

The background features a 3D perspective of a grid of small, light-colored spheres connected by thin lines, receding into the distance. The overall color scheme is a gradient of dark blue.

СЕБЕСТОИМОСТЬ

СЕБЕСТОИМОСТЬ – *выражение в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализации продукции.*

Себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

- учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;
- база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;
- экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия;
- определение оптимальных размеров предприятия;
- экономическое обоснование и принятие любых управленческих решений.

РАЗЛИЧАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ СЕБЕСТОИМОСТИ:

- *Цеховая* – представляет собой затраты цеха, связанные с производством продукции.
- *Производственная* – помимо затрат цехов включает общепроизводственные и общехозяйственные расходы.
- *Полная* – отражает все затраты на производстве и реализацию продукции, складывается из производственной себестоимости и внепроизводственных расходов (расходы на тару и упаковку, транспортировку продукции, прочие расходы).
- *Индивидуальная* – обуславливается конкретными условиями в которых действует то или другое предприятие.
- *Среднеотраслевая себестоимость* – определяется как средневзвешенная величина и характеризует средние затраты на единицу продукции по отрасли, поэтому она находится ближе к общественно необходимым затратам труда.

ЗНАЧЕНИЕ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ С ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

- в увеличении прибыли, остающейся в распоряжении, а следовательно в появлении возможности не только в простом, но и расширенном воспроизводстве;
- в появлении большей возможности для материального стимулирования работников и решения многих социальных проблем коллектива предприятия;
- в улучшении финансового состояния предприятия и снижении степени риска банкротства;
- в возможности снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж;
- В снижении себестоимости продукции в акционерных обществах, что является хорошей предпосылкой для выплаты дивидендов и повышения их ставки.

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ГРУППИРУЮТСЯ ПО СТАТЬЯМ КАЛЬКУЛЯЦИИ:

- сырье и материалы
- возвратные отходы (вычитаются)
- покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций
- топливо и энергия на технологические цели
- заработная плата производственных рабочих
- отчисления на социальные нужды
- расходы на подготовку и освоение производства
- общепроизводственные расходы
- общехозяйственные расходы
- потери от брака
- прочие производственные расходы

производственная себестоимость продукции

- коммерческие расходы

полная себестоимость продукции

ВСЕ ЗАТРАТЫ ОБРАЗУЮЩИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ГРУППИРУЮТСЯ В СВЯЗИ С ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ПО ЭЛЕМЕНТАМ:

- *материальные затраты* (за вычетом стоимости возвратных отходов)
- *затраты на оплату труда*
- *отчисления на социальные нужды*
- *амортизация основных фондов* (все амортизационные отчисления по основным средствам за отчетный период)
- *прочие затраты* (платежи по процентам, износ нематериальных активов, командировочные расходы, расходы на рекламу, расходы на подготовку кадров)

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

| № п/п | Признак классификации | Подразделение затрат |
|-------|--|---|
| 1 | По экономической роли в процессе производства | Основные и накладные |
| 2 | По составу (однородности) | Одноэлементные и комплексные |
| 3 | По способу включения продукции в себестоимость | Прямые и косвенные |
| 4 | По отношению к объему производства | Условно-перемещенные и условно-постоянные |
| 5 | По периодичности возникновения | Текущие и единовременные |
| 6 | По участию в процессе производства | Производственные и коммерческие |
| 7 | По эффективности | Производственные и непроизводственные |

СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ – состав по элементам и статьям и их доля в полной себестоимости

Она находится в движении и на нее влияют следующие факторы:

- *специфика*. Исходя из этого различают: трудоемкие предприятия; материалоемкие; фондоемкие; энергоемкие;
- *ускорение научно-технического прогресса* (доля живого труда уменьшается, а доля овеществленного труда увеличивается);
- уровень концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации производства
- Географическое местонахождение предприятия;
- Инфляция и изменение процентной ставки банковского кредита.

СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ФАКТОРАМИ:

- соотношение между живым и овеществленным трудом;
- доля отдельного элемента или статьи в полных затратах;
- соотношение между постоянными и переменными затратами, между основными и накладными расходами, между производственными и коммерческими расходами, между прямыми и косвенными и т.д.

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

- Смета затрат на производство продукции (составляется по экономическим элементам);
- Себестоимость всей товарной и реализованной продукции;
- Планирование калькуляции отдельных изделий;
- Расчет снижения себестоимости товарной продукции по технико-экономическим факторам.

Методы планирования себестоимости:

- *Нормативный* (применяются нормы и нормативы использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, т.е. нормативная база предприятия).
- *Планирование по технико-экономическим факторам.* При этом методе учитываются следующие факторы:
 - 1) технические, т.е. внедрение на предприятии в плановом периоде новой техники и технологии;
 - 2) организационные. Совершенствование организации производства и труд на предприятии в плановом периоде;
 - 3) изменение объема, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
 - 4) уровень инфляции в плановом периоде;
 - 5) специфические факторы, которые зависят от особенностей производства.