Уважаемый председатель и члены государственной экзаменационной комиссии. Вашему вниманию предоставляется работа на тему:

«СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ-СИРОТ»

Актуальность темы исследования. Мотивационная сфера личности является одной из наиболее проблемных областей изучения в психологии. На современном этапе учеными не создана теория, которая бы могла осветить все вопросы, касающиеся мотивации.

Актуальность работы заключается в том, что на сегодняшний момент недостаточно разработана методологическая база для изучения особенностей структуры и динамики мотивационной сферы личности студентов. Изучение данного аспекта должно способствовать повышению эффективности обучения в высшей школе.

Цель исследования: выявить структурно-содержательные характеристики мотивационной сферы студентов-сирот.

Задачи исследования:

1) проанализировать существующие теоретические подходы к проблемам мотивации и сиротства в психологии;

2) описать структуру мотивационной сферы студентов-сирот и студентов из полных семей;

3) провести сравнительный анализ структурно-содержательных характеристик мотивационной сферы студентов у студентов и студентов-сирот.

4) разработать рекомендации по повышению уровня мотивации к профессиональному становлению студентов.

Объект исследования: мотивационная сфера студентов.

Предмет исследования: структурно-содержательные характеристики мотивационной сферы студентов-сирот.

Гипотеза исследования: существуют различия в структурно-содержательных характеристиках мотивационной сферы у студентов с разным социальным статусом.

Методики исследования:

1) Методика «Диагностика полимотивационных тенденций в Я-концепции (С.М. Петрова);

2) Методика «Мотивационный профиль личности» (В.Э. Мильман).

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ-СИРОТ

Задачами эмпирической части исследования явились:

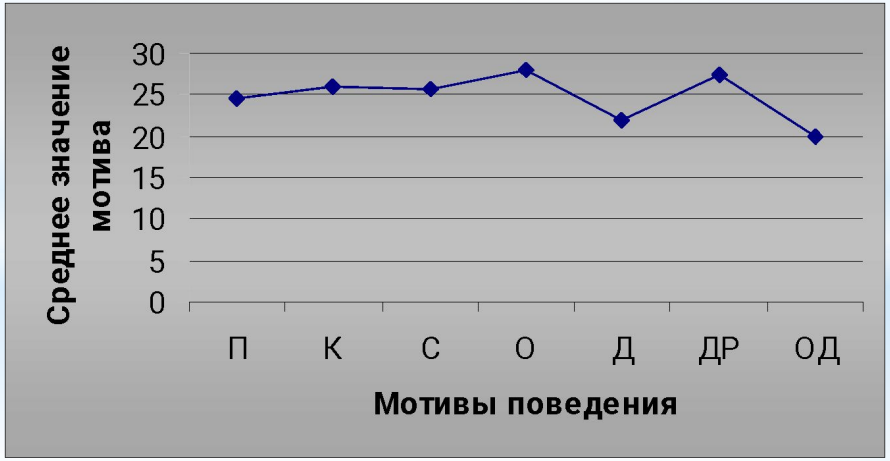
1) описать структуру мотивационной сферы студентов-сирот и студентов из полных семей;

2) провести сравнительный анализ структурно-содержательных характеристик мотивационной сферы студентов у студентов и студентов-сирот;

3) разработать рекомендации по повышению уровня мотивации к профессиональному становлению студентов.

