



Здесь пишется название презентации

Подзаголовок и/или имя спикера

Дата



# Содержание презентации

1. Примеры и правила верстки презентаций
2. Примеры шаблонов

# Примеры и правила верстки презентаций

# Пример оформления содержания презентации

1. Заголовок раздела I
2. Заголовок раздела II
3. Заголовок раздела IV
4. Заголовок раздела V

# Пример верстки слайда в одну колонку

Маркетинговая успешность оценивается по совокупности относительных достижений в части уровней осведомленности потребителей (знания марки), потребления, лояльности и отказа от потребления.

## Заголовок в тексте

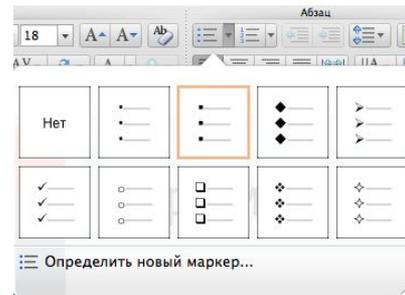
Для успешных марок (положительные значения индекса относительной успешности) средние значения осведомленности составляют 64%, потребления — 45%, лояльности — 18%, отказа — 2.25%.

## Заголовок в тексте

Для «среднячков» (значения индекса успешности лежат в диапазоне от 1 до -1) — 36%, 16%, 3.5%, 2.5% соответственно.

# Пример оформления списка в одну колонку

- Первый уровень
  - Второй уровень
  - Третий уровень
    - Четвертый уровень



Используются  
■ квадратные  
буллеты

# Пример верстки слайда с колонкой для комментариев

Маркетинговая успешность оценивается по совокупности относительных достижений в части уровней осведомленности потребителей (знания марки), потребления, лояльности и отказа от потребления.

## Заголовок в тексте

Для успешных марок (положительные значения индекса относительной успешности) средние значения осведомленности составляют 64%, потребления — 45%, лояльности — 18%, отказа — 2.25%.

Маркетинговая успешность оценивается по совокупности относительных достижений в части уровней осведомленности и потребителей (знания марки), потребления, лояльности и отказа от потребления.

# Пример верстки слайда в две колонки

Маркетинговая успешность оценивается по совокупности относительных достижений в части уровней осведомленности потребителей (знания марки), потребления, лояльности и отказа от потребления.

Для успешных марок (положительные значения индекса относительной успешности) средние значения осведомленности составляют 64%, потребления – 45%, лояльности – 18%, отказа – 2.25%.

Маркетинговая успешность оценивается по совокупности относительных достижений в части уровней осведомленности потребителей (знания марки), потребления, лояльности и отказа от потребления.

# Пример верстки слайда в две колонки с иллюстрацией



Маркетинговая успешность оценивается по совокупности относительных достижений в части уровней осведомленности потребителей (знания марки), потребления, лояльности и отказа от потребления.

Маркетинговая успешность оценивается по совокупности относительных достижений

# Пример оформления списка в две колонки

Первый уровень

- Второй уровень

Третий уровень

Четвертый уровень

Первый уровень

- Второй уровень

Третий уровень

Четвертый уровень

# Пример размещения иллюстрации на отдельном слайде

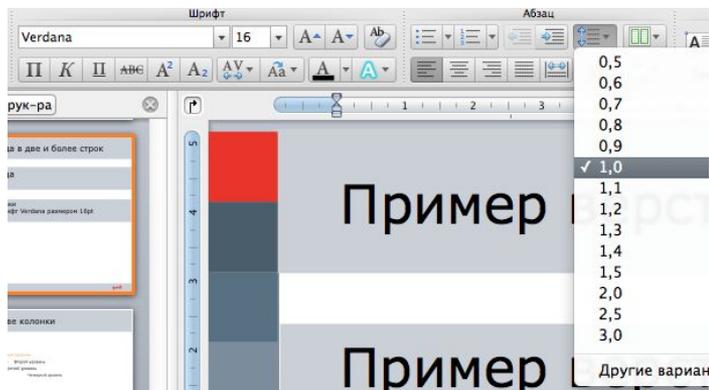


Маркетинговая успешность оценивается по совокупности относительных достижений в части уровней осведомленности и потребителей (знания марки), потребления, лояльности и отказа от потребления.

