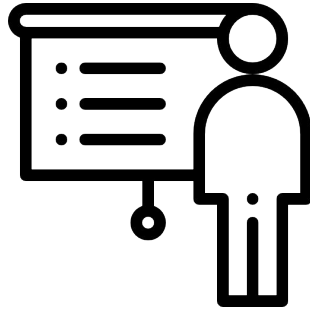


Влияние национального менталитета

на психологию менеджмента в Японии

Введение



Характерные черты и философия японского менеджмента.

Не существует единого определения этого понятия, но многими исследователями разработаны системы признаков, позволяющие точно сказать – идет ли речь о японском менеджменте. Хидеки Йосихара, ведущий мировой специалист по менеджменту, выделяет шесть признаков этой системы:

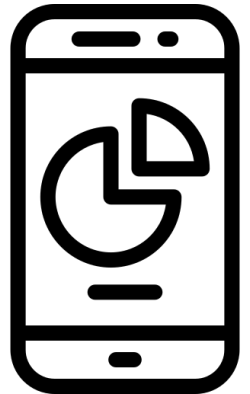


- гарантия занятости для каждого сотрудника
- гарантия доверительной обстановки
- гласность и прозрачные ценности компании
- качество как управленческая парадигма
- информационный подход к управлению
- порядок и чистота на рабочем месте



Отношение Японии к малому бизнесу

Мировой опыт свидетельствует, что при становлении рыночных отношений особенно нуждается в государственной поддержке малый бизнес. Об этом говорит и практика Японии, в хозяйстве которой мелкие предприятия играют важнейшую роль, на их долю приходится 90% общего числа компаний, около 55 % реализованной продукции и 80% численности занятых в промышленности.



Система государственной поддержки малого бизнеса в Японии чрезвычайно развита и очень хорошо отложена. В Японии на поддержку малого и среднего бизнеса ежегодно выделяется около 180 млрд. иен в год (это примерно 119 миллионов рублей).



В Японии сложились четыре центра проведения политики стимулирования малых предприятий:

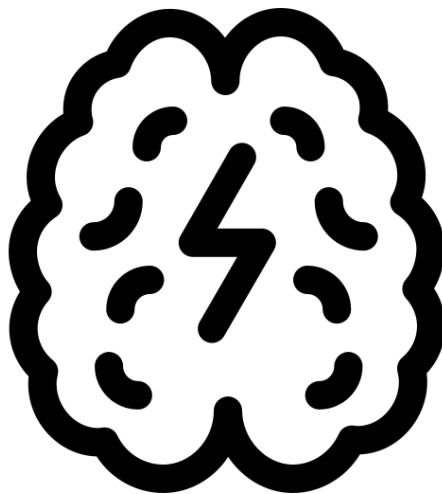
1. центральное правительство
2. местные органы власти
3. крупный бизнес
4. самостоятельные объединения мелких предприятий



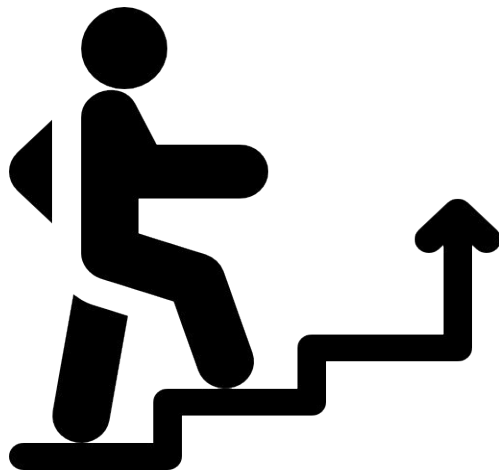
Пожизненный найм



Продуманная система найма



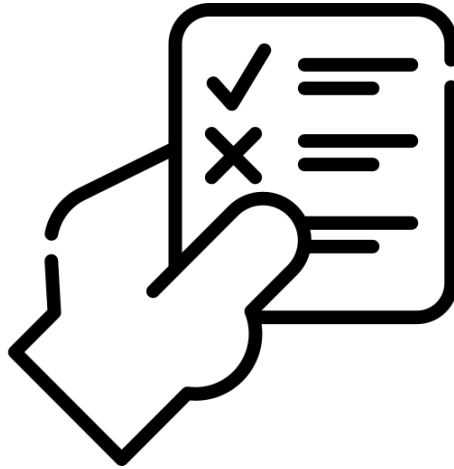
Внутренняя ротация и карьерный рост



Системное управление качеством



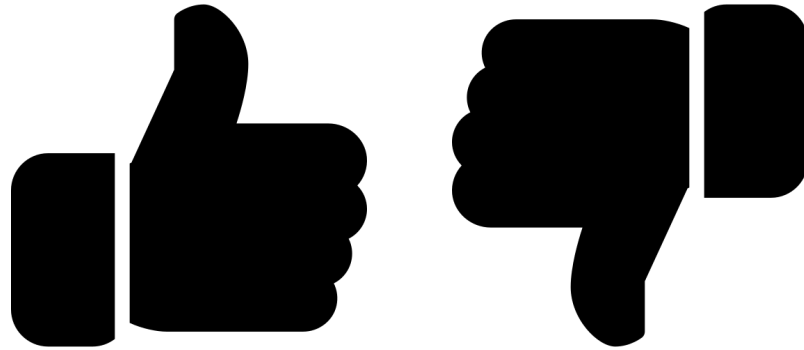
Непосредственный управленческий контроль



Порядок как первый критерий



Преимущества и недостатки японской модели менеджмента



ИТОГ

