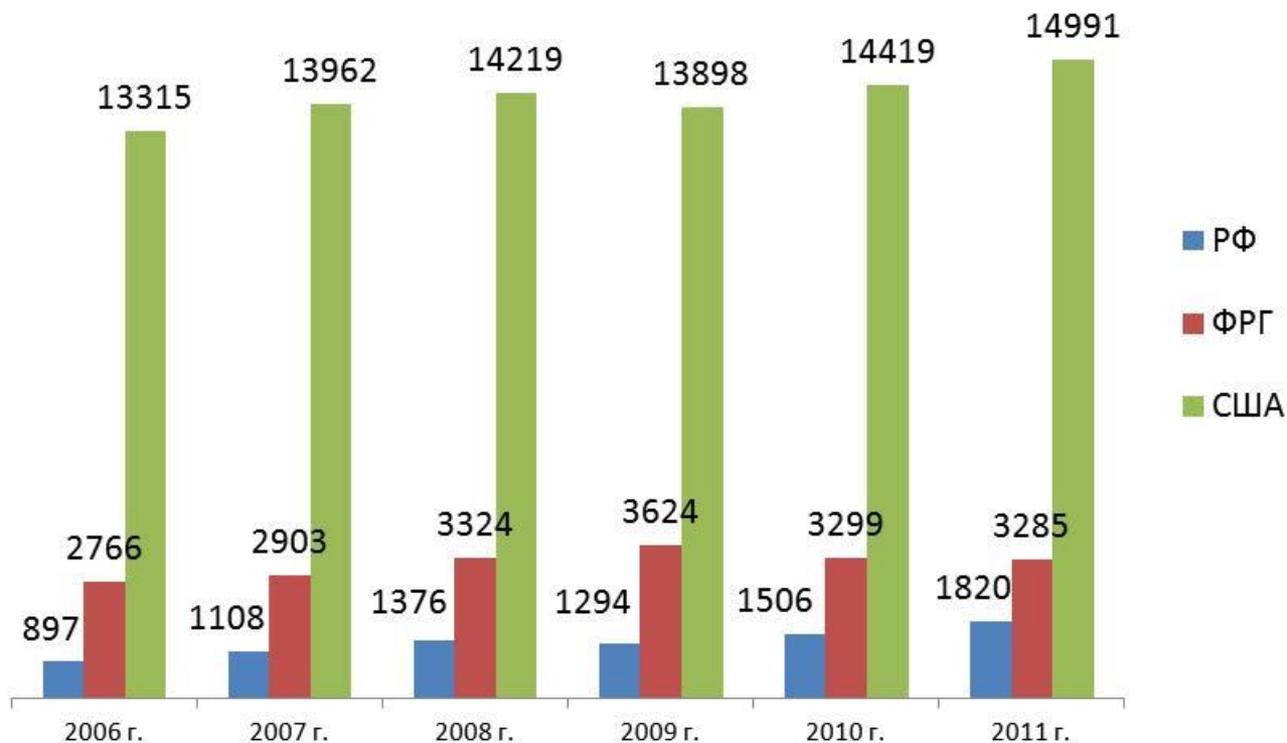


Макроэкономическое окружение предприятия

(basic–анализ основных показателей и сценарное моделирование)

