

# ВОДА-ЖИЗНЬ

## социальная реклама



Авторы:  
Логинов Алексей  
Тимершин Павел  
Гусев Никита  
технический руководитель:  
Чепарнова  
Астасия Бароновна

# Постановка проблемы

Донести до детского сообщества проблему нехватки пресной воды

Большинство социальной рекламы – для взрослых

Создание социальной рекламы «дети детям»

Ориентироваться именно на детскую аудиторию



# Критерии результативности

1. яркий, динамичный ролик
2. длительность не более 1,3 минут
3. добиться высокого количества просмотров ролика



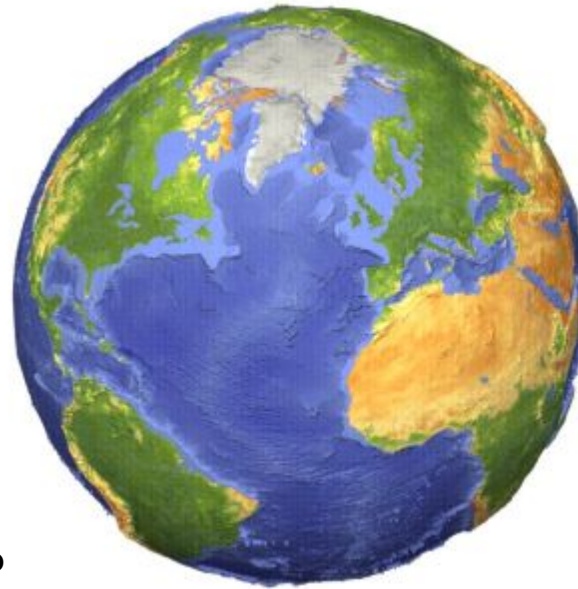
# Концепция проекта



80% Земли покрыто водой  
97% воды — солёная (моря и океаны)  
3% пресная



Человек на 70%  
состоит из воды,  
а собака - на 75%



## Как мы тратим воду?

Чистка зубов – 10 л воды  
Принимаем ванну – 200 л воды  
На изготовления бифштекса – 15 тонн  
воды



Вода распределена на  
планете не равномерно!  
Во многих уголках  
планеты ее не хватает!

# Ресурсы

- интерактивная доску “ActivBoard”
- зеркальная фотокамера Canon
- ПО были использованы программы:  
ActivInspire, Adobe Photoshop, Киностудия  
Windows



# План выполнения проекта

Дата (ДД.ММ)	Задача	Ответственные (Ф.И)
1.10-15.10	Написать сценарий ролика	Логинов А. , Тимершин П.
15.10-25.10	Сделать раскадровку	Тимершин П., Логинов А., Гусев Н.
15.10-25.10	Найти или нарисовать объекты для ролика	Гусев Н., Логинов А.
25.10 – 5.11	Подготовить звуковые дорожки	Логинов А.
06.11 – 08.11	Обработать необходимые изображения в Photoshop.	Логинов А.
08.11- 15.11	Процесс съёмки видеоролика	Гусев Н. , Логинов А., Тимершин П.
15.11.-1.12	Монтаж видеоролика	Логинов А., Гусев Н., Тимершин П.
5.12-20.12	Размещение ролика в соц.сетях	Тимершин П.

