

***Доходы, расходы,
финансовые результаты и
прибыль организации***

Тема 7

7.6. Операционный анализ

Выручка	Переменные затраты
	Постоянные затраты
	Прибыль



**Валовая маржа
(маржинальный
доход)**

Операционный рычаг

- Сила воздействия операционного рычага показывает на сколько процентов изменяется прибыль при изменении выручки на 1%.

$$ОР = \frac{T_{\Pi} \text{ прибыли}}{T_{\Pi} \text{ выручки}}$$

$$ОР = \frac{\text{Выручка} - \text{Сумарные Пер.затраты}}{\text{Прибыль}} = \frac{\text{Валовая маржа}}{\text{Прибыль}}$$

Пример

Объем продаж интернет-магазина в 2019 году составил 1200 тыс. условных единиц по цене 20 руб./ед. Постоянные затраты 8 325 тыс. руб., удельные переменные – 5,35 руб./ед.

Определить силу воздействия операционного рычага

Решение

$$\text{ЭОР} = \frac{\text{Выручка} - \text{Суммарные Пер.затраты}}{\text{Прибыль}} = \frac{\text{Валовая маржа}}{\text{Прибыль}}$$

$$\text{Выручка} = \text{Цена} * \text{объем} = 1200\ 000 * 20 = 24\ 000\ 000 \text{ руб.}$$

$$\begin{aligned} \text{Суммарные переменные затраты} &= 5,35 * 1\ 200\ 000 = \\ &= 6\ 420\ 000 \text{ руб.} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Прибыль} &= 24 \text{ млн. руб.} - 6,42 \text{ млн. руб.} - 8,325 \text{ млн. руб.} = \\ &= 9,255 \text{ млн. руб.} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ЭОР} &= (24 \text{ млн. руб.} - 6,42 \text{ млн. руб.}) / 9,255 \text{ млн. руб.} = \\ &= 1,9 \end{aligned}$$

Критический объем продаж

Прибыль = Выручка – Постоянные затраты –
Переменные затраты

Прибыль = Цена*Объем – Постоянные затраты –
– Уд.пер.затраты * Объем

0 = Цена*Объем_{кр} – Постоянные затраты – – Уд.пер.затраты * Объем_{кр}

$$Q_{кр} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Цена} - \text{Удельные переменные затраты}}$$

• Пример

Интернет –магазин осуществляет продажу в розницу квадрокоптеров. Средняя цена одного квадрокоптера составляет 8 400 руб. Постоянные затраты составляют 150 000 руб./ мес. Удельные переменные затраты составляют 3600 руб.

Определите критический объем продаж

Решение

$$Q_{кр} = 150000 / (8400 - 3600) = 31,25 \text{ шт. или } 31 \text{ квадрокоптер}$$

Порог рентабельности (точка безубыточности в стоимостном выражении)– выручка, при которой предприятие/организация не получает ни прибыли, ни убытков

$$\text{ПР} = \frac{\text{Суммарные постоянные затраты}}{1 - \frac{\text{Суммарные переменные затраты}}{\text{Выручка}}} =$$

Постоянные затраты

Коэффициент вклада на покрытие (Доля маржинального дохода)

$$\text{Порог рентабельности} = Q_{\text{кр}} * \text{Цена}$$

Запас финансовой прочности

Прибыль = Выручка – Постоянные затраты –
Переменные затраты

Прибыль = Цена*Объем – Постоянные затраты –
– Уд.пер.затраты * Объем

0 = Цена*Объем_{кр} – Постоянные затраты – – Уд.пер.затраты * Объем_{кр}

$$Q_{кр} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Цена} - \text{Удельные переменные затраты}}$$

Пример.

Постоянные затраты торгового предприятия составляют 250 млн. руб., суммарные переменные затраты 550 млн. руб.

Определите точку безубыточности и запас финансовой прочности, если выручка организации составляет 1 025 млн. руб.

♥ Решение

1 шаг. Определяем порог рентабельности

$$ПР = 250 / (1 - (550 / 1025)) = 539,47$$

Или

$$\text{Маржинальный доход} = 1025 - 550 = 475 \text{ млн. руб.}$$

$$\text{Доля маржинального дохода} = 475 / 1025 = 0,46341$$

$$ПР = 250 / 0,46341 = 539,47 \text{ млн. руб.}$$

2 шаг. Определим ЗФП

$$\text{ЗФП} = \frac{1025 - 539,47}{1025} * 100 = 47,37\%$$

Управленческая форма отчета о прибылях и убытках

Наименование показателя	Продукция предприятия/организации			
	Продукт 1	Продукт 2	...	Продукт N
Выручка				
Полная себестоимость				
Постоянные затраты				
Переменные затраты				
Прибыль от продаж				
Маржинальный доход				
Доля маржинального дохода				
Точка безубыточности, тыс. руб.				
Запас финансовой прочности, %				
Эффект операционного рычага				

