

# Спрос

- *Спрос*
- *Величина спроса*
- *Кривая спроса*
- *Закон спроса*
- *Неценовые факторы спроса*

# Спрос (demand), D

**количество экономического блага, которое  
покупатели готовы (хотят и могут)  
приобрести по разным ценам в данный  
момент времени.**

# Величина спроса (Quantity of demand), $Q_D$

- Количество экономического блага, которое покупатели готовы (хотят и могут) приобрести **по данной цене** в данный момент времени.

$$Q_D = f(P)$$

$Q_D$  – величина спроса;

$P$  – цена.

# Функция спроса

- функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов.

- $Q_D = f(P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com}, N, B)$ , где

$Q_D$  – спрос;

$P$  – цена;

$P_{sub}$  – цена на товары-субституты;

$I$  – доход;

$P_{com}$  – цена на товары-комплементы;

$Z$  – вкусы;

$N$  – количество покупателей;

$W$  – ожидания;

$B$  – прочие факторы.

# *Кривая спроса*



**- кривая, показывающая, какое количество товаров или услуг готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени.**

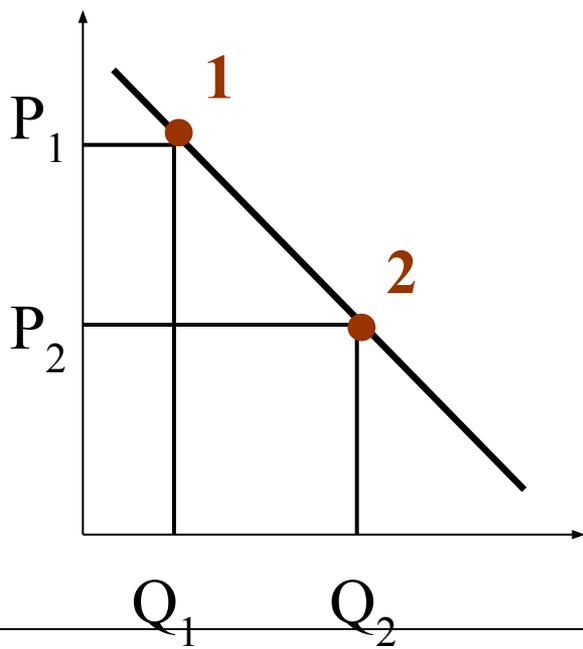
# ***Закон спроса***

**Величина спроса на товар или услугу находится в обратной зависимости от цены этого товара или услуги при прочих равных условиях.**

**Если  $P \uparrow$ , то  $Q_D \downarrow$ . Если  $P \downarrow$ , то  $Q_D \uparrow$**

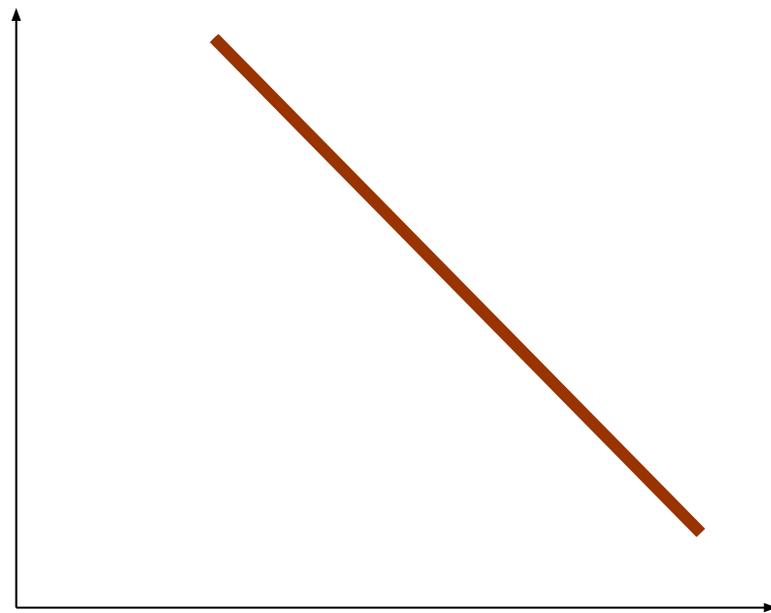
## Величина спроса ( $Q_D$ )

**КОЛИЧЕСТВО**  
экономического блага,  
которое покупатели  
готовы (хотят и могут)  
приобрести **по данной**  
**цене** в данный момент  
времени.



