

Pescado



Fresco

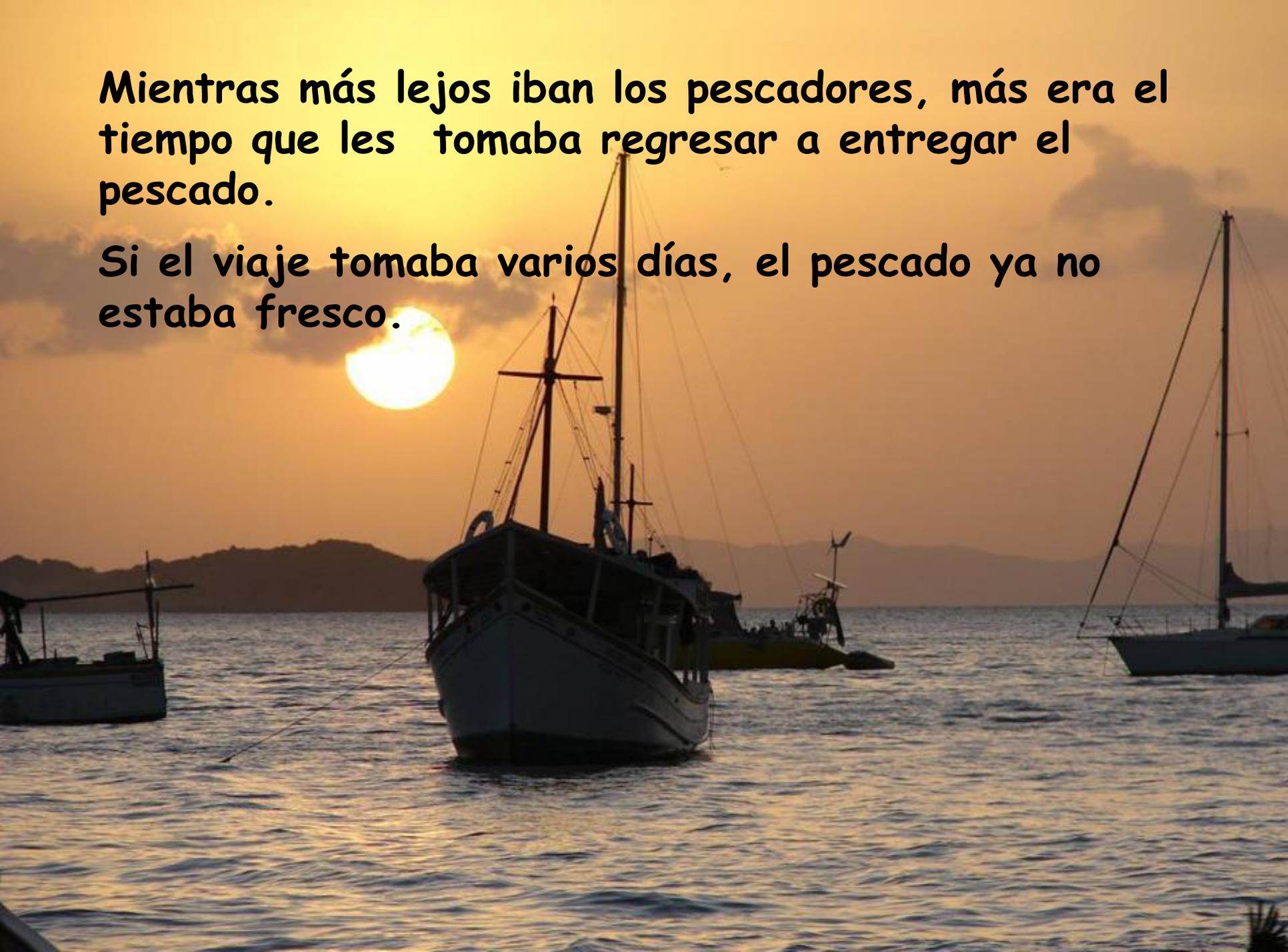


Los japoneses siempre han gustado del pescado fresco. Pero las aguas cercanas a Japón no han tenido muchos peces por décadas.

