

Подготовили  
студенты  
группы:

Александр  
Погорелов

Илья Шамов

Владислав  
Ныров

Эля Тахирова

# Налог на блогеров

# «Налог за российских блогеров с доходов от рекламы в блоге»



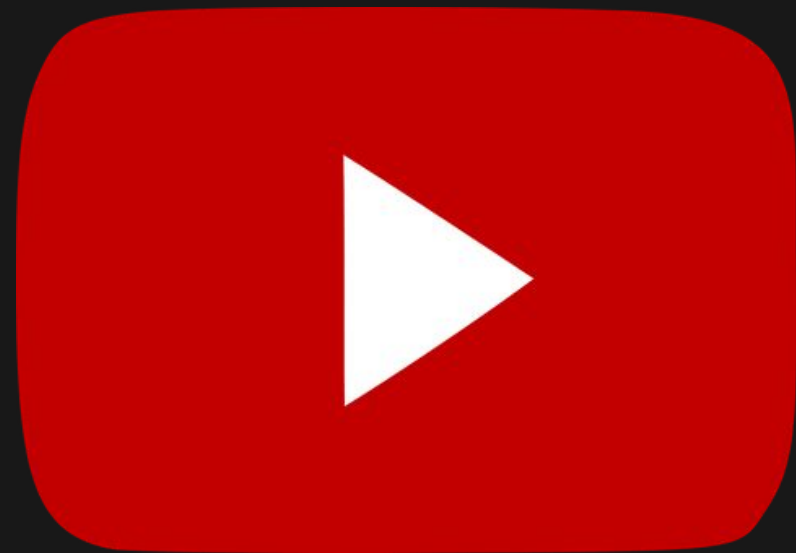
**Исполнителями проекта  
назначены**

1. Минцифра

2. Минфин

3. Минэкономразвития и ФНС

# СМИ выделяют несколько «целей» этого нововведения



## **УПЛАТА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ПФР И ФОМС**

**Блогеры будут получать не на 13%,  
а приблизительно на 40% меньше  
исходного дохода.**



# По данным исследовательской компании BloggerBase



**Видеоблогеры в России заработали около 18 млрд руб. в 2020 г**





**«Интеграции рекламных сообщений в блогерский контент – это охватный и эффективный инструмент, который рекламодатели охотно используют, но маркетинг в соцсетях сегодня выглядит как фрагментированный «дикий Запад»»**



---

**Говорит президент ассоциации  
интерактивной рекламы IAB Russia  
Борис Омельницкий.**

## Подход вызывает вопросы

Многие соцсети ничего (или почти ничего) не платят блогерам.

Многие блогеры большую часть дохода получают от рекламных интеграций, сотрудничая с рекламными агентствами.

Крупные блогеры действуют в качестве индивидуальных предпринимателей

Работа с AdSense

Инициативы начала работы

*Если модифицировать главу  
Налогового кодекса о переводах  
иностранных компаний на расчетные  
счета россиян, добавив, что сам  
плательщик должен уплачивать  
НДФЛ за получателя, то по факту за  
эти средства придется  
отчитываться каждому получателю  
денег*

**ПРЕДУПРЕЖДАЕТ ПЕТРОПОЛЬСКИЙ**







# Инициатива Минцифры направлена

---

**На поиск дополнительных  
источников доходов от IT-  
индустрии, призванных  
компенсировать выпадающие в  
результате налогового маневра**

**Спасибо за  
внимание!**