## Управление закупками

Разработал студент группы

## Актуальные темы

#### Актуальность

- -сложности конечного производимого продукта -состава комплектующих изделий и используемых материалов
- -особенностей производимого продукта и используемого материала
- -периодичности заказа
- -величина партии единовременного заказа
- -объёма закупки
- -уровня постоянных затрат
- -службы снабжения и ее организации
- -от уровня затрат на формирование и содержание запасов

#### Цель работы

Для успешного и эффективного управления закупками на предприятии необходимо выполнение всех задач и функций снабжения, использование современных эффективных методик и инструментов управления закупками.

# Объект исследования ООО Проминжиниринг-ЕК

Предмет исследования – складского хозяйства предприятия Проминжиниринг - ЕК







### Задача объекта

качество критерии надёжность поставщика качество обслуживания условии платежа



изучение прайс-листа и выбор наиболее дешево закасчика совместное определение критерия производства



## Объект исследования

#### Рейтинг поставщика

- удаленность поставщика от потребителя;
- сроки выполнения текущих и экстренных заказов;
- наличие у поставщика резервных мощностей;
- организация управления качеством продукции у поставщика;
- психологический климат в трудовом коллективе поставщика;
- риск забастовок у поставщика;
- способность поставщика обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы поставленного оборудования;
- кредитоспособность и финансовое положение поставщика и пр.

#### методики закупками

- -сложности конечного производимого продукта
- состава комплектующих изделий и используемых материалов
- -особенностей производимого продукта и используемого материала
- -периодичности заказа
- величины партии единовременного заказа
- объема закупки
- уровня постоянных затрат
- -службы снабжения и ее организации
- от уровня затрат на формирование и содержание запасов

## Активность темы исследования

Для успешного выполнения операций по закупке товаров предприятие должно постоянно заниматься изучением и выявлением источников закупок и поставщиков материалов и проводить исследования рынка.







