

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
Институт экономики и сервиса
Кафедра технологии и конструирования одежды

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА КОМПЛЕКТ ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ «КАЛАРАТИ», РАЗРАБОТАННЫЙ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДИКИ КИНЕТИЧЕСКОГО КОНСТРУИРОВАНИЯ И
ВИРТУАЛЬНОЙ ПРИМЕРКИ**

Выпускная квалификационная работа
(бакалаврская работа)
по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий
легкой промышленности,
профиль «Моделирование и дизайн одежды»

Студент гр. БКИМ-16-01
Руководитель, доцент

Р. Г. Шарипова
О. Р. Андрианова

Целью выпускной квалификационной работы является разработка авторской коллекции молодежной одежды «Каларати», которая была вдохновлена культурой Индии и эстетикой киберпанка.

Задача выпускной квалификационной работы – разработка проектно-конструкторской документации на мужской комплект из авторской коллекции «Каларати», которая включает

- разработку эскизов и выбор наиболее конкурентоспособной модели,
- создание базовых и модельных конструкций, технической документации, визуализации будущего комплекта,
- подбор пакета материалов и методов обработки узлов,
- расчет показателей бизнес-плана.



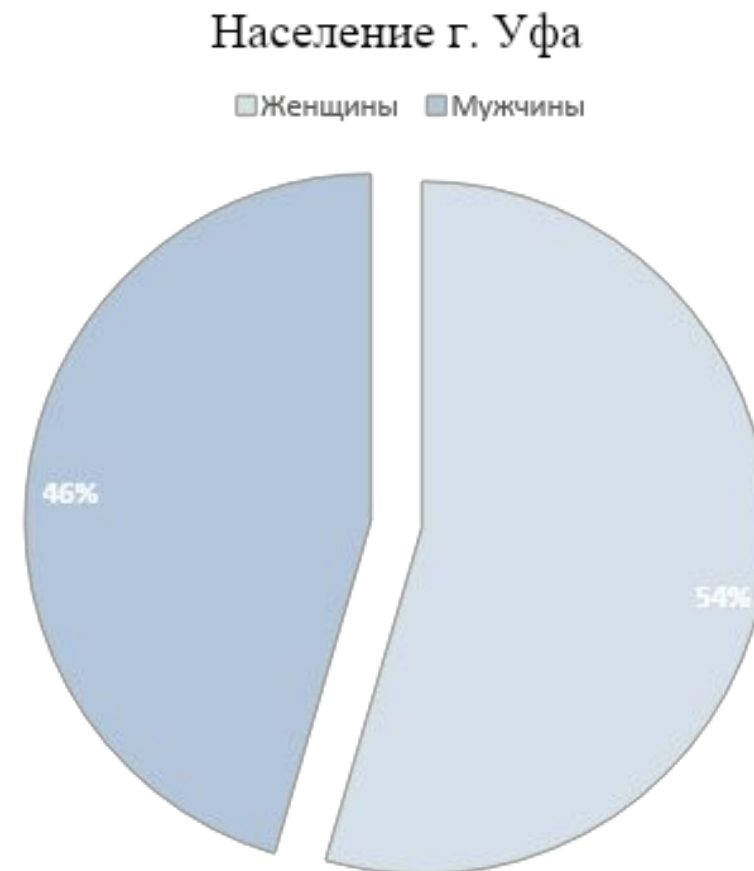
Резюме и основные показатели бизнес-плана

Размер рынка для реализации проектируемого изделия – город Уфа (1 124 226 человек) из них мужчины – около 511 523 человека (46%).

Около 30,625% от мужского населения Уфы приходится на мужчин в возрасте от 20 до 39 лет, это около 156654 человек.

Прогнозируемая доля рынка – 2 %.

Ёмкость рынка составляет 156 комплектов в год.



