

Основные виды и роль ценностей в обществе.

Подготовила: Кулик Виктория группа 9-26ц

Ценность

- **Цѐнность** — важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и полезность присущи им не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а являются субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность. Система ценностей играет роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности человека, обозначений его различных практических отношений к окружающим предметам и явлениям. Например, стакан, будучи инструментом для питья, проявляет это своё полезное свойство как потребительная стоимость, материальное благо. Являясь продуктом труда и предметом товарного обмена, стакан выступает как экономическая ценность, стоимость. Если стакан представляет собой предмет искусства, он наделяется ещё и эстетической ценностью, красотой

Примеры ценностей: семейные ценности (ценность семьи), религиозные ценности (ценности религиозных обрядов, молитв и пр.), ценности здоровья (ценность здорового образа жизни) и так далее.

Свойства ценностей

1. Ценности носят идеальный характер;
2. Ценности указывают на добровольный выбор идей со стороны общества, человека;
3. Ценности объединяют людей в сообщества (в семью, корпорацию, нацию);
4. Ценности принимаются свободно, путем их признания (в отличие от вещей, которые можно отнять, украсть и т.д.);
5. Ценности могут меняться, исчезать, появляться (например, в результате переоценки ценностей);
6. Ценности заставляют людей задуматься о значимых событиях или процессах жизни.



Виды ценностей

- а) **Ценности исходя из времени их действия.** По тому насколько устойчивы ценности во времени, разделяют ценности абсолютные и временные. К абсолютным ценностям относятся те, которые всегда сосуществуют рядом с человеком и обладают вневременной значимостью. Примеры таких ценностей: свобода, истина, века, красота, добро и так далее. Временные ценности, как правило, актуальны для конкретной эпохи, и они проходят в период выдвижения обществом новых идеалов, целей, перспектив развития сообщества. Так, если в советское время ребята хотели стать космонавтами или военными, то уже в начале 21 века скорее бизнесменами, поскольку в России сформировалась иная система ценностей.

- б) **Ценности в зависимости от носителя.** В зависимости от носителя ценности разделяют на материальные и духовные. Материальные ценности предполагают наличие материально осязаемого предмета в окружающей реальности, который и становится носителем значения (икона, старинная мебель, сооружение). Духовными ценностями называются такие ценности, носители которых не имеют материального выражения (учения, мораль, музыка и пр.). Однако нужно отметить, что нередко очень сложно разделить ценности на материальные и духовные, поскольку они тесно переплетены между собой (книга и текст, памятник и событие, храм и традиция).

- **в) Ценности в зависимости от социального масштаба.** Ценности могут сформироваться в небольших сообществах, а могут охватывать масштабное количество людей. В связи с этим, отметим, что существуют:
 - общечеловеческие ценности (независимо от расы, традиции, веры, нации и пр.);
 - национально-этнические ценности (нации, этноса, народа);
 - ценности социальной группы (корпорации, профессионального сообщества);
 - ценности отдельного человека (как правило, они носят название «ценностные ориентации»).

- г) Ценности в зависимости от отношения к традиции. В зависимости от отношения общества к традициям обычно ученые выделяют:
 - традиционные ценности (направлены на сохранение, почитание и передачу традиций и социального опыта);
 - инновационные ценности (направлены на прогресс, постоянное развитие, приоритет внедрения новаций).

- д) Ценности в иерархии потребностей людей. Если рассматривать ценности исходя из иерархии потребностей людей, то их можно расположить в следующей последовательности:
- низший уровень ценностей (значимость чувственных, витальных потребностей людей в необходимых средствах существования: ценность правильного питания и пр.);
- базовый уровень ценностей (значимость идей в определенных сферах деятельности людей, например, в рамках выполнения профессионального долга);
- высшие (непреходящие духовные ценности, связанные с вечными вопросами о добре, истине, смысле жизни, священные ценности)

РОЛЬ ЦЕННОСТЕЙ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Ценности являются идейной основой культуры и общества, поэтому они выполняют важнейшую роль в жизни общества и отдельных людей. Для того, чтобы раскрыть роль ценностей, рассмотрим те функции, которые они выполняют в обществе и в жизни людей.

Ценности выполняют следующие социальные и культурные функции.

а) Ценности являются ориентиром, маяком, мотиватором для деятельности людей (помогают людям ориентироваться в жизни, поступать в соответствии со значимыми идеями и понятиями, планировать и реализовать свой жизненный путь, побуждать к поступкам, выбирать правильное для людей решение).

б) Ценности задают критерии, шкалу оценки и отношений к происходящим вокруг явлениям, процессам, событиям (формируют нормативные суждения и чувство долга, делают актуальными приоритетные значения, законов общества и пр.).

в) Ценности объединяют сообщества, поддерживают социальный порядок и скрепляют идейно членов коллектива (сплачивают и объединяют общество, удерживают духовную связь в сообществах).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