



2. РЫНОЧНАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ И МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ

- 1. Показатели концентрации продавцов на рынке**
- 2. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка**
- 3. Показатели монопольной власти**

Количественные показатели отраслевого рынка:

- численность продавцов;
- доли, занимаемые ими на данном товарном рынке;
- показатели рыночной концентрации.

Индекс концентрации (concentration ratio) $C_k = \sum_{i=1, 2 \dots k} Y_i$

Коэффициент относительной концентрации $K = (20 + 3/\beta)/\alpha$

Индекс Линда $\Pi = (1/(k(k-1))) \sum Q_i$

$$Q_i = \frac{A_i}{i} / \frac{A_k - A_i}{k-i}$$

Для двух крупнейших фирм : $I_1 = k_1/k_2 * 100\%$

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (Herfindal-Hirshman Index) $HHI = \sum Y_i^2, i = 1, 2, \dots, n.$

Дисперсия рыночных долей $\sigma^2 = 1/n \sum (Y_i - \hat{Y})^2 / i = 1, \dots, n.$

Кривая Лоренца и коэффициент Джини для отрасли



Индекс Холла-Тайдмана

$$HT = \frac{1}{2 \sum_{i=1}^n R_i y_i - 1}$$

Отраслевая структура ВВП России:

- Сельское и лесное хозяйство, рыболовство — 3,9 %
- Добыча полезных ископаемых — 10,9 %
- Обрабатывающая промышленность — 15,2 %
- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды, прочие коммунальные услуги — 5,1 %
- Строительство — 6,5 %
- Торговля — 19,7 %
- Транспорт и связь — 8,2 %
- Финансы и услуги — 17,1 %
- Госуправление, образование, здравоохранение и военная безопасность — 13,5 %

Классификация отраслевых рынков в зависимости от входа:

- легкий вход;
- слабо затрудненный (предоставляемый);
- сильно затрудненный (сдерживаемый);
- блокированный.

Классификация входных барьеров в отрасль:

- ✓ **Экономические и организационные ограничения**
- ✓ **Административные ограничения**
- ✓ **Неразвитость рыночной инфраструктуры**
- ✓ **Влияние вертикального объединения действующих организаций на рынке**
- ✓ **Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов**
- ✓ **Барьеры, связанные с эффектом масштаба**
- ✓ **Барьеры, основанные на абсолютном превосходстве в уровне затрат**
- ✓ **Экологические ограничения**
- ✓ **Ограничения по спросу**
- ✓ **Барьеры капитальных затрат или объемы первоначальных инвестиций**

Высота входного барьера:

$$B = \frac{AC_{в}}{AC_{д}},$$

где: $AC_{д}$ - средние издержки фирм, действующих на рынке;
 $AC_{в}$ - средние издержки фирм, желающих войти на рынок.

«Индекс барьера»

$$I_{е} = \frac{Q}{Ч},$$

где : Q - объем выпуска продукции фирмы; $Ч$ - численность персонала фирмы

Импорт в Россию

Более 250 млрд долл.

Продовольственные товары и сельхозсырьё — 12,5 %

- Минеральные продукты — 2,5 %
- Химическая продукция — 15,3 % (в том числе лекарства — 3,3 %)
- Текстиль и обувь — 6,0 % (в том числе одежда — 2,8 %, кожаная обувь — 0,8 %)
- Металлы и изделия из них — 7,0 %
- Машиностроительная продукция — 50,1 % (в том числе тракторы — 0,8 %, легковые и грузовые автомобили — 8,2 %)
- Прочие товары — 6,6 %

Доля импортной продукции на рынке продуктов питания:

Молоко и молочные продукты -19,5 %

Кондитерские изделия— 7,3%

Мясная продукция - 32,3 %.[↓]

Рыбная продукция -19,7 %.

Прочие продукты

Рис - 65 %.

Вино - 43,5 %.

Растительное масло – 21.9%

Норма входа фирм на отраслевые рынки:

$$H_{ex} = \frac{M_e}{M_{e+d}},$$

Норма проникновения новых фирм на действующий рынок:

$$H_{ny} = \frac{Q_e}{Q_{e+d}},$$

Норма выхода

$$H_{exh} = \frac{M_y}{M_d},$$

Неценовые стратегии:

- дополнительное инвестирование в оборудование.
- устойчивые связи с другими участниками рынка.
- дифференциация продукта.


$$\text{К-нт Бейна} = \frac{\text{Бухгалтерская прибыль} - \text{Нормальная прибыль}}{\text{Собственный капитал фирмы}}$$