



ПЛАКА Т

Разновидность
художественно
й

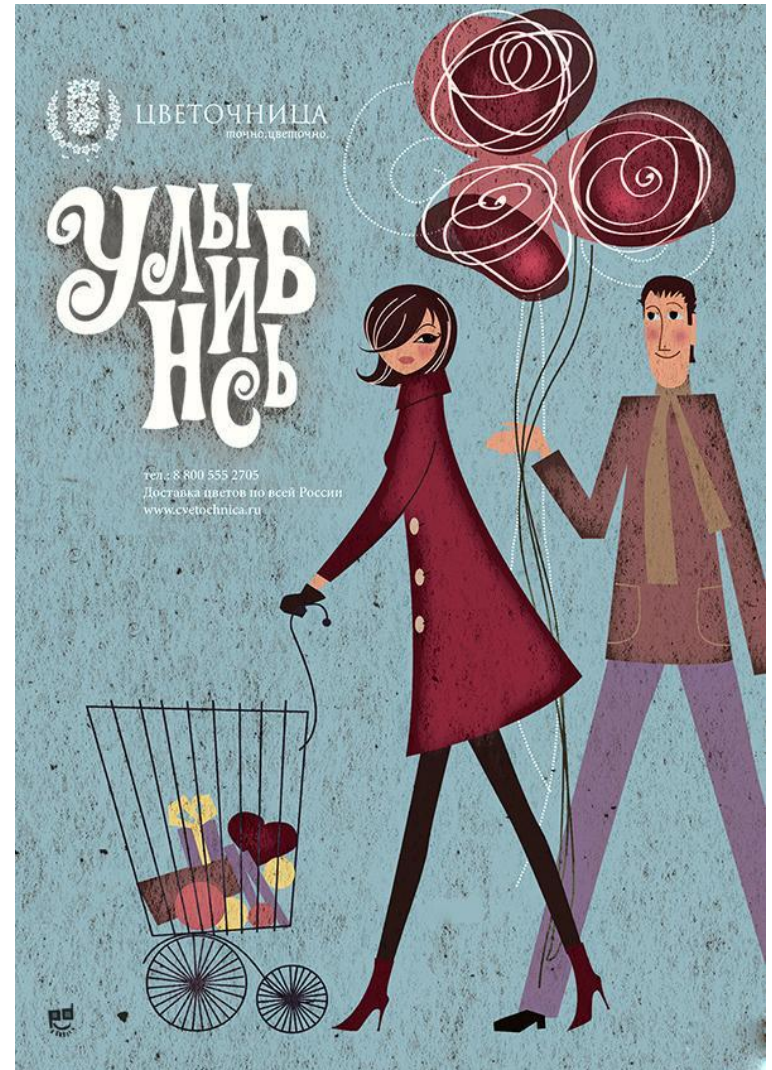
графики

ПЛАКА́Т

-(нем. *Plakat* от фр. *placard* — объявление, афиша, от *plaquer* — наклепить, приклеивать), или **постер** (англ. *poster* — плакат) — разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера

ПЛАКАТ

- рисунок с кратким текстом, вывешиваемый на улице или в общественном учреждении в агитационных, информационных или рекламных целях



В современном мире
плакат – это нечто
привычное, с чем человек
сталкивается по
несколько раз в день и
поэтому уже научился не
реагировать
на него



Однако всего 100 лет назад эта вещь была диковинкой и заставляла каждого кто ее видит, замирать в восхищении и верить всему, что было написано на ней



Как бы то ни было, сегодня плакаты занимают очень важное место в общественной жизни практически всех стран и народов.

Для значительной части населения они продолжают оставаться наиболее доступным и наглядным материалом о различных событиях политической и экономической жизни



Кроме того, плакаты активно используются в рекламных целях, как афиши мероприятий, в качестве наглядных пособий.