## Спрос ( $D$ )

**КОЛИЧЕСТВО**  
экономического блага,  
которое покупатели  
готовы (хотят и могут)  
приобрести **по разным**  
**ценам** в данный момент  
времени.



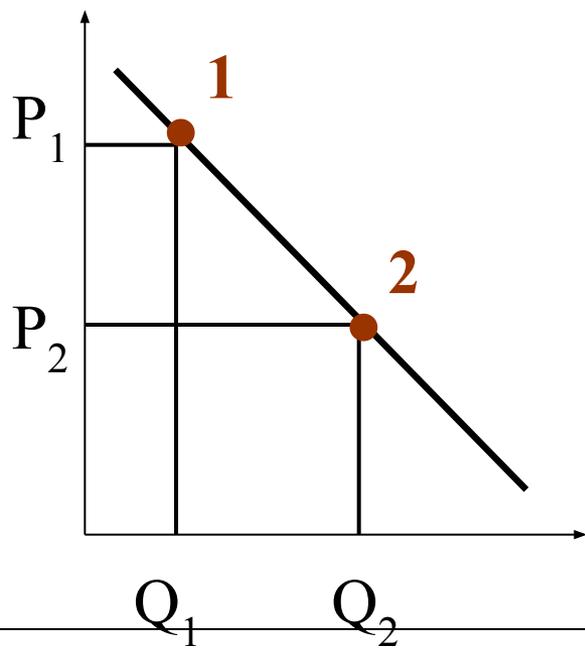
## Величина спроса ( $Q_D$ )

изменяется из-за  
изменения

**ЦЕНЫ**

$$P \uparrow \Rightarrow Q_D \downarrow$$

$$P \downarrow \Rightarrow Q_D \uparrow$$

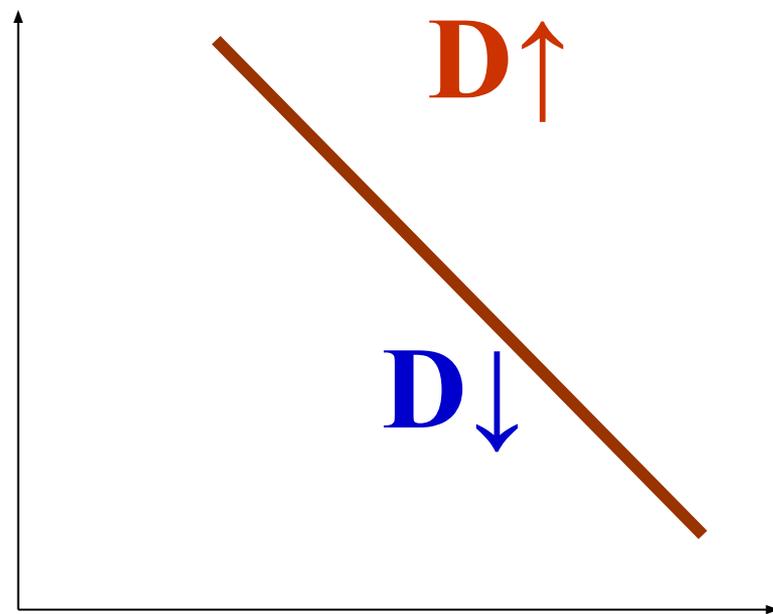


## Спрос (D)

изменяется из-за  
действия

**НЕЦЕНОВЫХ**

факторов



# *Величина спроса*

$$Q_D = f(P)$$

**Может быть задана:**

- 1. Формулой;**
- 2. Таблицей;**
- 3. Графиком.**

# Величина спроса

$$Q_D = f(P)$$

**Может быть задана:**

## **1. Формулой.**

$Q_D = \frac{k}{P}$ , где  $k > 0$ ,  $P$  – цена.

$Q_D = a - b \cdot P$ , где  $a > 0$ ,  $b > 0$ ,  $P$  – цена.

