

**Михайлов Семен
Викторович**

к.ю.н., преподаватель
кафедры интеллектуальных
прав

МГЮА им. О.Е. Кутафина



Структура доменного имени

Domain Name



**.UDRP - обычай (ст. 5 ГК РФ):
дело DENSO Президиума ВАС РФ**

**.Справка по доменным спорам: постановление
президиума Суда по интеллектуальным правам
от 28.03.2014 № 21/4**

Добросовестное использование ТЗ



v.



fair use (США) Toyota v. Tabari 610 F 3d 1171 (9th Cir.2010)

Тест New Kids:

1. использование ТЗ необходимо для описания товара или услуг ответчика
2. ответчик использует знак только в необходимом ему объеме, не более
3. ответчик использует обозначение таким образом, что ничто применительно к ТЗ не создает предположений об отношениях между правообладателем и ответчиком, которые могут предполагать согласие и аффилированность.

При этом Апелляционный суд 9 округа США отметил, что нижестоящий суд мог изменить использование спорного ТЗ

своим предписанием так, чтобы избежать совпадения знака

НОВОСТИ



Неофициа...



Эхо Москвы

Добавление слов к обозначению используемой в имени пользователя или имя учетной записи на сайте социальной сети может либо увеличить, либо уменьшить путаницу потребителей в зависимости от слов. Потребители могут быть более вероятно введены в заблуждение, если имя пользователя или имя учетной записи, которая включает в себя ТЗ включает в себя такие слова, как "реальный" или "официальный", а не только точное обозначение. Такие слова могут быть использованы самозванцами. Путаница менее вероятна, если такие слова, как "подделка", "отстой" или "неофициальный" появляются до или после обозначения в имени. Некоторые третьи стороны четко указывают, что это пародия, включив слово "фальшивый". Например, Dan Lyons стал известным блоггером в Интернете под псевдонимом "Поддельный Стив Джобс."

добросовестное использование ТЗ:

1. ТЗ Дискатор: Постановление Президиума ВАС РФ от
01.12.2009
N 10852/09 по делу N А45-15761/2008-8/270

По смыслу п. 2 ст. 1484 ГК РФ словесное упоминание чужого товарного знака не является использованием этого знака.

2. ТЗ ЖелДорЭкспедиция: Постановление СИП от 22 июля
2016 г.
№ С01-377/2016 по делу N А40-128923/2015

По смыслу п. 2 ст. 1484 ГК РФ не является использованием товарного знака упоминание слова, хотя и зарегистрированного в качестве товарного знака, но

социальные сети

представление под чужим именем (олицетворение, самозванство, пранкерство) обычно расценивается как нарушение прав на ТЗ, кроме добросовестного использования, сравнительной рекламы, свободы выражения мнения или пародии.

время представления под чужим именем также имеет значение: несколько секунд или минут не имеют значения, но значительный период времени будет являться основанием для иска о нарушении прав на ТЗ.

Если самозванство через некоторое время раскрыто, в т.ч. самостоятельно, нарушение прав на ТЗ судом может быть признано, но суд не удовлетворит меры защиты в узком значении (в т.ч. обеспечительные меры, т.к. они направлены в будущее)

Уровень потребителя: в ситуации, когда класс потребителя состоит как из профессионалов, так и из обычных покупателей, то в расчет принимается поведение обычных покупателей. Но подход состоит в оценке контекста, в котором оказывается обычный покупатель

**Михайлов Семен
Викторович**

к.ю.н., преподаватель
кафедры интеллектуальных
прав

МГЮА им. О.Е. Кутафина