# Пример верстки названия слайда в две и более строк

## Пример верстки названия слайда в две строки

Пример верстки названия слайда в три строки  
(при верстке в три строки используется шрифт Verdana размером 16pt  
и межстрочным расстоянием 1,0 )



# Правила размещения иллюстраций

Максимально установленное поле занимаемое иллюстрацией.

Если формат изображения отличается от установленного,  
выравнивание следует осуществлять по длинной стороне иллюстрации.

# Правила размещения иллюстраций в две колонки

Максимально установленное поле занимаемое иллюстрацией.

Если формат изображения отличается от установленного, выравнивание следует осуществлять по длинной стороне иллюстрации.

Максимально установленное поле занимаемое иллюстрацией.

Если формат изображения отличается от установленного, выравнивание следует осуществлять по длинной стороне иллюстрации.

Пример оформления страницы-разделителя  
между разделами

# Сетка для самостоятельного контроля выравнивания материалов в презентации



Маркетинговая успешность оценивается по совокупности относительных достижений

Маркетинговая успешность оценивается по совокупности относительных достижений в части уровней осведомленности потребителей (знания марки), потребления, лояльности и отказа от потребления.

# Палитра цветов

# Палитра цветов

0-0-0

96-96-96

130-130-130

169-169-169

211-211-211

57-74-88

69-93-112

104-121-139

144-156-170

191-197-206

206-204-160

133-134-95

169-170-121

221-220-180

235-234-212

163-168-107

98-107-69

130-139-92

178-185-137

211-215-189

255-105-0

128-80-48

172-107-47

228-160-99

241-208-177

0-102-161

0-51-86

0-80-124

0-127-177

138-176-210

0-163-224

32-102-137

47-135-182

97-185-233

176-220-244

120-214-75

101-132-70

127-163-87

174-208-134

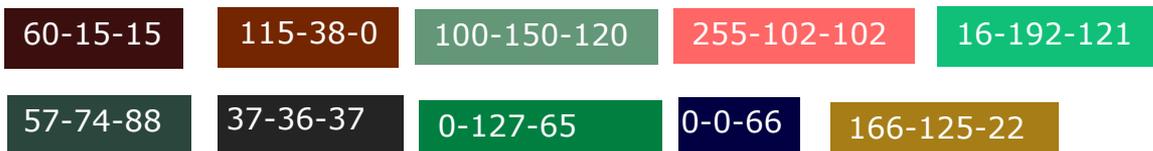
214-232-195

Цвета для стрелок  
с позитивными показателями

226-26-26

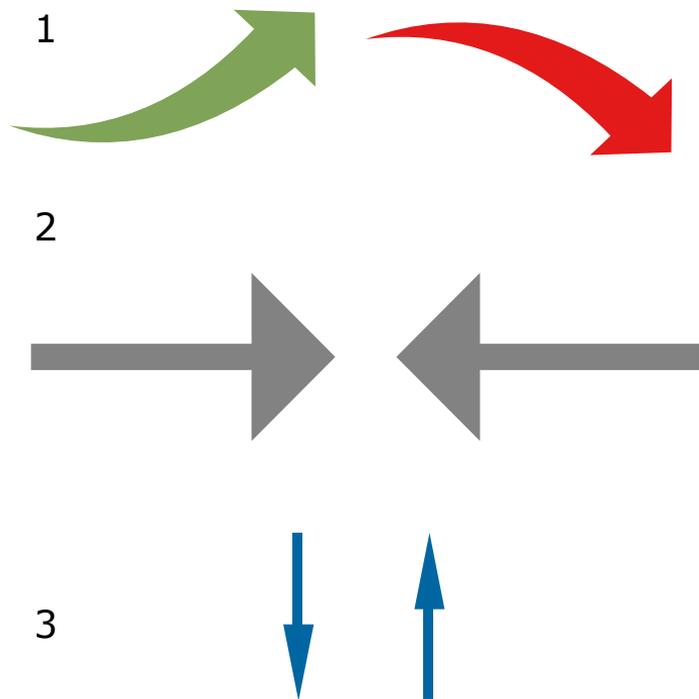
Цвет для стрелок  
с негативными показателями

