

# Перспективные направления развития сбыта ОАО «Цвет». Выставки и контент-маркетинг

Выполнили:

Студентки 4 курса группы 17-Ээбо-8  
Паршутю Юлия, Калининкова Екатерина

# Идеи сбыта

1. В первую очередь это контент-маркетинг. Нужно создавать и распространять уникальную информацию, одновременно повышающую грамотность клиентов в том, чем занимается компания и дающую понимание уровня экспертных знаний специалистов (“пиар”).
2. Статьи нужно публиковать на сайте компании
3. Реклама в социальных сетях
4. Журналы, которые систематически изучаются клиентами

# Подготовка предприятия к выставочной деятельности

- Организация выставки
  - Формирование графика проведения мероприятий
  - Анализ и оценка потребительского спроса
  - Разработка рекламной кампании
- Подготовка мероприятия
  - Решение орг вопросов
  - Анализ и оценка продаж
  - Определение продукции, которая является более востребованной и менее востребованной
- Завершение мероприятия
  - Оценить эффективность участия в выставке
  - Выявить лидеров-конкурентов

# ПТЯ

- **География участников**
  - Германия, Греция, Индия, Италия, КНР, Польша, Республика Беларусь, Россия, Турция, Чешская Республика
- **Посетители ПТЯ**
  - 100 % специалисты из различных отраслей промышленности
  - 79% топ-менеджеры и руководители среднего звена, принимающие решения
- **Результаты участия в ПТЯ**
  - 85 % компаний-участниц достигли поставленных целей посредством заключения новых контрактов и партнерских соглашений
  - 69 % компаний-участниц планируют принять участие в выставке в 2021 году

Стоимость аренды доступна по запросу





www.donishki.cwet.ru  
г. Кострома, ул. Локомотивная, 1

## НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ - ИЗГОТОВЛЕНИЕ СТАЛЬНЫХ ДНИЩ ДЛЯ СОСУДОВ И АППАРАТОВ МЕТОДОМ ХОЛОДНОГО ФЛАНЖИРОВАНИЯ



Эллиптическое



Торосферическое



Сферическое



Коническое



Плоское

ЗАКАЖИТЕ РАСЧЕТ  
СТОИМОСТИ  
В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ

+7 (4942) 22-00-90  
donishki@cwet.ru

## МЫ В ЦИФРАХ:

▶ от 2000  
единиц  
в месяц  
производим

▶ от 3 до 30 мм  
толщина металла

▶ от 3 дней  
изготовление  
по индивидуальным  
размерам

▶ от 340 до 4750 мм  
диаметр днищ

▶ от 10 клиентов  
в месяц  
приходят к нам  
по рекомендации

30 минут  
на подготовку  
чертежа, договора  
и счета с момента  
получения заказа

50 лет  
опыт изготовления  
стальных днищ

15 000 кв.м  
производственных  
площадей

## ПОЧЕМУ МЫ:

👍 Предоставляем честные цены

📄 Подтверждаем качество днища  
(паспорт днища, сертификат ТР ТС,  
сертификат на металл)

🕒 Изготавливаем от 3 дней

🗄 Поддерживаем товарный  
запас типовых размеров днищ

✅ Предлагаем интересные  
условия работы  
при оптовых заказах

👤 Назначаем персонального  
менеджера, доступного  
по whatsapp, viber, skype, email.

- Предлагаем:**
- ▶ Услуги обработки днища в стеклоструйной и пескоструйной камерах
  - ▶ Услуги полировки днищ до Ra=0,4 мм
  - ▶ Услуги собственной рентген лаборатории
  - ▶ Услуги термообработки

### СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ:

Отправьте заявку с сайта  
Напишите нам  
Позвоните нам

donishki.cwet.ru  
donishki@cwet.ru  
+7(4942) 22-00-90

Еще не определились? Просто сравните цены Хотите увидеть, что мы производим?  
Реальные фото с производства в нашем инстаграм @donishki.cwet.ru

## ЕСТЬ ВОПРОСЫ? МЫ ОТВЕТИМ

☎ +7 (4942) 22-00-90    ✉ www.donishki.cwet.ru

Начальник  
отдела продаж  
Воробьева Анастасия  
доб. 255

Менеджер  
отдела продаж  
Асташкина Мария  
доб. 229

Менеджер  
отдела продаж  
Соколов Михаил  
доб. 221

Менеджер  
отдела продаж  
Хоменко Юлия  
доб. 231



### ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ 2018

при отправке заказа с темой «Молочная и мясная индустрия 2018»,  
вы получите интересное ценовое предложение!

