

ПОНЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

- **Общественные блага** — это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства.
- К общественным благам относятся, например, дороги, здравоохранение, образование, услуги, предоставляемые государственными и муниципальными органами власти, мосты.



Производство и распределение общественных благ относится к основным функциям государства, его первоочередным задачам. Здесь проявляется направленность государства на отражение и реализацию интересов всего населения страны. Та форма, в которой государство сегодня берет на себя обязанности, связанные с общественными благами, сформировалась только в XX в.

Сегодня нормальное функционирование национальной экономики невозможно представить без таких общепринятых благ, как бесплатная система здравоохранения, образования, внешняя и внутренняя безопасность государства, социальное обеспечение и страхование.



Общественными благами являются и работа служб гражданской обороны, ликвидации чрезвычайных ситуаций. Значение общественных благ заключается в том, что в них имеется потребность не у части, а у всего населения.

Относительно механизма производства и распределения общественных благ законы национальной экономики бессильны — они не способны эффективно работать в этой области рынка. Поэтому объективно эту задачу на себя берет государство — государственный аппарат.



Общественное благо

Чистое общественное благо

(характеризуется всеми тремя признаками: неконкурентность, неисключаемость, неделимость)

Национального масштаба
(национальная оборона, внешняя политика и т.д.)

Локального масштаба
(муниципальные общественные блага, городской рынок, уличное освещение, городской парк и т.д.)

Регионального масштаба
(региональные достопримечательности, инвестиционная привлекательность региона и т.д.)

Смешенное общественное благо

(проявляет свойства как общественного, так и частного блага)

Обычного типа
(с преобладающим свойством частного блага, пример: товары массового потребления, техника, медицинские товары и много другое)

Благо ограниченного доступа, так называемое клубное благо (услуги спортивных клубов, закрытые пляжи и т.д.)

Монопольное общественное благо
(услуги отраслевых монополий (РЖД, ЖКХ и т.д.)

Перегружаемое общественное благо
(необязательно лишь до определенного уровня потребления, имеет определенный уровень перегрузки)

Социально значимое общественное благо
(услуги здравоохранения, образования, культуры, физкультуры и спорта и т.д.)

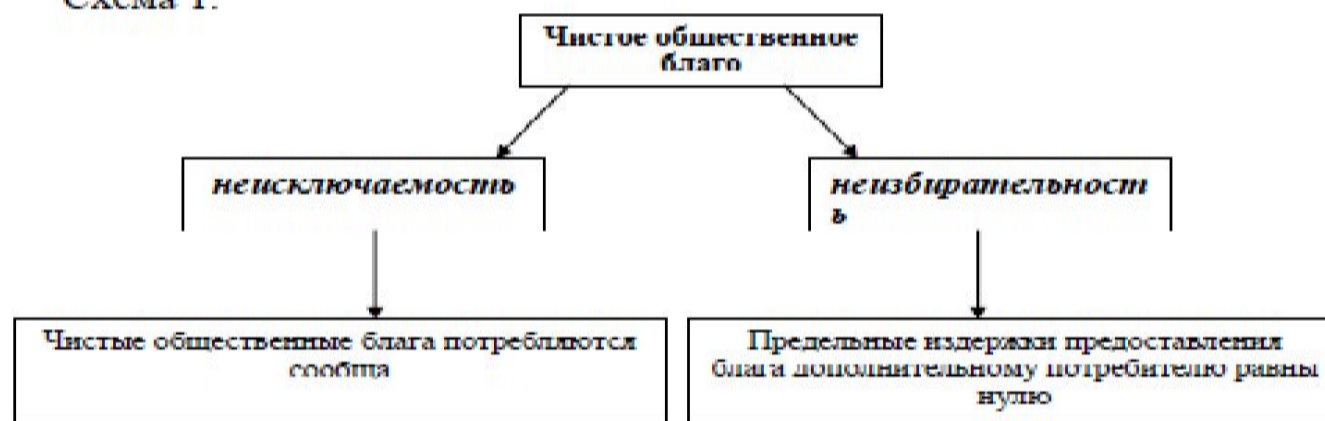
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

Общественные блага обладают следующим специфическими чертами:

- отсутствием конкуренции в потреблении общественных благ, обусловленное тем, что использование блага одним человеком несколько не уменьшает ценности и значения. От количества лиц, использующих общественное благо, его ценностные характеристики существенным образом не страдают. Например, высаженными на клумбе цветами могут наслаждаться, не вызывая потери их ценности, сколько угодно людей;**
- неделимостью блага, обусловленной тем, что индивид не может самостоятельно определять характеристики блага, объем его производства. Например, освещение на улице не может включаться и выключаться в определенное время по просьбе определенного человека. Он может только использовать или же не использовать это благо;**



