



# ТЕРМИНЫ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ  
И ЭКОНОМИКИ

Подготовил:

Студент 1-ого курса "РЕКЛАМА И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ"

Группа: ОГСНБ-РО-18-1  
Зубарев Никита

# CRM

- СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (СОКРАЩЕНИЕ ОТ АНГЛ. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) — ПРИКЛАДНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.
- ПРИМЕР: КОМПАНИЯ ORACLE (США) УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ЗАНИМАЕТ ПЕРВЫЕ МЕСТА НА КОНКУРСАХ, ДОКАЗЫВАЯ, ЧТО ЕЕ ПРОДУКЦИЯ — ORACLE SIEBEL CRM — ЛИДЕР НА РЫНКЕ БИЗНЕС СИСТЕМ. СТОИТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО ДАННЫЙ КОМПЛЕКС ПРОГРАММ УСЛОВНО-БЕСПЛАТНЫЙ. ТО ЕСТЬ, ВЫ МОЖЕТЕ СКАЧАТЬ С ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ПО, НО ЧТОБЫ РАБОТАЛИ ВСЕ ФУНКЦИИ — НЕОБХОДИМО ПОКУПАТЬ ЛИЦЕНЗИЮ.

# КЕЙС

- Кейс - Это инструмент маркетинга, который можно использовать бизнесу для увеличения продаж.
- Пример: Кейс "Создание системы интернет-маркетинга для УК «УРАЛСИБ» от компании Конгру"

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД

- Информационный повод – Это Событие, достойное того, чтобы стать новостью.
- Пример: Освоение новых рынков сбыта.