ПЛАКАТ

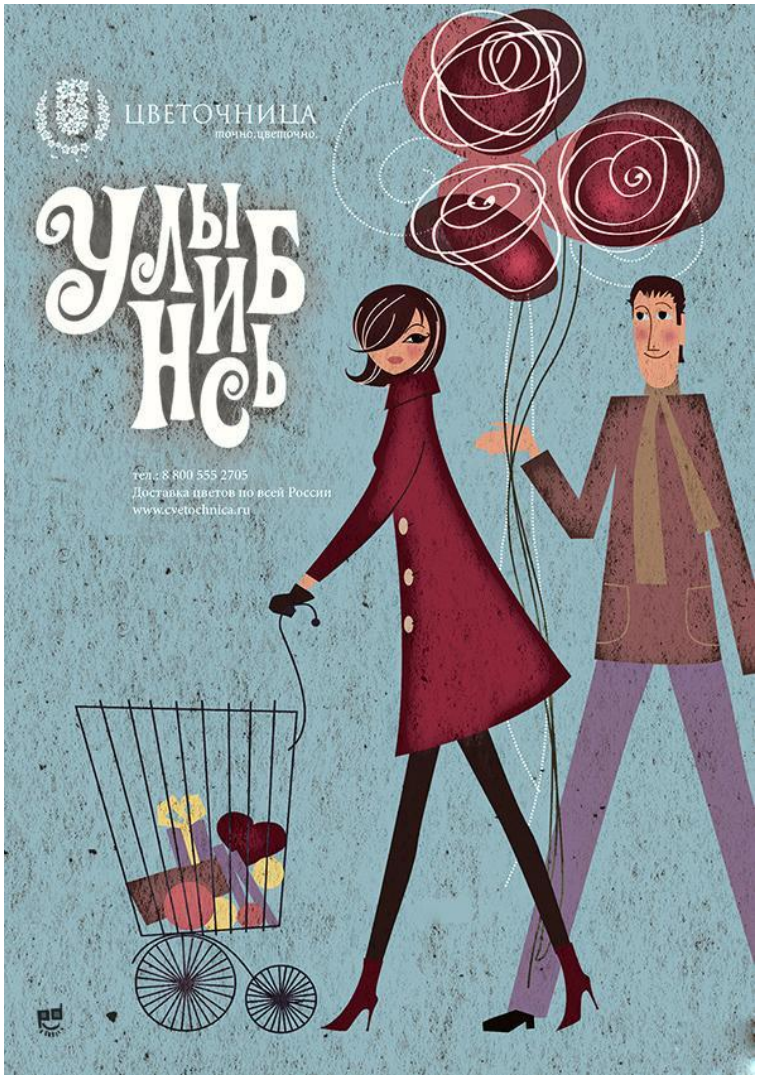
Разновидность художественной графики

ПЛАКА́Т

-(нем. *Plakat* от фр. *placard* — объявление, афиша, от *plaquer* — налепить, приклеивать), или ***постер*** (англ. *poster* — плакат) — разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера

ПЛАКА́Т

- рисунок с кратким текстом, вывешиваемый на улице или в общественном учреждении в агитационных, информационных или рекламных целях

