

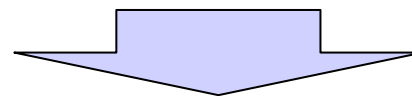
**Тема: «Общая и предельная
полезность. Закон
убывающей полезности»**

**Какой закон лежит в основе
поведения потребителей?**

I. Что такое полезность.



**ЦЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ,
ради которой он покупает
товар -**

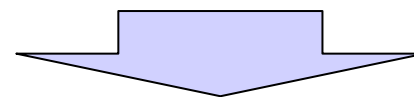


**удовлетворение своих
запросов и
потребностей и
получение
удовольствия от
потребления товаров и
услуг**

I. Что такое полезность.



**ГЛАВНЫЙ ФАКТОР
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
ВЫБОРА -**



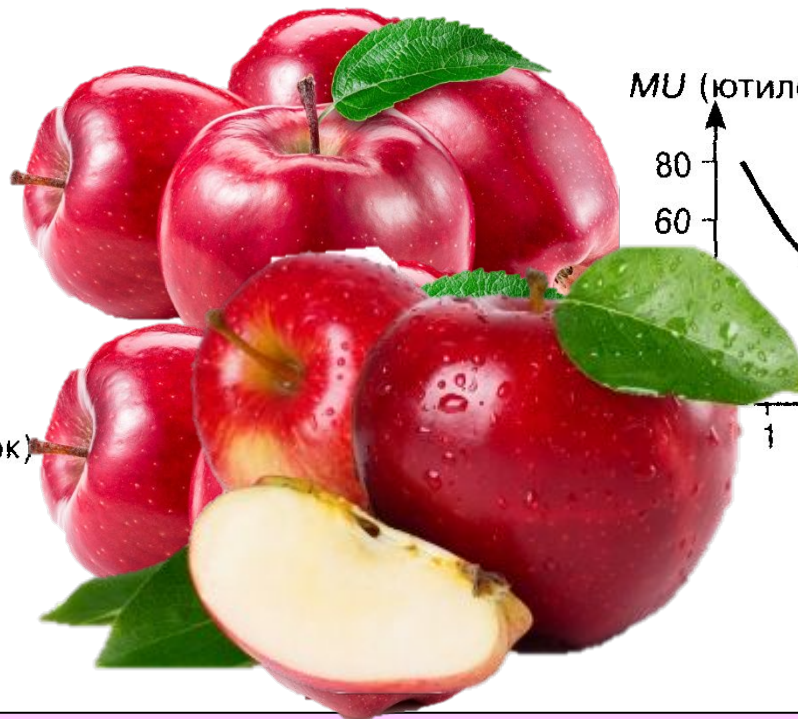
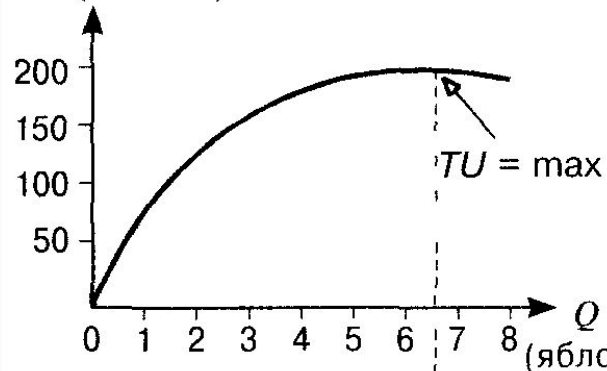
**ПОЛЕЗНОСТЬ ТОГО ИЛИ
ИНОГО ТОВАРА**

**ПОЛЕЗНОСТЬ –
это степень удовлетворения
потребностей индивидов,
которую они получают при
потреблении товаров или
услуг**