# Реализация проекта

## 1. Подготовка сценария и раскадровка



# Реализация проекта



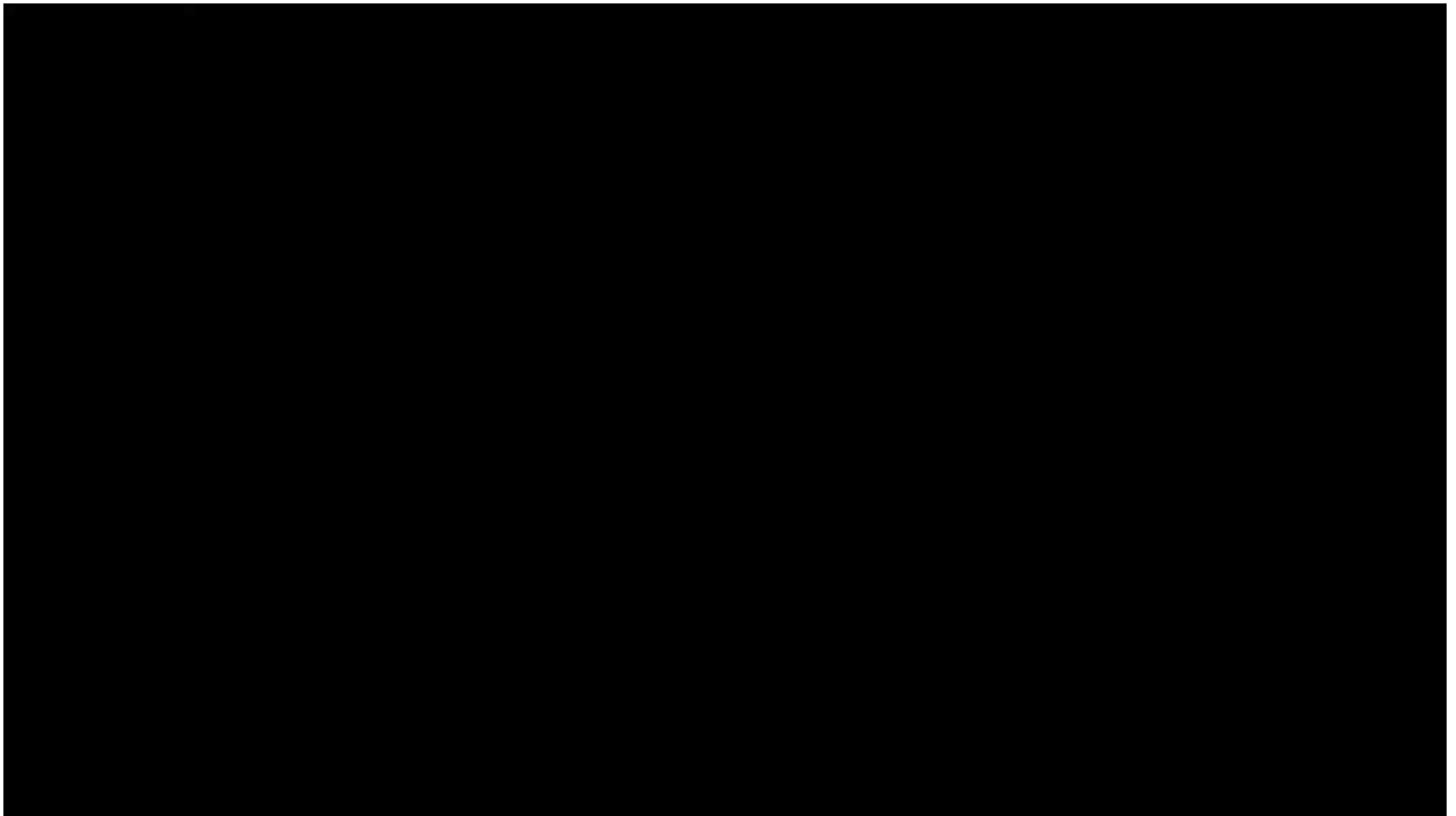
Как формировались кадры





# Социальная реклама

## ВОДА-ЖИЗНЬ



# Социальная реклама

## ВОДА-ЖИЗНЬ

- Ссылки на ролик в соц.сетях
- <https://vk.com/biology8> ( группа БИОЛОГИЯ 1393, 430 участников)
- <https://vk.com/club104487593> ( группа УГЛУБЛЕННЫЙ БИОЛОГ 1393, 65 участников)
- <https://vk.com/club94242729> (Живой уголок ГБОУ СОШ 1393 "Школа РОСТ» , 113участников)
- На 15.12 у ролика было **279** просмотров



# Выводы

- Мы создали социальный ролик
- Ролик получился коротким, динамичным
- Нам удалось добиться высокого количества просмотров
- Мы планируем в дальнейшем продолжать бороться за сохранение природных ресурсов



**Спасибо за внимание!**