



# ПЛАКА Т

Разновидность  
художественно  
й

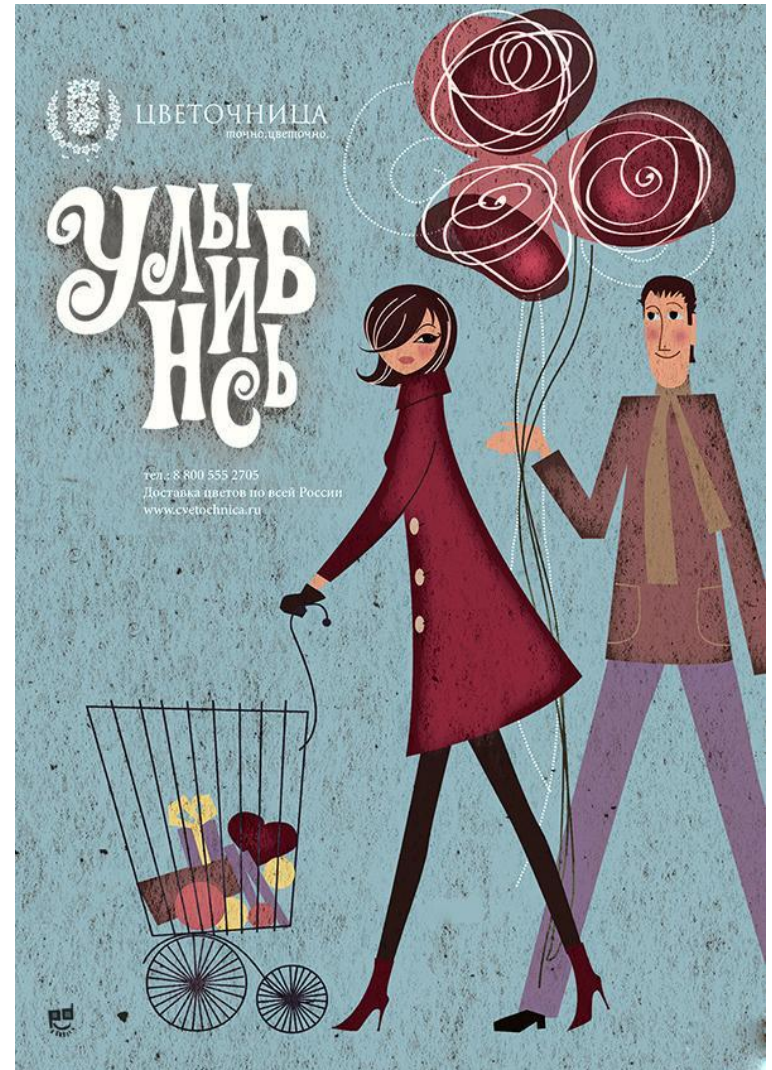
графики

# ПЛАКА́Т

-(нем. *Plakat* от фр. *placard* — объявление, афиша, от *plaquer* — наклепить, приклеивать), или **постер** (англ. *poster* — плакат) — разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера

# ПЛАКАТ

- рисунок с кратким текстом,  
вывешиваемый на улице или  
в общественном учреждении  
в агитационных,  
информационных или  
рекламных целях



В современном мире  
плакат – это нечто  
привычное, с чем человек  
сталкивается по  
несколько раз в день и  
поэтому уже научился не  
реагировать  
на него





Однако всего 100 лет назад эта вещь была диковинкой и заставляла каждого кто ее видит, замирать в восхищении и верить всему, что было написано на ней



Как бы то ни было, сегодня плакаты занимают очень важное место в общественной жизни практически всех стран и народов.

Для значительной части населения они продолжают оставаться наиболее доступным и наглядным материалом о различных событиях политической и экономической жизни





Кроме того, плакаты активно используются в рекламных целях, как афиши мероприятий, в качестве наглядных пособий.

Такое широкое распространение данного вида типографской продукции привело к выработке определенных требований по их созданию и художественному оформлению



# ВО-ПЕРВЫХ

следует помнить, что любой плакат должен притягивать к себе внимание, быть понятным абсолютно каждому и содержать хорошо запоминающийся материал. Помимо этого, он должен выполнять конкретную задачу, а не пытаться решить сразу несколько проблем





# ВО-ВТОРЫХ

следует помнить, что плакаты, размещенные на улице и внутри зданий должны оформляться по разному, так как восприятие художественного образа и текстового материала на улице и в помещении протекает абсолютно по разному.