# Палитра дополнительных цветов (только для карт)



# Примеры правильного использования стрелок

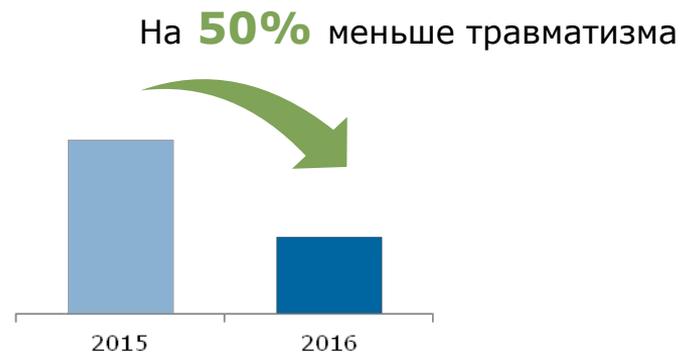
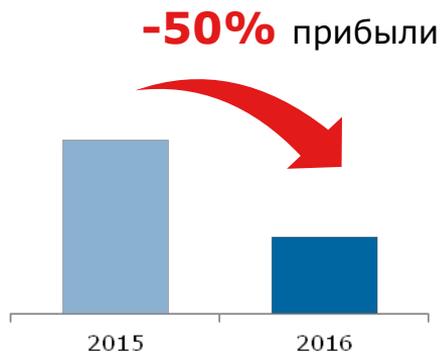
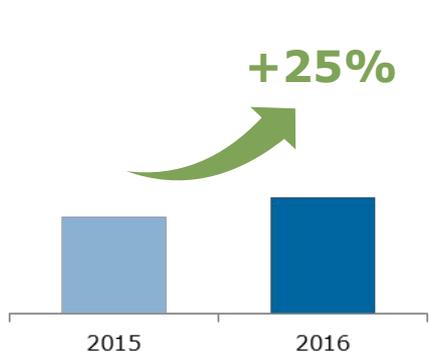
# Виды стрелок



В рамках данного шаблона используется 3 вида стрелок:  
Стрелки для демонстрации позитивной динамики различных показателей.  
(выделяются зеленым цветом).  
Стрелки для демонстрации негативной динамики  
(выделяются красным цветом). (1)

Стрелки в нейтральной гамме для показа взаимосвязей между объектами. (2, 3)

# Пример применения стрелок



Сумма  
**0 000** млн. чел.  
**+0,0%**



Пригородное сообщение  
**000** млрд. пасс-км  
**000** млн. чел. **+0,0%**

## Изменения в процентах

Справочно-информационное обслуживание	00% ↑
Справочно-информационное обслуживание	00% ↑
Справочно-информационное обслуживание	00% ↓

# Примеры оформления таблиц

# Пример оформления таблиц

Грузы	Январь					
	Погружено, млн. тонн			Темп прироста погрузки, % к периоду 2016 г.		
	всего	Из них:		всего	внутр.	эксп.
		внутр.	эксп.			
Всего	0	0	0	0	0	0
Уголь	0	0	0	0	0	0
Кокс	0	0	0	0	0	0
Нефтяные грузы	0	0	0	0	0	0
Руды всякие	0	0	0	0	0	0
Черные металлы	0	0	0	0	0	0
Лесные грузы	0	0	0	0	0	0
Мин.строительные	0	0	0	0	0	0
Удобрения	0	0	0	0	0	0
Хлебные грузы	0	0	0	0	0	0
Прочие грузы	0	0	0	0	0	0

