1) Никогда не судите людей по себе. То, что вы считаете офигенным товаром – для других может быть дерьмом. И наоборот, что вы бы никогда не купили – для других лучшее приобретение в их жизни. Активно предлагая только тот товар, что нравится вам – вы сильно ограничиваете свои продажи.
2) Не унижайте конкурирующие компании и товары. Во-первых, это с моральной точки зрения не совсем правильно. Во-вторых, каждый из нас считает, что все его поступки абсолютно осознанны. Что принимая решение купить тот или иной бренд — это обдуманное и взвешенное решение.
3) 3) Постоянно учитесь! Я абсолютно уверен в том, что хороший менеджер по продажам должен знать все о своем товаре вплоть до атомов. Зачем это нужно? Во-первых, у вас будет мощная база знаний и на любой вопрос клиента вы всегда сможете найти профессиональный ответ. Во-вторых, сильно меняется ваша речь. Вы начинаете оперировать профессиональными терминами.
4) Никогда не врите клиенту! В век информационных технологий любое ваше слово может быть проверено, не отходя от кассы. Если вы будете уличены во лжи – общение, мягко говоря, не заладится.
5) Помните, что ваш клиент – это такой же человек как и вы. Это не бездушный робот, который оценивает только плюсы и минусы. Важно все. И манера общения и время, и настроение ну и сам товар. Не надо общаться по скрипту. По моему мнению скрипты – это худшее, что может быть в продажах. Когда я слышу, что манагер что-то втирает мне по скрипту – я начинаю их откровенно троллить. Менеджеры обычно впадают в панику, не могут продолжать беседу, ведь в их скрипте нет ответов на «нестадартные вопросы».
6) Одевайтесь в приемлемую одежду. Если вы думаете, что строгий стиль норма – нет и еще раз нет! В начале своей карьеры я приезжал на встречу к нач.стройки на обьект в пиджаке и туфлях. На меня смотрели как на долбоеба. На сырой вонючей стройке, в прокуренной бытовке, в сапогах вымазаных говном и глиной сидят мужики. И тут ты такой красивый к ним приехал в пиджаке…..индикатор «свой-чужой» сработал – и ты послан нахер.
7) Заботьтесь о своем клиенте. Выручайте его, помогайте ему. Все сложности и проблемы решайте быстро. Ваш клиент – это ваш царь и бог! Только благодаря нему с утра вы пьете кофе с молоком, а не воду из лужи. Потому что это он вам платит зарплату, а не ваш босс.

ГАЗ сегодня можно назвать одним из самых известных автомобильных брендов на территории России. И это объясняется не только тем, что концерн предлагает одни из лучших автомобилей в своем классе, подходящих для эксплуатации в отечественных условиях, но и богатой историей развития этого бренда.

Газель – чемпион ралли

В 2017 году автомобили компании ГАЗ завоевали чемпионский титул по результатам проведения раллийного заезда «Великая степь – Шелковый путь». Пилотом команды этой организации стал Александр Коструков, который получил статус чемпиона «Рейд спорт», а его брат сумел занять третье место в этой категории.

Раллийные заезды проходили через степи и пески Астрахани. Последний этап оказался особенно сложным для преимущественного большинства участников, из-за чего треть участников вовсе не смогла добраться до финишной черты. Все автомобили ГАЗ, которых в заезде участвовало 6 штук разных моделей, смогли преодолеть дистанцию без каких-либо трудностей, в очередной раз подтвердив свое качество.

Из четырех финалистов, имеющих возможность получить титул чемпиона по результатам всех заездов, двое управляли Газель-Некст, оснащенными форсированными двигателями. Их конкурентами были водители Нивы и Тойоты.

До этого в 2017 году также проходил ралли-марафон на 9 600 км. Газели, управляемые теми же братьями Коструковыми, также успешно добрались до финишной черты, но по результатам полного заезда смогли получить только третье и четвертое место в своей категории.

Газель отправляется на Филиппины

Во время проведения выставки Комтранс-2017 компания ГАЗ подписала договор с организацией Eastern Petroleum, занимающейся организацией транспортного сообщения на территории Филиппин, о предоставлении автомобилей для использования их в рамках программы обновления общественного транспорта, инициированной местными властями. Программа предусматривала полную замену устаревшей техники более современными автомобилями, а также организацию 152-х новых маршрутов.

До появления Газелей наиболее распространенным общественным транспортом в стране были джипни, которые имели довольно необычный и интересный внешний вид, но при этом отличались своей неповоротливостью и крайне тесными салонами. В них вмещалось не более 15 сидячих пассажиров, что в часы-пик делало поездку крайне некомфортной.

На волне экономического роста Филиппин правительство приняло решение запустить программу замены общественного транспорта. Eastern Petroleum – основная компания, занимающаяся поставкой транспорта для реализации государственных программ, и ее председатель совета директоров быстро принял решение о необходимости закупки цельнометаллических каркасных Газель-Некст.

Газель в сравнении со всеми используемыми до этого автомобилями в Филиппинах отличается большей вместительностью при компактных габаритах, вмещая до 20 сидячих пассажиров. Модель Некст была выбрана благодаря удобным пассажирским сиденьям и более свободным проходам. Помимо этого, комфортность для пассажиров в ней обеспечивается установленными поручнями и удобными ступеньками, а благодаря высокой крыше пассажиры могут без труда передвигаться по салону, не пригибаясь.

