

ВОДА-ЖИЗНЬ

социальная реклама



Авторы:
Логинов Алексей
Тимершин Павел
Гусев Никита
руководитель:
Чепарнова
астасия Бароновна

Постановка проблемы

Донести до детского сообщества проблему нехватки пресной воды

Большинство социальной рекламы – для взрослых

Создание социальной рекламы «дети детям»

Ориентироваться именно на детскую аудиторию



Критерии результативности

1. яркий, динамичный ролик
2. длительность не более 1,3 минут
3. добиться высокого количества просмотров ролика



Концепция проекта



80% Земли покрыто водой
97% воды — солёная (моря и океаны)
3% пресная



Человек на 70%
состоит из воды,
а собака - на 75%



Как мы тратим воду?

Чистка зубов – 10 л воды
Принимаем ванну – 200 л воды
На изготовления бифштекса – 15 тонн
воды



Вода распределена на
планете не равномерно!
Во многих уголках
планеты ее не хватает!

Ресурсы

- интерактивная доску “ActivBoard”
- зеркальная фотокамера Canon
- ПО были использованы программы:
ActivInspire, Adobe Photoshop, Киностудия
Windows



План выполнения проекта

Дата (ДД.ММ)	Задача	Ответственные (Ф.И)
1.10-15.10	Написать сценарий ролика	Логинов А. , Тимершин П.
15.10-25.10	Сделать раскадровку	Тимершин П., Логинов А., Гусев Н.
15.10-25.10	Найти или нарисовать объекты для ролика	Гусев Н., Логинов А.
25.10 – 5.11	Подготовить звуковые дорожки	Логинов А.
06.11 – 08.11	Обработать необходимые изображения в Photoshop.	Логинов А.
08.11- 15.11	Процесс съёмки видеоролика	Гусев Н. , Логинов А., Тимершин П.
15.11.-1.12	Монтаж видеоролика	Логинов А., Гусев Н., Тимершин П.
5.12-20.12	Размещение ролика в соц.сетях	Тимершин П.

Реализация проекта

1. Подготовка сценария и раскадровка



Реализация проекта

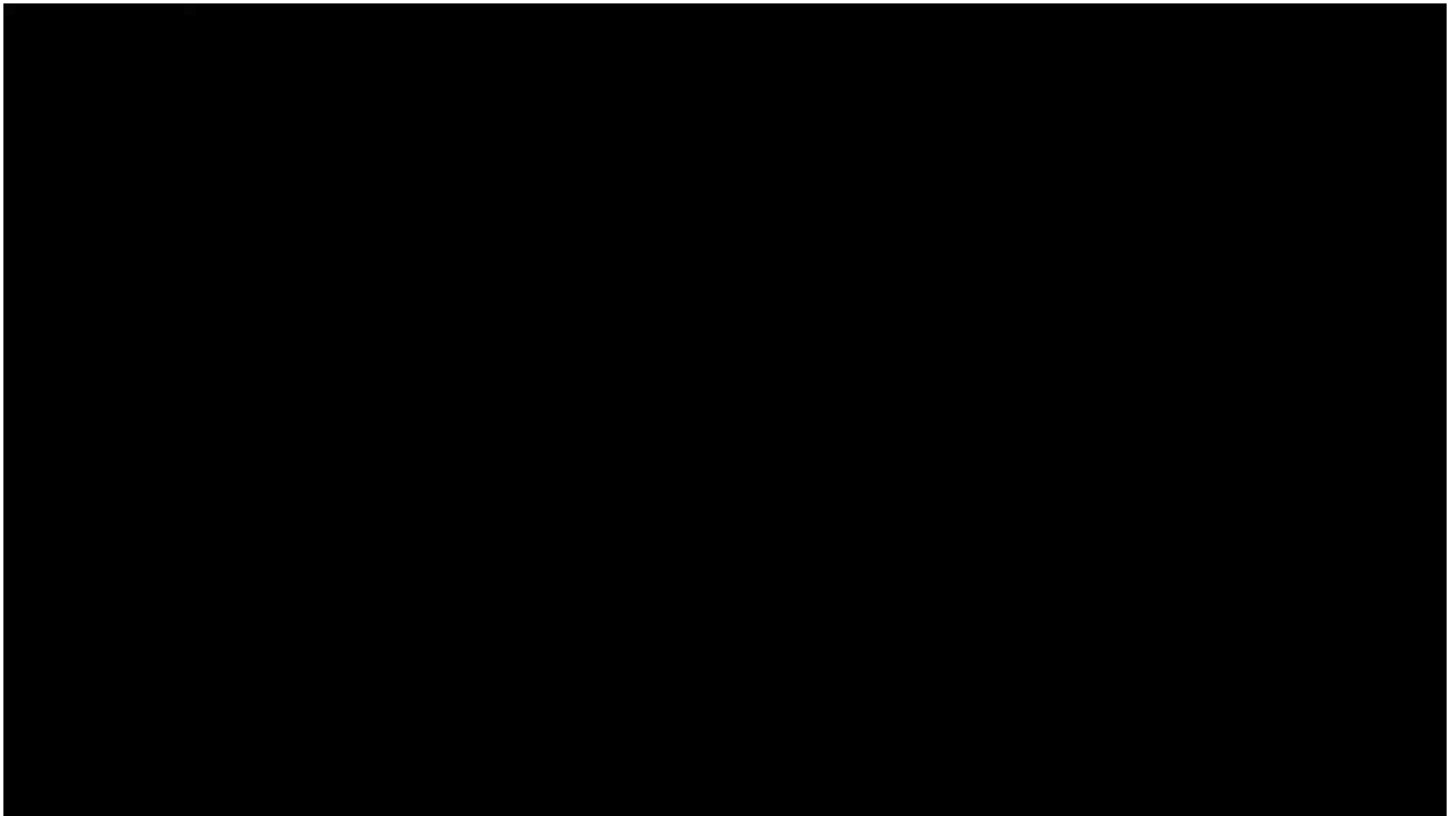


Как формировались кадры



Социальная реклама

ВОДА-ЖИЗНЬ



Социальная реклама

ВОДА-ЖИЗНЬ

- Ссылки на ролик в соц.сетях
- <https://vk.com/biology8> (группа БИОЛОГИЯ 1393, 430 участников)
- <https://vk.com/club104487593> (группа УГЛУБЛЕННЫЙ БИОЛОГ 1393, 65 участников)
- <https://vk.com/club94242729> (Живой уголок ГБОУ СОШ 1393 "Школа РОСТ» , 113участников)
- На 15.12 у ролика было **279** просмотров



Выводы

- Мы создали социальный ролик
- Ролик получился коротким, динамичным
- Нам удалось добиться высокого количества просмотров
- Мы планируем в дальнейшем продолжать бороться за сохранение природных ресурсов



Спасибо за внимание!