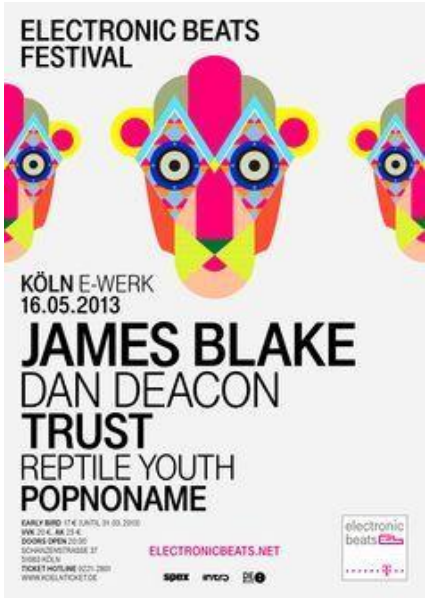


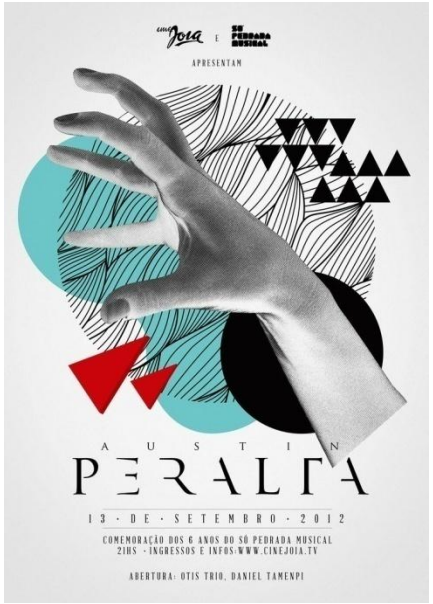
В современном мире плакат – это нечто привычное, с чем человек сталкивается по несколько раз в день и поэтому уже научился не реагировать
на него

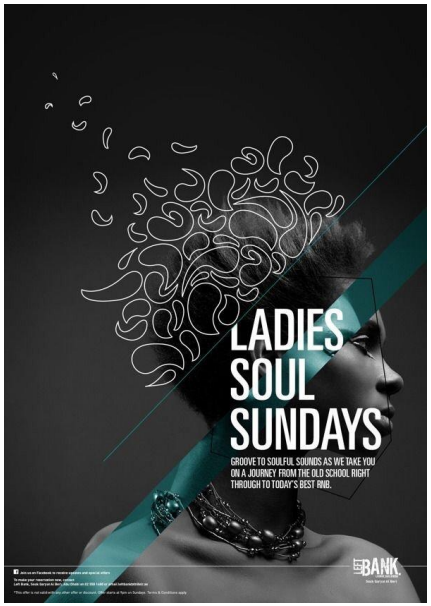
Однако всего 100 лет назад эта вещь была диковинкой и заставляла каждого кто ее видит, замирать в восхищении и верить всему, что было написано на ней

Как бы то ни было, сегодня плакаты занимают очень важное место в общественной жизни практически всех стран и народов.
Для значительной части населения они продолжают оставаться наиболее доступным и наглядным материалом о различных событиях политической и экономической жизни

Кроме того, плакаты активно используются в рекламных целях, как афиши мероприятий, в качестве наглядных пособий.
Такое широкое распространение данного вида типографской продукции привело к выработке определенных требований по их созданию и художественному оформлению







ВО-ПЕРВЫХ

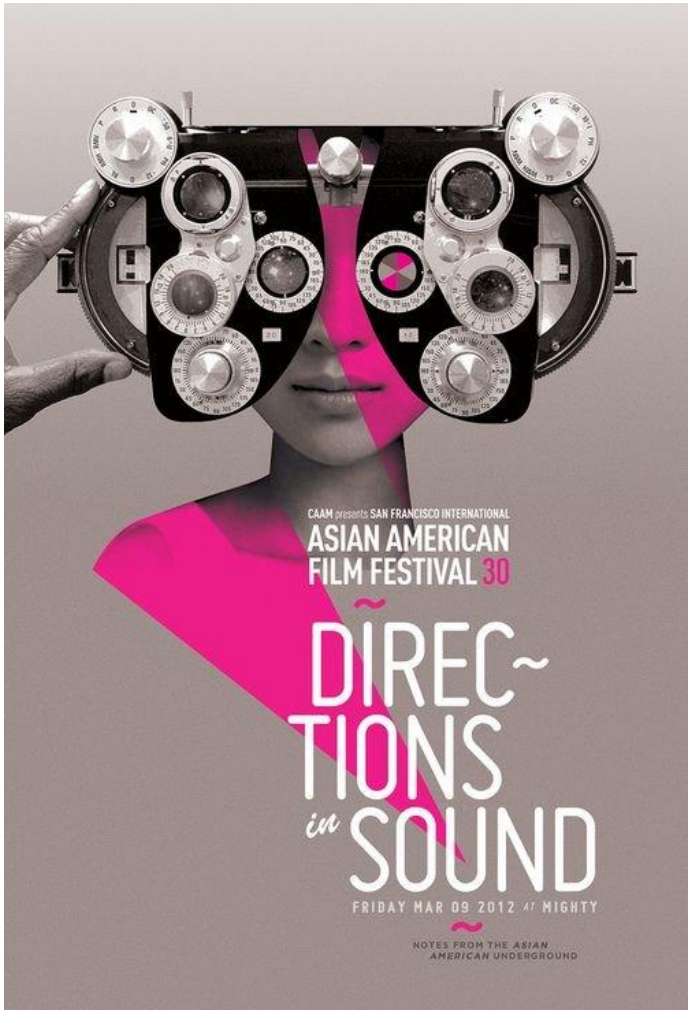
следует помнить, что любой плакат должен притягивать к себе внимание, быть понятным абсолютно каждому и содержать хорошо запоминающийся материал. Помимо этого, он должен выполнять конкретную задачу, а не пытаться решить сразу несколько проблем

