

Линкевич Ксения

Психология
понимания.
Современные

исследования

Проект «ПсихоДизайн Реальности»

- это программы на стыке психологии и театра

Помогаем людям наладить отношения с собой и другими людьми:

- в индивидуальной работе,
- в групповых программах.

Помогаем взрослым людям осмысленно и осознанно
относиться к жизни

<https://vk.com/psychodesign>

ПсихоДизайн РЕАЛЬНОСТИ

Психология как наука: методология

Внутринаучные цели и ценности



Субъект познания



Средство познания



Объект познания



Социальные цели и ценности

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

Психология как наука: методология

Тип рациональности	Характеристики рациональности
классическая	все относящееся к субъекту не имеет значения
неклассическая	учитываются средства познания
постнеклассическая	учитываются ценностно-целевые структуры

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

Психология как наука: что изучать?

Номотетический подход

(от греч. «номос» – закон, закономерность)

- Понимание личности как **набора свойств**
- Выявление и измерение **общих для всех людей свойств личности**
- **Стандартизованные** методы измерения, требующие сопоставления с нормой

Идиографический подход

(греч. «идиос» – своеобразный, принадлежащий кому-то)

- Понимание личности как **целостной системы**
- Распознавание **индивидуальных особенностей личности**
- **Проективные методик** и **идеографические техники**

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

Психология как наука: что изучать?



Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

Психология как наука: что изучать?



Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

Психология как наука: методы

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ

Сравнительный
(сопоставление различных групп по психологическим показателям)

Лонгитюдный
(многократные обследования одних и тех же лиц на протяжении длительного времени)

Комплексный
(в исследовании участвуют представители различных наук, при этом, как правило, один объект изучают разными средствами)

ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

Наблюдение и самонаблюдение

Экспериментальные методы:

Полевой эксперимент
Лабораторный эксперимент
Естественный эксперимент
Неестественный эксперимент
Формирующий (психолого-педагогический) эксперимент

Психодиагностические методы

Стандартизированные и проективные тестовые методики
Анкеты и вопросники
Социометрия
Интервью и беседа

Приёмы анализа процессов и продуктов деятельности (праксиметрические методы)

Биографический метод

Метод моделирования

**МЕТОДЫ
ОБРАБОТКИ
ДАННЫХ**

Методы
математической
статистики

Качественная
характеристика
полученного
материала

**ИНТЕРПРЕТАЦИОННЫЕ
МЕТОДЫ**

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

Понимание как категория психологии

- В.А. Лекторский: вопрос о понимании возникает тогда, когда ощущается его нехватка, дефицит, «когда его автоматизм перестает действовать» (Лекторский, 1991, с. 5).
- В.С. Швырев: привлечение внимания к проблеме понимания – симптом нарушения его механизмов: «разрушается реальное понимание», а также «понимание как взаимопонимание» (Швырев, 1991, с. 17).
- Н.С. Автономова: «распадение внутрикультурных связей» между базовыми понятиями и смешение различных культур (Автономова, 1991, с. 5)

Понимание как категория психологии

Понимание – это ...

1. Способность человека осмыслять что-либо;
2. Когнитивный процесс постижения, осмысления;
3. Результат, продукт такого процесса;
4. Цель познания и обучения

(Большой психологический словарь, 2004).

Понимание как категория психологии

Особенности понимания:

1. проблемный и практический характер его возникновения
2. необходимость освоения соответствующих норм и средств достижения понимания
3. «понимание утверждает цельность человеческого познания»
(Поляков, 1991, с. 52)

Знаков В.В.:

1. выход за непосредственные границы понимаемого
2. соотнесение понимаемого с представлениями о должном

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

Понимание как категория психологии

С.С. Гусев предлагает

«рассматривать понимание ... как процедуру осмысления — выявления и реконструкции смысла, а также смыслообразования» (Гусев, Тульчинский, 1985, с. 22 – 23).

Результатом этого процесса является «изменение структуры субъективной реальности индивида, происходящее в результате получения им определенного сообщения» (Гусев, 2008, с. 115).

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

Понимание как категория психологии

Понимание субъектом реальностей мира человека

Теоретические основания понимания	Три реальности мира человека		
	<i>Эмпирическая</i>	<i>Социокультурная</i>	<i>Экзистенциальная</i>
Традиция психологических исследований	Когнитивная	Герменевтическая	Экзистенциальная
Способ понимания мира	Парадигматический	Нарративный	Тезаурусный
Основания понимания	Знание и значение	Мнение и смысл	Переживание и опыт
Тип понимания	Понимание-знание	Понимание-интерпретация	Понимание-постижение

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

Понимание: когнитивная традиция

Этапы понимания:

1. Декодирование текста

Результат – прямой перевод текста с языка знаков на язык сознания, универсальный предметный код.