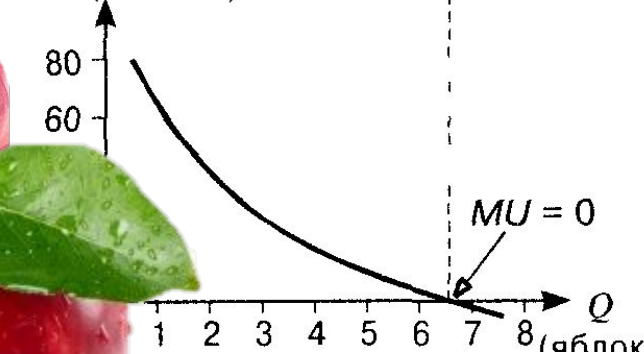
II. Общая и предельная полезность

ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (TU - *total utility*) – то удовлетворение, которое люди получают от потребления всего имеющегося у них количества благ данного вида.

TU (ютилей)

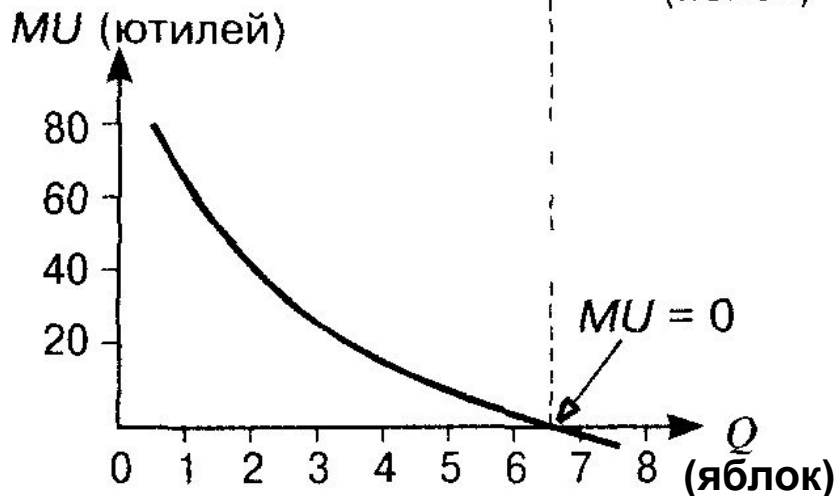
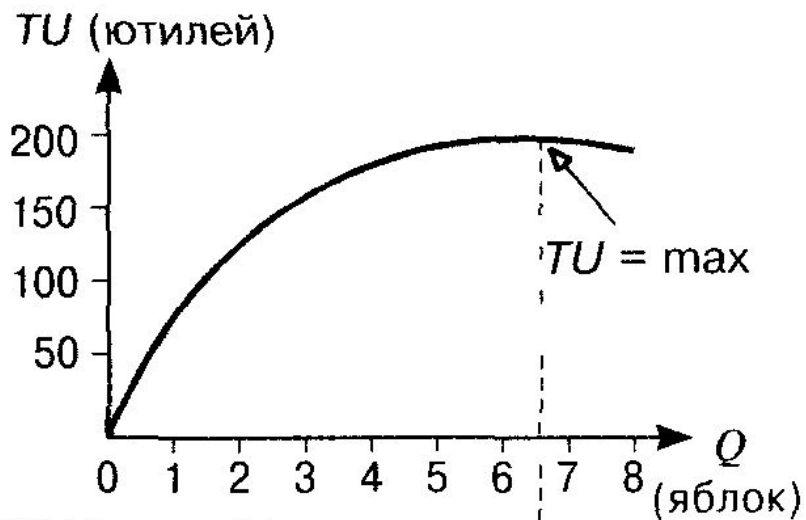


MU (ютилей)



ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (MU - *marginal utility*) – добавочная полезность, прибавляемая каждой последней потребленной единицей блага.