Композиционный раздел



А



Б



В



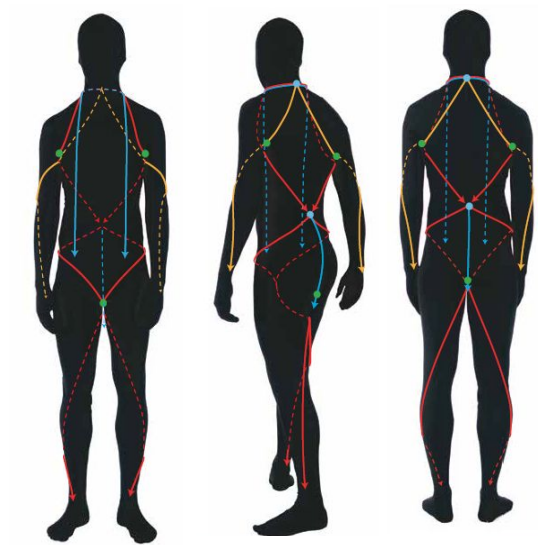
Г



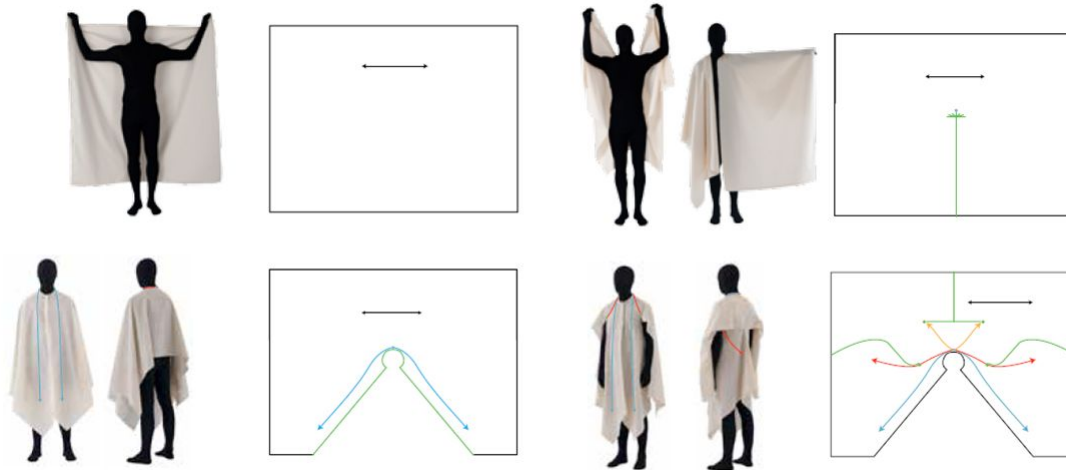
Д

Модели предложения

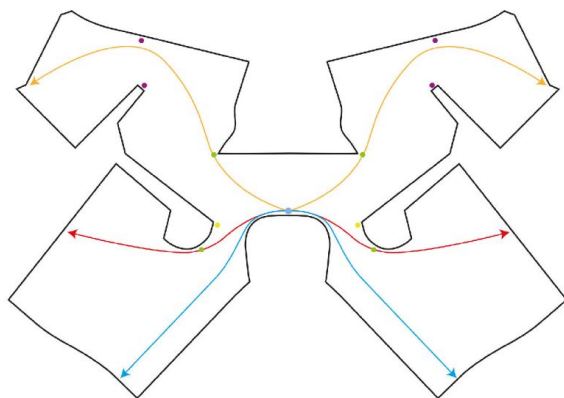
Технический проект



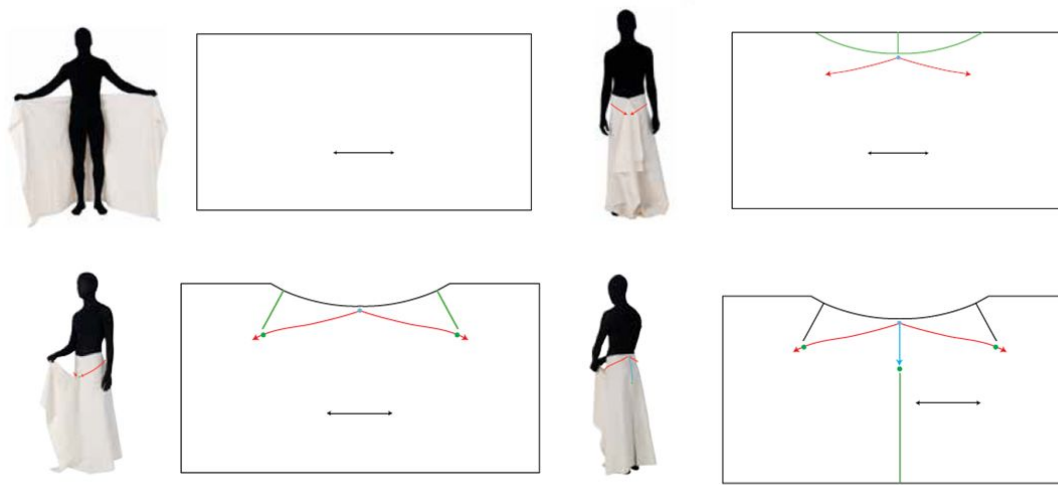
1



3



2



4

1 – основные точки и направления в теории кинетического конструирования,
2 – один из вариантов плечевого изделия,
3 – первые этапы по созданию плечевого изделия,
4 – первые этапы по созданию поясного изделия.

