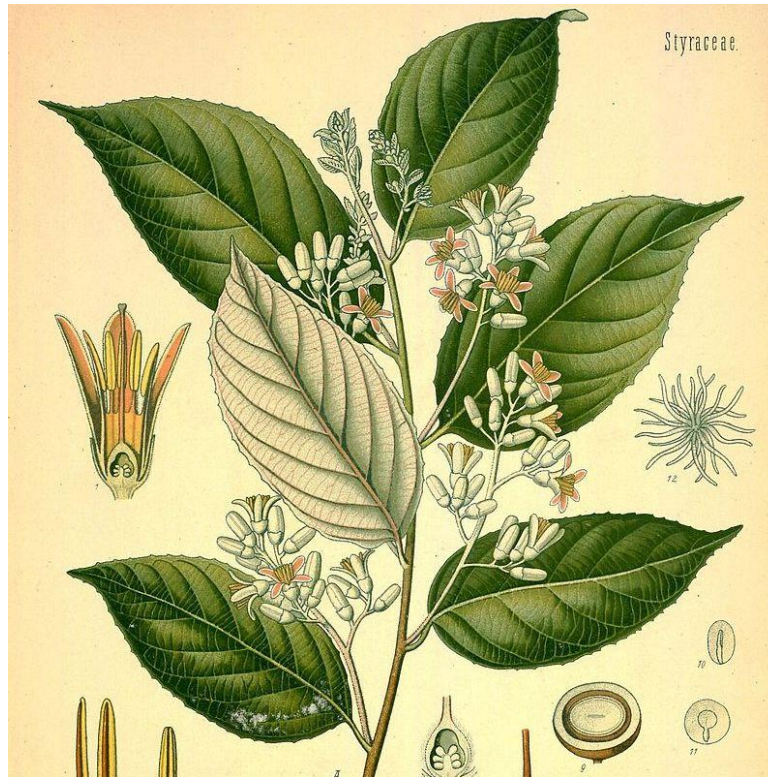
Розовое дерево



Его магическое действие, как атрибута индейской магии, описано в трудах Кастанеды.

Розовое дерево находится под покровительством Венеры и Луны.
На Востоке используется для медитаций

Бензоин



Бензоин является антисептиком, обладает способностью обеззараживать воздух, успокаивает нервы и улучшает настроение

Мирра (Смирна)



Мирра - один из драгоценных подарков, преподнесённых волхвами Христу – божественному младенцу.

Аромат мирры помогает открыться для окружающих, научиться прощать, принимать и понимать поступки и ошибки окружающих людей

Нард Тибетский



Один из самых древних ритуальных запахов. Упоминается в Ветхом и Новом Завете. Используется в буддизме.
Помогает смириться со смертью, не бояться смерти.
Сакральный трансцендентный запах

Чему может научить запах?

- Запах – это красота настоящего, нескольких мгновений бытия – он настигает нас и вот его уже нет.
- Запах летуч и гибок, изменчив и непредсказуем. Он напоминает нам о постоянной новизне, избавляет от косности стереотипов, помогает почувствовать себя текучим и живым.
- Запаховое пространство полярно, но только в соединении «прекрасного и ужасного» открывается полнота бытия
- Нет двух людей, которые воспринимают запахи одинаково. Запах помогает лучше почувствовать свою индивидуальность

Вопросы

- Имеются ли в славянской культуре сакральные запахи?
- Есть ли традиционное деление на плохие и хорошие запахи?
- Какими способами добывались эфирные масла?
- Известны ли Вам люди, которые сейчас добывают запахи старыми (не промышленными) способами?

Музей Всех и Каждого - это возможность:

**собрать свой мир
встретить неведомого себя**

Позвоните

Тел. +7-921-75-85-003

+7-981-81-89-306

Напишите

e-mail: yana_malyhina@mail.ru

Президент Фонда

Яна Викторовна Малыхина