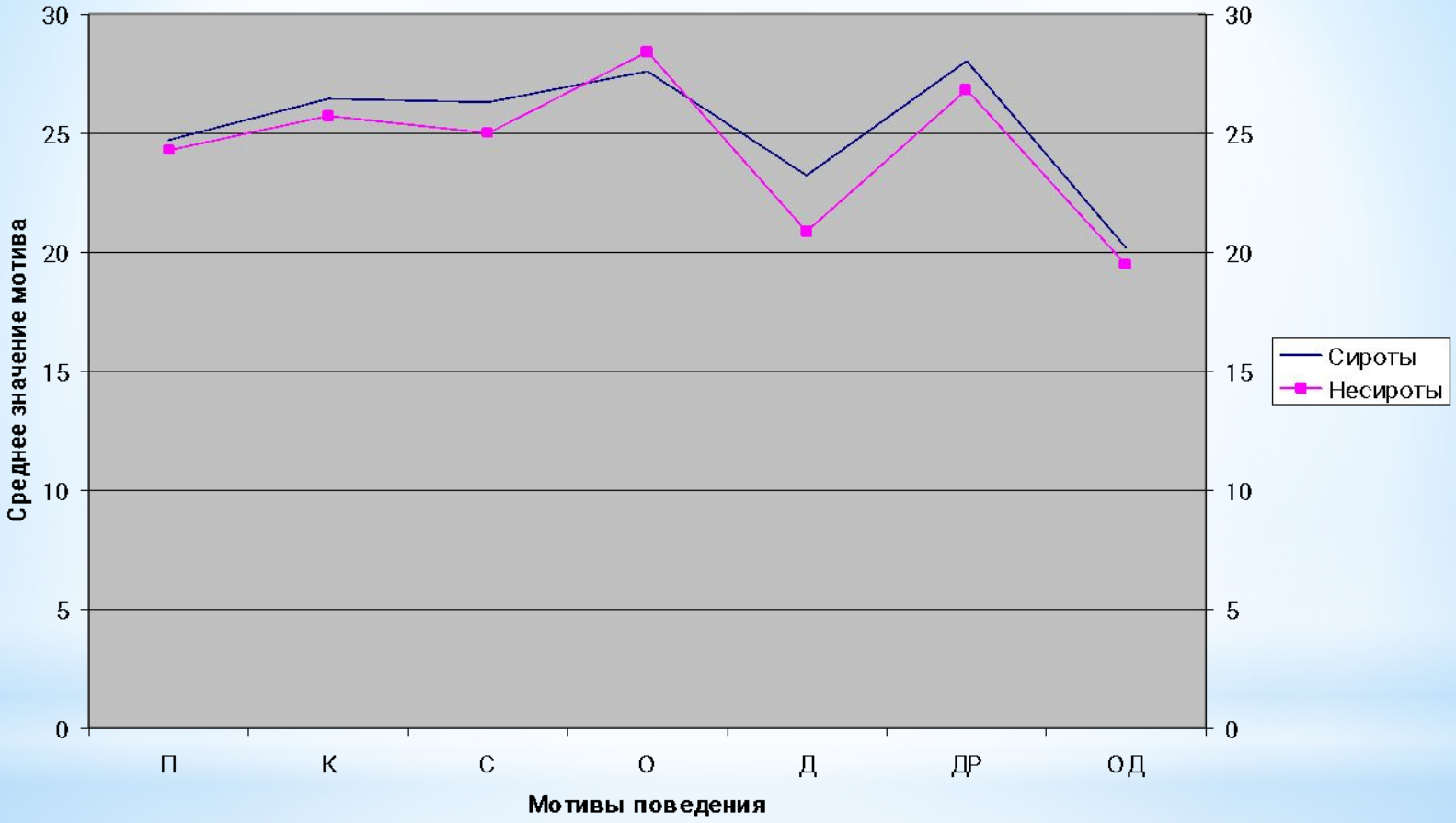
В исследовании принимали участие студенты гуманитарных специальностей Российского государственного социального университета (РГСУ, г. Минск) и Минского государственного лингвистического университета (МГЛУ, г. Минск). Выборку респондентов составили 80 студентов 2–3 курсов, из которых 40 студентов были из полных семей, а 40 студентов имели социальный статус сироты.

Мотивационные профили студентов содержат комплекс мотивов поведения, которые объединены в шкалы. С точки зрения автора методики, на основе группы мотивов могут быть объединены в функциональные тенденции. Подобных тенденций может быть две – производительная и потребительная. ***К первой тенденции*** относятся мотивы поддержания жизнеобеспечения (П), комфорта (К) и социального статуса (С). ***Вторая,*** потребительная ориентация включает мотивы общей активности (Д), творческой активности (ДР) и общественной полезности (ОД). ***Промежуточное место*** занимают мотивы общения (О), поскольку могут служить различным целям.



На рисунке 2.1 показаны результаты подсчета мотивационного профиля студентов с учетом средних значений по каждому мотиву.