Así que para alimentar a la población japonesa, los barcos pesqueros fueron fabricados más grandes para ir mar adentro.

Mientras más lejos iban los pescadores, más era el tiempo que les tomaba regresar a entregar el pescado.

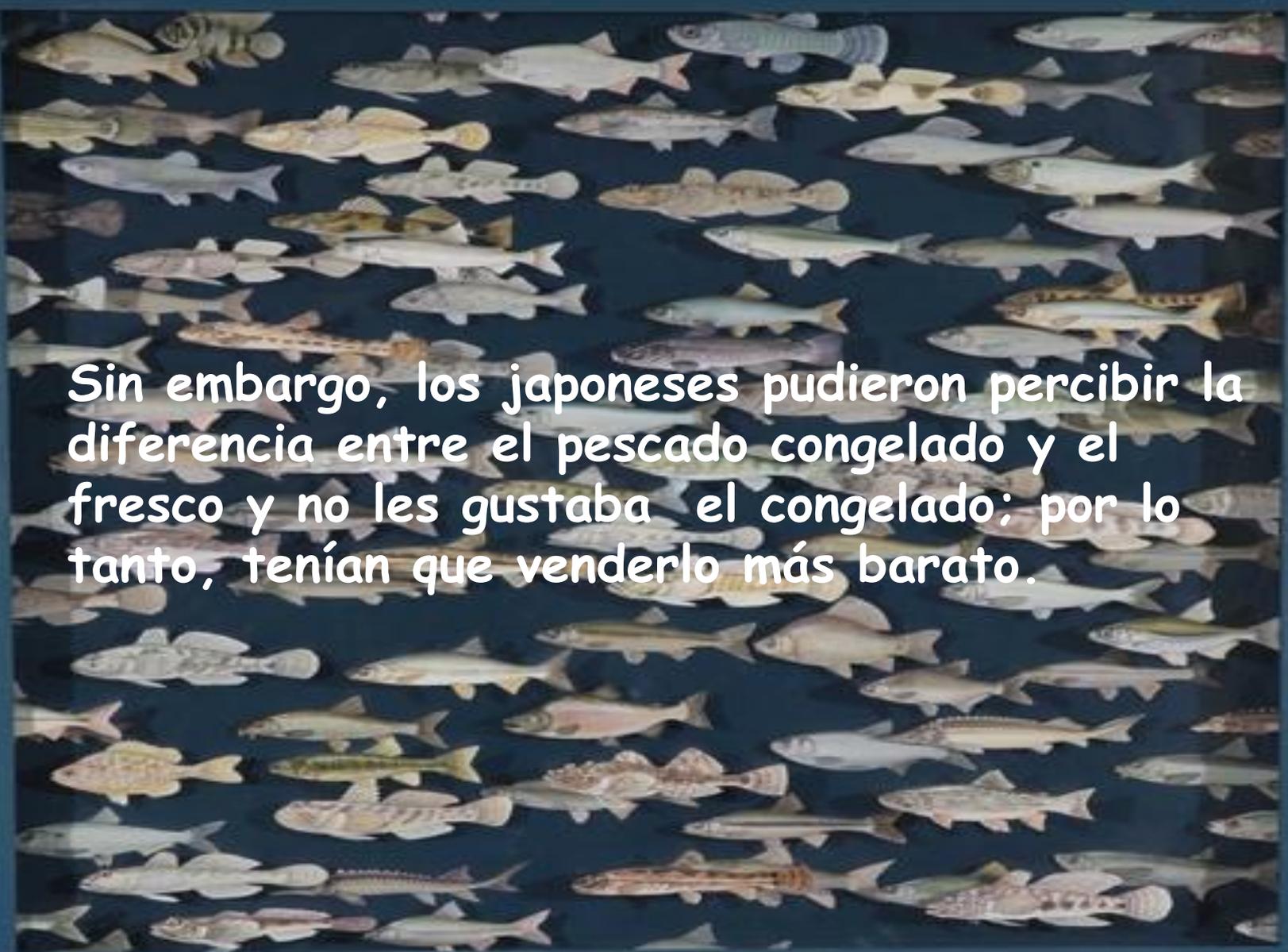
Si el viaje tomaba varios días, el pescado ya no estaba fresco.



