

Подготовили
студенты
группы:

Александр
Погорелов

Илья Шамов

Владислав
Ныров

Эля Тахирова

Налог на блогеров

«Налог за российских блогеров с доходов от рекламы в блоге»



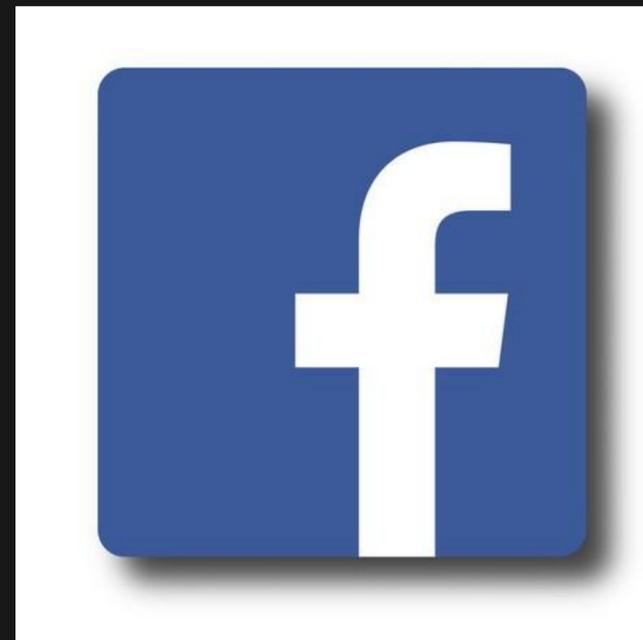
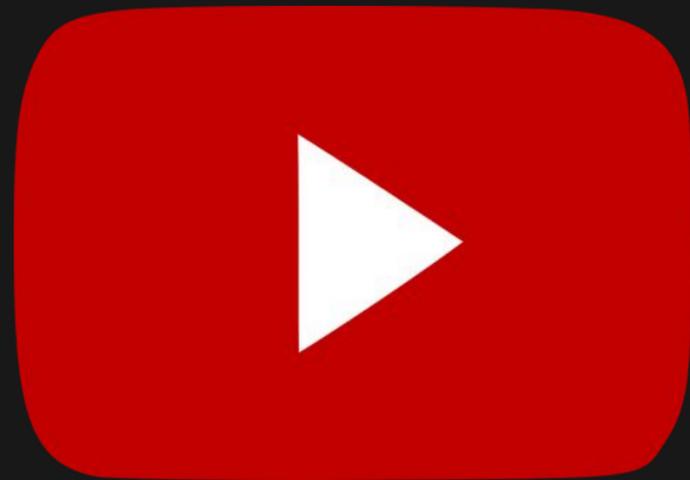
**Исполнителями проекта
назначены**

1. Минцифра

2. Минфин

3. Минэкономразвития и ФНС

СМИ выделяют несколько «целей» этого нововведения



УПЛАТА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ПФР И ФОМС

**Блогеры будут получать не на 13%,
а приблизительно на 40% меньше
исходного дохода.**



По данным исследовательской компании BloggerBase



Видеоблогеры в России заработали около 18 млрд руб. в 2020 г



«Интеграции рекламных сообщений в блогерский контент – это охватный и эффективный инструмент, который рекламодатели охотно используют, но маркетинг в соцсетях сегодня выглядит как фрагментированный «дикий Запад»»



**Говорит президент ассоциации
интерактивной рекламы IAB Russia
Борис Омельницкий.**

Подход вызывает вопросы

Многие соцсети ничего (или почти ничего) не платят блогерам.

Многие блогеры большую часть дохода получают от рекламных интеграций, сотрудничая с рекламными агентствами.

Крупные блогеры действуют в качестве индивидуальных предпринимателей

Работа с AdSense

Инициативы начала работы

*Если модифицировать главу
Налогового кодекса о переводах
иностранных компаний на расчетные
счета россиян, добавив, что сам
плательщик должен уплачивать
НДФЛ за получателя, то по факту за
эти средства придется
отчитываться каждому получателю
денег*

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ ПЕТРОПОЛЬСКИЙ





Инициатива Минцифры направлена

**На поиск дополнительных
источников доходов от IT-
индустрии, призванных
компенсировать выпадающие в
результате налогового маневра**

**Спасибо за
внимание!**