

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Введение в
сравнительный менеджмент

Широкие исследования, проводимые в ведущих университетах Европы и США, свидетельствуют:

Национальная деловая культура накладывает серьезный отпечаток на стиль руководства, систему мотивации, манеру ведения переговоров, отношение к законам и нормативным актам, отношения между людьми в организации и т.п.

Существующее многообразие национальных деловых культур предопределяет необходимость исследования и учета особенностей менеджмента в различных регионах и странах.

- **Сравнительный менеджмент** является частью общей теории менеджмента, в рамках которой формируются представления и изучаются закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и многонационального характера и на основе которой могут быть выработаны практические рекомендации по управлению мультинациональными коллективами.
- **Сравнительный менеджмент** – дисциплина, в которой рассматриваются, сравниваются или сопоставляются различные национальные модели менеджмента

Цель дисциплины сравнительного менеджмента

- получение основы знаний о специфике работы в межкультурной бизнес-среде, создание условий для развития навыков эффективного управления в многонациональных коллективах за счет учета и профессионального использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения подчиненных и партнеров и особенностей собственно стран, в которых осуществляется их бизнес.

Предмет сравнительного менеджмента

– национальные модели менеджмента, сходства и различия в которых определяются культурно-институциональными особенностями стран и регионов.

Предмет СМ частично совпадает с предметом других, близких областей, прежде всего международного менеджмента, сравнительной психологии, культурологии, антропологии и т.п.

Задачи сравнительного менеджмента как науки в России:

- изучение типичных национальных моделей управления, соотнесенных с национальными особенностями соответствующих стран;
- изучение российского национального менталитета;
- формирование российской модели эффективного управления;
- организация работы в мультинациональной среде в условиях взаимодействия различных деловых культур с помощью методов сравнительного исследования.

Причины интереса исследователей к национальным моделям менеджмента и их сопоставлению

- Процессы транснационализации экономической деятельности;
- Достижения экономики конкретной страны или проводимые там реформы.

Три блока вопросов, решаемых сравнительным менеджментом

- Каким образом национальные особенности оказывают влияние на поведение людей внутри фирмы;
- Как представители разных национальностей взаимодействуют внутри фирмы;
- Каковы способы принятия решений международным менеджером в мультинациональной среде.

Этапы развития международного бизнеса (по Робинсону)

- *Эра коммерции*. (1500-1850 гг.) - великие географические открытия, обмен товаров во всемирном масштабе.
- *Эра экспансии* (1850-1914 гг.) - происходит интенсивное формирование мировых колониальных империй.
- *Концессионная эра* (1914-1945 гг.) - «экономическая привязка» колониальных территорий соответствующим крупнейшим монополиям Англии, США, Франции, Германии и др.
- *Эра национальных государств* (1945-1970-е гг.) - превращение колониальных территорий в самостоятельные государства.

- *Эра глобализации* (с 1980-х гг.).
Глобализация определяется как взаимозависимость транспортных, сбытовых, коммуникационных и экономических инфраструктур.

Подходы в сравнительном менеджменте

Первоначальные подходы

1. Социально-экономический подход.

Основная идея: экономический прогресс и индустриализация зависят от менеджеров.

2. Экологический подход.

Основная идея: сходства и различия эффективности управления могут быть объяснены переменными внешней среды. Организация рассматривается как часть экологической системы (в широком смысле).

Модель Фармера-Ричмена



Подходы в сравнительном менеджменте

3. Поведенческий (бихевиористский) подход

делает упор на типичные поведенческие характеристики менеджеров в разных культурах, их мотивации для выполнения отдельных управленческих функций.

4. Эмпирический подход

предполагал изучение и описание различных аспектов управленческой практики в различных странах.

Подходы в сравнительном менеджменте

Современные подходы:

- *Универсальный подход*, различия между странами несущественны, а экономическая жизнь подчинена универсальным законам (единица измерения – практика американского менеджмента).
- *Экономико-кластерный подход*
система управления зависит от уровня экономического развития страны, и соответственно выделяют кластеры с примерно одинаковым уровнем развития.
- *Культурно-кластерный подход*
за основу берется определение культурных различий между странами как определяющих факторов для формирования системы управления.

Методы сравнительного менеджмента

А. Общенаучные методы:

- логический и исторический методы отображения действительности;
- анализ и синтез;
- индукция и дедукция, и т.д.

Методы сравнительного менеджмента

Б. Специальные методы

- 1) Методы сбора первичной информации (наблюдение, изучение мнений, анализ документов, интервьюирование, сбор статистических данных и др.);
- 2) методы первичной обработки конкретных данных об управлении (относительных и средних величин, кластерных группировок, индексов, цепных подстановок, балансовый метод);
- 3) методы изучения и обобщения полученной информации (линейное программирование, экономико-математические; вероятностные и др.);
- 4) методы стратегического анализа и прогноза: матричное моделирование (Матрица БКГ, многофакторная портфолио матрица «Дженералэлектрик»), синектический метод, морфологический анализ , метод «Делфи» и др.

Основные принципы СМ:

- исторический подход;
- системность;
- -типизация.