Para resolver el problema, las compañías instalaron congeladores en los barcos pesqueros.

Así podían pescar y poner los pescados en los congeladores.

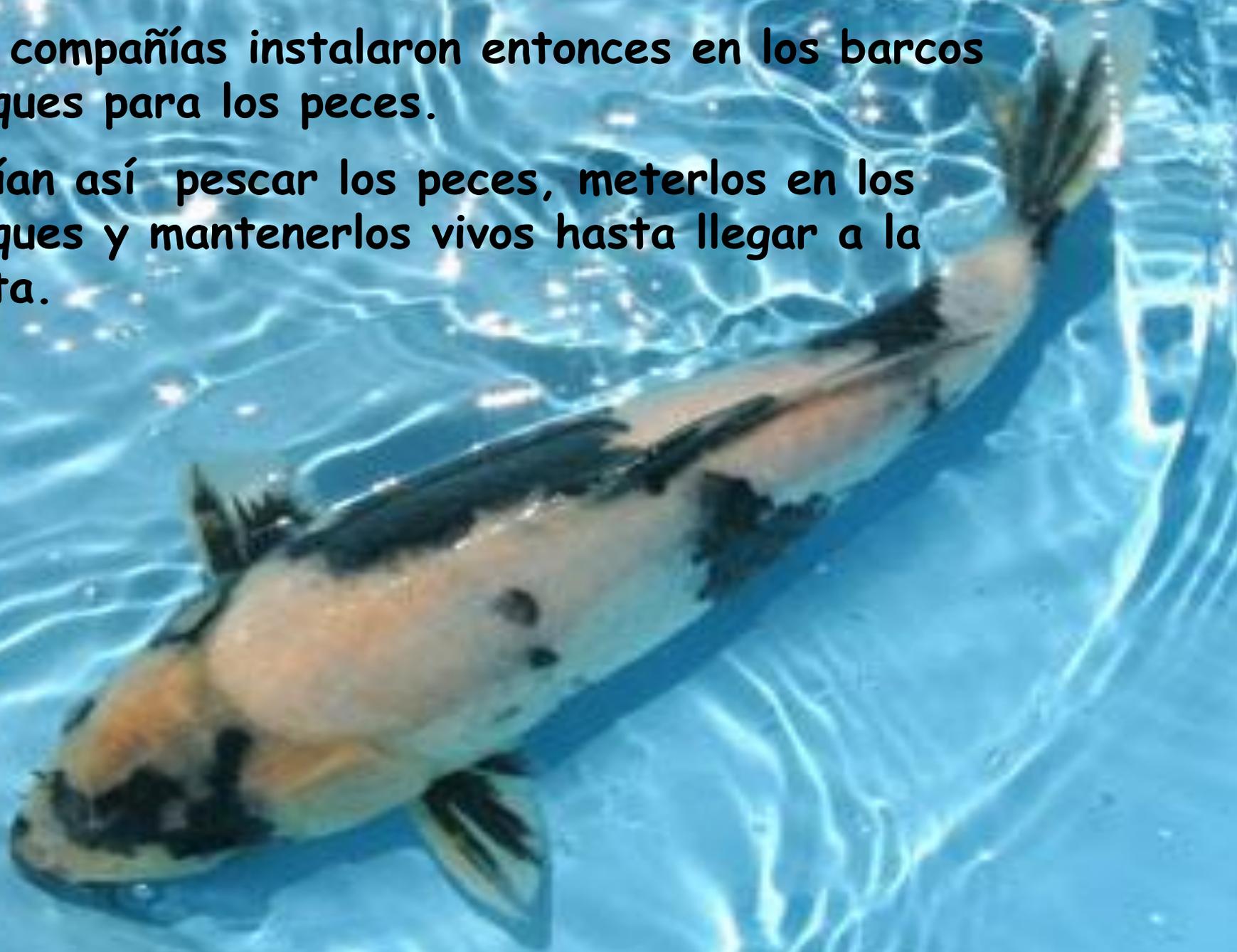


A large collection of various fish specimens, including salmon, trout, and other species, displayed on a dark blue background. The fish are arranged