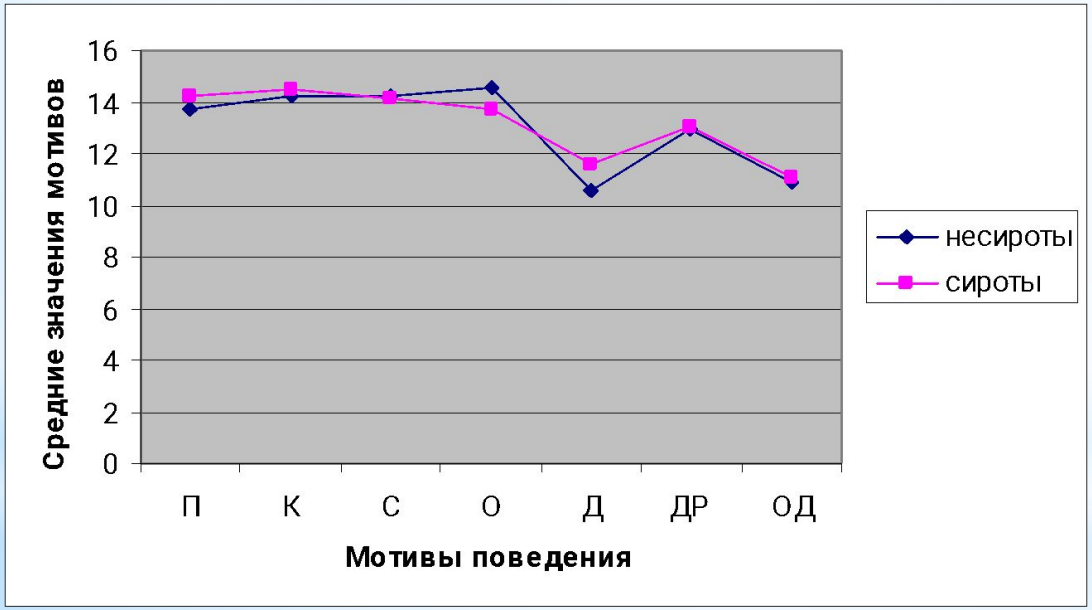
Рисунок 2.2 показывает различие между мотивационными профилями у студентов с различным социальным статусом.



Таким образом, можно видеть противоречивость в поведении студентов-сирот. С одной стороны, они предпочитают избегать волнительных ситуаций, не любят сложностей; с другой стороны, те же студенты склонны ставить перед собой высокие цели, стремится к саморазвитию.

Методика ***«Мотивационный профиль личности»*** имеет две модальности – ***общежитейская*** и ***рабочая (учебная).*** Общежитейская мотивация относится ко всей сфере жизнедеятельности; рабочая (учебная) относится к трудовой или учебной деятельности.

На рисунке 2.3 представлены результаты, полученные в ходе обработки полученных эмпирических данных.



Из графика следует, что мотивационные профили студентов подобны.

Рабочий и (или) учебный аспект мотивационной сферы позволяет понять отношение человека к собственным должностным или учебным обязанностям.

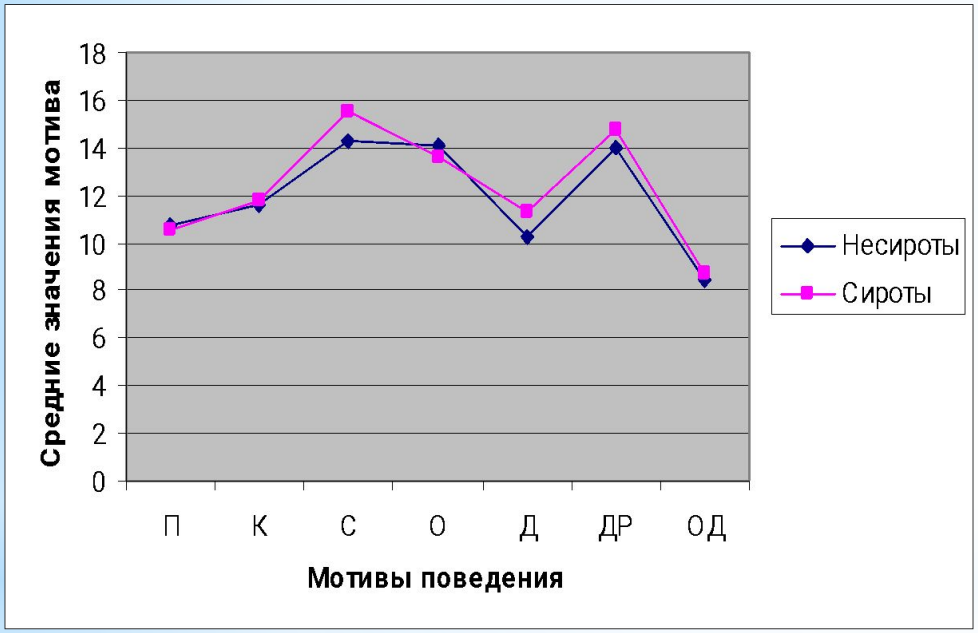


Рисунок 2.4 – Учебная мотивация у студентов с разным социальным статусом

По средним значениям мотивов можно сделать вывод, что тип мотивационного профиля – экспрессивный, то есть заметны значительные перепады, наличие двух пиков по шкалам социального статуса (С) и творческой деятельности (ДР). Как и на рисунке 2.3, показатели обеих групп студентов на рисунке 2.4 схожи. Наблюдается сходство также и по шкалам общей активности общественной полезности, представленной на невысоком уровне у обеих групп (общежитейский и профессиональный аспекты).