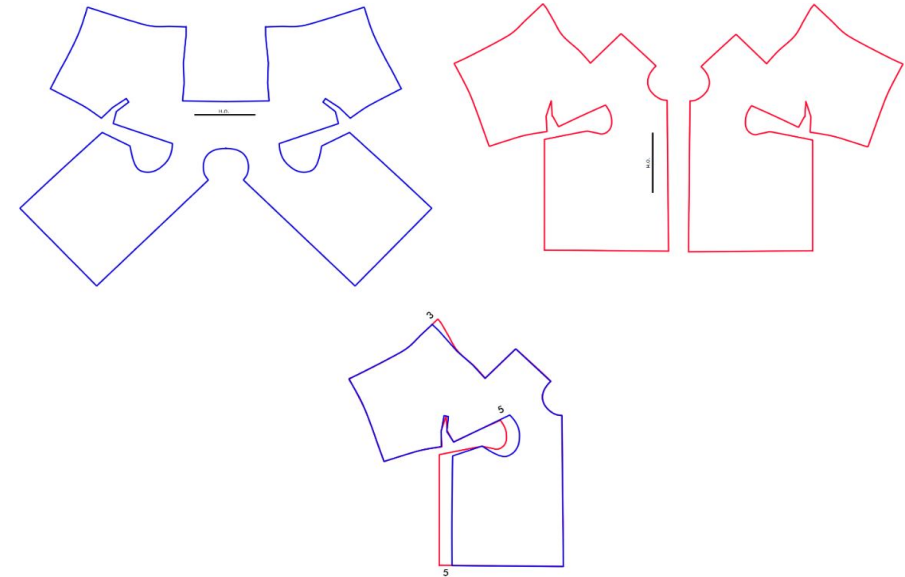
Технический проект



1



2

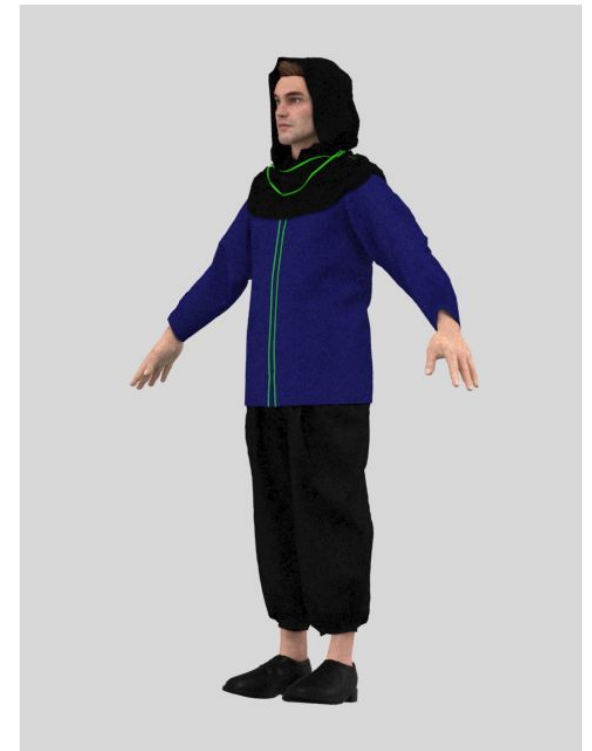


3

Разработка конструкции рубашки

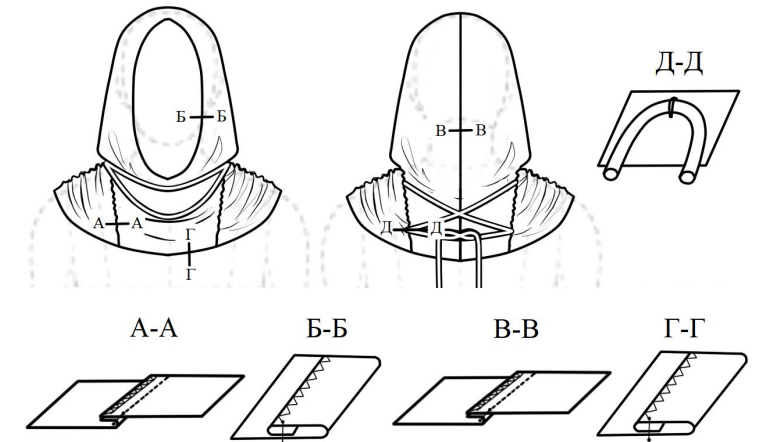