Такое широкое распространение данного вида типографской продукции привело к выработке определенных требований по их созданию и художественному оформлению



ВО-ПЕРВЫХ

следует помнить, что любой плакат должен притягивать к себе внимание, быть понятным абсолютно каждому и содержать хорошо запоминающийся материал. Помимо этого, он должен выполнять конкретную задачу, а не пытаться решить сразу несколько проблем



ВО-ВТОРЫХ

следует помнить, что плакаты, размещенные на улице и внутри зданий должны оформляться по разному, так как восприятие художественного образа и текстового материала на улице и в помещении протекает абсолютно по разному.



КЛОУН
В ИНТЕРНЕТЕ,
А КТО ТЫ В ЖИЗНИ?

Для внешних плакатов самое главное – это яркий логотип и изображение, а вот внутри помещений можно главное внимание сосредоточить на текстовом оформлении, сделав упор на размере и типе шрифта

В-ТРЕТЬИХ

основными структурно-композиционными элементами плакатов служат слоган, цветовая гамма и художественный образ, причем именно на последнем лежит основная нагрузка. При формировании образа следует использовать как можно меньше мелких деталей, так как они будут расплывать внимание. К основным приемам, используемым в отношении образов на плакатах, следует признать разного рода комбинации, наличие мобильных символов, юмор и антагонизм

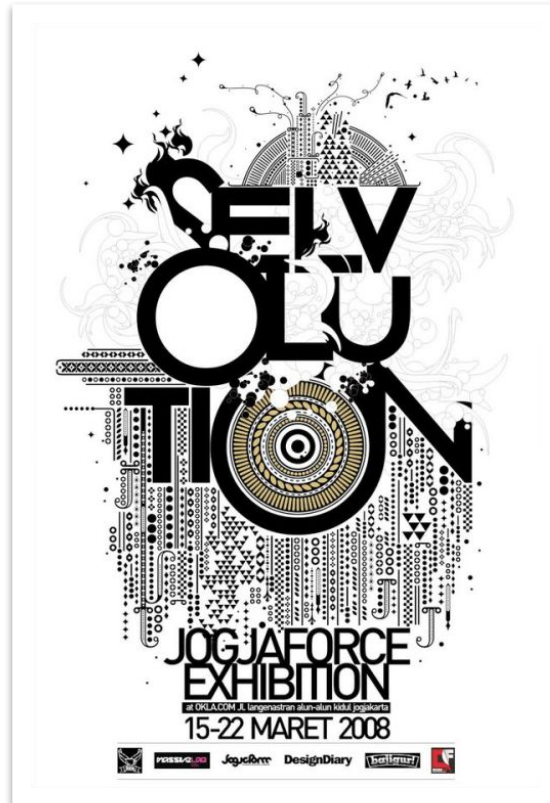




Слоган в свою очередь должен дополнять основной образ, но ни в коем случае не входить с ним в противоречие.

Шрифт должен отчетливо просматриваться даже с большого расстояния, а не сливаться с общим фоном.

Цветовая гамма плаката должна быть насыщенной, но не аляпистой. Приветствуется наличие контраста





ДИЗАЙН И КОНЦЕПЦИЯ ПЛАКАТОВ

Если исходить из цели создания, то плакаты могут быть классифицированы на:

- ✓ Имиджевые;
- ✓ Рекламные;
- ✓ Агитационные;
- ✓ Информационные;
- ✓ Социальные



**ТОЛЬКО
ВМЕСТЕ
МЫ
ОСТАНОВИМ
КОРРУПЦИЮ** !

Принято выделять несколько стандартов форматов, которые получили наибольшее распространение для плакатов:

- ✓ A3 (бюджетные, относительно низкоэффективные);
- ✓ A2 (оптимальные в большинстве случаев при больших и средних тиражах);
- ✓ A1 (большие);
- ✓ A0 и более (сверхширокие имиджевые плакаты)

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

При разработке композиции плакатов исходят из правила обобщения форм.



РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

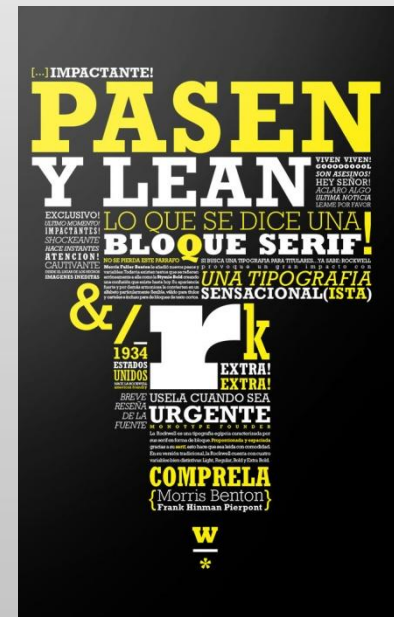
Он должен содержать наиболее значимые элементы - графическое пятно и рекламное сообщение.



РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

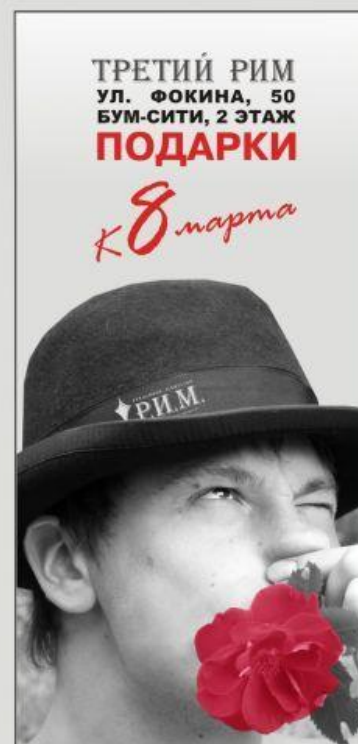
Что касается цвета, то он должен быть максимально простым, а все внимание концентрируется на рекламируемом товаре.

Покупай, чего ждать, и побольше...



РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

Каждый плакат призван решать общую задачу - вызвать интерес со стороны прохожих и сообщить публике о чем-то



Плакат
должен
иметь
такое
исполнение,
чтобы
его
смогли
увидеть
издалека



Нужно
иметь в виду,
что в плакате
не должен
присутствовать
синий холодный
цвет,
вызывающий
состояние
расслабленности
и



Важно,
чтобы
потребитель
был
сконцентрирова
н на товаре.
Он должен
вызвать
у него
желание к
совершению
покупки





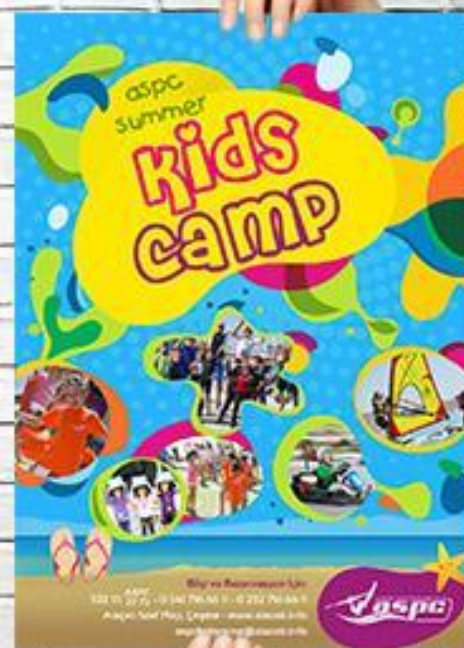
ASPC
STREET BALL
16 - 17 AGUSTOS 2014

Organizer: ASPC
532 01 2272 - 0 541 716 66 11 - 0 232 716 66 11
Alaçan Surf Plaza, Çeşme - www.alacati.info - info@alacati.info



