

# Побуждение к аплодисментам

---

Работу выполнили студентки 1 курса

СЦГ-1,2-2019 НБ

Пестерева Дарина, Анисимова Анна

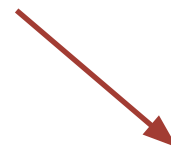
# Основные положения исследования

Джон Херитидж и Дэвид Грейтбетч изучали риторику британских политиков. Они выявили **основные механизмы**, с помощью которых докладчики побуждали аудиторию аплодировать

Аплодисменты инициируются **утверждениями**, вербально сконструированными с тем, чтобы



подчеркнуть и выделить их  
смысл на фоне основной речи



сформулировать четкую  
заключительную фразу в выступлении

Подчеркивание сигнализирует аудитории, что аплодисменты уместны, а предварение четкого завершения фразы призывает слушателей аплодировать в унисон

Херитидж и Грейтбетч выделили семь **основных риторических механизмов**:

### ***-1- Контраст***

Например, политик утверждает: «Слишком много тратится на войну...слишком мало расходуется на мир». Утверждение вызывает аплодисменты, поскольку для выделения смысла один и тот же аспект рассматривается сначала с негативной стороны, а затем с позитивной. Кроме того, аудитория может предвидеть, что ей следует аплодировать при раскрытии второй половины фразы и завершения первой



## **-2- Перечень**

Перечень политических вопросов, обычно состоящий из трех частей, обеспечивает как подчеркивание смысла, так и выделение четкой заключительной фразы, которую аудитория может предугадать

## **-3- Решение загадки**

Политик сначала задает аудитории загадку и затем предлагает ответ на нее. Это двойное представление вопроса позволяет его подчеркнуть, аудитория же ожидает завершения высказывания в конце ответа на загадку

## **-4- Заголовок**

Заголовок - это ударное заявление.

Политик обещает сделать заявление и делает его



### **-5- Комбинация**

Это использование двух или более из перечисленных выше способов

### **-6- Обозначение своей позиции**

Сначала описывается состояние дел, волнующих докладчика. Но ситуация представляется обезличено. И лишь в конце выступления оратор высказывает свою собственную позицию

### **-7- Убеждение**

Это случается, когда аудитория не реагирует соответствующим образом на заявление. Докладчик побуждает к аплодисментам, например, повторяя свою основную идею



На конференциях политических партий, изученных Херитиджем и Грейтбетчем, **две трети аплодисментов** оказались вызванными этими семью способами

Наиболее восторженно аплодировали, когда ораторы прибегали к контрасту



## Практическое задание

---

Посмотреть короткие выступления двух публичных деятелей, представленных на следующих слайдах, и оценить основные механизмы, с помощью которых докладчики побуждали аудиторию аплодировать, на основе ранее рассмотренных семи способов







---

*Спасибо за внимание*