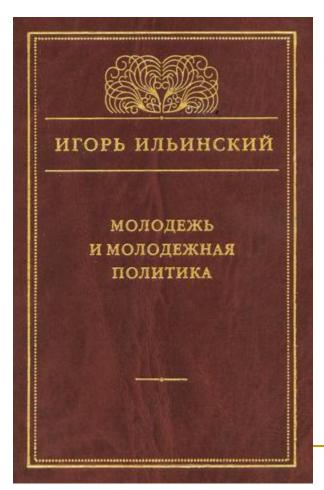


Особенности молодежи по концепции Игоря Михайловича Ильинского





Особенности молодежи по концепции Игоря Михайловича Ильинского:

1. Молодежь - это объективное общественное явление, выступающее всегда как большая специфическая возрастная подгруппа.

Специфические, обусловленные возрастом проблемы молодежи:

- молодость тесно связана с идеей зависимости;
- большая часть молодежи (учащиеся, студенты и т. п.) еще не включена в процесс производства и потому «живет в кредит»;
- большинство молодых людей не обладает личной самостоятельностью в принятии решений, касающихся их жизни;
 - перед молодыми людьми стоит проблема выбора сферы трудовой деятельности, выбора профессии;
 - молодые люди решают проблему нравственного и духовного самоопределения;
 - они решают проблему брачного выбора и деторождения.

Ключ к познанию природы молодежи - диалектика целого и части:

«молодежь - часть **общества**; молодежь - **часть** общества».

- 2. Молодежь по природе двойственна.
- 3. Молодежь явление конкретно-историческое.
- 4. Молодежь это носитель огромного интеллектуального потенциала, особых способностей к творчеству.
 - 5. Молодежь одновременно объект и субъект социализации.
- 6. Молодежь обретает субъектность по мере самоидентификации, самоосознания своих интересов, роста своей организованности.
- 7. Молодежь носитель процессов, которые развернутся в полную мощь в будущем.
- 8. Молодежь объект комплексных, междисциплинарных исследований.

Основополагающая идея - идея субъектности молодежи:

- мир решительно меняется, и не может быть в достаточной мере осмысленен, и взят под контроль старшим поколением.
- нужно не поделиться субъектностью с молодежью, но опереться на субъектность молодежи,

«Современное общество должно открыть молодежь как субъект истории, как исключительно важный фактор перемен, как носителя новых идей и программ, как социальную ценность особого рода»

Игорь Михайлович Ильинский

Особенность:

молодежь приобретает черты специфической социальной группы с автономными системами коммуникации, взаимодействия и самореализации.

Субъектность и субъективность

- В настоящее время в деятельностной парадигме достигнут определенный консенсус относительно ключевых признаков социального субъекта, и принято выделять следующие:
- 1) социальную активность;
- 2) атрибутивность сознания;
- 3) эмоционально-волевую составляющую его биосоциальной природы;
- 4) социокоммуникативную форму бытия.

Социальная субъектность

- это свойство человека, группы или общества, заключающееся в их способности принимать самостоятельные решения и действовать, оказывая при этом влияние на поведение контрагентов.
- Эти имманентные качества социального субъекта обуславливают его потребностное взаимодействие с социальной реальностью в когнитивном, эмоциональном, исполнительном и коммуникативном аспектах.
- Субъективность выражение представлений человека об окружающем мире, его точки зрения, чувства, убеждения и желания.

- Субъективность носит оценочный характер и в позитивистской социологии характеризуется как недостаток объективности.
- Субъектность позволяет человеку самостоятельно планировать и реализовывать свои жизненные замыслы.
- Именно субъектность позволяет человеку быть самим собой. Наличие у субъекта выбора и потенциальность как сущностная характеристика социальной реальности делают понимание возможностей одной из главных характеристик субъектности.
- Отсюда часто сущность субъектности видят не только в деятельности, а во внутренней мотивации этой деятельности и в умении правильно оценить имеющиеся у субъекта возможности в реализации своей инициативы.
- Таким образом, субъектность молодежи чаще всего связывается с ее способностью разрабатывать и внедрять новые социальные артефакты.