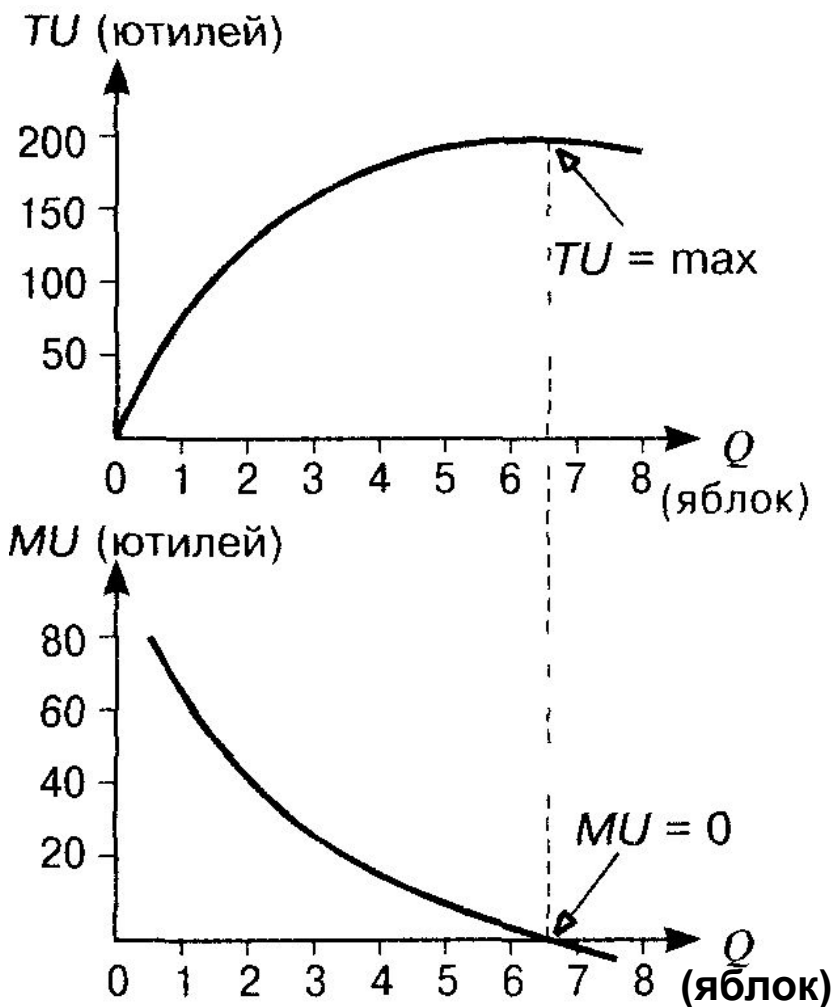
III. Закон убывающей предельной полезности



По мере увеличения количества потребляемого блага, общая полезность (TU) от его потребления возрастает, но во все меньшей пропорции,

а предельная полезность (MU), или дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы, будет сокращаться

III. Закон убывающей предельной полезности



ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ:
по мере увеличения количества потребляемого блага, общая полезность (TU) от его потребления возрастает, но во все меньшей пропорции, а предельная полезность (MU), или дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы, будет сокращаться.

IV. Измерение полезности

ЮТИЛИ (от англ. utility – полезность) – условные единицы, в которых оценивается

количество полезности блага.

