

Итоговая аттестация

Дедлайн до 27.11.2021

Пример заполнения.

Внимание! Аккаунт выбираете свой или другой на свое усмотрение

Студент: Юлия Антипова

Аккаунт по которому сдается итоговая работа:

@Antipova_Julia_pr

Контент-план

Задание.

*Создать контент план на неделю
(например,*

2 поста - вторник и четверг,

ИЛИ

3 поста – понедельник, среда, пятница)

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
	30 ноября	1 декабря	2 декабря	3 декабря
	Тема поста: Знакомство, кто такая Юлия Антипова и чем она занимается		Тема поста: Почему я решила открыть свое агентство	
	Сторис 1. Опрос. Чем я занимаюсь?		Сторис 1. Опрос. Это мой первый бизнес или нет?	
	Сторис 2. Видео 15 секунд про услуги pr-агентства		Сторис 2. Опрос. Сколько услуг предоставляет компания?	
	Сторис 3. Анонс поста		Сторис 3. Анонс поста	
6 декабря	7 декабря	8 декабря	9 декабря	10 декабря
	Далее расписывается месяц по аналогии с первой неделей			

Написать пост,
снять и смонтировать
ролик,
скрины разместить в
презентации

Задание

*Написать пост,
снять и смонтировать ролик,
скрины разместить в
презентации*

Это пример! Каждый студент выбирает аккаунт на свой выбор!

Аккаунт @Antipova_julia_pr

Цель ролика: снять промо (рекламный) ролик агентства Antipova Group

Хронометраж: 15 секунд

Текст поста

Друзья, привет!

У меня в аккаунте много новых подписчиков и я решила напомнить, чем я занимаюсь.

Я, Юля Антипова, владелец пиар и смм агентства Antipova Group. Мы молодая, но амбициозная компания.

