



Принципы ценообразования и их характеристика

*Выполнили студентки группы 13721/4:
Родионова Мария; Шибалкова Ангелина*

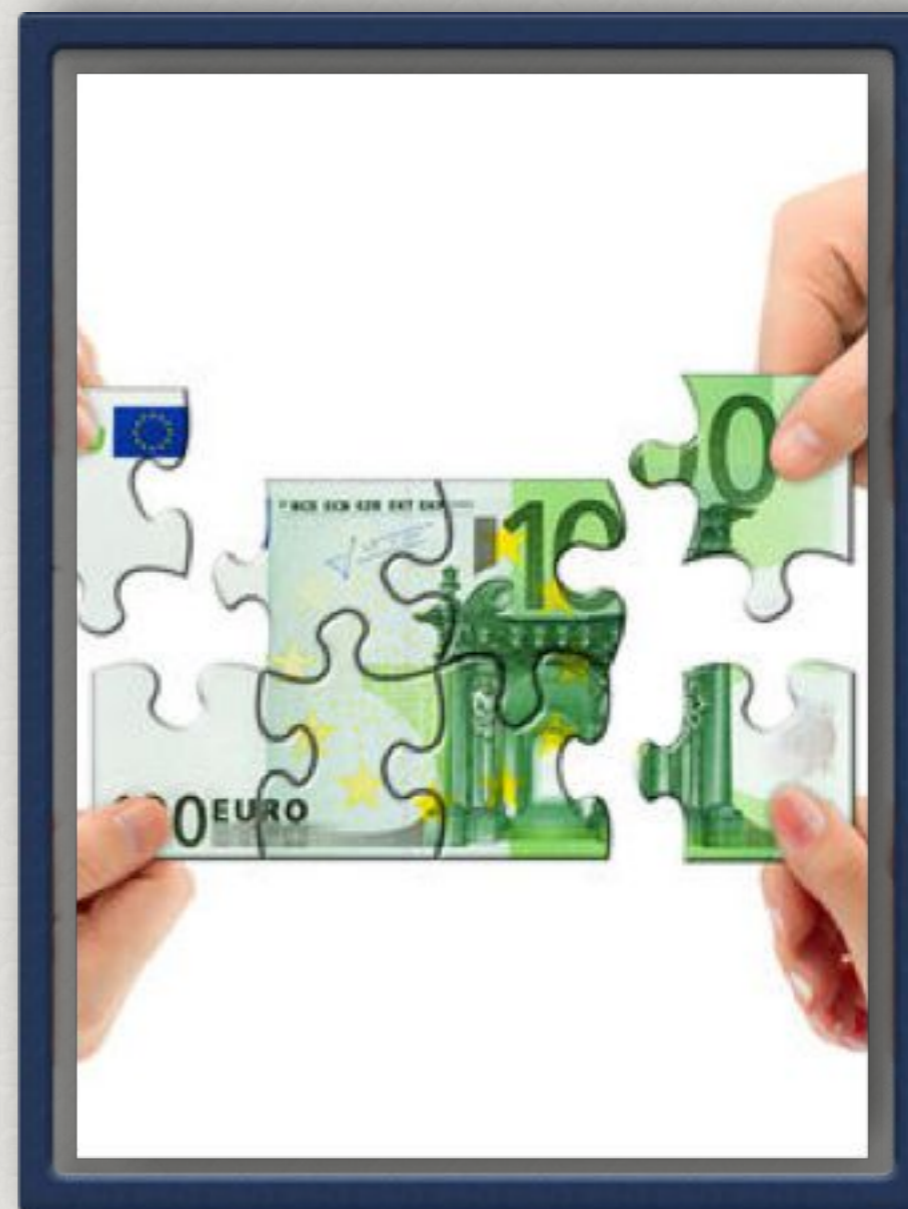
Понятие

- *Цена-это денежное выражение стоимости товара. В условиях товарного производства и обращения, продукты труда производятся и реализуются как товары.*



Понятие

- *Ценообразование-
процесс
формирования цены
на товары, а также
система цен в целом*





Принципы ценообразования

Принципы используемые на практике

- *Цена, ориентированная на затраты (затратное ценообразование);*
- *Цена, ориентированная на спрос;*
- *Цена, ориентированная на конкурента*



Важнейшие
принципы
ценообразования



1. Научная обоснованность цен

Необходимость учёта в ценообразовании объективных экономических законов





Способствует:

