

Анализ конкурентов и принятие решения о модели монетизации программы “CoronaHunt”

Выполнил студент группы

ББИ-31

Шульга Р.О.

Целевые сегменты

- Главным целевым сегментом программы «CoronaHunt» являются образовательные учреждения, другим – сфера общения

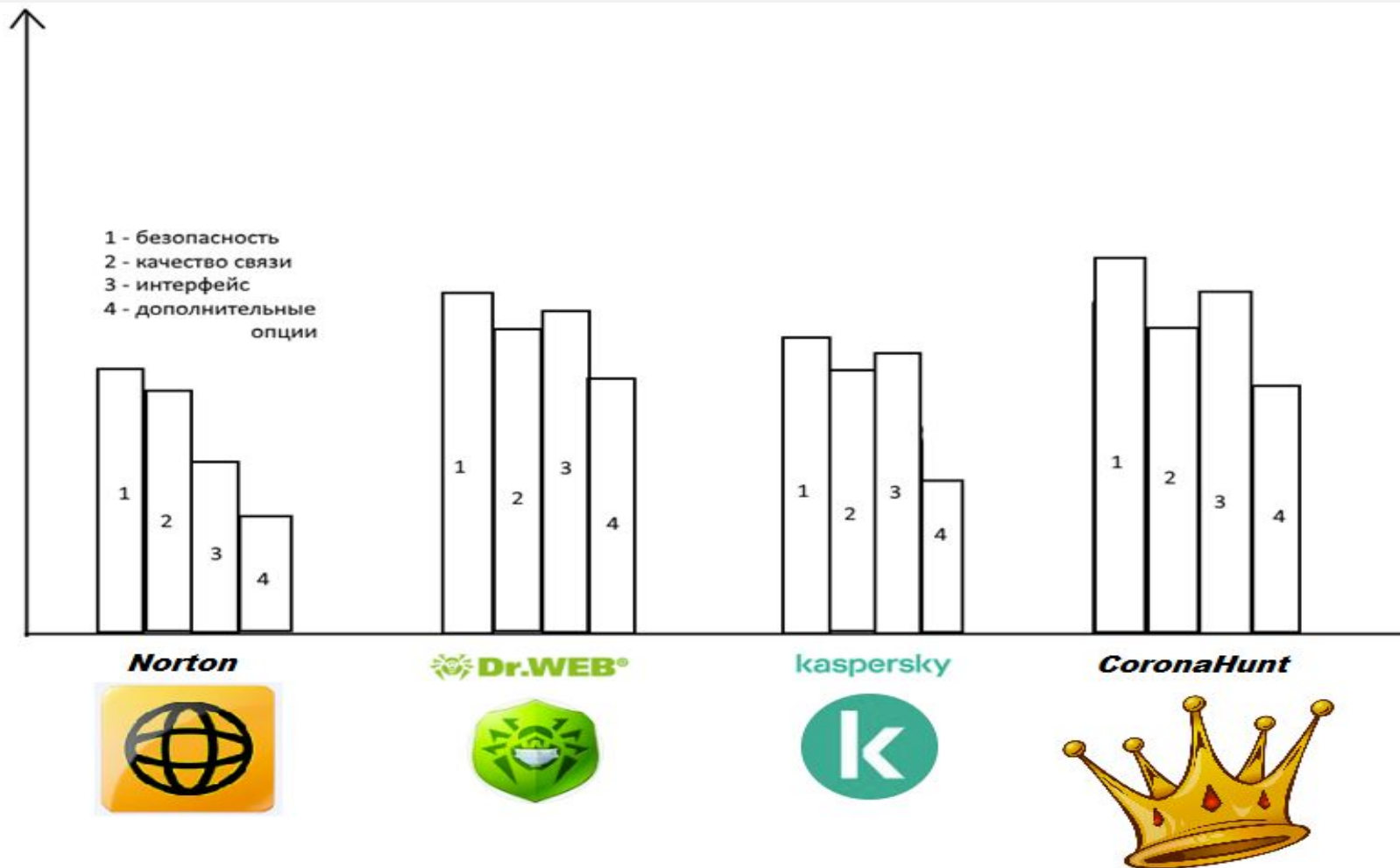


Конкуренты

- Список основных конкурентов:
- Dr.Web
- Kaspersky Antivirus
- Norton

- Критерии для сравнения:
- безопасность
- интерфейс
- дополнительные опции.

Карта сравнения



Карта позиционирования



Модель монетизации и ценовая стратегия

Модель монетизации – Фримиум

Ценовая стратегия – стратегия средних цен (нейтральное ценообразование)