В 2018 году компания представила 11 фуд-траков, сделанных на основе Газель Некст. Выпуск новых автомобилей был произведен для Чемпионата мира по футболу 2018, где эти автомобили в 11 разных городах России и предлагали местным жителям и гостям различные вкусности. В каждом фуд-траке работал профессиональный шеф-повар, разрабатывающий собственное меню и занимающийся подачей различных региональных блюд желающим.

По словам официальных представителей компании, такое решение было принято не только для того, чтобы все приезжие иностранные гости могли внимательнее ознакомиться с особенностями русской кухни, но еще и для ознакомления российских предпринимателей с возможностью развития бизнеса в этом направлении. В особенности это было актуально на территории мегаполисов, отличающихся слишком активным темпом жизни, и действительно многие предприниматели последовали этому призыву, и «Газель» внесла собственный вклад в развитие бизнеса на территории России.

Фуд-траки были оборудованы таким образом, чтобы работать на протяжении полного рабочего дня без необходимости заправки или пополнения какими-либо ресурсами. При этом компания обустроила свои автомобили под организацию самых разных форматов общественного питания или автомагазинов широкого профиля.

Креативное пространство «Люмьер-Холл» приглашает полюбоваться невероятными картинами поэта моря Ивана Айвазовского, основоположника абстракционизма Василия Кандинского, нидерландского постимпрессиониста Ван Гога, а также Густава Климта. На гигантских экранах демонстрируются более 200 картин Ивана Айвазовского, 100 произведений Климта и творения Ван Гога, а также совершенно новая мультимедийная выставка, посвященная Василию Кандинскому. Эффект полного погружения в живопись обеспечивают мощнейшие лазерные проекторы, технология PS-3D («ПиЭс-3Дэ») и объёмный звук. Вы не заметите, как из шумной Москвы перенесётесь на Алтай и к бескрайнему Чёрному морю, закружитесь в вихре золота и страстей и проникнетесь гениальностью великих живописцев. Мультимедийное шоу позволит погрузиться в их произведения, прочувствовать неповторимую эстетику и лучше понять образную систему художников.

Увлекательные приключения в семейных музеях Москвы: Дом Великана, Музей иллюзий, Дом вверх дном Музеи на Арбате и ВДНХ возвращают взрослых в детство, а детей переносят в сказку. Здесь действует акция, благодаря которой посетить аттракционы можно по выгодной цене. В музеях Big Creative творятся настоящие чудеса! Гоняйте на мотоцикле и спасайте планету от динозавров в «Музее иллюзий», пробуйте угощение из огромной посуды в «Доме Великана», находите выход из «Зеркального лабиринта» и лабиринта «Побег из тюрьмы», бегайте по потолку в «Доме Вверх Дном»... Эти и другие аттракционы лучше посещать всей семьёй, ведь вместе веселее. А ещё вы пополните альбомы фотографиями, которые не останутся незамеченными.

Фабрика «Красный Октябрь». Фотоэкскурсия с подъёмом на крышу «Красный Октябрь» — не только легендарный бренд, славящийся своей шоколадной продукцией, но и атмосферное место для фотосессий. Эта старинная фабрика — шедевр архитектуры с уникальной эстетикой, с которым стоит познакомиться поближе. Прогулка по «Красному Октябрю» пройдёт в формате фотоэкскурсии. Участники рассмотрят колоритные корпуса старинной фабрики, зайдут в шоколадный и конфетный цеха, поднимутся на крышу, откуда открываются великолепные виды на вечерний город. Экскурсию будет сопровождать профессиональный фотограф. Каждый участник получит фотографии с мероприятия, а при желании — индивидуальные снимки на фоне достопримечательностей. Гид расскажет мотивирующую и местами трогательную историю об основателе фабрики Фердинанде Теодоре фон Эйнеме, его деловом товарище Юлиусе Гейсе, о маркетинге столетие назад, а также о том, как фабрика жила в советское время и как живёт сейчас.

Экскурсия «Великий мастер русского модерна» Прогулка-экскурсия посвящена искусству Фёдора Шехтеля — выдающегося архитектора эпохи модерна, автора особняка Рябушинского, Ярославского вокзала и других знаменитых зданий. Экскурсовод расскажет о том, как складывалась необычная судьба мастера, каким был его творческий путь, а также о том, что зашифровано в шедеврах русского модерна и как прочесть эту недоступную обычному прохожем информацию. Прогулка завершится на высотной крыше на Садовом кольце, откуда открывается захватывающая панорама. С этой точки можно любоваться вечерним мегаполисом с его эклектичной архитектурой. Экскурсия стартует у выхода со станции метро «Тверская», на перекрёстке улиц Тверской и Большой Бронной.

Выставка в музее Like Space Главный экспонат — это вы! Хотите погулять по парижским крышам, нырнуть в бассейн плюшевых медвежат, покататься на винтажном кабриолете и устроить романтическое свидание в венецианской гондоле? Добро пожаловать в Like Space! Like Space — уникальное пространство, где можно совершить путешествие во времени и пространстве и сделать сотни необычных снимков, которые будут собирать лайки в соцсетях. Выпить кофе с видом на Эйфелеву башню, нырнуть в бассейн, наполненный плюшевыми медведями, забраться в винтажное авто, покататься на гондоле, потеряться в комнате бесконечности, снять видео на фоне интерактивной стены, узнать цвет своего характера при помощи интерактивной лампы, почувствовать себя героем «Матрицы» — в этом пространстве возможно всё!