# Пример оформления таблиц

Наименование продукции	янв.	фев.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сен.	окт.	нояб.	дек.	12 мес.
Показатель 1	-2,6	0,0	-1,2	-0,8	-0,5	-0,6	-0,8	+0,2	-0,7	-0,6	+1,1	-0,6	-0,2
Показатель В две строки	-2,9	+1,3	+0,3	+0,4	+0,4	+0,4	-0,1	+1,5	0,0	0,0	+2,2	+0,4	+0,4
Показатель 3	-2,7	+1,0	-0,5	+0,5	+0,7	+1,7	-0,3	+0,7	-0,8	-0,2	+2,7	+3,2	+1,1
Показатель 4	+0,4	+5,8	+4,2	+1,7	+1,5	+1,6	+1,8	+1,8	+2,1	+0,8	+2,7	+2,9	+2,5
Показатель 5	-5,6	-1,0	-2,8	+0,6	+0,3	+1,6	-1,5	+0,1	-1,6	-0,8	+2,5	+2,6	+0,1
Показатель 6	+2,5	0,0	-0,8	-4,0	+2,1	+2,0	+0,8	+1,3	+1,4	+1,1	+4,1	+5,5	+1,5
Показатель	+0,8	+6,0	+6,2	+8,0	+6,1	+6,9	+5,8	+13,8	+0,2	-3,0	-3,4	-2,7	+3,4
Показатель	-6,4	+5,8	+2,1	+0,2	+3,2	+0,3	+2,1	+3,9	-0,8	-0,6	+1,6	+3,0	+1,2
Показатель	+0,8	+7,2	+5,3	+1,5	+1,2	+0,6	+1,7	-0,3	+1,9	+2,4	+3,2	+3,3	+2,6
Показатель	-5,8	-0,7	+9,4	+3,8	-2,3	+4,3	+5,6	-1,7	+2,9	+12,1	+1,8	-3,1	+1,9
Показатель	-5,2	-3,3	-4,4	+2,2	-2,1	+3,0	-1,3	-1,9	+0,8	+9,7	+4,0	+2,8	+0,2
Показатель	-20,3	-23,1	-36,5	-29,7	-29,9	-18,6	-21,1	-19,5	-19,1	-13,6	-10,1	-9,1	-19,8
Показатель	-0,6	+5,1	-4,2	-2,1	+2,3	+6,5	-3,2	+0,2	+4,5	-0,6	-1,0	-1,9	+0,3
Показатель	-10,6	-2,7	-2,6	+1,7	+0,4	+2,5	+0,9	-1,9	-2,1	+2,0	+5,1	+8,7	+0,3

# Пример оформления таблиц

Изменения в процентах	
Справочно-информационное обслуживание	00%
Справочно-информационное обслуживание	00,0%
Справочно-информационное обслуживание	00,0%
Справочно-информационное обслуживание	00,0%

Санкт-Петербург	Москва
Всего ж.д. транспорт по маршруту	в том числе поезда «Сапсан»
<b>100</b> тыс. Чел. <b>00,0%</b> к пр.г.	<b>100</b> тыс. Чел. <b>00,0%</b> к пр.г.

Для достижения большей читабельности таблиц необходимо выделять отдельные строки и столбцы цветовыми заливками.

Цветовая гамма может выбираться автором презентации самостоятельно из допустимой гаммы корпоративных цветов.

# Примеры использования плашек

# Пример использования плашек в тестовых блоках

## 1. Реконструкция и развитие Малого кольца МЖД



## 2. Комплексная реконструкция участка БМО 81 км — Дмитров — Икша — Поварово



## Развитие Московского авиационного узла

3. Савёловское направление
4. Киевское направление
5. Павелецкое направление

## Развитие радиальных направлений Московского железнодорожного узла



6. Ярославское направление
7. Горьковское направление
8. Курское направление
9. Казанское направление
10. Смоленское направление
11. Октябрьское направление

