

Социальное партнерство как средство экономической и политической стабилизации.



*Выполнила:
Валова Т.Е.,
студентка 5 курса,
спец-ть
социальная
работа, 3/0*

Развитие социального партнерства

- Система социального партнерства как средство экономической и политической стабилизации получила развитие после Второй мировой войны, окончательно утвердилась лишь в 60—70-х гг. XX столетия, и то не во всех странах



Социальное партнерство в разных странах

- Развитая система социального партнерства в Германии, Австрии, Швеции и других странах*
 - В меньшей степени она развита в Южной Европе, США, Японии.*
 - Не существует в слаборазвитых странах*
 - В России она ещё формируется*
-

Понятие

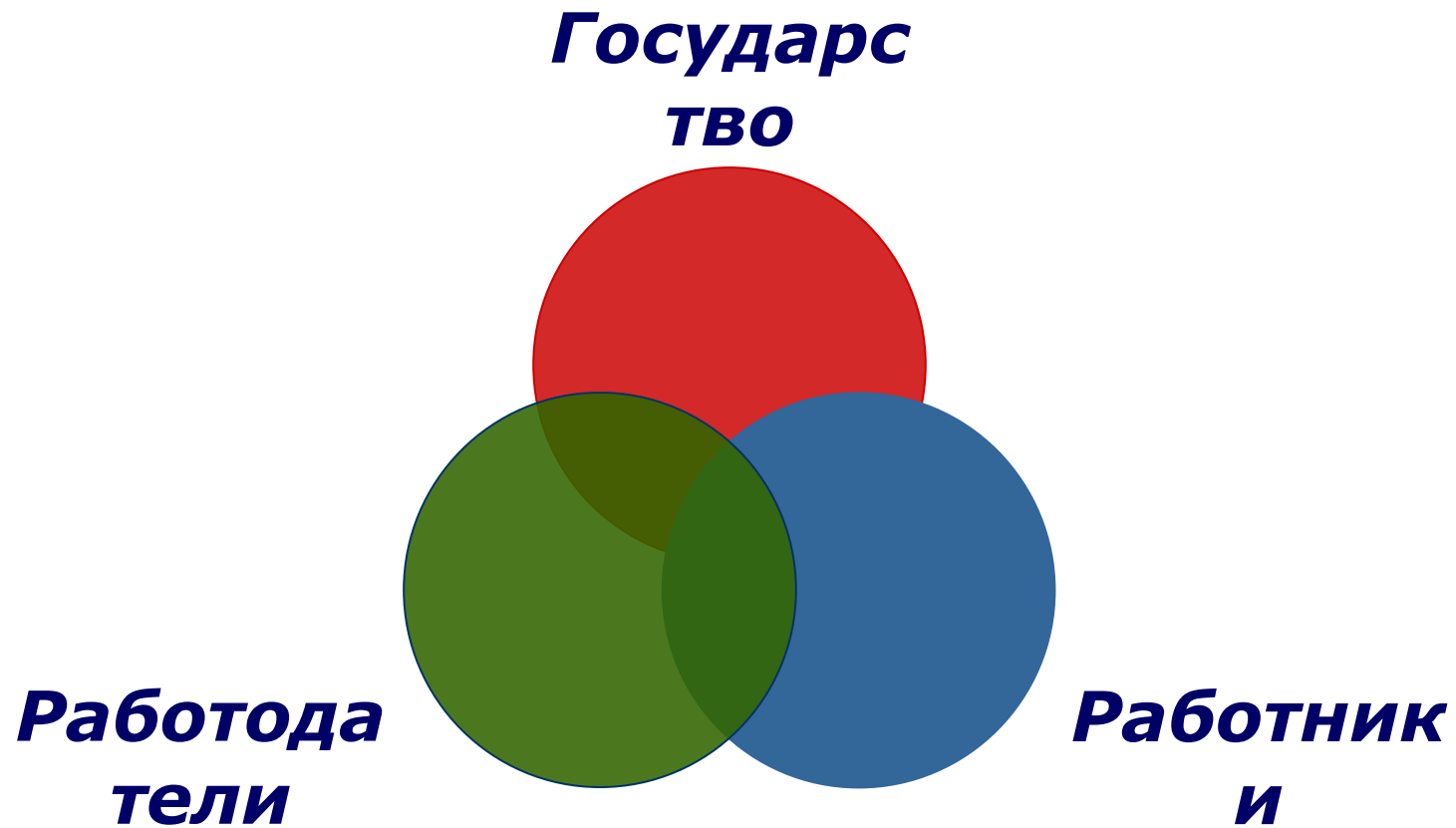
- **Социальное партнерство** - это "система взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений"
(ст. 23 ТК РФ).



