

Insignia

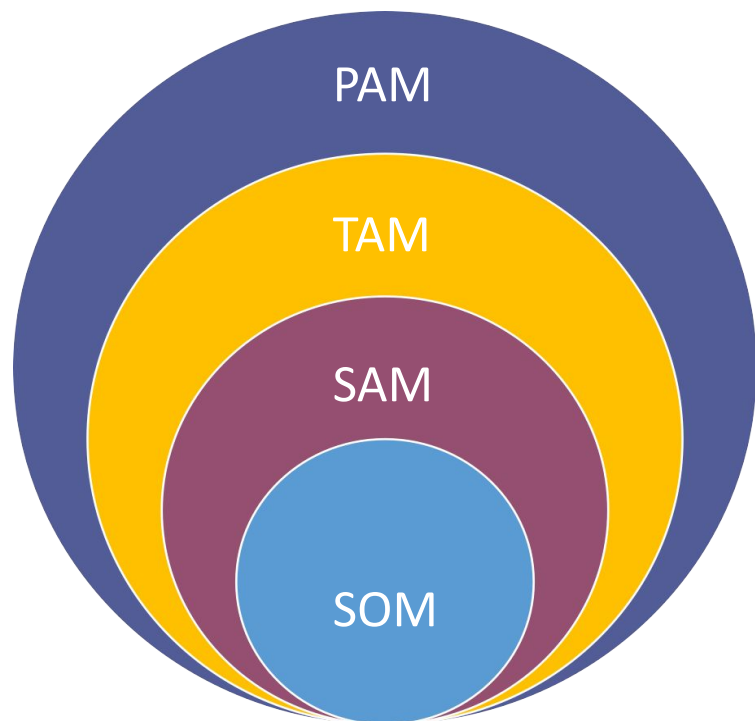
# Идея

Мы делаем мобильное приложение Shopper shifter, которое помогает людям с низким и средним уровнем дохода в поиске продуктов по выгодной цене, решает проблему экономии денежных средств при помощи новых усовершенствованных алгоритмов поиска товаров и помогает экономить деньги (на продукты).

# Исследование

Сформулированные гипотезы	Подтверждение?
Люди не могут найти нужный товар по приемлемой цене.	да
Люди не знают какие можно купить товары рядом с домом.	нет
Люди не знают как потратить меньше времени на поиск нужного товара.	да
Существующие аналоги не удовлетворяют людей.	да
Люди не хотят переходить на аналоги.	Да (перестают пользоваться)

# Сервис мониторинга цен на товары (студенты)



- PAM: Число студентов в мире
- TAM: Число студентов в России:
  - Число студентов, Росстат: 4 070 000
- SAM:
  - 80% студентов ходят в магазины за продуктами (Росстат)
  - 65% студентов пытаются сэкономить (Росстат)
- SOM:
  - 21 164 студентов (1% доля рынка)
  - 105 820 студентов (5% доля рынка)
  - 423 280 студентов (20% доля рынка)

<p><b>ПРОБЛЕМА</b> проблему экономии денежных средств и поиска товаров по выгодной цене</p>	<p><b>РЕШЕНИЕ</b> приложение с использованием усовершенствованных алгоритмов</p>	<p><b>ЦЕННОСТЬ</b> Мы помогаем экономить время и денежные средства</p>	<p><b>НЕЧЕСТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА</b> доступ к инсайдерской информации о магазинах</p>	<p><b>ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ</b> студенты и семьи с низким-средним уровнем дохода</p>
	<p><b>МЕТРИКИ</b> количество пользователей приложения</p>		<p><b>КАНАЛЫ ПРОДАЖ</b> Магазины приложений и социальные сети</p>	
<p><b>СТРУКТУРА ЗАТРАТ</b> Разработчики, техподдержка, сервера, маркетинг, аренда помещений</p>		<p><b>ПОТОКИ ПРОДАЖ</b> Бизнес для клиентов (B2C) ~103 000 лояльных клиентов Выручка: 1) подписка 80р/мес. 2) реклама магазинов (по договору) Рентабельность 25%-35%</p>		
<p><b>ПРОДУКТ</b></p>		<p><b>РЫНОК</b></p>		

# Расходы

Разработка приложения	450 000,00 ₹	
Реклама у блогеров	325 000,00 ₹	
Реклама таргет инст+вк	310 000,00 ₹	
ЗП IT-специалист	200 000,00 ₹	40 000,00 ₹ в мес.
Прочие расходы	100 000,00 ₹	
Итого:	1 385 000,00 ₹	

# Источники финансирования

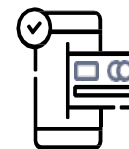
1. Личные средства



2. Бизнес-ангел



3. Паблишер



4. Краудфандинг



5. Инвестирование



6. Акселераторы



# Аргументация выбора

Личные средства	Бизнес-ангел	Публишер
Все доли бизнеса принадлежат только участникам проекта	Ускоренная процедура инвестирования и решения об инвестировании	Возможность заранее установить партнерские отношения с покупателем нашей продукции
Мотивация в максимальной заинтересованности	Помощь в управлении	Возможность сильного продвижения и нужные связи
	Всесторонняя помощь в развитии	Возможность получить опыт
	Возможность выкупить долю бизнес-ангела	



# Insignia Team

1. Михайлов Святослав, ВШБ 3 курс бакалавр (капитан)
2. Русаков Даниил Физфак 1 курс бакалавр
3. Ильиных Ульяна, ВМК, 3 курс бакалавр
4. Долматов Александр, ВМК, 3 курс бакалавр
5. Халилов Артем Геологический 3 курс бакалавр
6. Вешкин Артём, ВМК, 3 курс бакалавр
7. Канев Кирилл ВМК 1 курс бакалавр
8. Князев Егор ВМК 2 курс бакалавр
9. Семенов Данила Юрфак 1 курс магистратура
10. Ян Белоусов ВШБ 2 курс бакалавр

Дата составления 28 февраля 2021