TU_A – общая

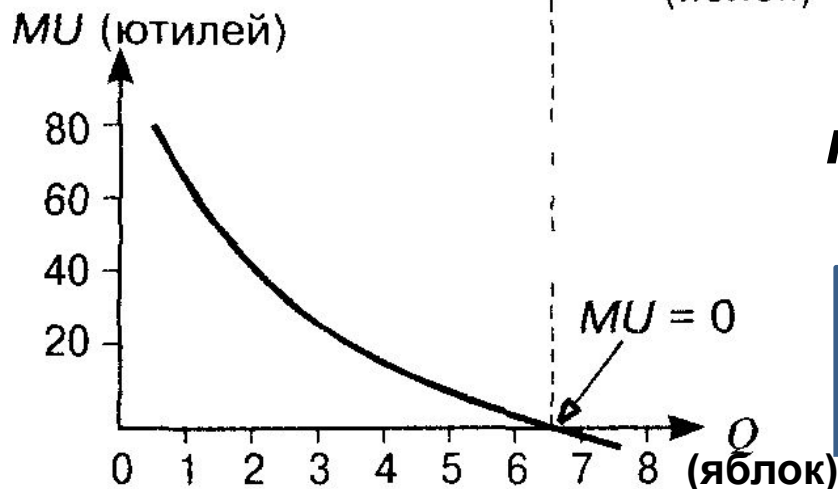
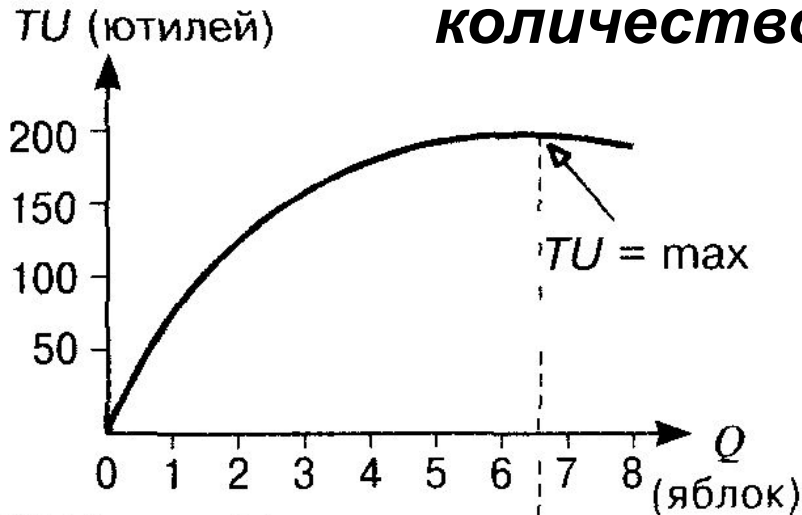
полезность товара А
 Q_A – количество

товара А
 $TU_A = f(Q_A)$ –

функция полезности
товара А

MU_A – предельная
полезность товара А

взаимосвязь
общей и
предельной
полезности



$$MU_A = \frac{\Delta TU_A}{\Delta Q_A}$$

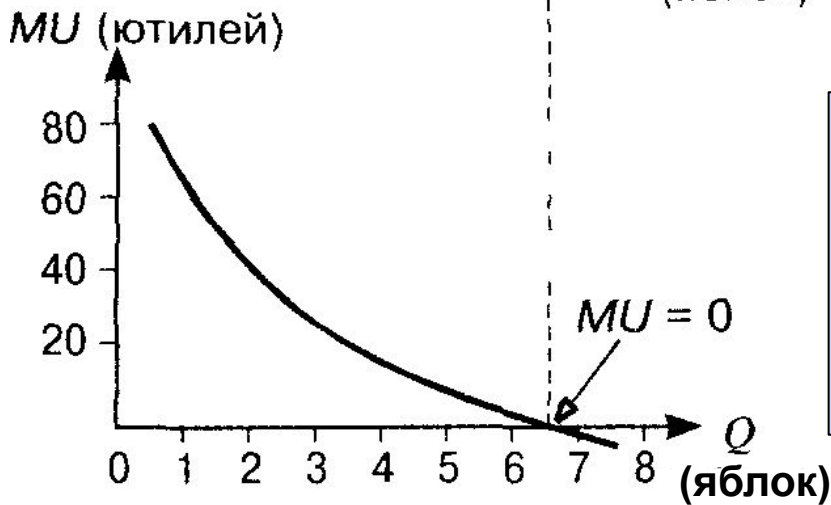
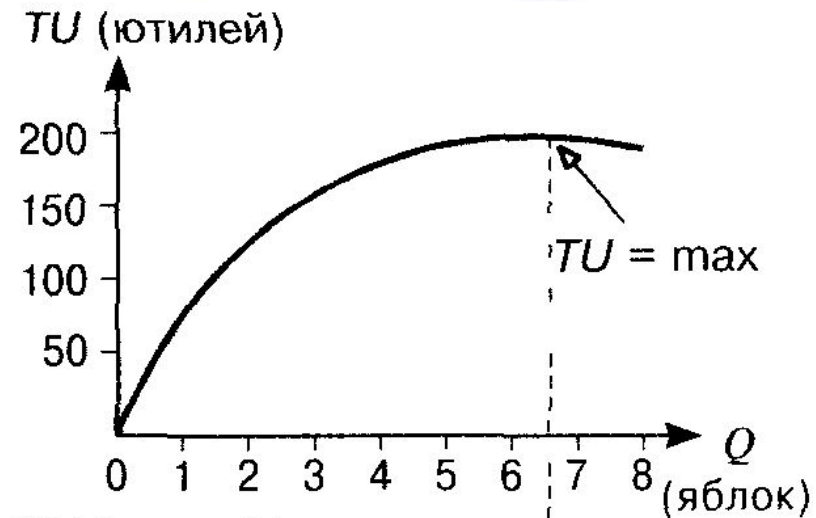
IV. Измерение полезности

