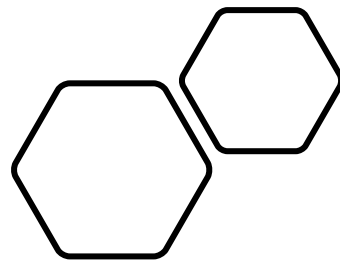


Фредерик
Мишкин



• Три функции денег

- Работу подготовил студент:
- группы №3733801/00004
- Скоров Максим

Краткая биография

Родился 11 января 1951 года в Нью-Йорке в семье Сиднея Мишкина и Жанны Сильверстайн. Получил степени бакалавра в 1973 и доктора философии 1976 в области экономики и Массачусетском технологическом институте. С 1994 по 1997 год Мишкин был исполнительным вице-президентом и директором по исследованиям Федерального резервного банка Нью-Йорка и экономистом Федерального комитета по открытым рынкам Федеральной резервной системы. Так же он написал труд «Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков» в 1999 году.



Средство обмена

В мировой экономике почти во всех сферах сделки деньги в форме наличности, безналичных денег или чеков являются средством обмена, то есть используются для оплаты товаров и услуг. Использование денег в качестве обмена способствует повышению экономической эффективности, избавляя от необходимости тратить много времени на обмен товарами и услугами.



Мера стоимости

Вторая функция денег по Фредерику состоит в служении единицы счета, то есть используется в экономике для измерения стоимости. Использование денег в качестве меры стоимости так же сокращает транзакционные издержки путем сокращения числа цен, которые необходимо изучить.

Средство сбережения

Средство сохранения стоимости используется для того, чтобы сохранить покупательскую силу с момента получения дохода до того момента, когда он будет потрачен. Однако не только деньги играют эту роль, но и любые другие активы такие как, недвижимость, облигации, акции, золото. Многие такие активы в качестве средства сбережения имеют преимущество перед деньгами. В связи с ликвидностью деньги легче всего представить как средство обмена, но из-за инфляции денежные средства не являются стопроцентным средством сохранения ценности стоимости.





Литературные источники

«Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков» Фредерик Мишкин, 1999 год.



Спасибо за внимание!