

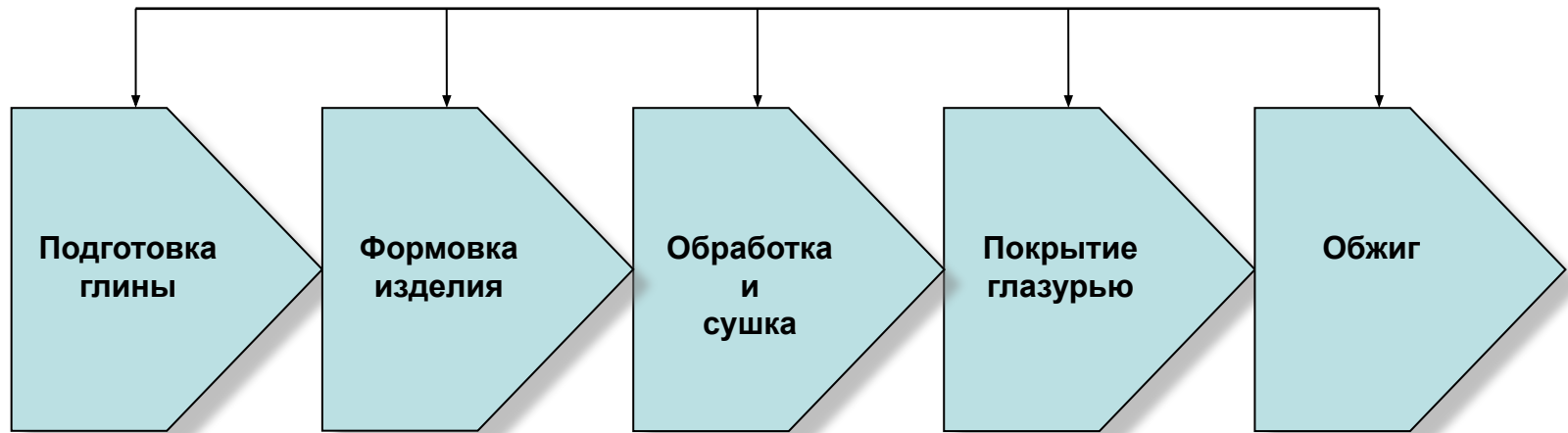
МЕНЕДЖМЕНТ

ТЕМА 1

Введение. Формирование современного менеджмента

Гончарное производство (1)

Мистер X



Определение менеджмента

Менеджмент – это эффективное и производительное достижение целей организации посредством планирования, организации, мотивации и контроля над организационными ресурсами.

«Мы имеем дело с искусством обеспечения выполнения рабочих заданий другими людьми»

М.П.Фоллет

«Менеджеры определяют направление развития своих организаций, выступают в роли лидеров и решают, как использовать имеющиеся организационные ресурсы для достижения поставленных целей»