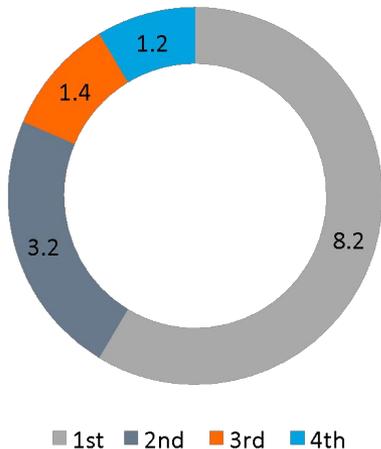
## Интеграция радиальных направлений и Московского

- 12.1. Савёловское направление
- 12.2. Ярославское направление
- 12.3. Казанское направление
- 12.4. Павелецкое направление
- 12.5. Рижское направление

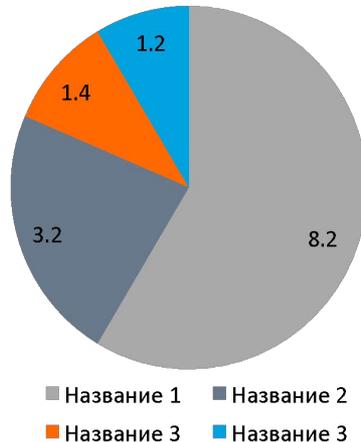
# Примеры использования графиков и диаграмм

# Пример оформления круговых диаграмм

Название, Verdana 12 pt, regular



Название, Verdana 12 pt, regular

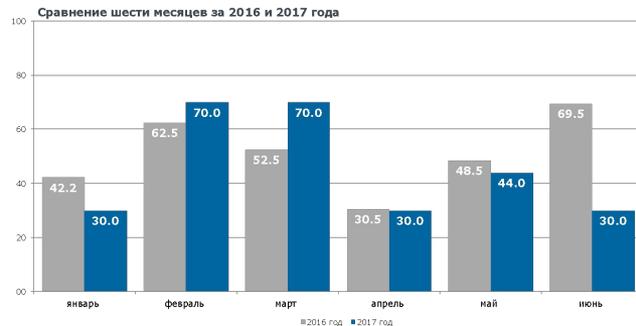


Название, Verdana 12 pt, regular



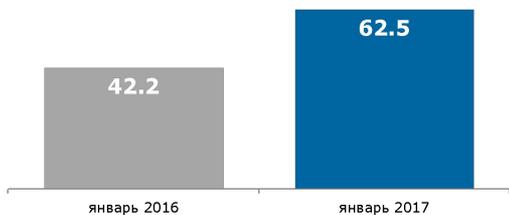
Цветовая гамма приведена в качестве примера и может изменяться в рамках всего спектра гаммы корпоративных цветов.