Предложение действительно только 2 недели после выставки!

- ПТЯ - это:
  - Обмен опытом
  - Расширение круга деловых контактов
  - Современные разработки
  - Эпицентр промышленной жизни

- Обработка металлов. Машиностроение
- Металлургия. Литейное дело
- Крепеж. Метизы. Инструмент
- Пластмассы. Полимеры. Композиты. РТИ
- Охрана труда и средства индивидуальной защиты



# Санкт-Петербургский промышленный конгресс. Основные треки

- ▶ Промышленность сегодня: вызовы и пути развития;
- ▶ Инновационные процессы и оборудование для литейных и кузнечно-прессовых производств;
- ▶ Новое поколение технологий обработки металла;
- ▶ Лазерные и аддитивные технологии в промышленности;
- ▶ Цифровизация производства - технологии

# Уникальность продвижения ПТЯ

- Приглашаем на стенд целевую аудиторию + конкретные компании, которые интересны посредством email - рассылки и индивидуальной прозвонки.
- Публикуем новости о компании и продукции на сайте ПТЯ и в социальных сетях.
- Рассылаем информацию о продукции по потенциальным посетителям в виде информационного дайджеста.

# Гид участника

Новости вашей компании	Бейдж участника	Каталог выставки ПТЯ	Приглашение посетителей на стенд
<ul style="list-style-type: none"><li>• ФИО</li><li>• Электронная почта</li><li>• Телефон</li><li>• Название организации</li><li>• Заголовок новости</li><li>• Текст новости на русском (500-1000 знаков)</li><li>• Фото (500*334 px)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Имя</li><li>• Фамилия</li><li>• Должность</li></ul> <p>*Каждый представитель компании-участника, работающий на стенде (сотрудник, переводчик, ассистент и т.д.) должен быть аккредитован и иметь бейдж участника.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Форма собственности на английском, русском языках</li><li>• Название компании на английском, русском языках</li><li>• Название компании для диплома участника</li><li>• Первая буква названия фирм на английском, русском языках</li><li>• Страна</li><li>• Адрес</li><li>• Телефон</li><li>• Email</li><li>• Сайт</li><li>• Описание компании на русском, английском языках</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Компании из каких отраслей промышленности интересуют Вас в качестве посетителей?</li><li>• Какие конкретно компании (укажите, пожалуйста, названия) Вы бы хотели видеть среди посетителей Вашего стенда? (не более 20 компаний)</li><li>• Название компании</li><li>• № стенда</li><li>• Электронная почта</li></ul>

## Уважаемые специалисты!

Для получения условий участия в Петербургской технической ярмарке, пожалуйста, заполните все поля электронной формы.

Какой тематический раздел Петербургской технической ярмарки Вас интересует: \*

- Обработка металлов. Машиностроение
- Metallургия. Литейное дело
- Крепеж. Метизы. Инструмент
- Автоматизация промышленных предприятий (В рамках выставки HI-TECH)
- Пластмассы. Полимеры. Композиты. РТИ
- Охрана труда и средства индивидуальной защиты

Название компании: \*

Сайт \*

Как к вам обращаться: \*

Электронная почта\*

 +7 (999) 999-99-99

Я даю свое согласие на обработку персональных данных \*

Настоящим в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.06.2006

# SEO

- ▶ В свете последних событий, связанных с изменением алгоритма ранжирования сайтов, легальное SEO имеет приоритет. С учётом рекомендаций Яндекса и Google «белые» методы действительно дают хороший результат. Следовательно, работа, проводимая в таком направлении, приобретает определенный смысл.
- ▶ При наполнении сайта контентом нужно придерживаться правил: актуальности и полезности. Текст должен нести определенную информационную нагрузку и быть интересным для читателя. Кроме того, должен соблюдаться определенный объём, так как полностью раскрыть тему можно в развернутой статье, имеющей размер не менее 5000 символов.
- ▶ Размещенные на ресурсе статьи должны постоянно актуализироваться. Главным условием является публикация статей на релевантных площадках. Тексты, не соответствующие тематике сайта, проиндексированы не будут.
- ▶ Поисковиками очень ценится такой показатель, как доверие к сайту, которое можно повысить при помощи обязательной модерации.