Социальное партнерство

- - это цивилизованная форма общественных отношений в социально-трудовой сфере, обеспечивающая согласование и защиту интересов работников, работодателей (предпринимателей), органов государственной власти, местного самоуправления путем заключения договоров, соглашений и стремления к достижению консенсуса, компромисса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития.
-

Субъекты социального партнерства



Институты (организации) социального партнерства:

- профсоюзы**
- предприниматели
(работодатели)**
- государство**



Профсоюзы

- Организации, которые представляют и защищают интересы работников в области занятости, условий и оплаты труда, в решении разнообразных социальных проблем, способствуя этим воспроизводству рабочей силы
-



Профсоюзы и их объединения:

- общероссийское объединение (ассоциация) профсоюзов (ФНПР)
- межрегиональный профсоюз (объединение новых профсоюзов)
- межрегиональное объединение (ассоциация) организаций (в Сибири, на Урале, в Северо-западном и др. регионах)
- территориальные организации (добровольные объединения членов первичных профсоюзных организаций одного профсоюза, действующего на территории одного субъекта)
- территориальные объединения (ассоциации) — ~~добровольные объединения организаций профсоюзов~~

Предприниматели (работодатели)

- Главный интерес предпринимателя заключается прежде всего в том, чтобы вложенный им капитал как можно быстрее принес прибыль. А это возможно только при стабильном и устойчивом состоянии коллектива. Поэтому предприниматель заинтересован в социальном партнерстве как инструменте социального мира, ему не нужны конфликты, которые могут свести на нет все его усилия по получению прибыли.*
-

Государство



Две модели государства.

- **Либеральная модель.** Она основана на минимизации государственной собственности и абсолютизации частной. Этой модели более всего соответствует государственное устройство С Ш А.
 - **Социально-ориентированная.** Она основывается на свободном сосуществовании различных форм собственности, сильной социальной функции государства (в области здравоохранения, образования, пенсионного обеспечения и т.д.). Эта модель в большей степени характерна для европейских стран (особенно для скандинавских стран).
-

Цели социального партнерства:

- согласование и защита интересов различных социальных слоев, групп и классов*
 - содействие решению актуальных экономических политических задач*
 - укреплению демократии*
 - стабильности*
 - формированию социального правового государства, гражданского общества*
-

Принципы социального партнерства:



- равноправие сторон;
 - уважение и учет интересов сторон;
 - заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях;
 - содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе;
 - соблюдение сторонами и их представителями законов и иных нормативных правовых актов;
 - полномочность представителей сторон;
 - свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу труда;
 - добровольность принятия на себя сторонами обязательств;
 - реальность обязательств, принимаемых на себя сторонами;
 - обязательность исполнения коллективных договоров, соглашений;
 - контроль над невыполнением принятых соглашений, коллективных договоров;
 - ответственность сторон, их представителей за невыполнение по их вине коллективных договоров, соглашений.
-

Уровни социального партнерства

- федеральный
- федерально-окружной
- Региональный
- территориальные
- Уровень организации



** На федеральном, региональном и территориальных уровнях могут заключаться отраслевые (межотраслевые) и профессиональные соглашения, а в организациях - коллективные договоры*

Формы социального партнерства:

- коллективные переговоры
 - взаимные консультации
 - участия работников, их представителей в управлении организацией;
 - участия представителей работников и работодателей в досудебном разрешении трудовых споров.
-

Механизм социального партнерства:



- соглашения*
 - коллективные договоры и контракты*
 - партнерские переговоры*
-

Соглашение



- *правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения между работниками и работодателями. То есть через различного рода соглашения можно оказывать управленческие воздействия на различные трудовые и жизненные ситуации*
-

Коллективные договоры и контракты

- Они являются основными документами, регулирующими вопросы оплаты труда и материального стимулирования работников



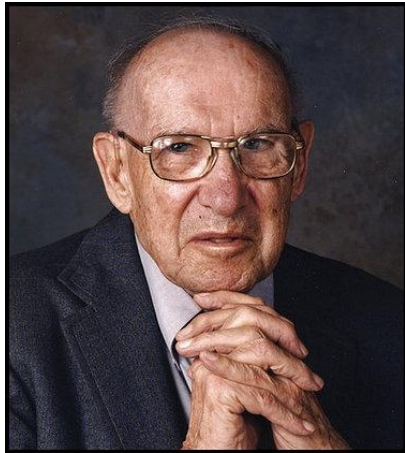
Партнерские переговоры

- процесс, в котором решение не навязывается одной из сторон, а вырабатывается всеми его участниками в условиях равноправия. Переговоры — это социальный диалог



Теоретические аспекты

- В 1916 **М. Кларк** впервые определил важность обеспечения прозрачности деловых отношений, подчеркивая, что бизнес, как и люди должны нести ответственность за результаты своих действий.*
-