ВО-ВТОРЫХ следует помнить, что плакаты, размещенные на улице и внутри зданий должны оформляться по разному, так как восприятие художественного образа и текстового материала на улице и в помещении протекает абсолютно по разному.

Для внешних плакатов самое главное – это яркий логотип и изображение, а вот внутри помещений можно главное внимание сосредоточить на текстовом оформлении, сделав упор на размере и типе шрифта

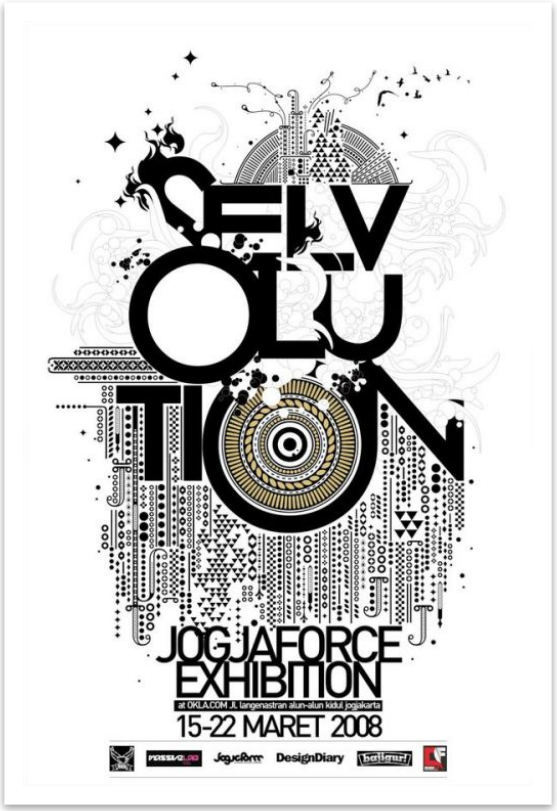
В-ТРЕТЬИХ

основными структурно-композиционными элементами плакатов служат слоган, цветовая гамма и художественный образ, причем именно на последнем лежит основная нагрузка.
При формировании образа следует использовать как можно меньше мелких деталей, так как они будут распылять внимание.
К основным приемам, используемым в отношении образов на плакатах, следует признать разного рода комбинации, наличие мобильных символов, юмор и антагонизм