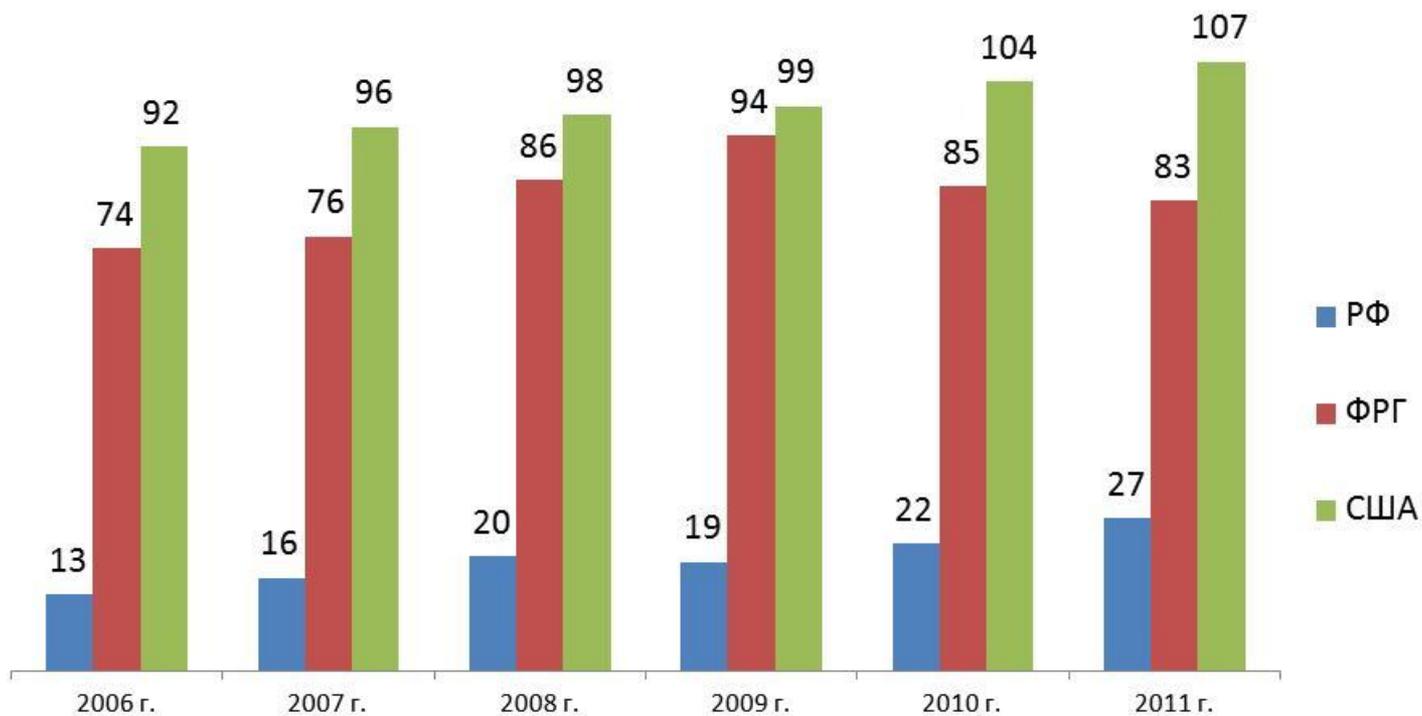
Лекция 3

ВВП, млрд. долл.