Например,

$$Q_D = 5/P; \quad Q_D = 100 - 2P$$

# **Величина спроса**

$$Q_D = f(P)$$

**Может быть задана:**

**2. Таблицей – шкала спроса:**

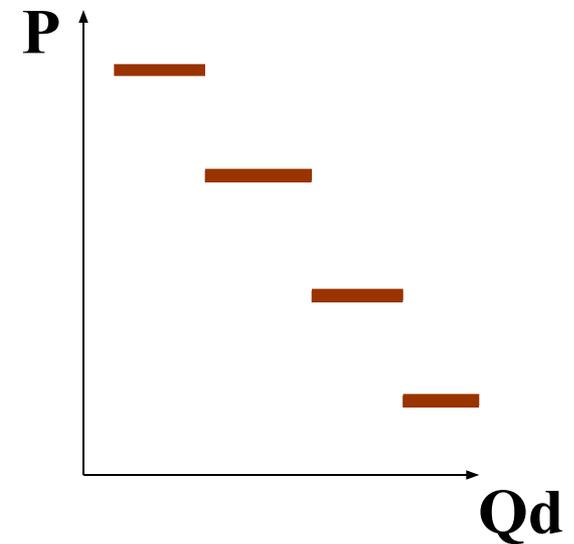
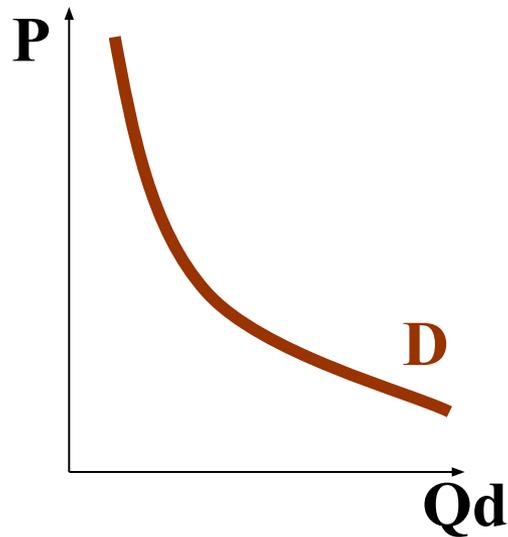
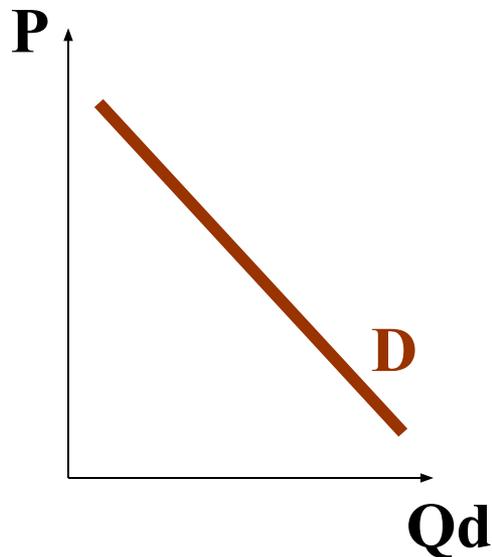
<b>P</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Qd</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>8</b>

# *Величина спроса*

$$Q_D = f(P)$$

Может быть задана:

## *3. Графиком:*



# Спрос (D)

изменяется из-за действия **НЕЦЕНОВЫХ** факторов

## Неценовые факторы

1. Изменение дохода покупателей (I)
  - а)  $I \uparrow \Rightarrow D \uparrow$  - для **нормальных** товаров;
  - б)  $I \uparrow \Rightarrow D \downarrow$  - для **низших (некачественных, инфериорных)** товаров.
2. Вкусы и предпочтения потребителей.
3. Ожидание изменения цены.  
*Если Рожид.  $\uparrow$ , то  $D \uparrow$  . Если Рожид.  $\downarrow$ , то  $D \downarrow$ .*

# Неценовые факторы

## 4. Изменение цены на другие товары

### а) А, В – товары-заменители (субституты)

Если  $P_A \uparrow$ , то  $D_B \uparrow$       Если  $P_A \downarrow$ , то  $D_B \downarrow$