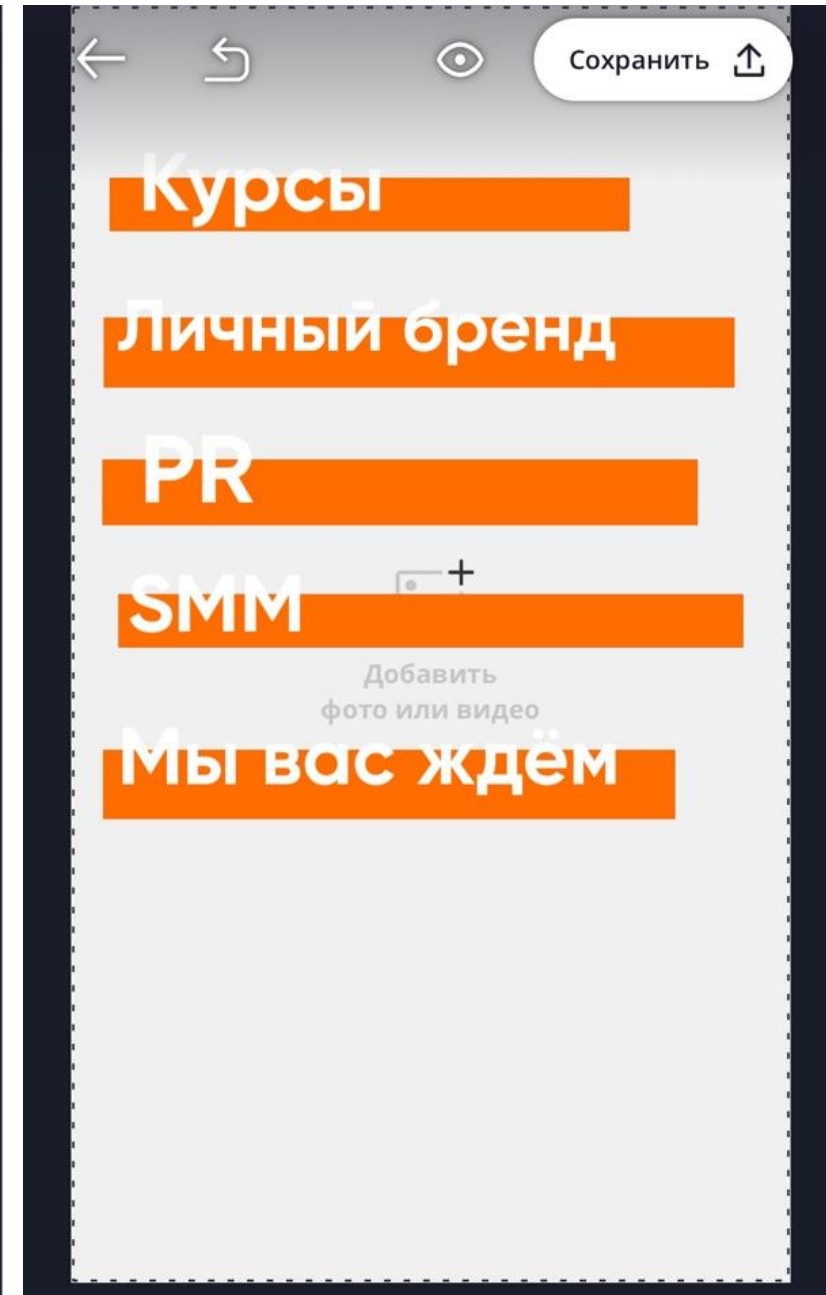
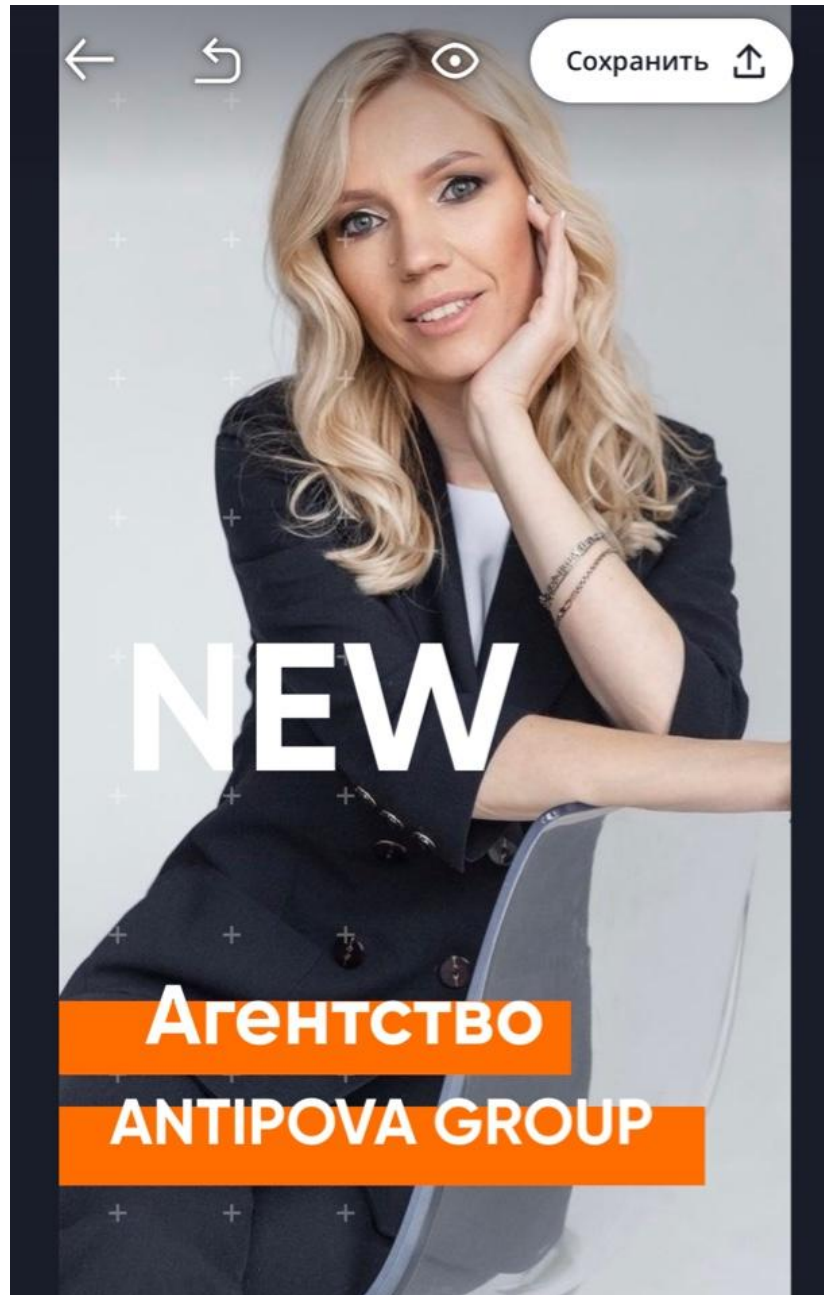
К нам обращаются те, кому интересен пиар, личный бренд или тот, кто задумывается о ведении своих соц.сетей.

Я рада, что мы с командой за год достигли внушительных успехов. Про кейсы напишу отдельный пост.

Мне нравится моя деятельность! Я и моя команда будем рады помочь вам по пиару.

Кстати, а вы знали чем я занимаюсь или мой пост открытие для вас?)

Скрины видеоролика для сторис



Скрины видеоролика для сторис