**КЛОУН**  
**В ИНТЕРНЕТЕ,**  
**А КТО ТЫ В ЖИЗНИ?**

Для внешних плакатов самое главное – это яркий логотип и изображение, а вот внутри помещений можно главное внимание сосредоточить на текстовом оформлении, сделав упор на размере и типе шрифта

# В-ТРЕТЬИХ

основными структурно-композиционными элементами плакатов служат слоган, цветовая гамма и художественный образ, причем именно на последнем лежит основная нагрузка. При формировании образа следует использовать как можно меньше мелких деталей, так как они будут расплывать внимание. К основным приемам, используемым в отношении образов на плакатах, следует признать разного рода комбинации, наличие мобильных символов, юмор и антагонизм



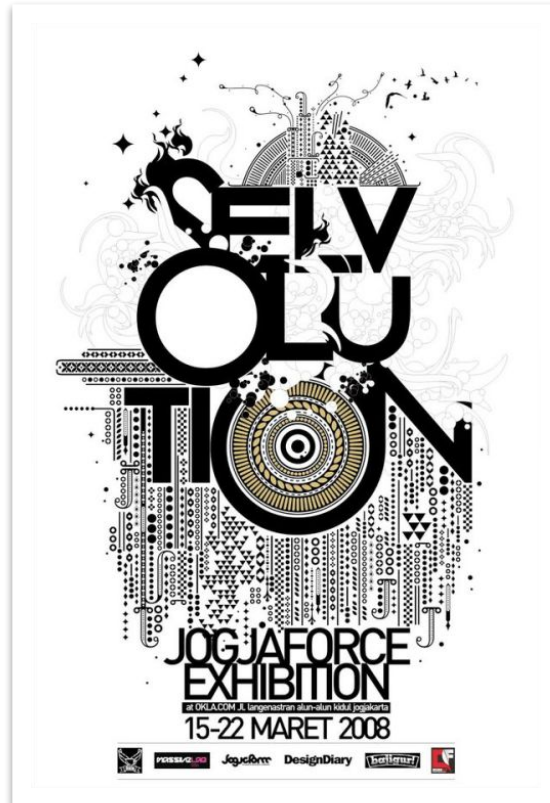


Слоган в свою очередь должен дополнять основной образ, но ни в коем случае не входить с ним в противоречие.

Шрифт должен отчетливо просматриваться даже с большого расстояния, а не сливаться с общим фоном.

Цветовая гамма плаката должна быть насыщенной, но не аляпистой. Приветствуется наличие контраста









# ДИЗАЙН И КОНЦЕПЦИЯ ПЛАКАТОВ

Если исходить из цели создания, то плакаты могут быть классифицированы на:

- ✓ Имиджевые;
- ✓ Рекламные;
- ✓ Агитационные;
- ✓ Информационные;
- ✓ Социальные



**ТОЛЬКО  
ВМЕСТЕ  
МЫ  
ОСТАНОВИМ  
КОРРУПЦИЮ** !



Принято выделять несколько стандартов форматов, которые получили наибольшее распространение для плакатов:

- ✓ A3 (бюджетные, относительно низкоэффективные);
- ✓ A2 (оптимальные в большинстве случаев при больших и средних тиражах);
- ✓ A1 (большие);
- ✓ A0 и более (сверхширокие имиджевые плакаты)

# РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

При разработке композиции плакатов исходят из правила обобщения форм.



# РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

Он должен содержать наиболее значимые элементы - графическое пятно и рекламное сообщение.





# РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

Что касается цвета, то он должен быть максимально простым, а все внимание концентрируется на рекламируемом товаре.

*Покупай, чего ждать, и побольше...*



# РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

Каждый плакат призван решать общую задачу - вызвать интерес со стороны прохожих и сообщить публике о чем-то

ТРЕТИЙ РИМ  
УЛ. СОВЕТСКАЯ, 100  
**75-31-83**  
**ЗАКАЗЫ**  
НА  
КОРПОРАТИВНЫЕ,  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
**ПОДАРКИ**




ТРЕТИЙ РИМ  
УЛ. ФОКИНА, 50  
БУМ-СИТИ, 2 этаж  
**ПОДАРКИ**

*к 23 февраля*



ТРЕТИЙ РИМ  
УЛ. ФОКИНА, 50  
БУМ-СИТИ, 2 ЭТАЖ  
**ПОДАРКИ**

*к 8 марта*



Плакат  
должен  
иметь  
такое  
исполнение,  
чтобы  
его  
смогли  
увидеть  
издалека





Нужно  
иметь в виду,  
что в плакате  
не должен  
присутствовать  
синий холодный  
цвет,  
вызывающий  
состояние  
расслабленности  
и



Важно,  
чтобы  
потребитель  
был  
сконцентрирова  
н на товаре.  
Он должен  
вызвать  
у него  
желание к  
совершению  
покупки







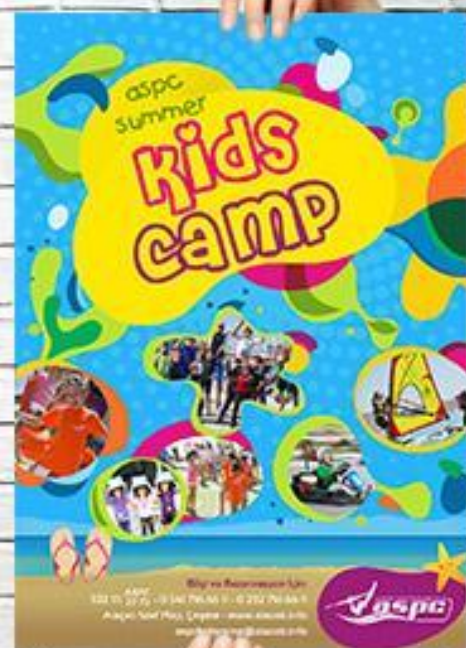
ASPC  
STREET BALL  
16 - 17 AGUSTOS 2014

