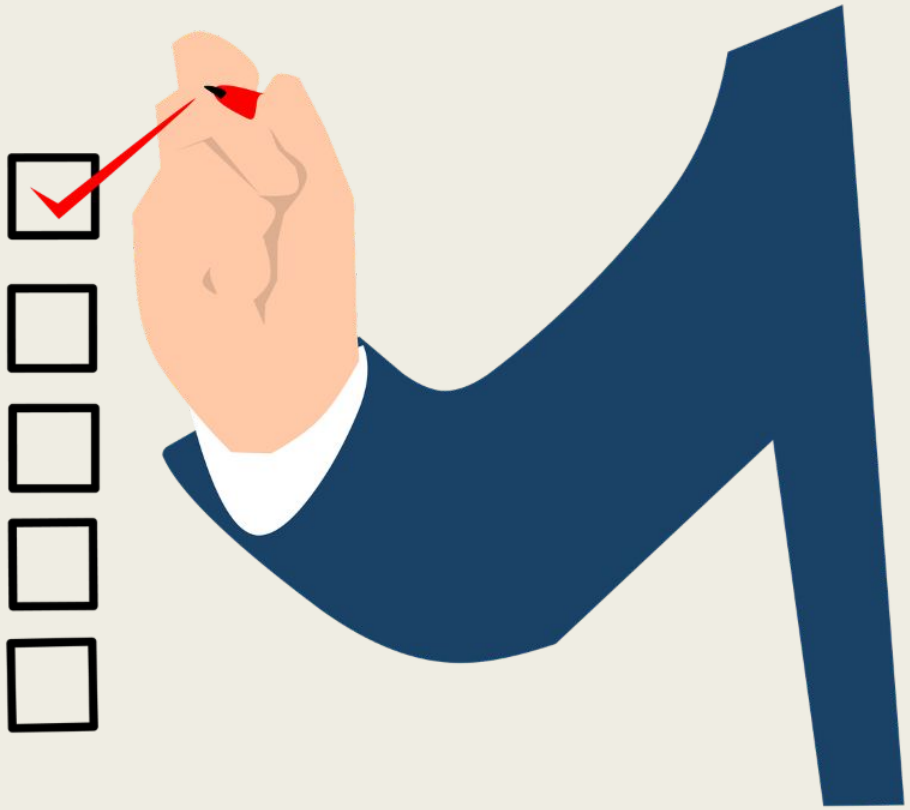
# МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОПРОСОВ

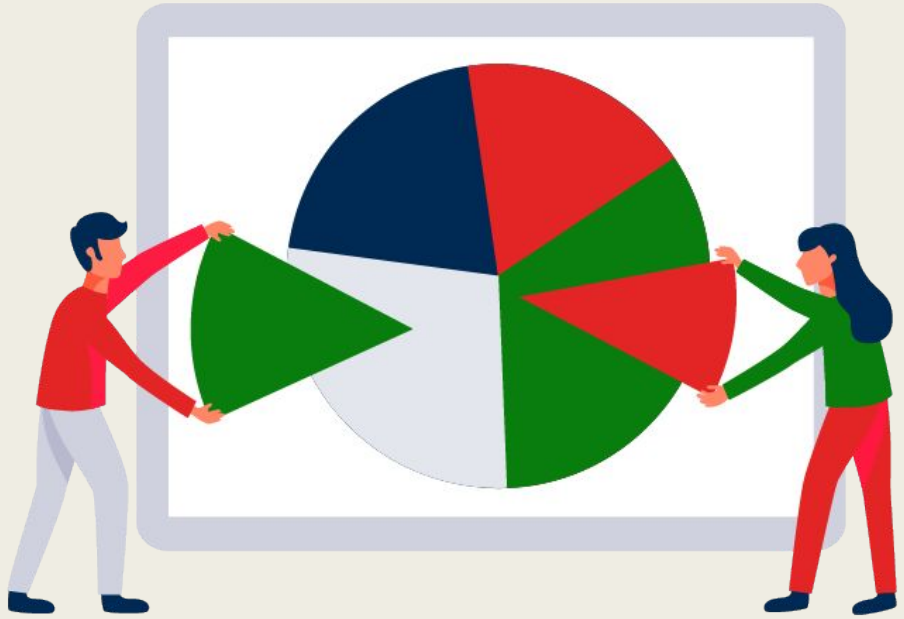
# Что это такое?

- **Экспертный опрос** — это разновидность метода опроса, при проведении которого в роли респондентов выступают специалисты в исследуемой области.
- Эффективный метод получения объективной, надежной и глубокой информации, комплексной разработки компетентных и адекватных решений.



# Для чего используется?

- на подготовительном этапе для сужения задач и уточнения области дальнейшего поиска,
- в короткие сроки необходимо получить достоверную информацию, располагая ограниченными ресурсами,
- для оценки достоверности данных, полученных с помощью других методов.



# Особенности данного метода:

- Небольшое количество респондентов;
- Высокое качество информации;
- Получение большого объема научной информации;
- Уникальность информации, ее глубина и неповторимость;
- Информация используется погружения в тему.

# Достоинства данного метода

- Получение качественной и компетентной информации от экспертов;
- Возможность изучения «закрытых» рынков и узкоспециализированных отраслей;
- Оптимизация проведения маркетингового исследования и сужение области исследовательских задач.

# Ограничения данного метода

- Трудности, связанные с установлением контактов с экспертами;
- Ограничения, связанные соблюдением этических норм при проведении исследования;
- Риски, связанные с возможностью сообщения экспертом необъективной информации.

# Виды экспертного опроса

- Индивидуальный опрос эксперта:

Индивидуальное интервью: общение исследователя один на один с экспертом

- Групповой опрос экспертов:

Групповой опрос экспертов: единовременное обсуждение проблемы с несколькими экспертами.

# Формы/разновидности экспертного опроса

- Заочный экспертный опрос:

когда организация очного опроса невозможна или необходим опрос большого числа респондентов в короткие сроки.

- Очный экспертный опрос:

Очный опрос эксперта предполагает личный контакт исследователя и специалиста.

# Этапы экспертного опроса

1. **Формулирование целей** исследования. **Постановка задач** для экспертов.

2. **Выбор метода** проведения опроса.

3. **Разработка материалов** для проведения опроса.

(список вопросов экспертам; материалы исследования — эксперту надо что-то изучить, чтобы высказать свое мнение).

4. **Выбор экспертов.**

5. **Работа с экспертами** — выдача необходимых материалов респондентам, опрос.

6. Оформление результатов опроса, согласование их с экспертами — **визирование**.