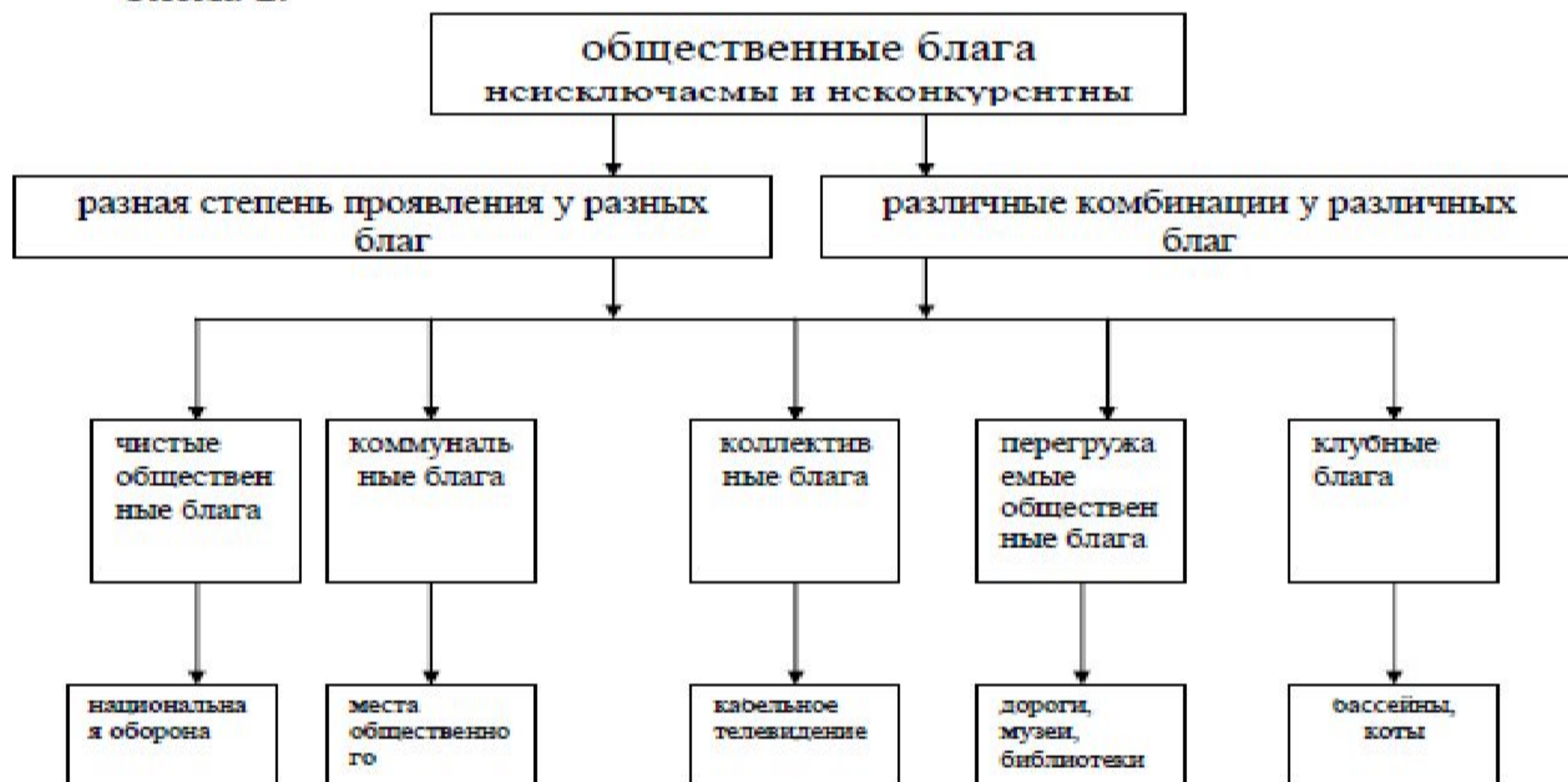
Схема 1.



- **нерыночным характером стоимости блага, связанным с тем, что на него не действуют законы свободного рынка и конкуренции. Производство общественных благ не может быть регулируемо законами рынка, а поэтому на себя эту функцию берет государство, искусственно определяя характер производства и распределения общественных благ;**
- **тотальным и неисключаемым характером блага, связанным с тем, что его потребление не может быть ограничено определенной группой населения, или тем, что это не является целесообразным. Например, уличным освещением, газонами пользуется все население — нельзя локализовать определенными рамками этот процесс.**



Схема 2.



