

Спрос

- *Спрос*
- *Величина спроса*
- *Кривая спроса*
- *Закон спроса*
- *Неценовые факторы спроса*

Спрос (demand), D

**количество экономического блага, которое
покупатели готовы (хотят и могут)
приобрести по разным ценам в данный
момент времени.**

Величина спроса (Quantity of demand), Q_D

- Количество экономического блага, которое покупатели готовы (хотят и могут) приобрести **по данной цене** в данный момент времени.

$$Q_D = f(P)$$

Q_D – величина спроса;

P – цена.

Функция спроса

- функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов.

- $Q_D = f(P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com}, N, B)$, где

Q_D – спрос;

P – цена;

P_{sub} – цена на товары-субституты;

I – доход;

P_{com} – цена на товары-комплементы;

Z – вкусы;

N – количество покупателей;

W – ожидания;

B – прочие факторы.

Кривая спроса



- кривая, показывающая, какое количество товаров или услуг готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени.

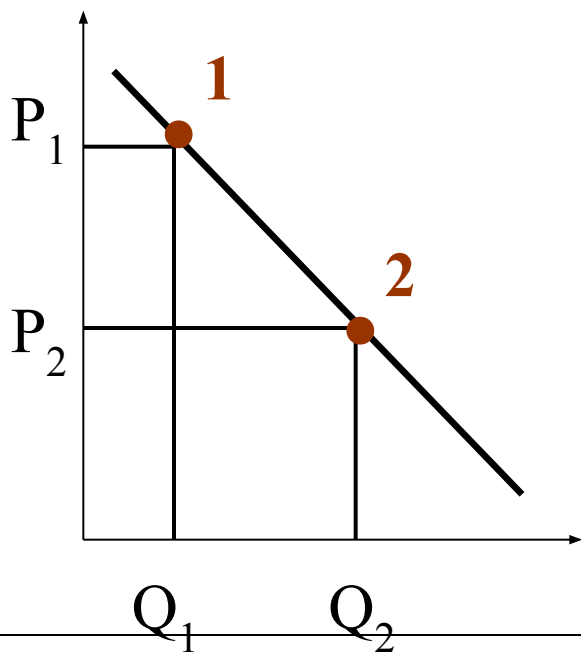
Закон спроса

Величина спроса на товар или услугу находится в обратной зависимости от цены этого товара или услуги при прочих равных условиях.

Если $P \uparrow$, то $Q_D \downarrow$. Если $P \downarrow$, то $Q_D \uparrow$

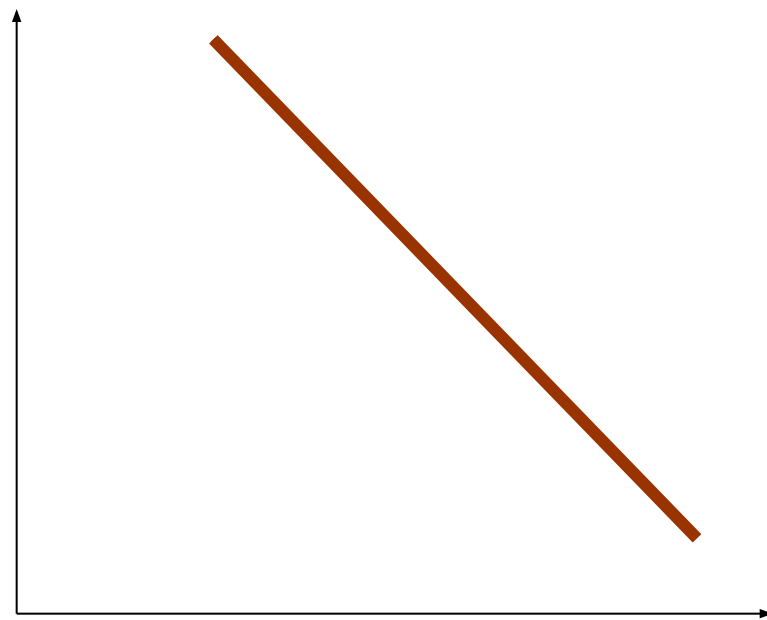
Величина спроса (Q_D)

КОЛИЧЕСТВО
экономического блага,
которое покупатели
готовы (хотят и могут)
приобрести **по данной**
цене в данный момент
времени.



Спрос (D)

КОЛИЧЕСТВО
экономического блага,
которое покупатели
готовы (хотят и могут)
приобрести **по разным**
ценам в данный момент
времени.