in a dense, overlapping pattern, showing a wide variety of colors and shapes. The text is overlaid on the center of the image.

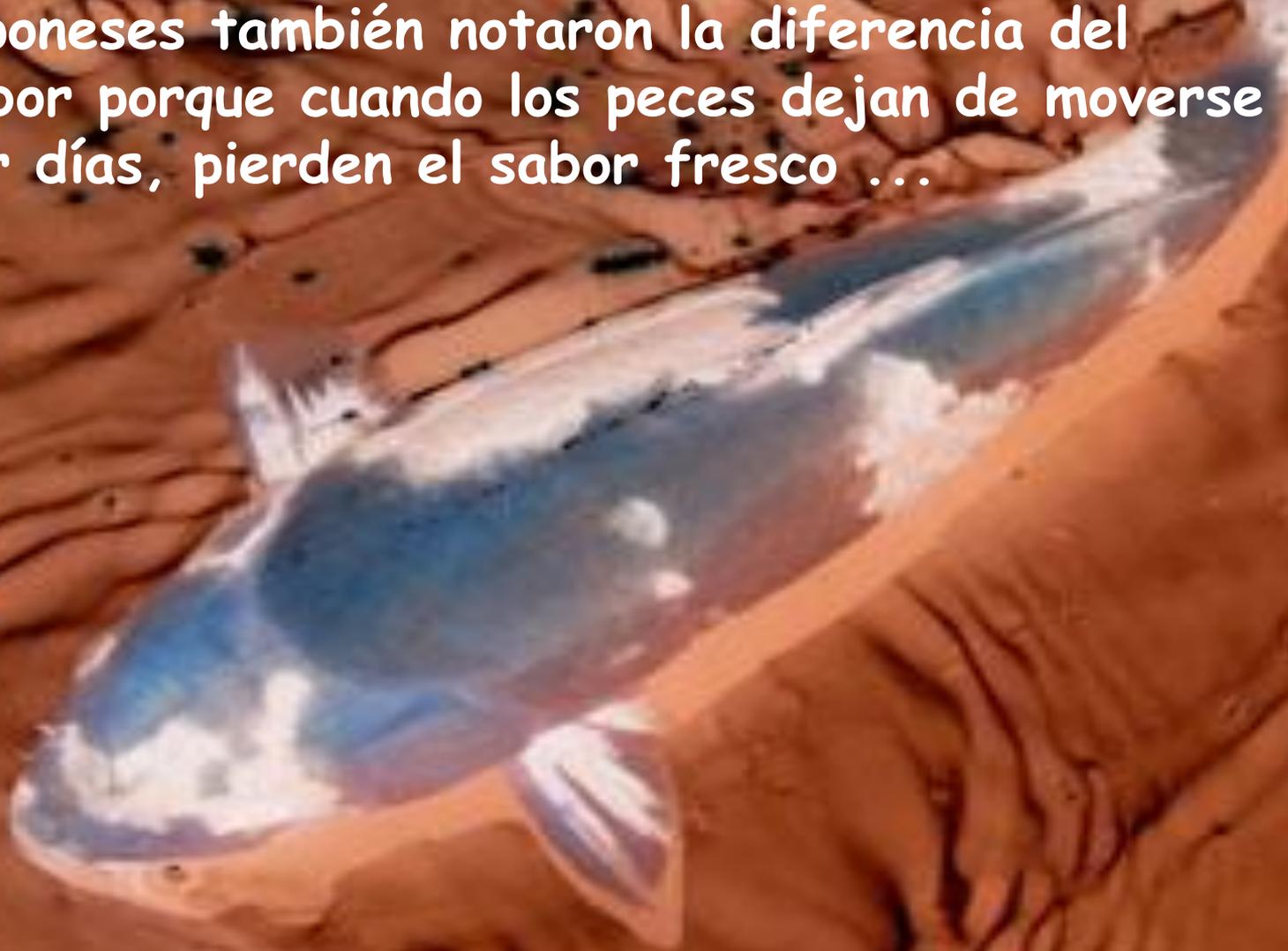
Sin embargo, los japoneses pudieron percibir la diferencia entre el pescado congelado y el fresco y no les gustaba el congelado; por lo tanto, tenían que venderlo más barato.