По критерию масштаба распространения в рамках национальной экономики выделяют следующие виды благ:

○ **общегосударственные общественные блага.**

Это блага, которые имеют значение и распространяются на территории всего государства. К ним, например, относится деятельность федеральных органов государственной власти, армии, Федеральной службы безопасности;

○ **местные общественные блага.**

Это блага, к которым имеет доступ только часть населения страны. Обычно эти границы проводятся в соответствии с региональной принадлежностью населения. К ним, например, относятся, городские парки, городское освещение.



В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТЕПЕНИ ДОСТУПНОСТИ ВЫДЕЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ:

- **исключаемые общественные блага.**

Это блага, использование которых может быть ограничено определенным кругом населения. Например, вход в музей может осуществляться по билетам, а следовательно получателей этого блага можно ограничить, но характеристики блага от этого не пострадают;

- **неисключаемые общественные блага.**

Это блага, использование которых не может быть ограничено только определенными кругом населения. Это, например, городское освещение.



Так как количество населения, потребляющего общественные блага, большое, а взимание платы за его предоставление затруднено, то в этом случае единственным эффективным производителем благ может быть государство.

Для того чтобы эффективно обеспечивать население общественными благами, государство должно обладать определенными финансовыми средствами, которые необходимы для их производства, которые образуются в результате взимания налогов. Налоги — это своеобразная плата за пользование благами, осуществляемая всем населением.



СПЕЦИФИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

- **Основной особенностью общественных благ выступает граница, в рамках которой они потребляются. От этого зависит специфика производства, распределения и потребления благ.**



НА ОСНОВАНИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ГРАНИЦ ВЫДЕЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА:

- **Международные общественные блага.** Это блага, к которым имеет доступ и которые потребляются всем населением, вне зависимости от территориальных границ государства. К таким благам относятся, например, научно-технические исследования и разработки, мероприятия, направленные на улучшение экологической ситуации, международная валютная система. Производство и распределение общественных благ на международном уровне достаточно затруднено, так как для этого необходима значительная концентрация ресурсов не только одного государства, а всей мировой экономики. Только в этом случае можно добиться сколько-нибудь ощутимой эффективности и результативности.



- **Национальные общественные блага.** Это блага, которые производятся, распределяются и потребляются в рамках определенной национальной экономики. Масштабы их распространения четко ограничены территорией определенного государства и не могут выходить за них, например, на международный уровень. К ним, например, относятся армия, флот, деятельность федеральных органов государственной власти.
- **Местные общественные блага.** Это блага, которые производятся, распределяются и потребляются не на уровне всего государства, а на местном уровне. Производство этих благ необходимо в том случае, когда у определенного региона существуют отличные от общегосударственных потребности. К таким благам относятся, например, уборка мусора, концерты, театры, городские парки.



Все три уровня производства, распределения и потребления общественных благ имеют большое значение для нормального функционирования национальной экономики. В процессе ее функционирования все они активно взаимодействуют между собой.

Беря на себя производство общественных благ, государство тем самым решает важнейшую проблему их потребления — интегративность. Она состоит в том, что издержки, необходимые для взимания платы за использование большинства благ, превышают издержки на их производство. Например, невозможно себе представить, что было бы целесообразно брать плату за пользование уличным освещением. Одновременно с этим для производства благ необходимы финансовые средства. Государство с помощью налоговой системы может эффективно взимать плату за использование благ.



- **Одной из важнейших особенностей потребления общественных благ является сложность осуществления эффективного контроля за обеспечением населения ими, а также количественными объемами его производства. Обычно для этого используются социальные стандарты, в которых отражается качество и объемы общественных благ.**
- **Одной из важнейших проблем потребления общественных благ является нежелание населения оплачивать их. Это является существенным препятствием в повышении качества общественных благ, а поэтому реальный спрос на благо снижается. Это обусловлено тем, что при большом количестве потребителей общественного блага доля в его использовании отдельного индивидуума незначительна, а поэтому он стремится уклониться от затрат, необходимых для производства благ. При уменьшении количества населения, использующего блага, можно эффективно рассчитать долю участия каждого человека в пользовании благом и возложить на него соответствующее бремя по его производству.**
- **Другой особенностью потребления общественных благ является уравнение. Вне зависимости от вклада каждого конкретного человека в производство общественного блага он получает равное со всеми его количество.**



ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

Исключительно важное значение имеет обеспечение эффективного или оптимального объема производства общественных благ.