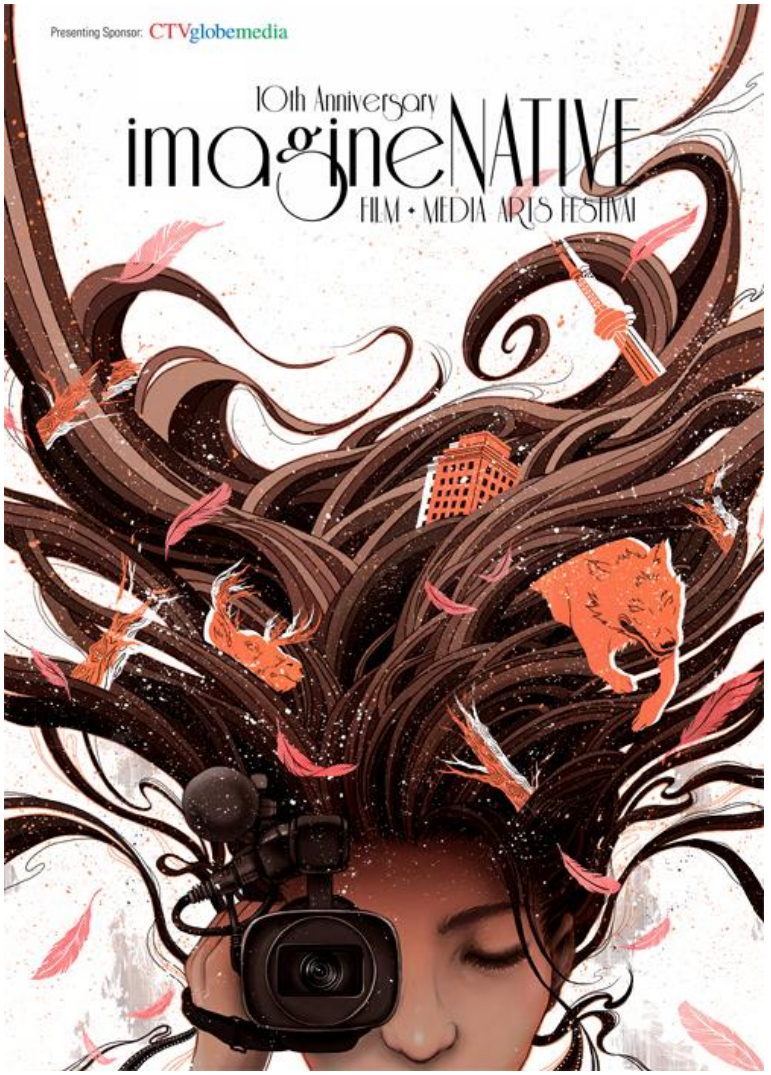
Слоган в свою очередь должен дополнять основной образ, но ни в коем случае не входить с ним в противоречие.
Шрифт должен отчетливо просматриваться даже с большого расстояния, а не сливаться с общим фоном.
Цветовая гамма плаката должна быть насыщенной, но не аляпистой. Приветствуется наличие контраста

GSDAM PRESENTS
THE
MAVERICKS
MARCH 14TH
SIXTH ANNUAL
GSDAM /// 828 W. 6TH ST. AUSTIN, TX
IN THE COURTYARD


EVOLUTION
JOGJAFORCE
EXHIBITION
at OKLA.COM Jl. langenastran alun-alun kidul jogjakarta
15-22 MARET 2008
DesignDiary

Guggenheim BILBAO
LAS NOCHES DEL GUGGENHEIM BILBAO GAUAK 23:00-02:00
BISITATU ERAKUSKETAK JAZZ ONENA ENTZUTEN DUZUN BITARTEAN VISITA LAS EXPOSICIONES AL RITMO DEL MEJOR JAZZ.
ASTEARTEA 24 MARTES CHRISTIAN HOWES 4TET
ASTEAZKENA 25 MIÉRCOLES JOSE ALBERTO MEDINA TRIO DICK OATS
OSTEGUNA 26 JUEVES MAMEN GARCÍA PRESENTA EL COFRECITO
OSTIRALA 27 VIERNES FREDRIK CARLQUIST & DAVE MITCHELL 4TET

香港


Presenting Sponsor: CTVglobemedia
10th Anniversary
imagineNATIVE
FILM + MEDIA ARTS FESTIVAL

ДИЗАЙН И КОНЦЕПЦИЯ ПЛАКАТОВ

Если исходить из цели создания, то плакаты могут быть классифицированы на:

- ✔ Имиджевые;
- ✔ Рекламные;
- ✔ Агитационные;
- ✔ Информационные;
- ✔ Социальные

Принято выделять несколько стандартов форматов, которые получили наибольшее распространение для плакатов:

- ✔ A3 (бюджетные, относительно низкоэффективные);
- ✔ A2 (оптимальные в большинстве случаев при больших и средних тиражах);
- ✔ A1 (большие);
- ✔ A0 и более (сверхширокие имиджевые плакаты)

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

При разработке композиции плакатов исходят из правила обобщения форм.