2. Заполнение смысловых лакун и установление имплицитных связей между элементами

Сформированная ментальная структура сличается со знаниями и представлениями субъекта о мире.

3. Включение ментальной структуры в систему знаний

Полученная, переработанная и проверенная в рамках индивидуального сознания человека информация становится частью его знаний.

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

Понимание: когнитивная традиция

Классификация видов понимания
(уточненная концепция Ж.-Ф. Ришара, 1998)

Вид понимания		понимание-узнавание	понимание-построение
	Отличительная особенность	Наличие опорной схемы	отсутствие опорной схемы
1 уровень	Происходит автоматически	использование известной схемы	конструирование концептуальной структуры
2 уровень	Результат намеренной работы субъекта	использование аналогии	построение ментальной модели

Понимание: когнитивная традиция

А.Ю. Агафонов под **смыслом** понимает

некоторый универсальный код сознания,
который используется для перевода любой поступающей информации
на «внутрипсихический язык» и обратно.

«Понимание неизбежно»

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ



Понимание: когнитивная традиция

В теория уровневого развития ментальных моделей (М. Леви)

- Первый – «Я знаю» (0-18 месяцев)
знания о жизненно значимых событиях и свойствах окружения
- Второй уровень – «Я знаю, что я знаю»
Маркером является узнавание себя в зеркале
- Третий уровень – «Я знаю, что ты знаешь» (3-й год жизни)
способность понимать общие значения, носителями которых являются люди, и выстраивать свое поведение в соответствии с этими представлениями.
- Четвертый уровень – «Я знаю, что ты знаешь, что я знаю»
учет индивидуальных перспектив и ментального опыта, а также особенности психических свойств субъекта.

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

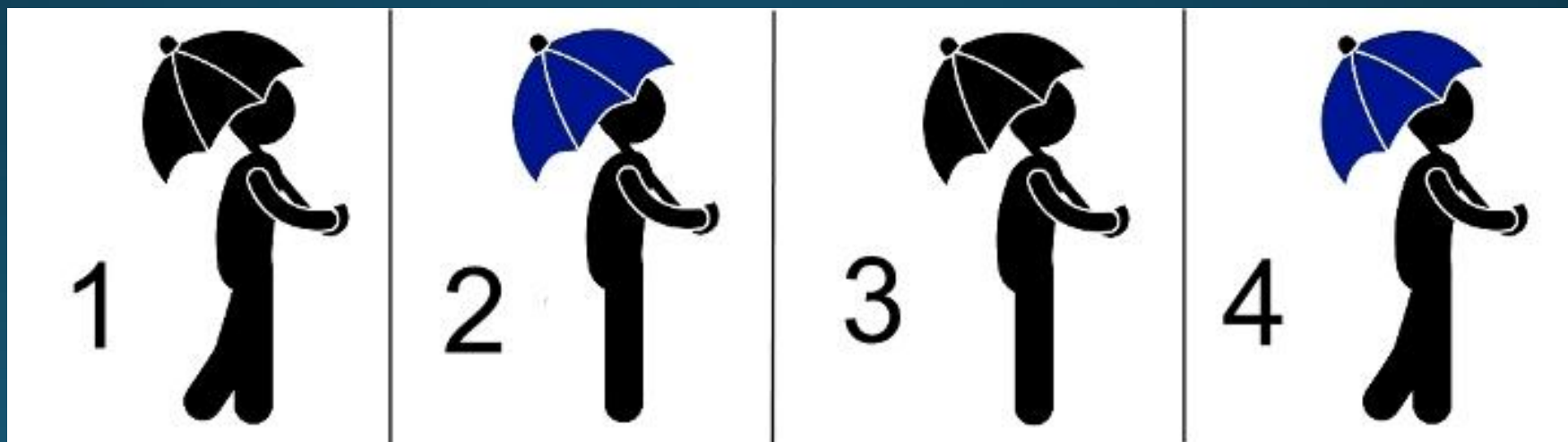
Исследование имплицитного компонента

В исследовании приняли участие

32 человека (12 мужчин, 20 женщин) в возрасте от 17 до 43 лет (средний возраст — 26,75 лет).

Время предъявления: 1,5 секунды.