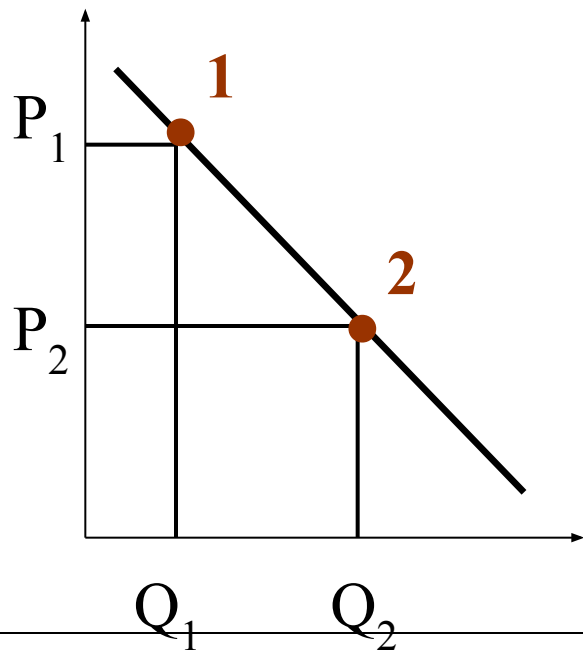
Величина спроса (Q_D)

изменяется из-за
изменения

ЦЕНЫ

$$P \uparrow \Rightarrow Q_D \downarrow$$

$$P \downarrow \Rightarrow Q_D \uparrow$$

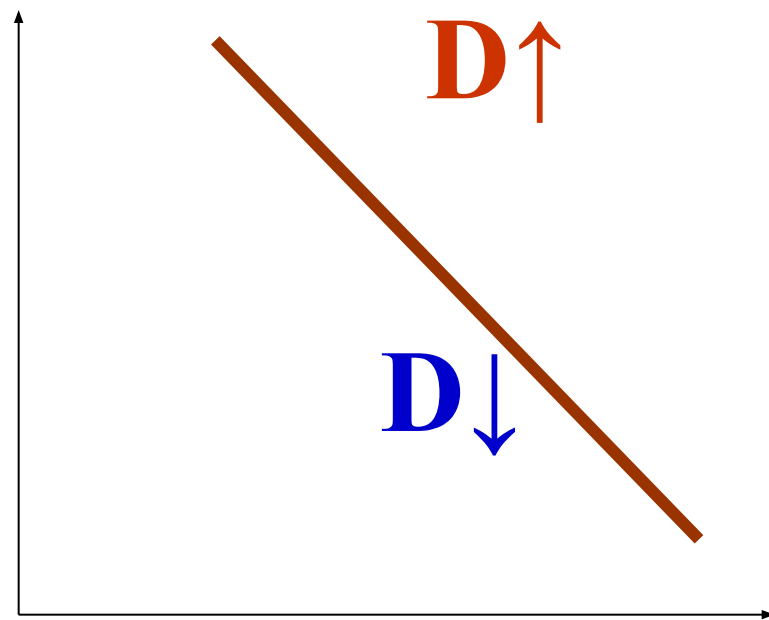


Спрос (D)

изменяется из-за
действия

НЕЦЕНОВЫХ

факторов



Величина спроса

$$Q_D = f(P)$$

Может быть задана:

- 1. Формулой;**
- 2. Таблицей;**
- 3. Графиком.**

Величина спроса

$$Q_D = f(P)$$

Может быть задана:

1. Формулой.

$Q_D = \frac{k}{P}$, где $k > 0$, P – цена.

$Q_D = a - b \cdot P$, где $a > 0$, $b > 0$, P – цена.

Например,

$$Q_D = 5 / P; \quad Q_D = 100 - 2P$$

Величина спроса

$$Q_D = f(P)$$

Может быть задана:

2. Таблицей – шкала спроса:

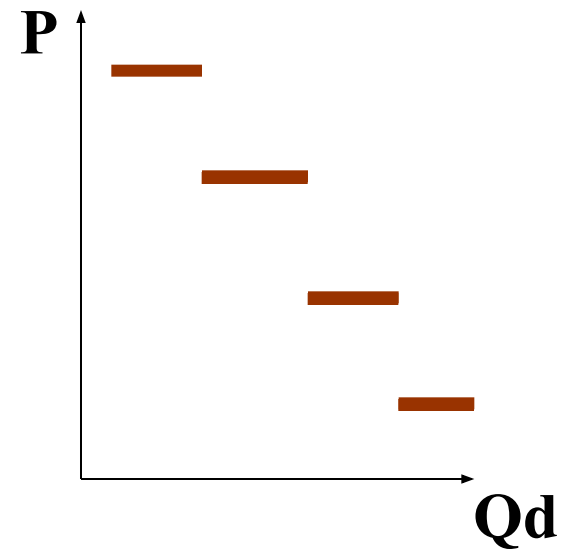
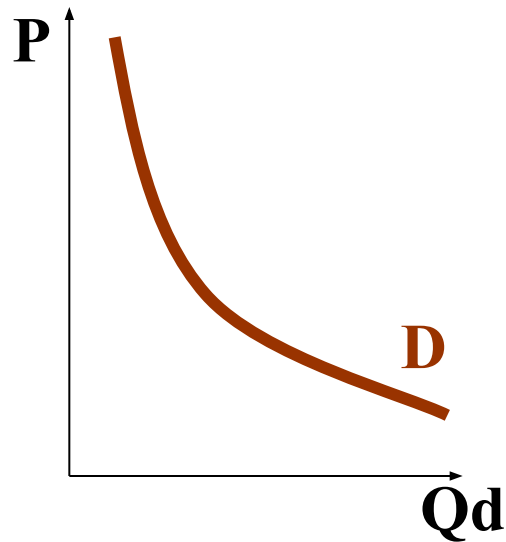
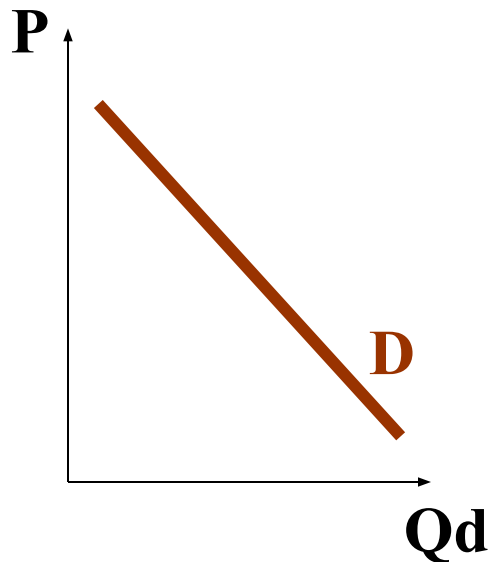
| | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| P | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Qd | 18 | 17 | 14 | 12 | 8 |

Величина спроса

$$Q_D = f(P)$$

Может быть задана:

3. Графиком:



Спрос (D)

изменяется из-за действия **НЕЦЕНОВЫХ** факторов

Неценовые факторы

1. Изменение дохода покупателей (I)
 - а) $I \uparrow \Rightarrow D \uparrow$ - для **нормальных** товаров;
 - б) $I \uparrow \Rightarrow D \downarrow$ - для **низших (некачественных, инфериорных)** товаров.
2. Вкусы и предпочтения потребителей.
3. Ожидание изменения цены.
Если Рожид. \uparrow , то $D \uparrow$. Если Рожид. \downarrow , то $D \downarrow$.

Неценовые факторы

4. Изменение цены на другие товары

а) А, В – товары-заменители (субституты)

Если $P_A \uparrow$, то $D_B \uparrow$ Если $P_A \downarrow$, то $D_B \downarrow$

б) А, В – дополняющие товары (комплементы)