Общая и предельная полезность

<i>Количество яблок (Q), шт.</i>	<i>Общая полезность (TU), ютилей</i>	<i>Предельная полезность (MU), ютилей</i>
0	0	-
1	80	80
2	130	50
3	160	30
4	180	20
5	190	10
6	195	5
7	195	0
8	190	-5

IV. Измерение полезности

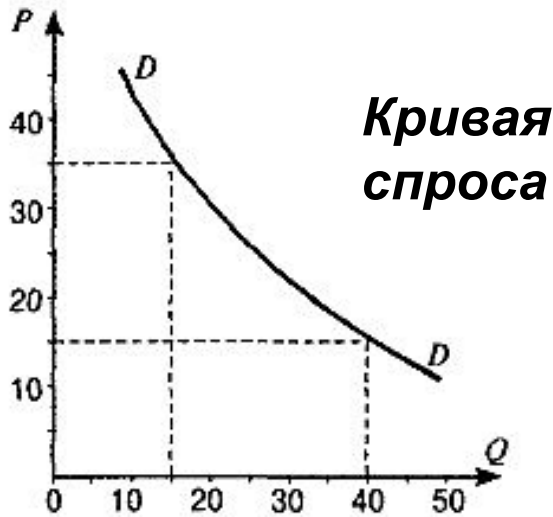
$$TU = \max \text{ при } MU = 0$$



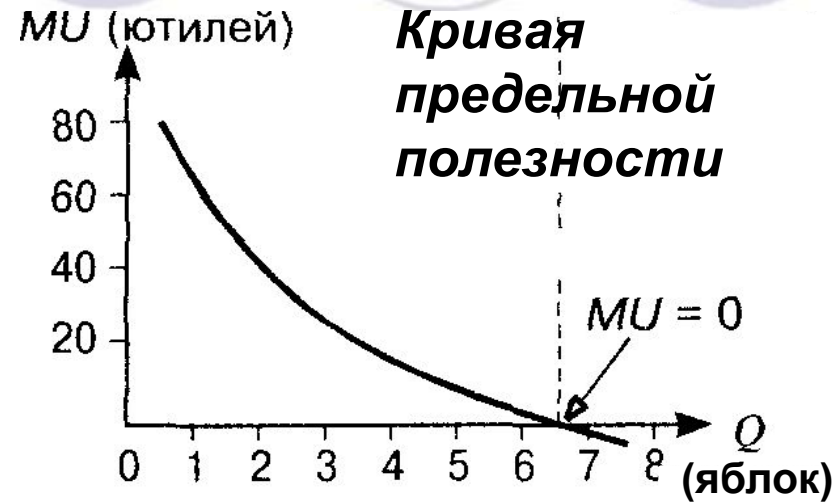
Если предположить, что потребитель будет поступать нерационально и потреблять больше семи яблок, то общая полезность всего количества яблок снизится и кривая общей полезности примет отрицательный наклон.

При этом предельная полезность каждого последующего яблока будет отрицательной величиной и кривая предельной полезности расположится ниже горизонтальной оси.