Таким образом, на основании полученных результатов можно заключить, что ***студенты-сироты выделяются на фоне студентов из обычных семей своей активностью, повышенной работоспособностью в учебной деятельности.***

Они заинтересованы в получении знаний, проявляют старательность, трудолюбие.

Их привлекают высокие достижения и успехи в профессиональной и учебной деятельности.

В «Морфологическом тесте жизненных ценностей» подразумеваются терминальные ценности, или ценности-цели. Под ценностью в этом случае понимается отношение субъекта к явлению, жизненному факту, объекту и субъекту, и признание его как важного, имеющего жизненную важность. Результаты диагностики жизненных ценностей представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Характеристики жизненных ценностей студентов (в %)

Жизненные ценности	Развитие себя		Духовное удовлетворение		Креативность		Социальные контакты		Собственный престиж		Достижения		Материальное положение		Сохранение индивидуальности	
значимость	высокая	низкая	высокая	низкая	высокая	низкая	высокая	низкая	высокая	низкая	высокая	низкая	высокая	низкая	высокая	низкая
студенты-сироты	62	38	53	47	62	38	44	56	50	50	53	47	66	34	66	34
студенты из семей	53	47	53	47	50	50	55	45	61	39	50	50	68	32	61	39

Если проранжировать полученные значения для каждой группы по отдельности, то можно выстроить иерархию ценностей, где на первом месте будут самые значимые ценности, а на последнем – наименее значимые ценности.

На первом месте по значимости находятся две жизненные ценности (для 66 % испытуемых) – сохранение индивидуальности и материальные ценности.

На втором по значимости уровне находятся мотивы саморазвития и креативности (у 62% испытуемых).

На третьем уровне располагаются мотивы духовного удовлетворения и потребности в достижениях (53%).

На четвертом уровне представлены ценности, связанные с собственным престижем (у половины респондентов).

Пятый уровень представлен ценностями, касающимися социальных контактов (у 44% студентов-сирот).

Не существует достоверных различий между студентами с разным социальным статусом и по сферам жизнедеятельности (см. таблицу 2.2).

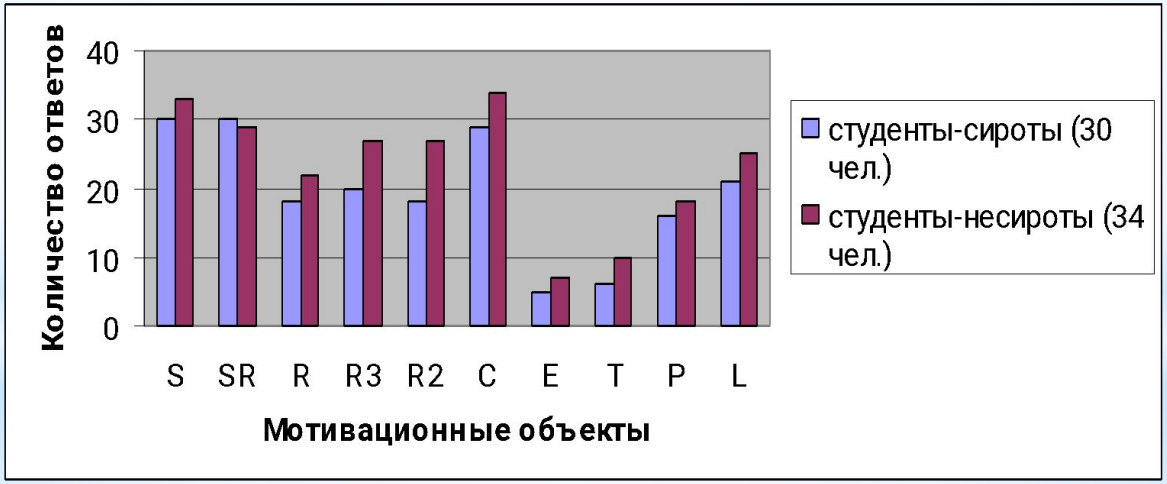
Таблица 2.2 – Сопоставление средних значений по сферам проявления жизненных ценностей

	Профессиональная жизнь	Обучение	Семья	Общественная жизнь	Хобби	Физическая активность
Студенты из семей	6,3	5,9	7,1	5,3	6	4,6
Студенты-сироты	6,1	5,6	6,6	5,8	5,9	4,8

Содержание мотивационной сферы студентов

Бельгийский психолог Ж. Нюттен рассматривал мотивацию человека в рамках так называемой «отношенческой» теории мотивации. Согласно этой теории, мотивация поведения обусловлена одной базовой потребностью – потребностью взаимодействовать с миром, из которой рождаются все остальные потребности.

