

Перспективные направления развития сбыта ОАО «Цвет». Выставки и контент-маркетинг

Выполнили:

Студентки 4 курса группы 17-Ээбо-8
Паршутю Юлия, Калининкова Екатерина

Идеи сбыта

1. В первую очередь это контент-маркетинг. Нужно создавать и распространять уникальную информацию, одновременно повышающую грамотность клиентов в том, чем занимается компания и дающую понимание уровня экспертных знаний специалистов (“пиар”).
2. Статьи нужно публиковать на сайте компании
3. Реклама в социальных сетях
4. Журналы, которые систематически изучаются клиентами

Подготовка предприятия к выставочной деятельности

- Организация выставки
 - Формирование графика проведения мероприятий
 - Анализ и оценка потребительского спроса
 - Разработка рекламной кампании
- Подготовка мероприятия
 - Решение орг вопросов
 - Анализ и оценка продаж
 - Определение продукции, которая является более востребованной и менее востребованной
- Завершение мероприятия
 - Оценить эффективность участия в выставке
 - Выявить лидеров-конкурентов

ПТЯ

- **География участников**
 - Германия, Греция, Индия, Италия, КНР, Польша, Республика Беларусь, Россия, Турция, Чешская Республика
- **Посетители ПТЯ**
 - 100 % специалисты из различных отраслей промышленности
 - 79% топ-менеджеры и руководители среднего звена, принимающие решения
- **Результаты участия в ПТЯ**
 - 85 % компаний-участниц достигли поставленных целей посредством заключения новых контрактов и партнерских соглашений
 - 69 % компаний-участниц планируют принять участие в выставке в 2021 году

Стоимость аренды доступна по запросу



www.donishki.cwet.ru
г. Кострома, ул. Локомотивная, 1

НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ - ИЗГОТОВЛЕНИЕ СТАЛЬНЫХ ДНИЩ ДЛЯ СОСУДОВ И АППАРАТОВ МЕТОДОМ ХОЛОДНОГО ФЛАНЖИРОВАНИЯ



Эллиптическое



Торосферическое



Сферическое



Коническое



Плоское

МЫ В ЦИФРАХ:

▶ от 2000
единиц
в месяц
производим

▶ от 3 до 30 мм
толщина металла

▶ от 3 дней
изготовление
по индивидуальным
размерам

▶ от 340 до 4750 мм
диаметр днищ

▶ от 10 клиентов
в месяц
приходят к нам
по рекомендации

30 минут
на подготовку
чертежа, договора
и счета с момента
получения заказа

50 лет
опыт изготовления
стальных днищ

15 000 кв.м
производственных
площадей

ЗАКАЖИТЕ РАСЧЕТ
СТОИМОСТИ
В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ

▶ **+7 (4942) 22-00-90**
donishki@cwet.ru

ПОЧЕМУ МЫ:

Предоставляем честные цены

Подтверждаем качество днища
(паспорт днища, сертификат ТР ТС,
сертификат на металл)

Изготавливаем от 3 дней

Поддерживаем товарный
запас типовых размеров днищ

Предлагаем интересные
условия работы
при оптовых заказах

Назначаем персонального
менеджера, доступного
по whatsapp, viber, skype, email.

- Предлагаем:**
- ▶ Услуги обработки днища в стеклоструйной и пескоструйной камерах
 - ▶ Услуги полировки днищ до Ra=0,4 мм
 - ▶ Услуги собственной рентген лаборатории
 - ▶ Услуги термообработки

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ:

Отправьте заявку с сайта
Напишите нам
Позвоните нам

donishki.cwet.ru
donishki@cwet.ru
+7(4942) 22-00-90

*Еще не определились? Просто сравните цены Хотите увидеть, что мы производим?
Реальные фото с производства в нашем инстаграм @donishki.cwet.ru*

ЕСТЬ ВОПРОСЫ? МЫ ОТВЕТИМ

☎ **+7 (4942) 22-00-90** ✉ **www.donishki.cwet.ru**

Начальник
отдела продаж
Воробьева Анастасия
доб. 255

Менеджер
отдела продаж
Асташкина Мария
доб. 229

Менеджер
отдела продаж
Соколов Михаил
доб. 221

Менеджер
отдела продаж
Хоменко Юлия
доб. 231



ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ 2018

при отправке заказа с темой «Молочная и мясная индустрия 2018»,
вы получите интересное ценовое предложение!