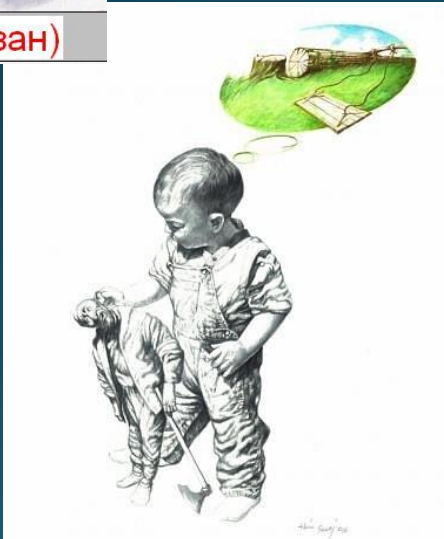
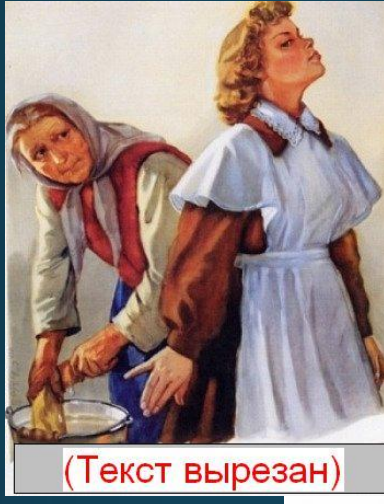
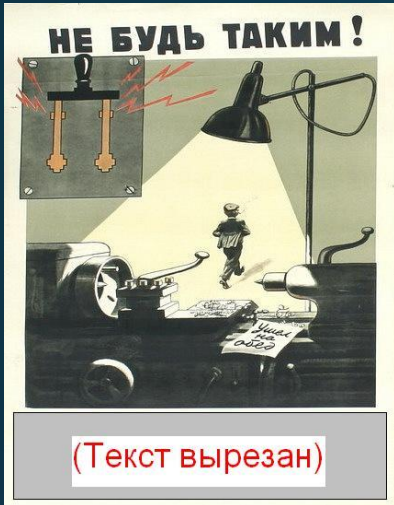
Пиктограммы различались по параметрам «цвет», «тема», «атрибуты», «действие»



Исследование имплицитного компонента

Тип пиктограммы		Проба	Нравится / не нравится			Понятно / не понятно		
			Среднее количество ошибок	Среднее количество ошибок содержания	Средний процент ошибок содержания	Среднее количество ошибок	Среднее количество ошибок содержания	Средний процент ошибок содержания
Все пиктограммы			4,72	3,16	64,60	6,53	3,94	61,56
Цвет	нет		2,41	1,50	57,97	3,81	1,97	52,44
	есть		2,31	1,50	53,53	2,72	2,03	78,23
Атрибуты	один		2,09	1,28	52,86	2,94	1,81	63,02
	больше одного		2,63	1,72	62,31	3,59	2,19	58,95
Действие	нет		1,88	1,44	61,72	3,53	2,88	83,50
	есть		2,84	1,56	49,74	3	1,13	30,94
Тема	семья		1,41	1,09	65,62	1,88	1,47	78,64
	спорт		1,13	0,34	18,75	1,88	1,59	80,73
	работа		1,19	0,81	50,52	1,28	0,31	15,10
	отдых		1,00	0,72	48,17	1,50	0,56	34,11

Экспериментальное исследование с использованием заданий открытого типа



Задания по картинкам:

1. написать 7 ключевых слов или словосочетаний, которые максимально полно отражали бы его понимание изображенной ситуации;
2. придумать 3 вопроса, ответом на которые служила бы данная картинка;
3. придумать или предположить, какая подпись могла бы находиться под каждым плакатом (можно было предложить несколько вариантов).

Экспериментальное исследование с использованием заданий открытого типа

Группа	Количество человек	Разброс возраста (лет)	Средний возраст (лет)	Число мужчин / женщин	Число лиц с высшим образованием	Число лиц с гуманитарного профиля
КГ-1	14	18-33	24,86	5 / 9	6	9
КГ-2	16	21-40	26,75	4 / 12	14	11
ЭГ	43	15-51	29,25	12 / 31	28	26
всего	73	15-51	27,86	21 / 52	48	46

Экспериментальное исследование с использованием заданий открытого типа

Стабильная процедура (КГ)	Процедура меняется (ЭГ)
люди, имеющие гуманитарный профиль образования, иначе оценивают понятность ситуации, нежели лица с образованием не гуманитарного профиля	более понятными испытуемым казались старые отечественные плакаты
испытуемые, на момент исследования уже получившие высшее образование, формулировали меньшее число вариантов подписи, чем испытуемые без высшего образования	больше подписей для старых отечественных плакатов, чем для зарубежных картин

Где искать статьи?

Академия Google

<https://scholar.google.ru/>

Sci-Hub

первый в мире пиратский ресурс, который открыл публичный и массовый доступ к десяткам миллионов научных статей

<http://sci-hub.cc/>

Научная электронная библиотека «Киберленинка»

<http://cyberleninka.ru/>

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ИЩЕТ СМЫСЛ

Благодарю за внимание!

Проект «Психодизайн реальности»

<https://vk.com/psychodesign>

Психодизайн РЕАЛЬНОСТИ