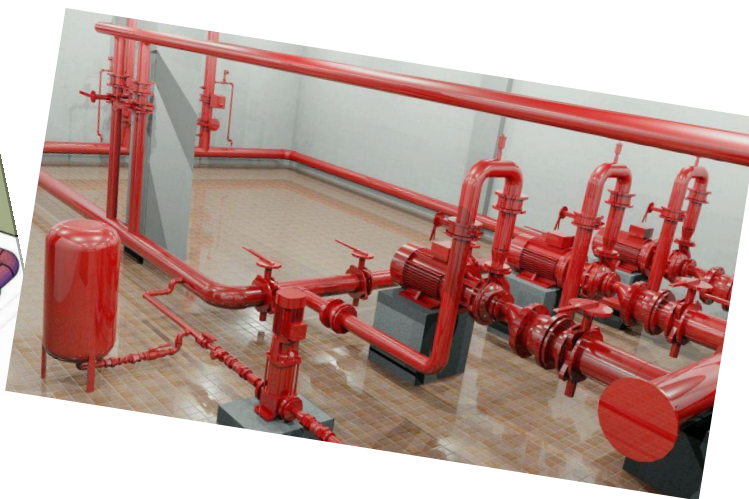
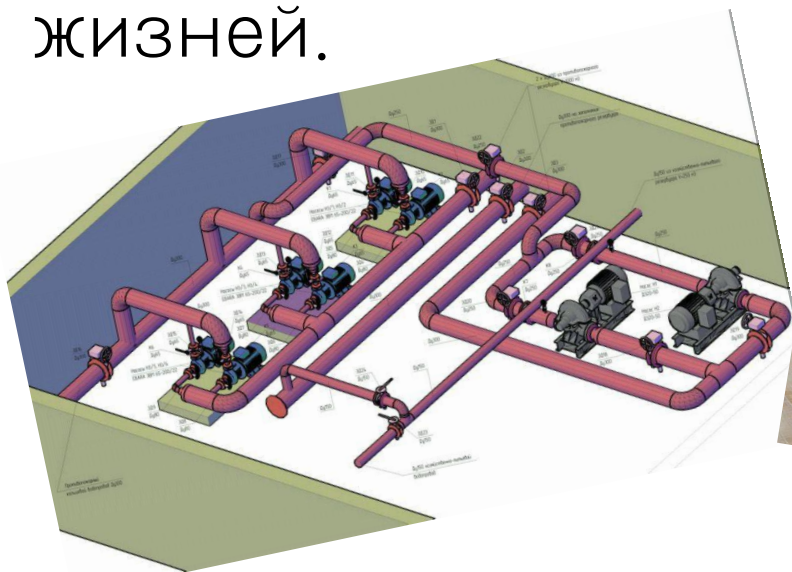


Категории потребителей электроэнергии

- Все электропотребители, можно разделить по некоторой условной важности. То есть, надежность электроснабжения, допустим жилых домов, будет явно, отличаться от насосной пожаротушения, где от наличия электричества зависят множество жизней.



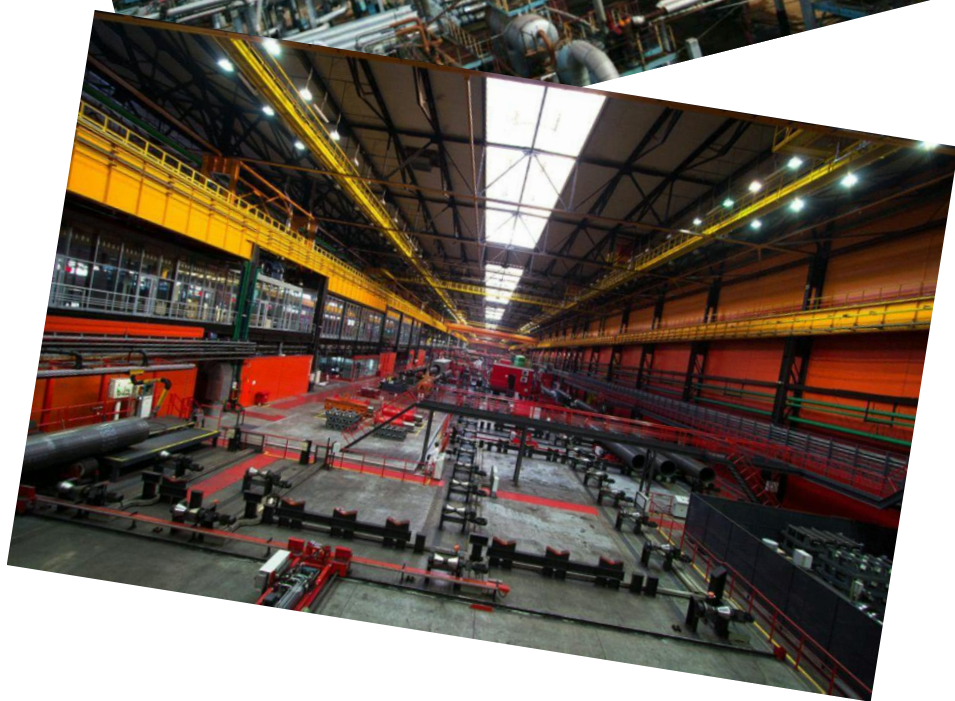
- Классификация на категории содержится в Правилах Устройства Электроустановок или сокращённо ПУЭ.



- Всего существует три категории потребителей электроэнергии, которые разделяются на: очень важные, просто важные и все остальные.

- Очень важны это первая категория электроснабжения, к ней относятся такие виды электропотребителей, которые в результате своего простоя без электричества могут повлечь опасность для жизни людей, безопасности государства, нанести большой материальный ущерб, поломку сложного и дорогого оборудования или нарушения сложного техпроцесса, работы сфер коммунального хозяйства, элементов связи и телевидения. В эту категорию так же входит особая группа электропотребителей, которая должна быть безостановочной в силу





- Вторая категория электроснабжения (просто важно), к ней можно отнести электропотребители, что при внезапном отключении электроэнергии могут последовать массовое возникновение брака или недоотпуска продукции, длительный простой рабочих, оборудования, техпроцесса, общее нарушение обычной жизнедеятельности большого количества городского и сельского населения.

- Третья категория электроснабжения — это, пожалуй, всё то, что не вошло в первую и вторую категорию.

- Таким образом, эта классификация на данные категории электроснабжения устанавливается на самом этапе проектирования и задаётся исходя из непосредственной важности, на основе требований к общей надёжности, что в итоге позволяет осуществить выбор комплектации всей электросистемы на этом объекте электропотребления. Стоит заметить то, что увеличение важности категории, напрямую влияет на саму стоимость его осуществления, поскольку это влечёт установку большего количества дополнительного