V. Предельная полезность и спрос



Потребитель готов приобретать дополнительные единицы блага только в том случае, если они будут продаваться по более низким ценам, чем прежде.

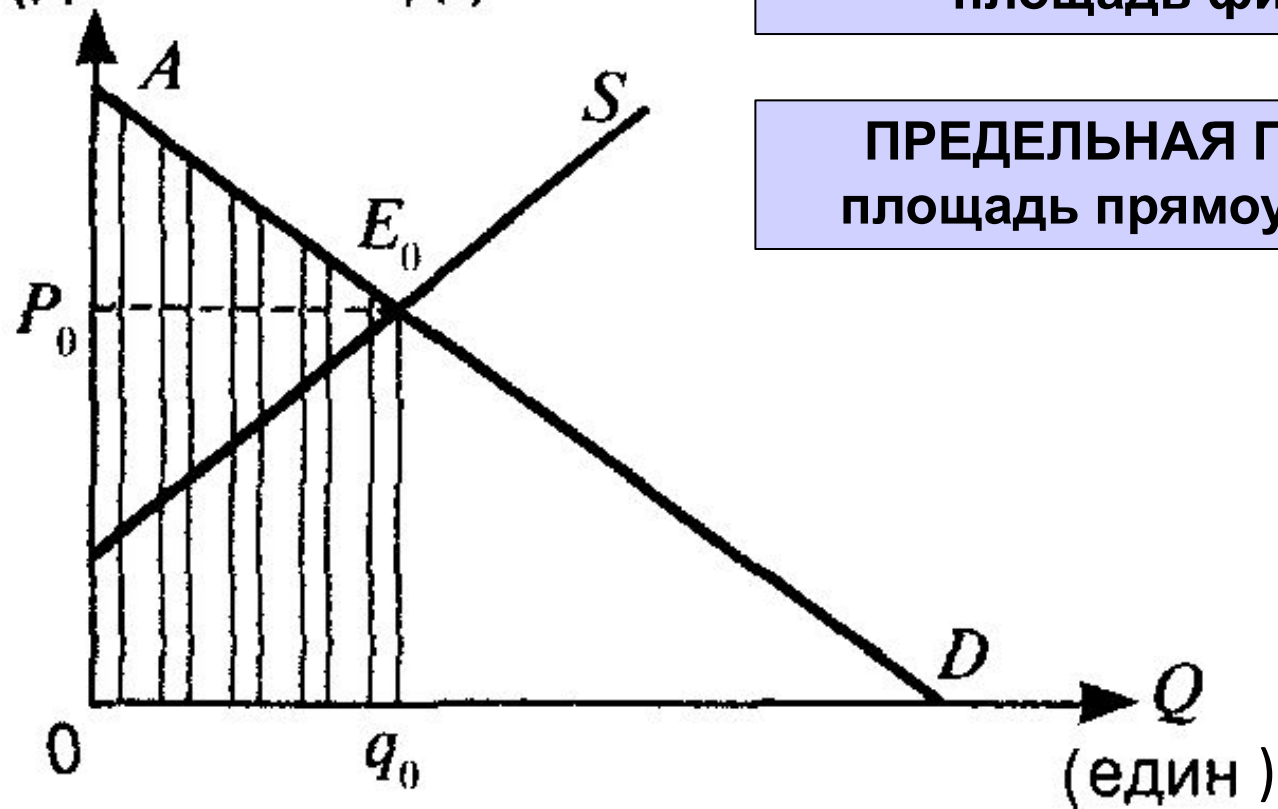


Это объясняется тем, что они приносят ему меньшее удовлетворение, чем единицы, приобретаемые раньше, т.е. обладают снижающейся предельной полезностью.