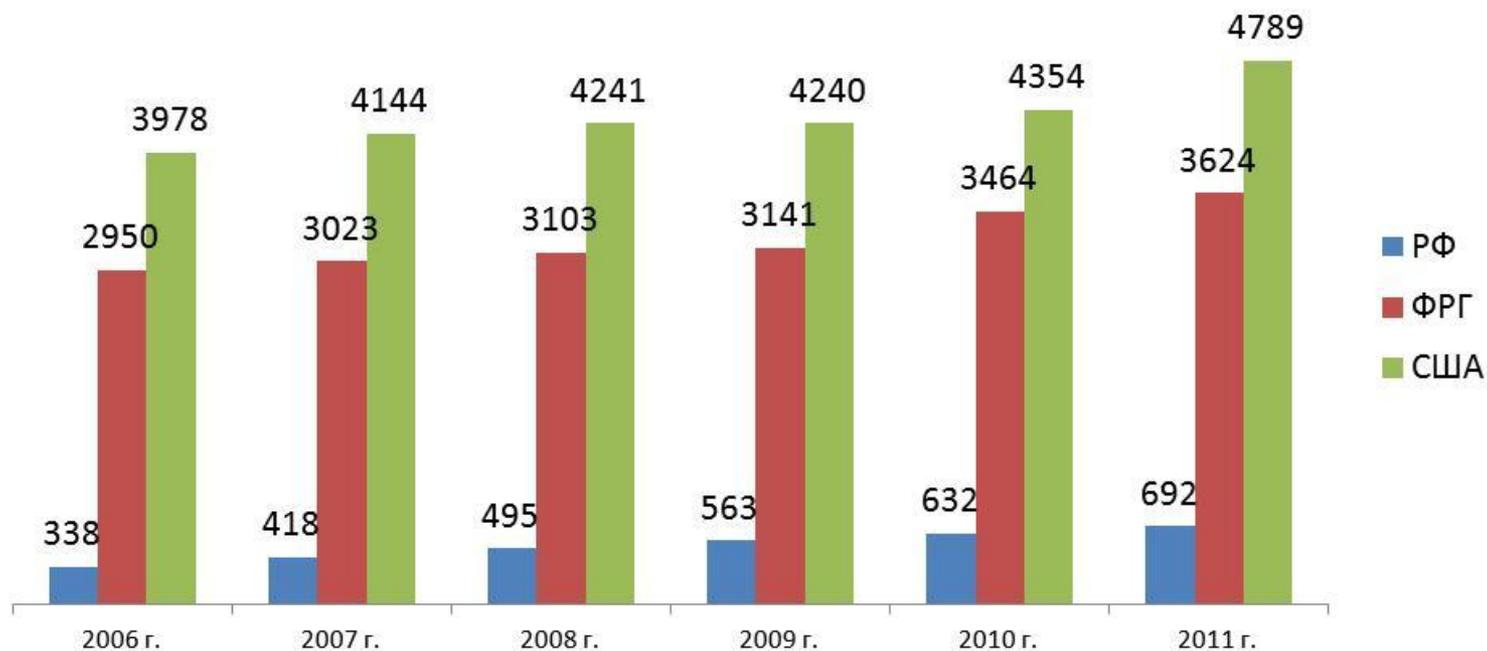


Консенсус-прогноз роста ВВП РФ в 2013 году – 1,8%

Производительность труда, тыс.долл. в год



Среднемесячная заработная плата, долл.



Консенсус-прогноз роста зарплат в РФ в 2013 году –
3,5%

Сравнение макроэкономических показателей ряда стран

Страны мира	Среднемесячная зарплата, долл. США (на 2011 год)	Численность занятых в экономике, млн. чел	ВВП, млрд долл	Производительность труда, тыс. долл. на чел. в год.
Азербайджан	450	4,4	63	14,3
Армения	330	1,2	10	8,3
Беларусь	210	4,7	55	11,7
Болгария	900	2,9	54	18,6
Германия	3624	39,7	3284	82,7
Италия	3000	23	2196	95,5
Казахстан	600	8,3	186	22,4
Киргизия	220	2,3	5,9	2,6
Польша	1700	16,1	514	31,9
Российская Федерация	760	67,7	1858	27,4
Румыния	1100	9,1	190	20,9
США	4100	139,9	14991	107,2
Украина	350	20,3	165	8,1
Швеция	3400	4,6	539	117,2
Япония	3600	61,1	5870	96,1

Сценарий 1*

- Цена на нефть стабильна или снижение идет постепенное;
- На федеральном уровне проблемы РФ сохраняются;
- Региональный тип развития геоэкономического национального пространства;
- Экономическая дифференциация и социальная поляризация;

* - сценарии составлены по материалам всемирного экономического форума в Давосе

Сценарий 2

- Цена на нефть резко падает (проблемы в еврозоне или США открывают технологии добычи сланцевой нефти);
- Деньги в РФ кончаются;
 - глобальное реформирование;
 - национализация и снижение социального напряжения;

Сценарий 3

- Цены на нефть высокие;
- Проблемы в социальной сфере минимальны;
- Минимальный экономический рост;
- Средний класс растет и предъявляет спрос на изменения;
 - либо изменения;
 - либо эмиграция и деструктуризация общества;

Риски в развитии российской экономики

- «Сырьевое проклятье или голландская болезнь»
- Коррупция;
- Конкуренция;
- Качество government;
- Состояние общества (расслоение, тип потребления, запрос на инновации и т.п.);
- Инфраструктура;
- Инновации;

Спасибо за внимание!