### б) А, В – дополняющие товары (комплементы)

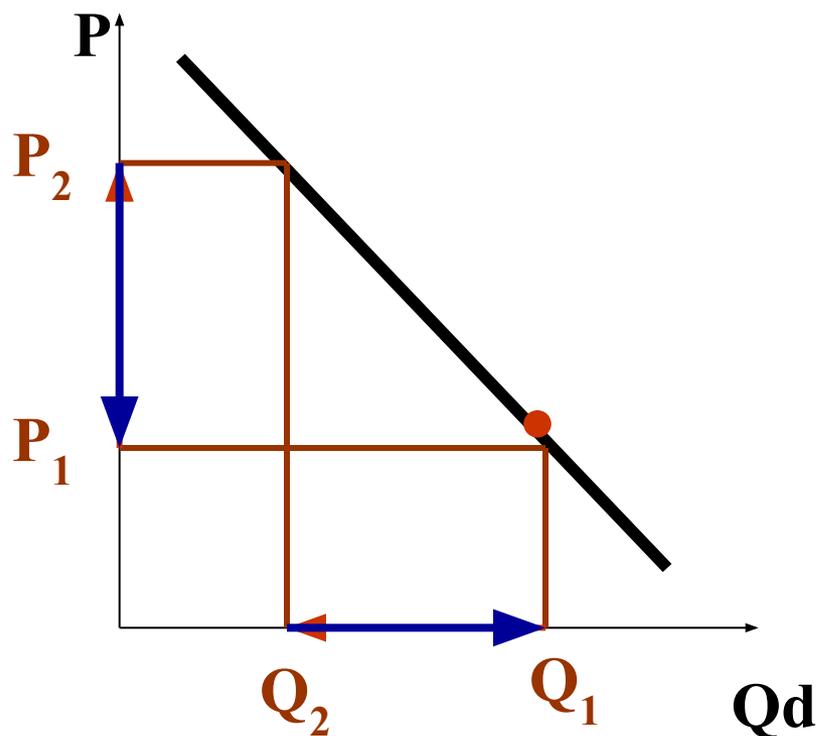
Если  $P_A \uparrow$ , то  $D_B \downarrow$       Если  $P_A \downarrow$ , то  $D_B \uparrow$

## 5. Изменение числа покупателей (N)

Если  $N \uparrow$ , то  $D \uparrow$       Если  $N \downarrow$ , то  $D \downarrow$

# Вывод:

1. Если изменяется **цена (P)**, то изменяется **величина спроса (Qd)**.

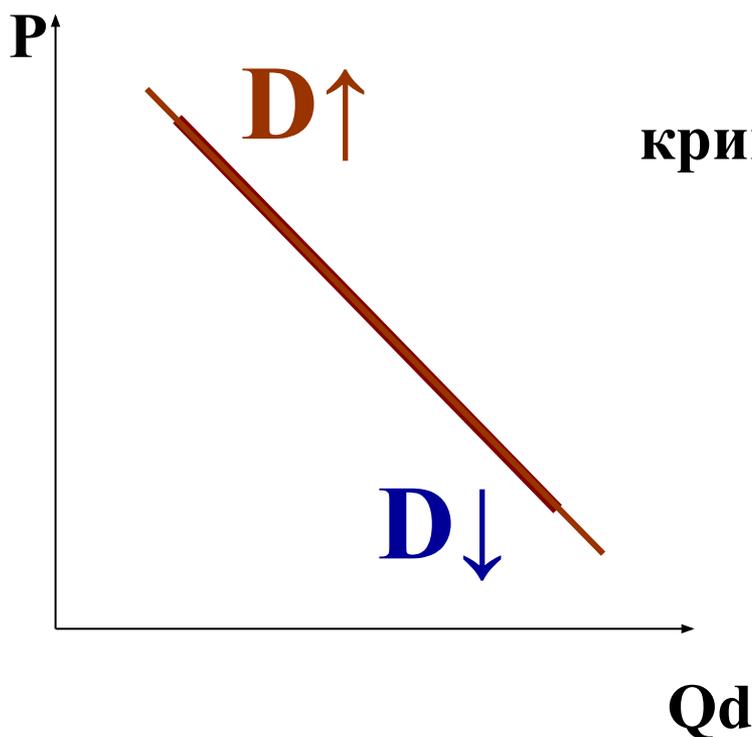


Если  $P \uparrow$ , то точка  
перемещается  
по кривой  $D$  **вверх**, а  
 $Q_d \downarrow$

Если  $P \downarrow$ , то точка  
перемещается  
по кривой  $D$  **вниз**, а  
 $Q_d \uparrow$

# Вывод:

2. Если цена ( $P$ ) постоянная, но действуют неценовые факторы, то изменяется спрос ( $D$ )



Если  $D \uparrow$ , то  
кривая спроса  $D$  перемещается  
**ВПРАВО-вверх**

Если  $D \downarrow$ , то  
кривая спроса  $D$   
перемещается **ВЛЕВО-вниз**

# **Индивидуальный спрос**

- это спрос на данный товар на рынке отдельным покупателем

## **Рыночное предложение**

- это спрос на данный товар всеми покупателями на рынке;
- это результат горизонтального суммирования объёмов спроса при каждом значении цены

# Цена спроса

- это максимальная цена экономического блага, по которой потребитель согласен купить экономическое благо

**ПРИМЕР:**

$$Q_s = 100 - 2P$$

$$100 - 2P > 0$$

$$P < 50$$

Таким образом, любая цена, удовлетворяющая решению данного неравенства является **ценой спроса**