Organizer:  
532 01 2272 - 0 541 716 66 11 - 0 232 716 66 11  
Alaçan Surf Plaza, Çeşme - www.alacati.info - info@alacati.info



ASPC  
27 TEMMUZ FUNRACE

ASPC  
Yarışma Koşulları & Detayları İçin:  
532 01 2272 - 0 541 716 66 11 - 0 232 716 66 11  
Alaçan Surf Plaza - www.alacati.info - info@alacati.info



ASPC Summer  
KIDS CAMP

Organizer:  
532 01 2272 - 0 541 716 66 11 - 0 232 716 66 11  
Alaçan Surf Plaza, Çeşme - www.alacati.info - info@alacati.info



wine  
express

ВИНО МЕСЯЦА  
RAPITALA NERO D'AVOLA  
SICILIA IGT



1100₽

250₽

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

wine  
express

ФЕСТИВАЛЬ  
ИСПАНСКИХ ВИН  
ФЛОР ДЕ ВЕТУС



1550₽

290₽

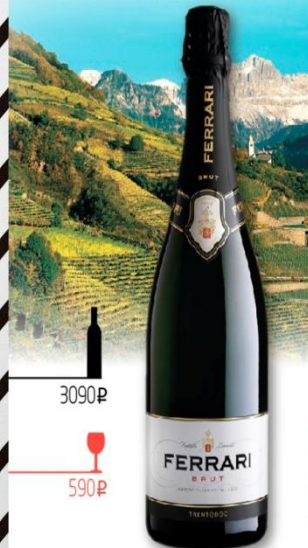
1680₽

310₽

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

wine  
express

ВИНО МЕСЯЦА  
FERRARI BRUT  
ФЕРРАРИ БРЮТ



3090₽

590₽

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

ТОЛЬКО  
С ПЯТНИЦЫ  
ПО ВОСКРЕСЕНЬЕ



Колбаса  
«Докторская»  
Производство  
«Дубки», 1 кг

**-24%**  
**156<sup>50</sup>**  
~~205<sup>50</sup>~~



Колбаса  
«Докторская»  
Производство  
«Дубки», 1 кг

**-24%**  
**36<sup>50</sup>**  
~~56<sup>50</sup>~~



Решётка-  
гриль  
Воздух  
переменной  
толщины

**-21%**  
**241<sup>90</sup>**  
~~305<sup>50</sup>~~



Шампунь  
Head&Shoulders  
170 мл

**-21%**  
**178<sup>90</sup>**  
~~206<sup>50</sup>~~

МИРАТОРГ

Акция действует 25 июня по 1 июля 2013 года.

ТОЛЬКО  
С ПЯТНИЦЫ  
ПО ВОСКРЕСЕНЬЕ



Колбаса  
«Докторская»  
Производство  
«Дубки», 1 кг

**-24%**  
**156<sup>50</sup>**  
~~205<sup>50</sup>~~



Колбаса  
«Докторская»  
Производство  
«Дубки», 1 кг

**-24%**  
**36<sup>50</sup>**  
~~56<sup>50</sup>~~



Решётка-  
гриль  
Воздух  
переменной  
толщины

**-21%**  
**241<sup>90</sup>**  
~~305<sup>50</sup>~~



Шампунь  
Head&Shoulders  
170 мл

**-21%**  
**178<sup>90</sup>**  
~~206<sup>50</sup>~~

МИРАТОРГ

Акция действует 25 июня по 1 июля 2013 года.

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Разработать два плаката на темы (по выбору):

- ✓ Имиджевый (КузТАГиС);
- ✓ Рекламный (профессия Графический дизайнер);
- ✓ Агитационный (12 декабря — День Конституции Российской Федерации);
- ✓ Информационный (Главные сражения Великой Отечественной войны);
- ✓ Социальный (Бережное отношение к окружающей среде)

При разработке использовать программное обеспечение:

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator



# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Подготовить презентацию на тему (выбрать):

- ✓ Как появился плакат?
- ✓ Какие виды плакатов существуют?

Тему раскрыть, в презентации использовать иллюстрации.

При создании презентации учитывать ранее полученные замечания!

Оценивается найденная информация, подобранные иллюстрации, правильность форматирования текста, креативность оформления слайдов.

Интересная информация [https://zen.yandex.ru/media/cocacolaco\\_russia/istoriia-reklamy-v-kartinkah-62-retroplakata-cocac-5d304d7bc0dcf200ad6f521a](https://zen.yandex.ru/media/cocacolaco_russia/istoriia-reklamy-v-kartinkah-62-retroplakata-cocac-5d304d7bc0dcf200ad6f521a)