

Insignia

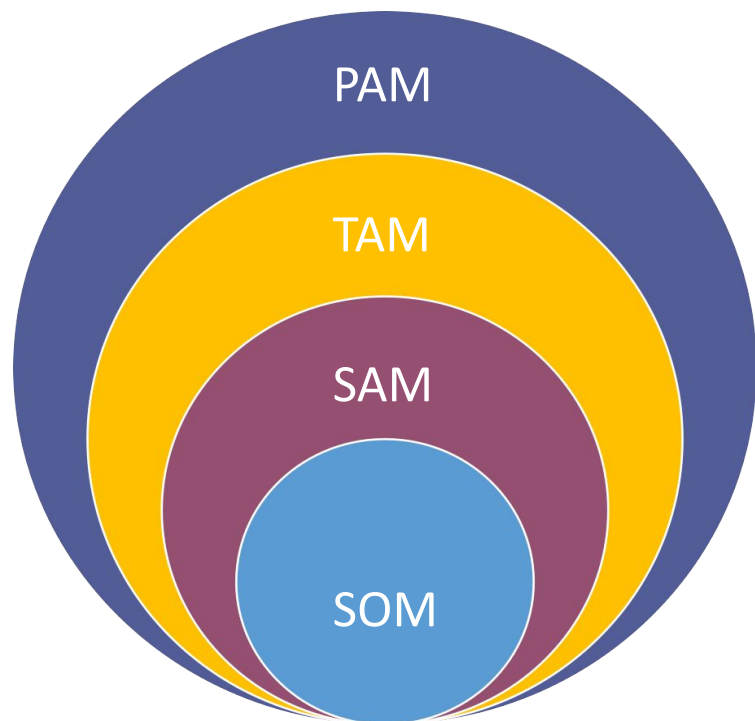
# Идея

Мы делаем мобильное приложение Shopper shifter, которое помогает людям с низким и средним уровнем дохода в поиске продуктов по выгодной цене, решает проблему экономии денежных средств при помощи новых усовершенствованных алгоритмов поиска товаров и помогает экономить деньги (на продукты).

# Исследование

| Сформулированные гипотезы   | Подтверждение?              |
|---|-----------------------------|
| Люди не могут найти нужный товар по приемлемой цене.                | да                          |
| Люди не знают какие можно купить товары рядом с домом.              | нет                         |
| Люди не знают как потратить меньше времени на поиск нужного товара. | да                          |
| Существующие аналоги не удовлетворяют людей.                        | да                          |
| Люди не хотят переходить на аналоги.                                | Да (перестают пользоваться) |

# Сервис мониторинга цен на товары (студенты)



- PAM: Число студентов в мире
- TAM: Число студентов в России:
  - Число студентов, Росстат: 4 070 000
- SAM:
  - 80% студентов ходят в магазины за продуктами (Росстат)
  - 65% студентов пытаются сэкономить (Росстат)
- SOM:
  - 21 164 студентов (1% доля рынка)
  - 105 820 студентов (5% доля рынка)
  - 423 280 студентов (20% доля рынка)

|   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
| <p><b>ПРОБЛЕМА</b><br/>проблему экономии денежных средств и поиска товаров по выгодной цене</p>     | <p><b>РЕШЕНИЕ</b><br/>приложение с использованием усовершенствованных алгоритмов</p> | <p><b>ЦЕННОСТЬ</b><br/>Мы помогаем экономить время и денежные средства</p>   | <p><b>НЕЧЕСТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА</b><br/>доступ к инсайдерской информации о магазинах</p> | <p><b>ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ</b><br/>студенты и семьи с низким-средним уровнем дохода</p> |
|   | <p><b>МЕТРИКИ</b><br/>количество пользователей приложения</p>                        |  | <p><b>КАНАЛЫ ПРОДАЖ</b><br/>Магазины приложений и социальные сети</p>                 |  |
| <p><b>СТРУКТУРА ЗАТРАТ</b><br/>Разработчики, техподдержка, сервера, маркетинг, аренда помещений</p> |  | <p><b>ПОТОКИ ПРОДАЖ</b><br/>Бизнес для клиентов (B2C)<br/>~103 000 лояльных клиентов<br/>Выручка: 1) подписка 80р/мес.<br/>2) реклама магазинов (по договору)<br/>Рентабельность 25%-35%</p> |   |  |
| <p><b>ПРОДУКТ</b></p>   |  | <p><b>РЫНОК</b></p>  |   |  |

# Расходы

|                        |                |                    |
|------------------------|----------------|--------------------|
| Разработка приложения  | 450 000,00 ₹   |                    |
| Реклама у блогеров     | 325 000,00 ₹   |                    |
| Реклама таргет инст+вк | 310 000,00 ₹   |                    |
| ЗП IT-специалист       | 200 000,00 ₹   | 40 000,00 ₹ в мес. |
| Прочие расходы         | 100 000,00 ₹   |                    |
| Итого:                 | 1 385 000,00 ₹ |                    |

# Источники финансирования

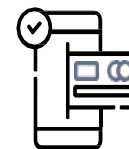
1. Личные средства



2. Бизнес-ангел



3. Паблишер



4. Краудфандинг



5. Инвестирование



6. Акселераторы



# Аргументация выбора

| Личные средства  | Бизнес-ангел  | Публишер   |
|--|---|--|
| Все доли бизнеса принадлежат только участникам проекта | Ускоренная процедура инвестирования и решения об инвестировании | Возможность заранее установить партнерские отношения с покупателем нашей продукции |
| Мотивация в максимальной заинтересованности            | Помощь в управлении   | Возможность сильного продвижения и нужные связи                                    |
|  | Всесторонняя помощь в развитии                                  | Возможность получить опыт  |
|  | Возможность выкупить долю бизнес-ангела                         |  |



# Insignia Team

1. Михайлов Святослав, ВШБ 3 курс бакалавр (капитан)
2. Русаков Даниил Физфак 1 курс бакалавр
3. Ильиных Ульяна, ВМК, 3 курс бакалавр
4. Долматов Александр, ВМК, 3 курс бакалавр
5. Халилов Артем Геологический 3 курс бакалавр
6. Вешкин Артём, ВМК, 3 курс бакалавр
7. Канев Кирилл ВМК 1 курс бакалавр
8. Князев Егор ВМК 2 курс бакалавр
9. Семенов Данила Юрфак 1 курс магистратура
10. Ян Белоусов ВШБ 2 курс бакалавр

Дата составления 28 февраля 2021