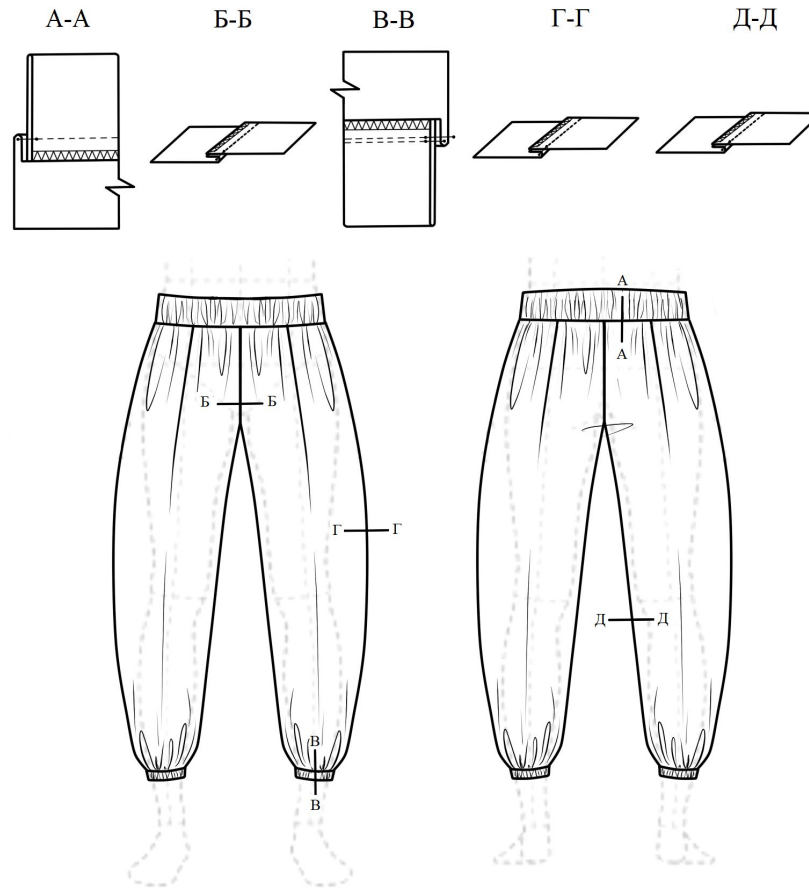
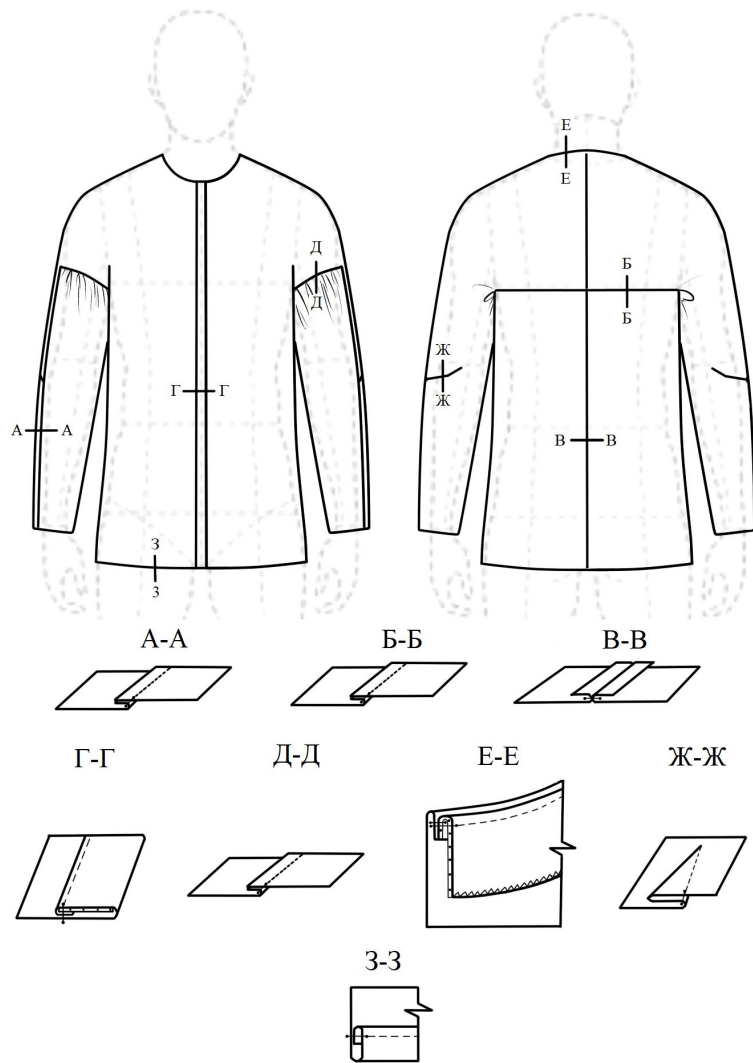
- 1 – предварительные макеты рубашки
- 2 – предварительная конструкция рубашки
- 3 – схема конструкции рубашки и внесенных изменений