При анализе ответов испытуемых использовался критерий Фишера φ (угловое преобразование Фишера) [53]. Все ответы кодировались специальными символами. Результаты представлены на рисунке 2.11.



Примечание – S – личность субъекта, SR – саморазвитие, R – общая активность, R3 – учебная деятельность, R2 – профессиональная деятельность, C – социальные контакты, E – познание, T – метафизический аспект, P – собственность, L – досуг

Рисунок 2.11 – Соотношение студентов по мотивационным категориям

Выводы

1.Общежитейский аспект мотивации студентов обеих групп относится к регрессивному типу. Кроме того, студенты-сироты отличаются по более высоким показателям общей активности в учебной деятельности.

2. У студентов из полных семей сильнее развиты такие виды мотивации, как коммуникативная, оптимистическая, трудовая, познавательная, альтруистическая.

3. Структура жизненных ценностей у студентов обеих групп не имеет значимых различий.

4. В содержании мотивационной сферы студентов-сирот чаще встречаются мотивы самореализации и материального благополучия.

Полученные эмпирические результаты свидетельствуют о необходимости разработки программы формирования адекватной структуры мотивационной сферы современных студентов с учетом разного социального статуса. В качестве метода оказания помощи студентам может использоваться социально-психологический тренинг.

По результатам исследования были разработаны рекомендации по повышению уровня мотивации к профессиональному становлению студентов.

Таким образом, гипотезу эмпирического исследования о существовании различий в структурно-содержательных характеристиках мотивационной сферы у студентов с разным социальным статусом можно считать доказанной.

Цель исследования достигнута, поставленные в исследовании задачи решены.

Рекомендации по повышению уровня мотивации к профессиональному становлению студентов

В ходе опроса респондентами были высказаны предложения и рекомендации по повышению мотивации студентов в процессе обучения в вузе, как профессорско-преподавательскому составу, так и студентам. Например, студенты отдали предпочтения преподавателям с высоким уровнем педагогического мастерства, достигшим определенных профессиональных вершин, способных дать практические советы, полезные в дальнейшей трудовой карьере молодого специалиста; через уважение к педагогу повышается заинтересованность студента к дисциплине; студенты хотели бы видеть не только преподавателя-обучающего, но и преподавателя-воспитателя, способного регулировать эмоциональный фон в учебной группе, т.к. доброжелательная обстановка, взаимное уважение обязательно положительно скажется на ее результатах обучения; признание преподавателем достоинств отлично сделанной работы или хорошо подготовленного ответа, особенно сделанное публично, обязательно придаст студенту уверенности в себе, повысит его внутреннюю мотивацию, а значит – укрепит его желание активно участвовать в педагогическом процессе.

Рекомендации студентам по повышению само мотивации, таковы: когда мотивация к учебе пропала, для начала необходимо разобраться, что послужило этому причиной и попытаться решить возникшую проблему либо самому, либо при помощи одногруппников; одной из причин потери мотивации может быть слабая вера в свои возможности и как следствие появление страха неудач, то повышение мотивации в таком случае напрямую зависит от веры в себя; мотивация может понизиться, когда скорость обучения не совпадает с ожидаемым темпом, тогда составить свой собственный темп; мотивация может угаснуть из-за отсутствия получения удовольствия от процесса обучения, если чаще замечаешь свои неудачи, нежели успехи, тогда важно переключить внимание на маленькие успехи и радоваться любым промежуточным результатам; важно верить в себя, продолжать работать над собой, не смотря ни на что, только тогда возможен успех. Таким образом, рекомендации по повышению уровня мотивации просты и пригодны всем обучающим и обучающимся как в педагогической, так и в андрагогической моделей обучения, применимы в любой педагогической технологии. Это, прежде всего, повышение заинтересованности студентов к дисциплине и будущей специальности, как через профессионализм педагога, так и методом рефлексии, поддержание творческого микроклимата в группе, правильное эмоциональное воздействие на студентов, правильное применение методов воспитания и др.