Las compañías instalaron entonces en los barcos tanques para los peces.

Podían así pescar los peces, meterlos en los tanques y mantenerlos vivos hasta llegar a la costa.



Pero después de un tiempo los peces dejaban de moverse en el tanque. Estaban aburridos y cansados, aunque vivos. Los consumidores japoneses también notaron la diferencia del sabor porque cuando los peces dejan de moverse por días, pierden el sabor fresco ...



Y ¿cómo resolvieron el problema las compañías japonesas?

¿cómo consiguieron traer pescado con sabor de pescado fresco?

Si las compañías japonesas te pidieran asesoría, ¿qué les recomendarías?



**(Mientras piensas en la solución...
Lee lo que sigue):**



Tan pronto una persona alcanza sus metas, tales como empezar una nueva empresa, pagar sus deudas, encontrar una pareja maravillosa, o lo que sea, empieza a perder la pasión. Ya no necesitará esforzarse tanto. Así que solo se relaja.

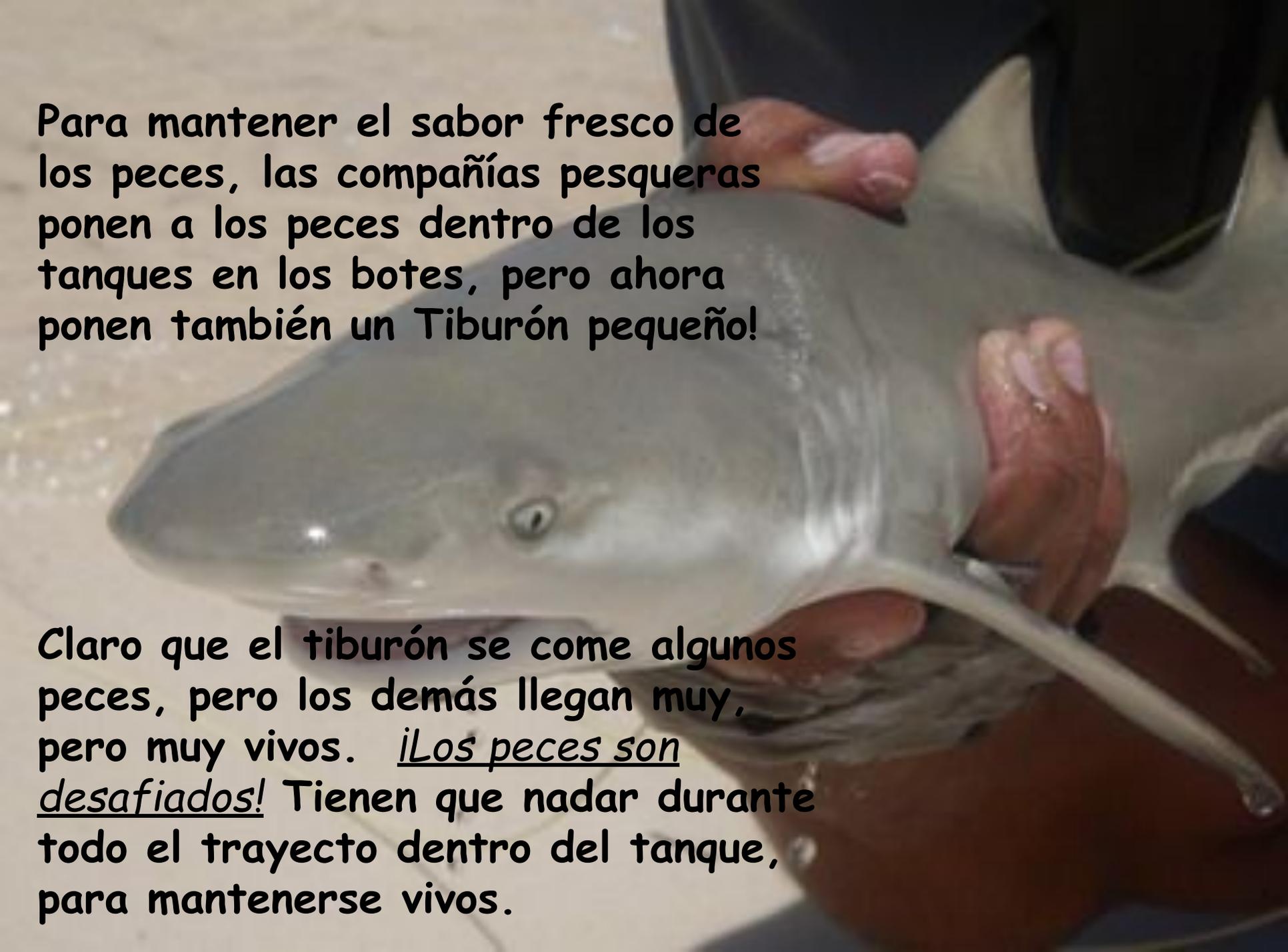
Experimentan el mismo problema que las personas que se ganan la lotería, o el de quienes heredan mucho dinero y nunca maduran, o de quienes se quedan en casa y se hacen adictos a los medicamentos para la depresión o la ansiedad.



Como el problema de los pescadores japoneses, la solución es sencilla y se resume en esta Frase:



Las personas prosperan mas cuando hay desafíos en su medio ambiente.