Питер Друкер

Функции менеджмента

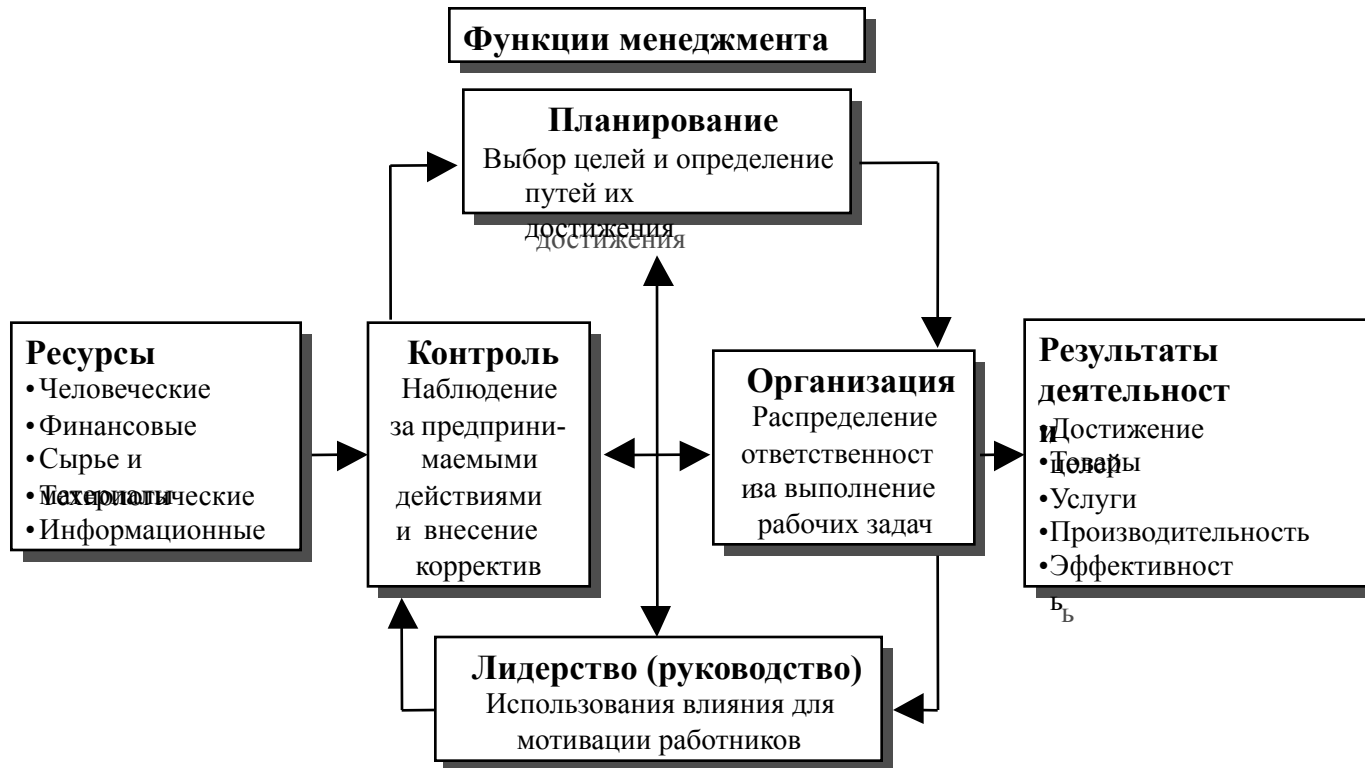
□ Планирование

□ Организация

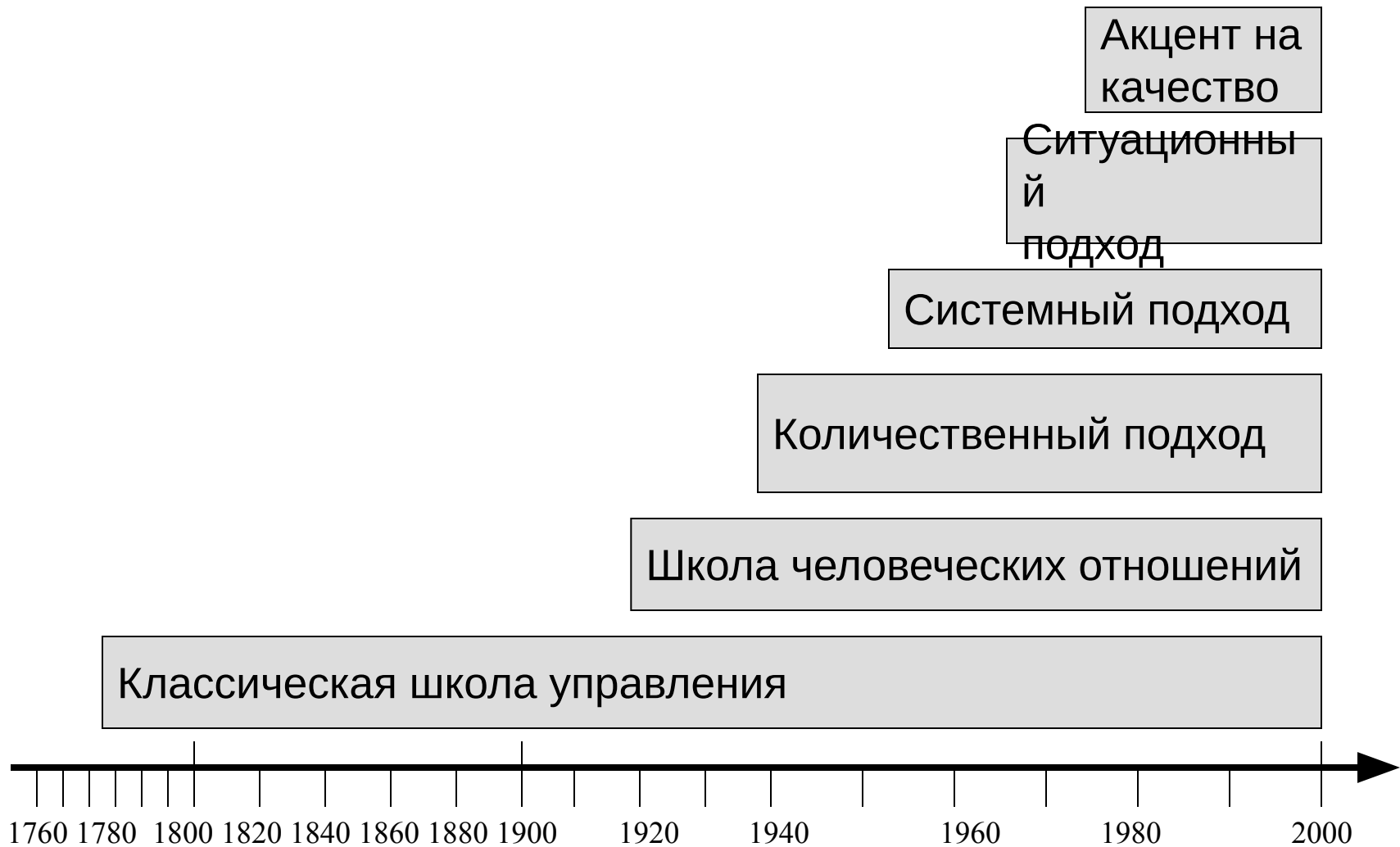
□ Мотивация

□ Контроль

Менеджмент как процесс



Основные этапы развития менеджмента



Принципы научного менеджмента Ф. Тейлора

Общий подход

- Разрабатываются общие методы выполнения рабочих заданий
- Производится отбор работников, обладающих способностями для выполнения конкретных заданий
- Работники обучаются стандартным методам труда
- Менеджмент обеспечивает поддержку выполнения рабочих заданий (планирование и устранение помех)
- Использование материальных стимулов способствует увеличению производительности труда

Принципы научного менеджмента Ф. Тейлора

Достоинства

- Получил подтверждение тезис о значении высокой оплаты труда
- Были проведены научные исследования процессов выполнения различных работ и задач
- Была продемонстрирована важность отбора и обучения работников

Недостатки

- Не учитывался социальный контекст работы и возрастающие потребности работников
- Не признавались различия между индивидами
- Менеджеры, как правило, низко оценивали уровень профессионализма рабочих и игнорировали их идеи и предложения