Предложение действительно только 2 недели после выставки!

- ПТЯ - это:
 - Обмен опытом
 - Расширение круга деловых контактов
 - Современные разработки
 - Эпицентр промышленной жизни

- Обработка металлов. Машиностроение
- Металлургия. Литейное дело
- Крепеж. Метизы. Инструмент
- Пластмассы. Полимеры. Композиты. РТИ
- Охрана труда и средства индивидуальной защиты



Санкт-Петербургский промышленный конгресс. Основные треки

- ▶ Промышленность сегодня: вызовы и пути развития;
- ▶ Инновационные процессы и оборудование для литейных и кузнечно-прессовых производств;
- ▶ Новое поколение технологий обработки металла;
- ▶ Лазерные и аддитивные технологии в промышленности;
- ▶ Цифровизация производства - технологии

Уникальность продвижения ПТЯ

- Приглашаем на стенд целевую аудиторию + конкретные компании, которые интересны посредством email - рассылки и индивидуальной прозвонки.
- Публикуем новости о компании и продукции на сайте ПТЯ и в социальных сетях.
- Рассылаем информацию о продукции по потенциальным посетителям в виде информационного дайджеста.

Гид участника

Новости вашей компании	Бейдж участника	Каталог выставки ПТЯ	Приглашение посетителей на стенд
<ul style="list-style-type: none">• ФИО• Электронная почта• Телефон• Название организации• Заголовок новости• Текст новости на русском (500-1000 знаков)• Фото (500*334 px)	<ul style="list-style-type: none">• Имя• Фамилия• Должность <p>*Каждый представитель компании-участника, работающий на стенде (сотрудник, переводчик, ассистент и т.д.) должен быть аккредитован и иметь бейдж участника.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Форма собственности на английском, русском языках• Название компании на английском, русском языках• Название компании для диплома участника• Первая буква названия фирм на английском, русском языках• Страна• Адрес• Телефон• Email• Сайт• Описание компании на русском, английском языках	<ul style="list-style-type: none">• Компании из каких отраслей промышленности интересуют Вас в качестве посетителей?• Какие конкретно компании (укажите, пожалуйста, названия) Вы бы хотели видеть среди посетителей Вашего стенда? (не более 20 компаний)• Название компании• № стенда• Электронная почта

Уважаемые специалисты!

Для получения условий участия в Петербургской технической ярмарке, пожалуйста, заполните все поля электронной формы.

Какой тематический раздел Петербургской технической ярмарки Вас интересует: *

- Обработка металлов. Машиностроение
- Metallургия. Литейное дело
- Крепеж. Метизы. Инструмент
- Автоматизация промышленных предприятий (В рамках выставки HI-TECH)
- Пластмассы. Полимеры. Композиты. РТИ
- Охрана труда и средства индивидуальной защиты

Название компании: *

Сайт *

Как к вам обращаться: *

Электронная почта*

 +7 (999) 999-99-99

Я даю свое согласие на обработку персональных данных *

Настоящим в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.06.2006

SEO

- ▶ В свете последних событий, связанных с изменением алгоритма ранжирования сайтов, легальное SEO имеет приоритет. С учётом рекомендаций Яндекса и Google «белые» методы действительно дают хороший результат. Следовательно, работа, проводимая в таком направлении, приобретает определенный смысл.
- ▶ При наполнении сайта контентом нужно придерживаться правил: актуальности и полезности. Текст должен нести определенную информационную нагрузку и быть интересным для читателя. Кроме того, должен соблюдаться определенный объём, так как полностью раскрыть тему можно в развернутой статье, имеющей размер не менее 5000 символов.
- ▶ Размещенные на ресурсе статьи должны постоянно актуализироваться. Главным условием является публикация статей на релевантных площадках. Тексты, не соответствующие тематике сайта, проиндексированы не будут.
- ▶ Поисковиками очень ценится такой показатель, как доверие к сайту, которое можно повысить при помощи обязательной модерации.