ASPC
27 TEMMUZ FUNRACE

Organizer: ASPC
532 01 2272 - 0 541 716 66 11 - 0 232 716 66 11
Alaçan Surf Plaza - www.alacati.info - info@alacati.info



ASPC Summer
KIDS CAMP

Organizer: ASPC
532 01 2272 - 0 541 716 66 11 - 0 232 716 66 11
Alaçan Surf Plaza, Çeşme - www.alacati.info - info@alacati.info

wine
express

ВИНО МЕСЯЦА
RAPITALA NERO D'AVOLA
SICILIA IGT



1100₽

250₽

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

wine
express

ФЕСТИВАЛЬ
ИСПАНСКИХ ВИН
ФЛОР ДЕ ВЕТУС



1550₽

290₽

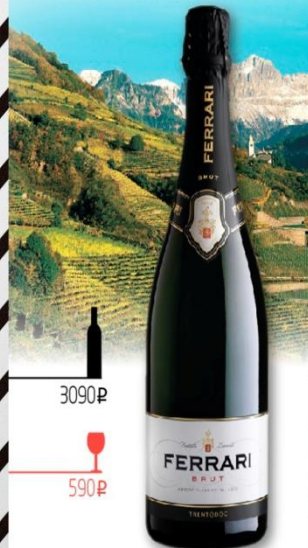
1680₽

310₽

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

wine
express

ВИНО МЕСЯЦА
FERRARI BRUT
ФЕРРАРИ БРЮТ



3090₽

590₽

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

ТОЛЬКО
С ПЯТНИЦЫ
ПО ВОСКРЕСЕНЬЕ



Колбаса
«Докторская»
Производитель:
«Дубки», 1 кг

-24%
156⁵⁰
~~205⁵⁰~~



Колбаса
«Докторская»
Производитель:
«Дубки», 1 кг

-24%
36⁵⁰
~~56⁵⁰~~



Решётка-
гриль
Воздух
переменной
толщины

-21%
241⁹⁰
~~305⁵⁰~~



Шампунь
Head&Shoulders
170 мл

-21%
178⁹⁰
~~206⁵⁰~~

МИРАТОРГ

Акция действует 25 июня по 1 июля 2013 года.

ТОЛЬКО
С ПЯТНИЦЫ
ПО ВОСКРЕСЕНЬЕ



Колбаса
«Докторская»
Производитель:
«Дубки», 1 кг

-24%
156⁵⁰
~~205⁵⁰~~



Колбаса
«Докторская»
Производитель:
«Дубки», 1 кг

-24%
36⁵⁰
~~56⁵⁰~~



Решётка-
гриль
Воздух
переменной
толщины

-21%
241⁹⁰
~~305⁵⁰~~



Шампунь
Head&Shoulders
170 мл

-21%
178⁹⁰
~~206⁵⁰~~

МИРАТОРГ

Акция действует 25 июня по 1 июля 2013 года.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Разработать два плаката на темы (по выбору):

- ✓ Имиджевый (КузТАГиС);
- ✓ Рекламный (профессия Графический дизайнер);
- ✓ Агитационный (12 декабря — День Конституции Российской Федерации);
- ✓ Информационный (Главные сражения Великой Отечественной войны);
- ✓ Социальный (Бережное отношение к окружающей среде)

При разработке использовать программное обеспечение:

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Подготовить презентацию на тему (выбрать):

- ✓ Как появился плакат?
- ✓ Какие виды плакатов существуют?

Тему раскрыть, в презентации использовать иллюстрации.

При создании презентации учитывать ранее полученные замечания!

Оценивается найденная информация, подобранные иллюстрации, правильность форматирования текста, креативность оформления слайдов.

Интересная информация https://zen.yandex.ru/media/cocacolaco_russia/istoriia-reklamy-v-kartinkah-62-retroplakata-cocac-5d304d7bc0dcf200ad6f521a