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

Он должен содержать наиболее значимые элементы - графическое пятно и рекламное сообщение.

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

Что касается цвета, то он должен быть максимально простым, а все внимание концентрируется на рекламируемом товаре.
Покупай, чего ждать, и побольше…

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

Каждый плакат призван решать общую задачу - вызвать интерес со стороны прохожих и сообщить публике
о чем-т

Плакат должен иметь такое исполнение, чтобы его смогли увидеть издалека

Нужно иметь в виду, что в плакате не должен присутствовать синий холодный цвет, вызывающий состояние расслабленности

Важно, чтобы потребитель был сконцентрирован на товаре. Он должен вызвать у него желание к совершению покупки

aspc
STREET BALL
TURNUVASI
16 - 17
AĞUSTOS
2014
ASPC
UP
27 Temmuz
FUNRACE
aspc
Summer
Kids
camp
aspc

wine express

ВИНО МЕСЯЦА

RAPITALA NERO D'AVOLA
SICILIA IGT

1100₽

250₽

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

wine express

ФЕСТИВАЛЬ
ИСПАНСКИХ ВИН
ФЛОР ДЕ ВЕТУС

1550₽

290₽

1680₽

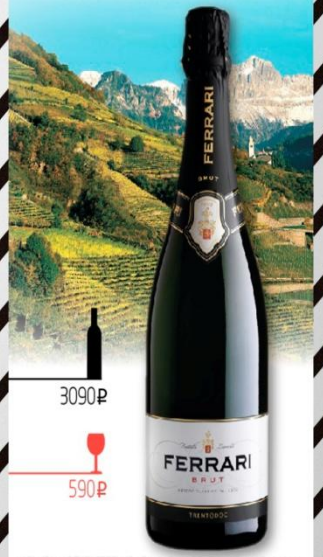
310₽

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

wine express

ВИНО МЕСЯЦА

FERRARI BRUT
ФЕРРАРИ БРЮТ



3090₽

590₽

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

медиа ЦЕХ

только
с пятницы
по воскресенье
Колбаса «Докторская»
Производитель: «Дубки», 1 кг
-24%
156,50
205,50
Колбаса «Докторская»
Производитель: «Дубки», 1 кг
-24%
36,50
56,00
Решётка-гриль
Воанда переменной тощины
-21%
241,90
205,50
Шампунь Head&Shoulders
170 мл
-21%
178,90
206,50
МИРАТОРГ
Акция действует 25 июня по 1 июля 2013 года.

только
с пятницы
по воскресенье
Колбаса «Докторская»
Производитель: «Дубки», 1 кг
-24%
156,50
205,50
Колбаса «Докторская»
Производитель: «Дубки», 1 кг
-24%
36,50
56,00
Решётка-гриль
Воанда переменной тощины
-21%
241,90
205,50
Шампунь Head&Shoulders
170 мл
-21%
178,90
206,50
МИРАТОРГ
Акция действует 25 июня по 1 июля 2013 года.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Разработать два плаката на темы (по выбору):

- ✔ Имиджевый (КузТАГиС);
- ✔ Рекламный (профессия Графический дизайнер);
- ✔ Агитационный (12 декабря — День Конституции Российской Федерации);
- ✔ Информационный (Главные сражения Великой Отечественной войны);
- ✔ Социальный (Бережное отношение к окружающей среде)

При разработке использовать программное обеспечение:

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Подготовить презентацию на тему (выбрать):

- ✔ Как появился плакат?
- ✔ Какие виды плакатов существуют?

Тему раскрыть, в презентации использовать иллюстрации.
При создании презентации учитывать ранее полученные замечания!

Оценивается найденная информация, подобранные иллюстрации, правильность форматирования текста, креативность оформления слайдов.

Интересная информация https://zen.yandex.ru/media/cocacolaco_russia/istoriia-reklamy-v-kartinkah-62-retroplakata-cocac-5d304d7bc0dcf200ad6f521a