В отличие от частного блага общественное благо неделимо, не может быть продано по частям, и все пользователи потребляют одинаковое количество блага. Следовательно, невозможно определить цену на отдельные единицы общественного блага. Невозможность определения цены на определенные единицы общественного блага обуславливает наличие особенностей определения совокупного спроса на общественное благо. Цена в данном случае не является величиной переменной. Поэтому совокупный спрос на общественное благо отражает предельную полезность всего имеющегося его наличного объема. Потребители должны потребить весь объем произведенного блага целиком.



- **Совокупный спрос на частное благо** получается путем сложения индивидуальных спросов, а **совокупный спрос на общественное благо** определяется путем суммирования индивидуальных предельных выгод, получаемых от имеющегося наличного объема блага. Кривая совокупного спроса на частное благо формируется путем суммирования индивидуальных кривых спроса вдоль горизонтальной оси (рис. 14.7), а кривая совокупного спроса на общественное благо — путем сложения индивидуальных кривых спроса по вертикали (рис. 14.8).

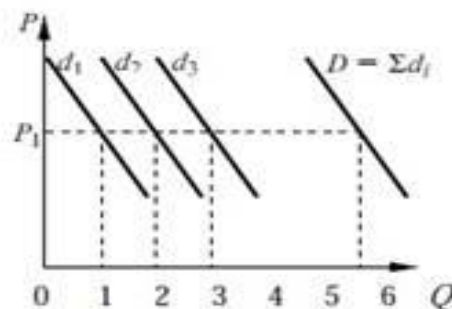


Рис. 14.7. Спрос на частное благо

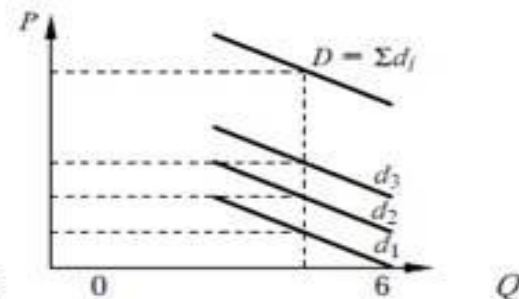


Рис. 14.8. Спрос на общественное благо



Специфика общественных благ заключается в том, что их потребление всегда сопровождается положительными эффектами для всех. Поэтому общество заинтересованно в обеспечении подобными благами всех потребителей. Следовательно, проблема общественных благ состоит не в распределении, а в обеспечении оптимального объема их производства. Решение проблемы обусловлено применением общего принципа: благо должно производиться в объеме, при котором предельные общественные выгоды, выраженные суммой предельных выгод всех потребителей, уравниваются с предельными общественными издержками его производства.



Таблица 1.3. Пригодность общественных благ для исполнения на местном уровне¹

<i>Предмет потенциального ведения</i>	<i>Ареал доступности (внешние пользователи)</i>	<i>Ареал полезности (достойные предоставления блага)</i>	<i>Экономия на масштабе</i>
Канализационная сеть, освещение улиц	Малый	Низкий	Нет
Дороги местного значения	Да, для транзита	Низкий	Нет
Вывоз и переработка мусора	Нет	Низкий	Частично да, при переработке мусора
Газо-, водо-, электроснабжение	Нет	Низкий	Частично да, в процессе производства
Культура, досуг	Иногда существенный	Низкий	Частично да, театры, концертные залы
Пожарная охрана	Да, во время больших пожаров	Низкий	Да, в случае проведения масштабных операций
Школьное образование	В зависимости от типа школ	Повышенный	Да, общеобразовательные школы
Полиция	Малый	Низкий	Да, в случае проведения масштабных операций

<i>Предмет потенциального ведения</i>	<i>Ареал доступности (внешние пользователи)</i>	<i>Ареал полезности (достойные предоставления блага)</i>	<i>Экономия на масштабе</i>
Муниципальный транспорт	Заметный	Низкий	Частично да
Здравоохранение	В зависимости от вида услуги	Повышенный	Специализированные больницы
Высшее образование	Большой	Повышенный	Частично да
Дороги федерального значения	Большой	Повышенный	Да
Социальная помощь	Большой	Высокий	Частично да
Борьба с безработицей	Большой	Высокий	Да
Борьба с инфляцией	Все население страны	Высокий	Да
Правовая система, денежно-валютная сфера	Все население страны	Высокий	Да
Внешняя политика, оборона	Все население	Высокий	Да