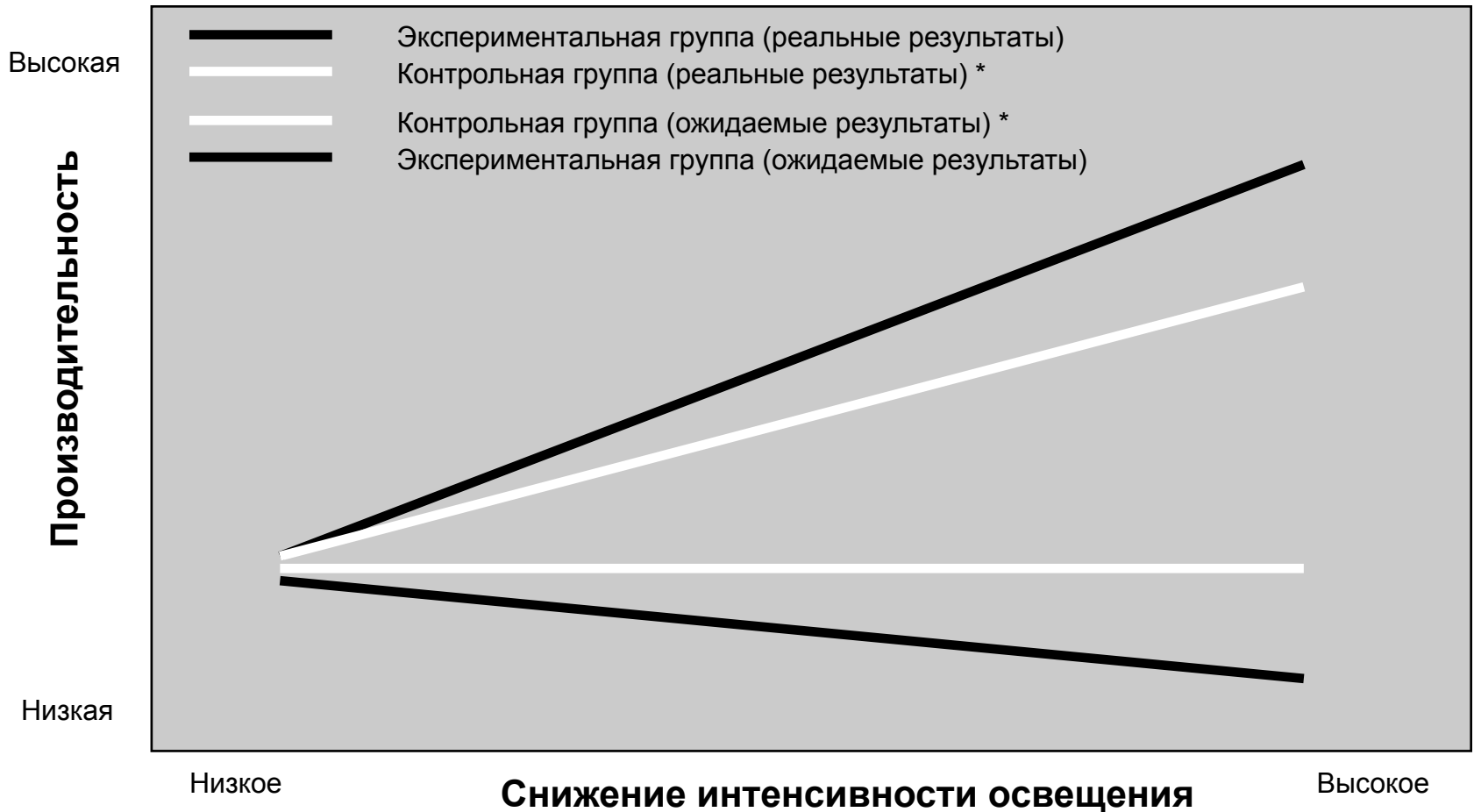
Принципы управления А.Файоля

1. Разделение труда
2. Власть (полномочия и ответственность)
3. Дисциплина
4. Единоначалие
5. Единство руководства (направления)
6. Подчинение личных интересов общим
7. Вознаграждение персонала
8. Централизация
9. Иерархия (или скалярная цепочка команд)
10. Порядок
11. Справедливость
12. Стабильность персонала
13. Инициатива
14. Корпоративный дух

«ИДЕАЛЬНАЯ БЮРОКРАТИЯ» М.ВЕБЕРА



Хоуторнский эксперимент



* Уровень освещенности в контрольной группе не менялся.