Закон обратной зависимости величины спроса от цены вытекает из закона убывающей предельной полезности

V. Предельная полезность и спрос

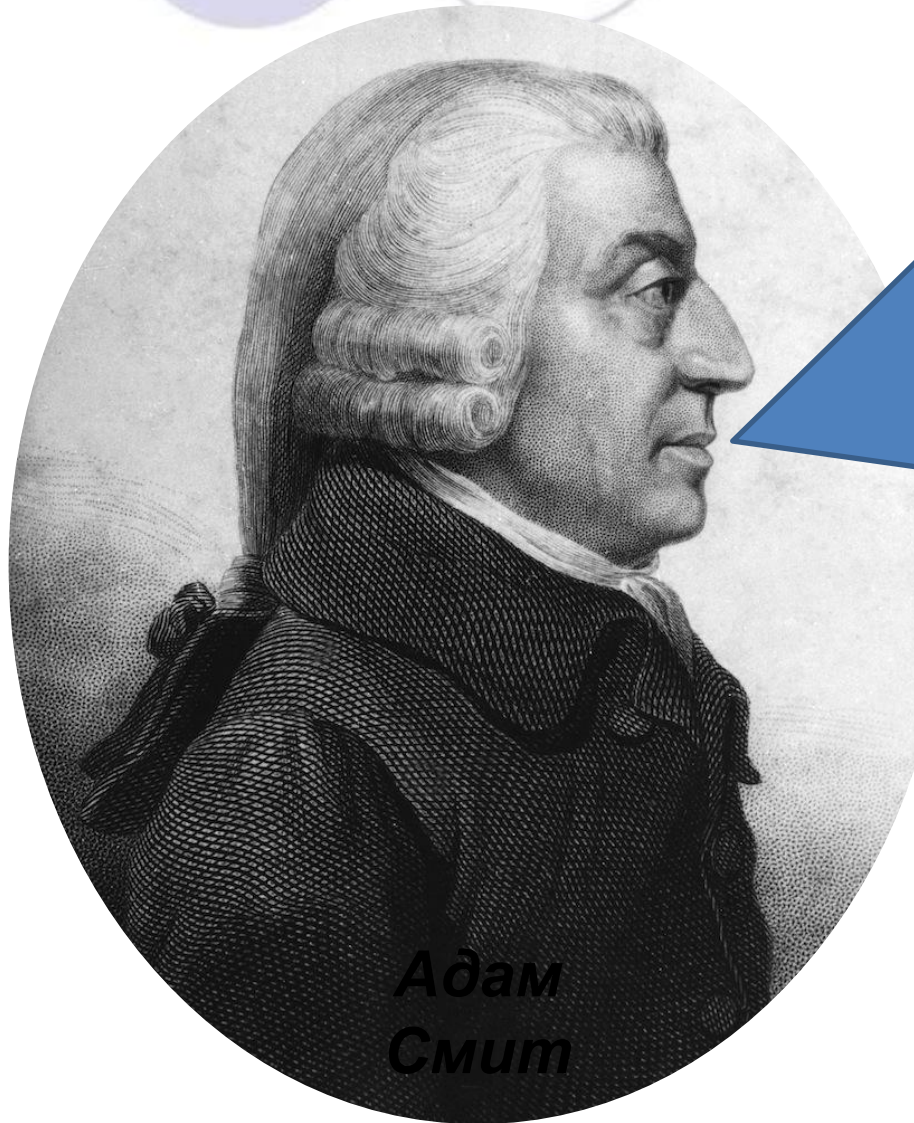
P (денежные ед.)



ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ –
площадь фигуры $0AEg$

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ –
площадь прямоугольника $0PEg$

VI. Парадокс воды и бриллиантов



Адам
Смит

*Почему вода,
без которой
невозможна жизнь,
стоит дешево
(или ничего не
стоит),
а бриллианты,
являющиеся далеко
не самым
насущным благом,
стоят очень
дорого?*

VI. Парадокс воды и бриллиантов



При высокой общей полезности воды ее предельная полезность (а значит, и цена) является низкой, так как запасы воды, доступные каждому индивиду в обычных условиях, являются очень большими, а подчас и неограниченными.

Общая полезность алмазов, конечно, намного ниже общей полезности воды, но их предельная полезность очень высока, так как добыча и обработка алмазов требуют больших затрат. Поэтому они стоят дорого.