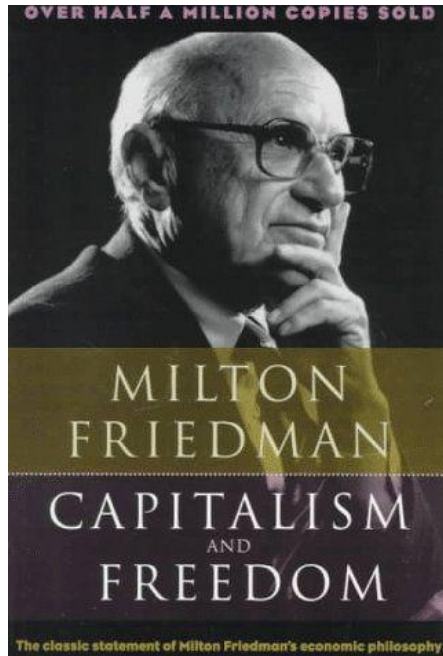


«Отец современного менеджмента» **Питер Друкер**

- высказал в книге «Будущее промышленного человека» (1942), что любая деятельность компании имеет социальный аспект, связанный с экономическими целями, выраженный в первую очередь в ответственности за результаты своей деятельности и сохранению свобод личности*
-



-
- *Корпоративная социальная ответственность была определена в **1953 году Говардом Боуэном** как «обязательства бизнесменов проводить такую политику, чтобы ее выполнение было направлено на деятельность желательную с точки зрения целей и ценностей всего общества»*
-



- *Противником всех предложений выступил **Милтон Фридман**, Социальная ответственность бизнеса, по мнению Милтона Фридмана, заключается «сделать как можно больше денег для своих акционеров, насколько это возможно»*
-

Дэвид Фогель (2005)

«Рынок добродетели: возможности и ограничения использования корпоративной социальной ответственности». Он, придерживавшаяся мнения, что социальная ответственность не является гарантированным условием для успеха в бизнесе



Первая точка зрения

- Согласно этой точке зрения организация должна преследовать лишь экономические цели.
 - Убежденным сторонником этой теории является лауреат Нобелевской премии М. Фридман, по мнению которого «роль бизнеса заключается в использовании ресурсов и энергии в видах деятельности, предназначенных для увеличения прибыли, и в соблюдении при этом правил игры... а также в участии в честной конкурентной борьбе без мошенничества и обмана».
-

Вторая точка зрения



- Согласно второй точке зрения организация, кроме обязательств чисто экономического характера, обязана учитывать человеческие и социальные аспекты влияния ее деятельности на сотрудников, потребителей и местные сообщества и вносить позитивный вклад в решение социальных проблем общества.
-

-
- *Дискуссии о социальной политике продолжаются и по сегодняшний день. До сих пор не существует однозначного определения социальной ответственности бизнеса.*
 - *В настоящее время существуют различные определения социальной ответственности (таблица 1).*
-

Составляющие социально ответственной

- **Ответственный деловой партнёр** – компания соблюдает правовые и этические нормы ведения бизнеса, строя свои отношения с партнёрами на принципах соблюдения профессиональных стандартов деятельности и финансовой ответственности.
- **Ответственный работодатель** - компания действует в соответствии с нормами трудового права (или превосходит их), заботится об условиях труда и социальном благополучии своих работников.
- **Ответственный гражданин** - компания платит установленные налоги и ведёт свою деятельность в соответствии с нормами установленного законодательства.
- **Участник социальных отношений** - компания занимается благотворительностью в отношении социально уязвимых групп населения.

Группы социальной ответственности

Внутренняя

Внешняя



Социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер:

- **1. Базовый уровень** предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности — предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата).
 - **2. Второй уровень** предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы.
 - **3. Третий, высший уровень** предполагает благотворительную деятельность.
-

Мотивы социальной ответственности бизнеса:

- 1. Развитие собственного персонала позволяет не только избежать текучести кадров, но и привлекать лучших специалистов на рынке.
- 2. Рост производительности труда в компании.
- 3. Улучшение имиджа компании, рост репутации.
- 4. Реклама товара или услуги.
- 5. Освещение деятельности компании в СМИ.
- 6. Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе.
- 7. Возможность привлечения инвестиционного капитала для социально-ответственных компаний выше, чем для других компаний.
- 8. Сохранение социальной стабильности в обществе в целом.
- 9. Налоговые льготы.



Инструменты реализации социальных программ:

- 1. Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь
 - 2. Добровольное вовлечение сотрудников компании в социальные программы
 - 3. Корпоративное спонсорство
 - 4. Корпоративный фонд
 - 5. Денежные гранты
 - 6. Социальные инвестиции
 - 7. Социальный маркетинг
-

Список использованной литературы

- Ахинов Г.А., Калашников С.В. Социальная политика: теория и практика: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009.- 312 с.
 - Волгин Н. А., Гриценко Н. Н., Шарков Ф. И., Социальное государство, учебник, М.: 2004
 - Зайкин А.Д. Российское трудовое право: учебник для вузов. -М., 2003 г.
 - Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс] //Режим доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
 - Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ред. от 30.06.2003) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 3.
-