«Последствия фейковой (ложной) информации»

- Выполнил ученик 11 класса
- МБОУ СОШ с. Быков
- Кобызев Егор Максимович

- Научный руководитель:
- Тарасенко Евгения Алексеевна, учитель физики
- Муниципальное бюджетное учреждение
- «Средняя общеобразовательная школа»
- с. Быков Долинского района Сахалинской области

Слово — что камень: коли метнёт его рука, то уж потом назад не воротишь.

Мигель де Сервантес

- Актуальность: впоследствии технологического прогресса начался информационный бум: в новостях и статьях участились случаи возникновений фейковых заголовков и фейкового содержания в них. Возможно ли оградить себя от опасности быть подверженным фейковой информацией?
- Методы исследования: предположение и анализ научных данных.

- Цель: Показать роль фейковой информации в мире и научиться выявлять её.
- Задачи:
- 1. Анализ примеров фейковой информации.
- 2. Понять, что является мотивом создания и распространения данного вида информации.
- 3. Составить список рекомендаций для выявления фейковой информации.
- 4. Сделать вывод на основе полученных данных.

Источники распространения фейковой информации:

- 1. СМИ.
  2. Слухи.
  3. Сплетни.
  4. Социальные сети.

Пример фейковой информации:

1. **Торговый центр «Зимняя Вишня».**

По официальным данным, 64 человека погибли в пожаре. В социальных сетях возникали сообщения, где официальная статистика ставилась под сомнение, утверждалось, что «на самом деле» людей погибло в несколько раз больше. Также власти обвинялись в том, что они скрывали информацию о точном количестве жертв. Были даже версии, что власти сами организовали пожар. По данным газеты «Ведомости», причиной появления информации об «истинном числе погибших» стало устойчивое представление, укоренившееся в массовом сознании о том, что власть может не только скрыть число жертв и угрозами заставить людей молчать, но также способна запереть их в задымленном кинозале и не дать спастись. Таким образом, проблема распространения фейковой информации о реальном числе жертв пожара стала тесно связана с наличием устойчивых социальных стереотипов в массовом сознании.

Как можно выявить фейковую информацию