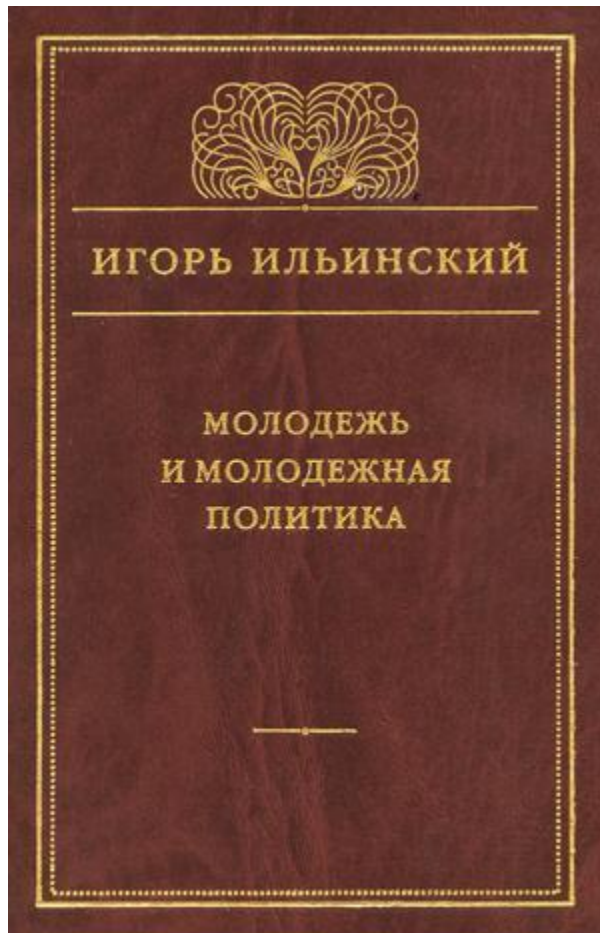


---

ΓΜΠ

---

# Особенности молодежи по концепции Игоря Михайловича Ильинского



---

Особенности молодежи по концепции Игоря Михайловича Ильинского:

1. Молодежь - это объективное общественное явление, выступающее всегда как большая специфическая возрастная подгруппа.

Специфические, обусловленные возрастом проблемы молодежи:

- молодость тесно связана с идеей зависимости;
- большая часть молодежи (учащиеся, студенты и т. п.) еще не включена в процесс производства и потому «живет в кредит»;
- большинство молодых людей не обладает личной самостоятельностью в принятии решений, касающихся их жизни;
- перед молодыми людьми стоит проблема выбора сферы трудовой деятельности, выбора профессии;
- молодые люди решают проблему нравственного и духовного самоопределения;
- они решают проблему брачного выбора и деторождения.

Ключ к познанию природы молодежи - диалектика целого и части:

«молодежь - часть **общества**;  
молодежь - **часть** общества».

---

- 
2. Молодежь по природе двойственна.
  3. Молодежь - явление конкретно-историческое.
  4. Молодежь - это носитель огромного интеллектуального потенциала, особых способностей к творчеству.
  5. Молодежь одновременно объект и субъект социализации.
  6. Молодежь обретает субъектность по мере самоидентификации, самоосознания своих интересов, роста своей организованности.
  7. Молодежь - носитель процессов, которые развернутся в полную мощь в будущем.
  8. Молодежь - объект комплексных, междисциплинарных исследований.
-

- 
- Основополагающая идея - идея субъектности молодежи:
- мир решительно меняется, и не может быть в достаточной мере осмысленен, и взят под контроль старшим поколением.
  - нужно не поделиться субъектностью с молодежью, но опереться на субъектность молодежи,

«Современное общество должно открыть молодежь как субъект истории, как исключительно важный фактор перемен, как носителя новых идей и программ, как социальную ценность особого рода»

Игорь Михайлович Ильинский

Особенность:

*молодежь приобретает черты специфической социальной группы с автономными системами коммуникации, взаимодействия и самореализации.*

---

# Субъектность и субъективность

- В настоящее время в деятельностной парадигме достигнут определенный консенсус относительно **ключевых признаков социального субъекта**, и принято выделять следующие:
  - 1) социальную активность;
  - 2) атрибутивность сознания;
  - 3) эмоционально-волевою составляющую его биосоциальной природы;
  - 4) социокоммуникативную форму бытия.

---

# Социальная субъектность

- – это свойство человека, группы или общества, заключающееся в их способности принимать самостоятельные решения и действовать, оказывая при этом влияние на поведение контрагентов.
  - Эти имманентные качества социального субъекта обуславливают его потребностное взаимодействие с социальной реальностью в когнитивном, эмоциональном, исполнительном и коммуникативном аспектах.
  - **Субъективность** — выражение представлений человека об окружающем мире, его точки зрения, чувства, убеждения и желания.
-

- 
- Субъективность носит **оценочный характер** и в позитивистской социологии характеризуется как недостаток объективности.
  - Субъектность позволяет человеку самостоятельно планировать и реализовывать свои жизненные замыслы.
  - Именно субъектность **позволяет человеку быть самим собой**. Наличие у **субъекта выбора** и потенциальность как сущностная характеристика социальной реальности делают понимание возможностей одной из главных характеристик субъектности.
  - Отсюда часто сущность субъектности видят не только в деятельности, а во внутренней мотивации этой деятельности и в **умении правильно оценить имеющиеся у субъекта возможности в реализации своей инициативы**.
  - Таким образом, **субъектность молодежи** чаще всего связывается с ее способностью разрабатывать и внедрять новые социальные артефакты.
-