Para mantener el sabor fresco de los peces, las compañías pesqueras ponen a los peces dentro de los tanques en los botes, pero ahora ponen también un Tiburón pequeño!

Claro que el tiburón se come algunos peces, pero los demás llegan muy, pero muy vivos. ¡Los peces son desafiados! Tienen que nadar durante todo el trayecto dentro del tanque, para mantenerse vivos.

*Cuando alcances tus metas
proponte otras mayores. Nunca
debes crear el éxito para luego
acostarte en él.*



A large shark, likely a Great White, is shown from a low angle, swimming towards the viewer. Its mouth is wide open, revealing a row of sharp, white teeth. The water is a deep blue, and the lighting creates a dramatic, somewhat menacing atmosphere. The shark's head is the central focus, with its eyes and gills visible.

Así que, invita un
"tiburón a tu tanque", y
descubre que tan lejos
realmente puedes llegar.

Unos cuantos "tiburones" te harán conocer tu potencial, que no te asusten sus "dientes ni sus trampas"...tu sigue alerta, pero siempre "fresco".

Siempre habrá tiburones a donde vayas...

¡ Frescos !

Estamos todos en el mismo sitio, donde siempre tendremos dificultades y ellas serán bienvenidas si las sabemos mirar como las oportunidades para encontrar nuevos caminos, para escuchar otras opiniones, para aprender nuevas maneras de ver la VIDA, para fortalecer nuestro espíritu y sacar lo mejor de nosotros mismos.