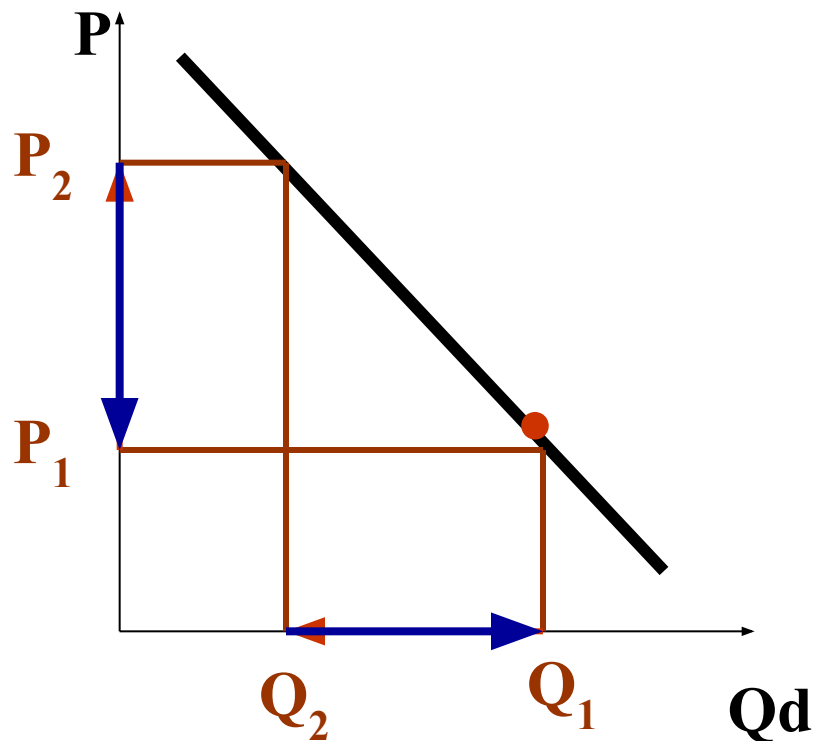
Если $P_A \uparrow$, то $D_B \downarrow$ Если $P_A \downarrow$, то $D_B \uparrow$

5. Изменение числа покупателей (N)

Если $N \uparrow$, то $D \uparrow$ Если $N \downarrow$, то $D \downarrow$

Вывод:

1. Если изменяется **цена (P)**, то изменяется **величина спроса (Qd)**.

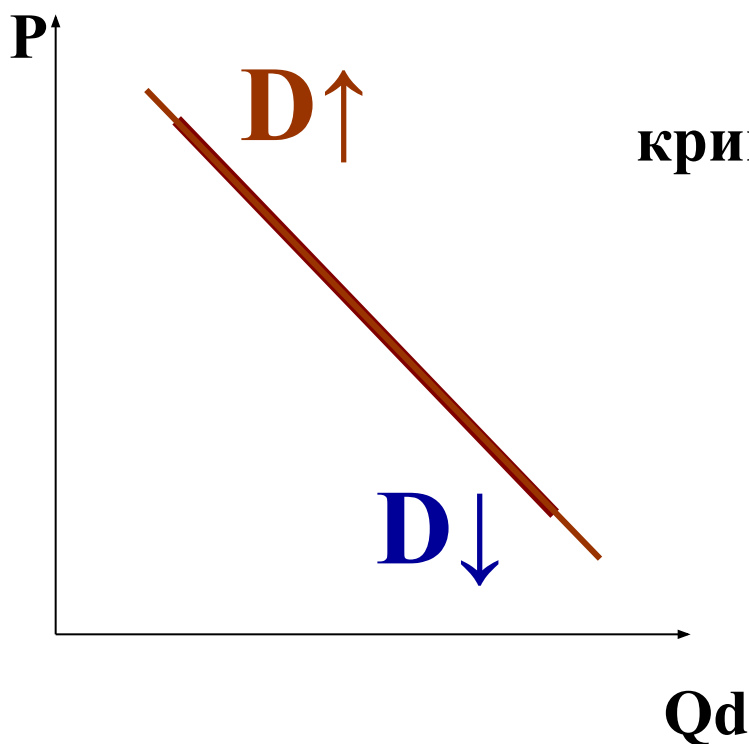


Если **P** ↑, то точка
перемещается
по кривой **D** **вверх**, а
Qd ↓

Если **P** ↓, то точка
перемещается
по кривой **D** **вниз**, а
Qd ↑

Вывод:

2. Если цена (P) постоянная, но действуют неценовые факторы, то изменяется спрос (D)



Если $D \uparrow$, то
кривая спроса D перемещается
ВПРАВО-вверх

Если $D \downarrow$, то
кривая спроса D
перемещается **ВЛЕВО-вниз**

Индивидуальный спрос

- это спрос на данный товар на рынке отдельным покупателем

Рыночное предложение

- это спрос на данный товар всеми покупателями на рынке;
- это результат горизонтального суммирования объёмов спроса при каждом значении цены

Цена спроса

- это максимальная цена экономического блага, по которой потребитель согласен купить экономическое благо

ПРИМЕР:

$$Q_s = 100 - 2P$$

$$100 - 2P > 0$$

$$P < 50$$

Таким образом, любая цена, удовлетворяющая решению данного неравенства является **ценой спроса**