

# Анализ конкурентов и принятие решения о модели монетизации программы “CoronaHunt”

Выполнил студент группы

ББИ-31

Шульга Р.О.

# Целевые сегменты

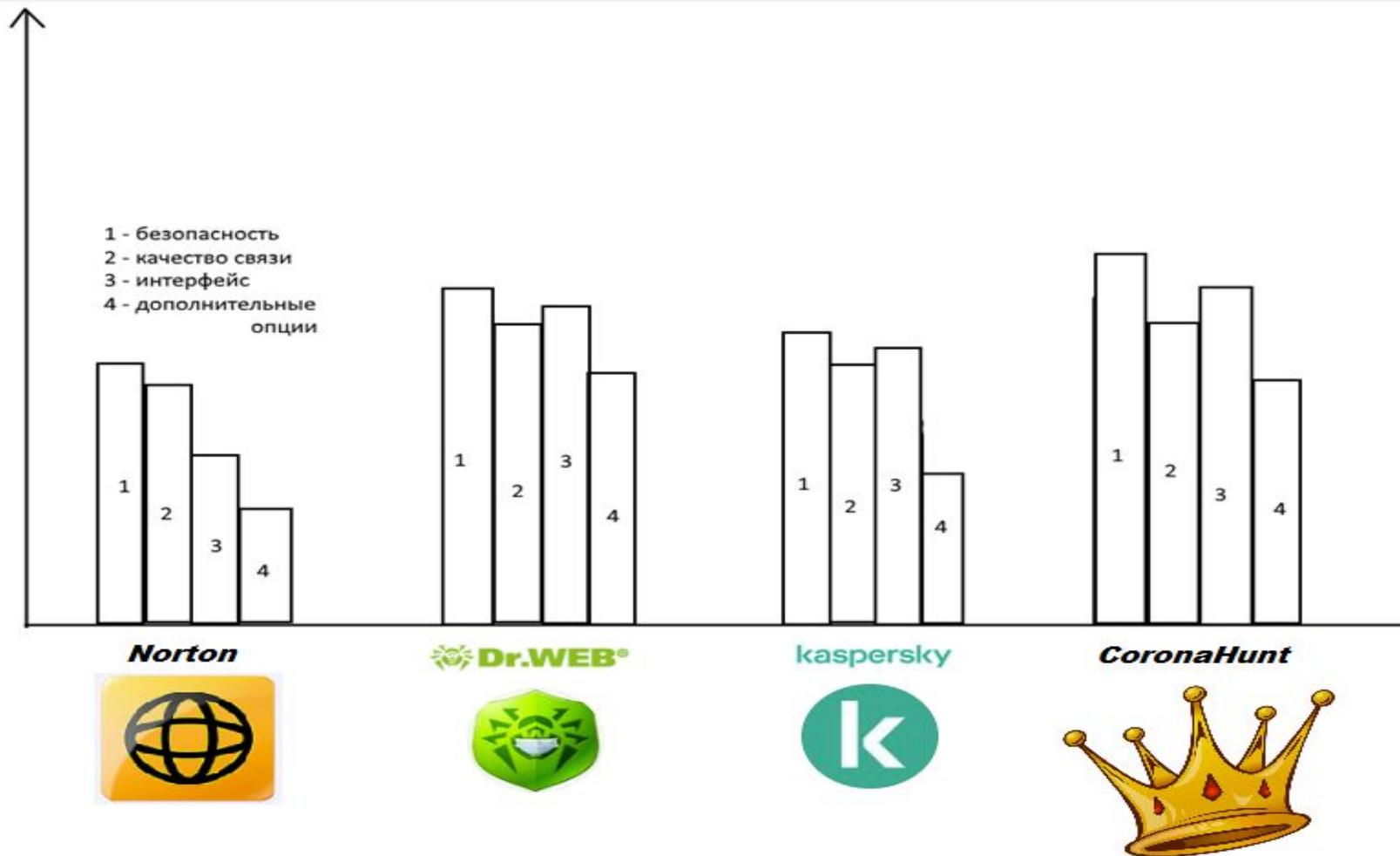
- Главным целевым сегментом программы «CoronaHunt» являются образовательные учреждения, другим – сфера общения



# Конкуренты

- Список основных конкурентов:
- Dr.Web
- Kaspersky Antivirus
- Norton
  
- Критерии для сравнения:
- безопасность
- интерфейс
- дополнительные опции.

# Карта сравнения



# Карта позиционирования



# Модель монетизации и ценовая стратегия

Модель монетизации – Фримиум

Ценовая стратегия – стратегия средних цен (нейтральное ценообразование)