Технический проект



Визуализация комплекта

Технологический раздел



Методы обработки изделий

Организационно-экономический раздел



1

2

Изделия-конкуренты: 1 – DAMDAM, 2 – Home

На основании рыночных исследований определен размер рынка для реализации проектируемого изделия – город Уфа.

Целевые потребители – мужчины в возрасте от 20 до 40 лет, среднего уровня дохода (около 26000 р.), предпочитающие спортивный стиль в одежде и проживающие в городе Уфе.

По предпочтениям внешнего вида и материалам изделия, большее внимание отдается темным цветам (синий, коричневый, черный, зеленый и т.д.), легким, прочным и немарким тканям, за которыми легко ухаживать.

Данный комплект предназначен для молодых людей, не боящихся проявить свою индивидуальность и необычный вкус в одежде, активным и ярким. Он подходит для людей тех профессий, которые не скованы рамками дресс-кода, например творческие (дизайнеры, художники и др.). Также он может использоваться для костюмированных мероприятий и фотосессий.

Организационно-экономический раздел

Плановая калькуляция на изготовление мужского комплекта

Наименование статей расходов	Затраты, руб.	
	на единицу изделия	на производственную программу
Материальные затраты	3163,03	426165,50
Фонд заработной платы наемных работников	1 140,80	177964,80
Страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации и в фонд обязательного медицинского страхования и фонд социального страхования ИП и работников	342,24	53389,44
Накладные расходы	1 542,19	240581,00
Полная себестоимость	4700,00	733 200,00
Выручка	9000,00	1 404 000,00
Предпринимательский доход	4300,00	670800,00

Основные технико-экономические показатели проекта

Показатели	Единицы измерения	Значение показателя
Трудоемкость изготовления изделий	ч	6,2
Производственная программа выпуска изделий	-	156
Отпускная стоимость изделия	руб.	9000
Себестоимость продукции	руб.	733 200
Выручка от продаж	руб.	1 404 000
Предпринимательский доход	руб.	670800
Прибыль	руб.	170800
Рентабельность	%	22
Инвестиции	руб.	416 497
Срок окупаемости инвестиций	лет	2,4

Целью выпускной квалификационной работы является разработка проектно-конструкторской документации на комплект из коллекции молодежной коллекции «Каларати».

В данной работе были решены такие задачи, как:

- проведение анализа моделей-аналогов, в ходе которого подтвердилась актуальность разработки модели;
- отбор вариантов моделей-предложений, из числа которых отобрана главная модель в качестве проектируемой;
- разработка базовых и модельных конструкций изделий с помощью системы AutoCAD, а также проведение эксперимента по изучению методики кинетического конструирования и возможностей ее применения;
- разработка рабочего проекта, куда входят чертежи комплекта лекал и техническое описание, выполнение раскладок;
- создание трехмерной визуализации комплекта с помощью программы CLO3D 5.1;
- проведение анализ рынка спроса и сбыта продукции;
- описание организации противопожарной безопасности на швейном предприятии.

Комплект отвечает всем предъявленным к нему требованиям и является конкурентоспособным, а изделия, входящие в него, полностью соответствует техническому заданию выпускной квалификационной работы.

Спасибо за внимание!