# Пример оформления линейных чартов

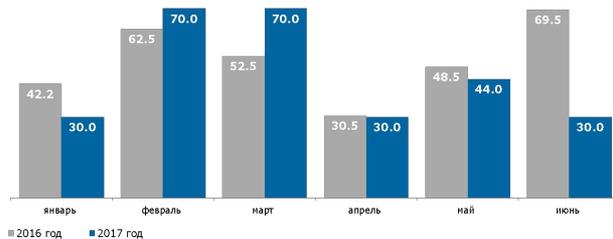


## Пример использования графика без сетки

Сравнение двух месяцев за 2016 и 2017 года

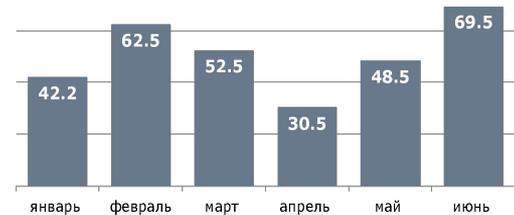


Сравнение шести месяцев за 2016 и 2017 года

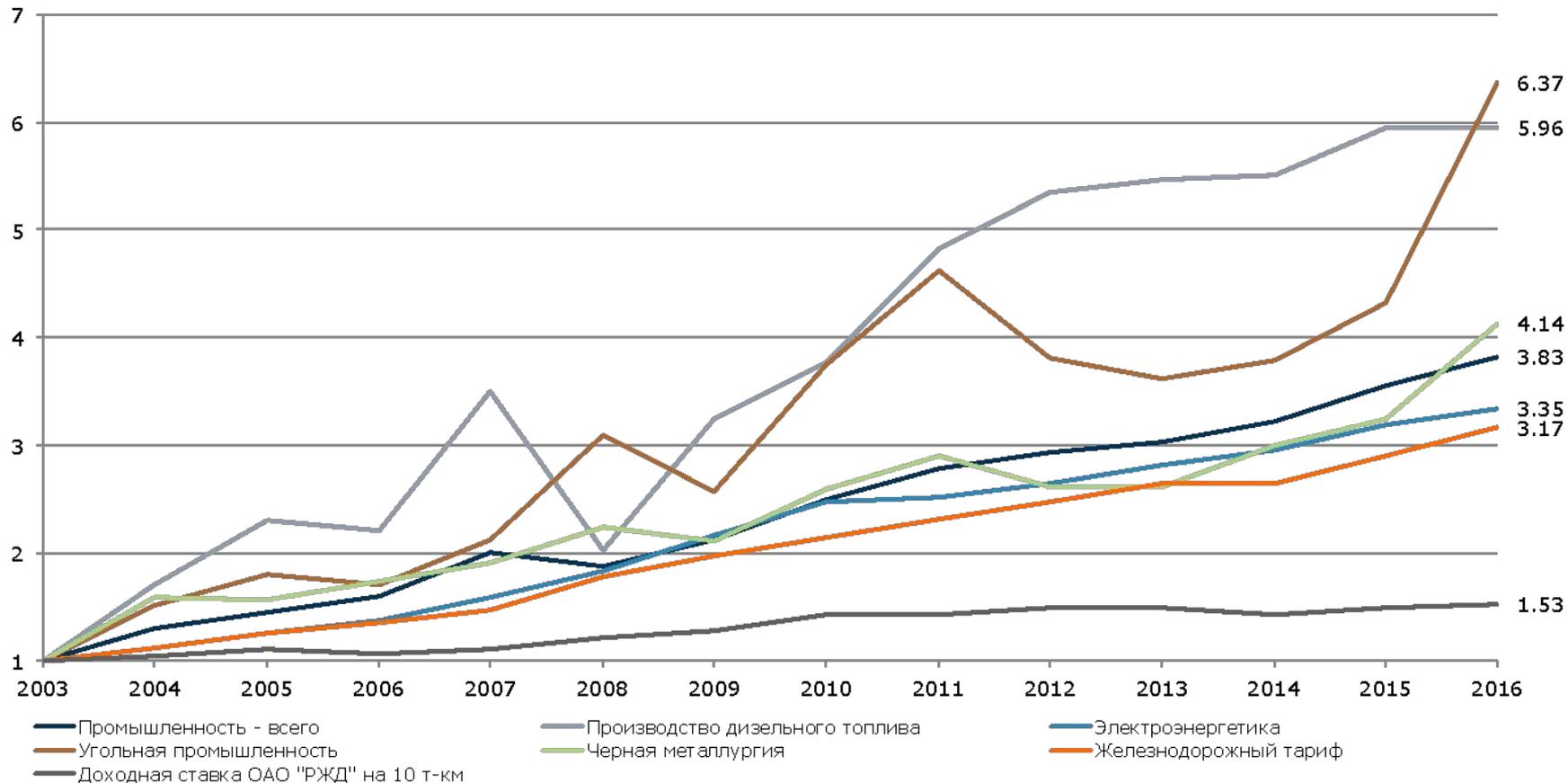


## График только с гор. сеткой для облегчения сравнения данных

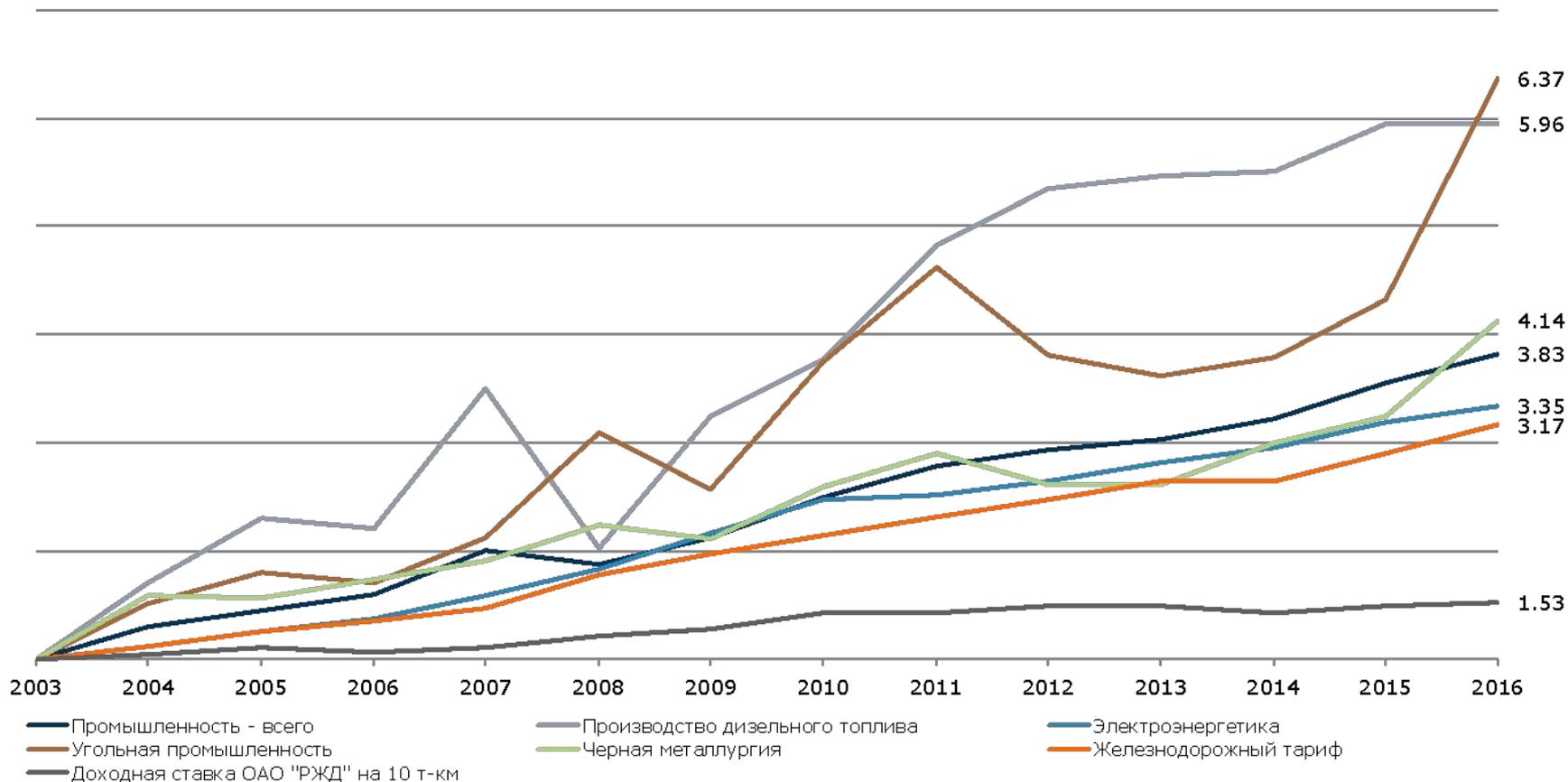
Помесячное сравнение за 2017 год



# Пример оформления графика со шкалой



# Пример оформления графиков без шкалы



Спасибо за внимание