- 1. Тщательный сбор и анализ информации действующих цен*
- 2. Уровни издержек*
- 3. Соотношение спроса и предложения и др. рыночные факторы*

**Особое значение:
Макро и
Микроэкономичес
кие показатели**

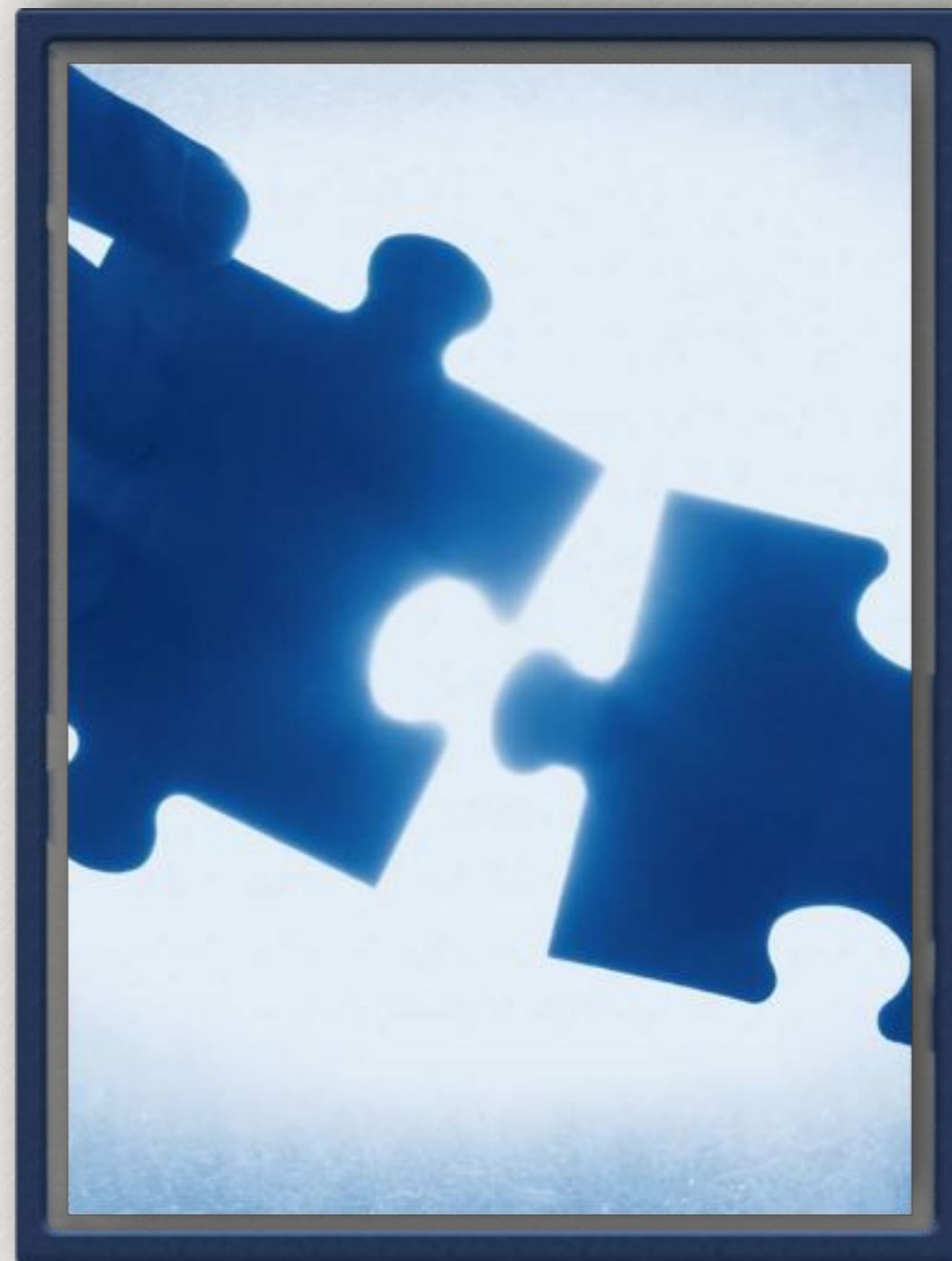
2. Принцип целевой направленности цен
*Предприятие определяет
какие экономические и
социальные задачи оно
будет решать*



3. Принцип непрерывности процесса ценообразования

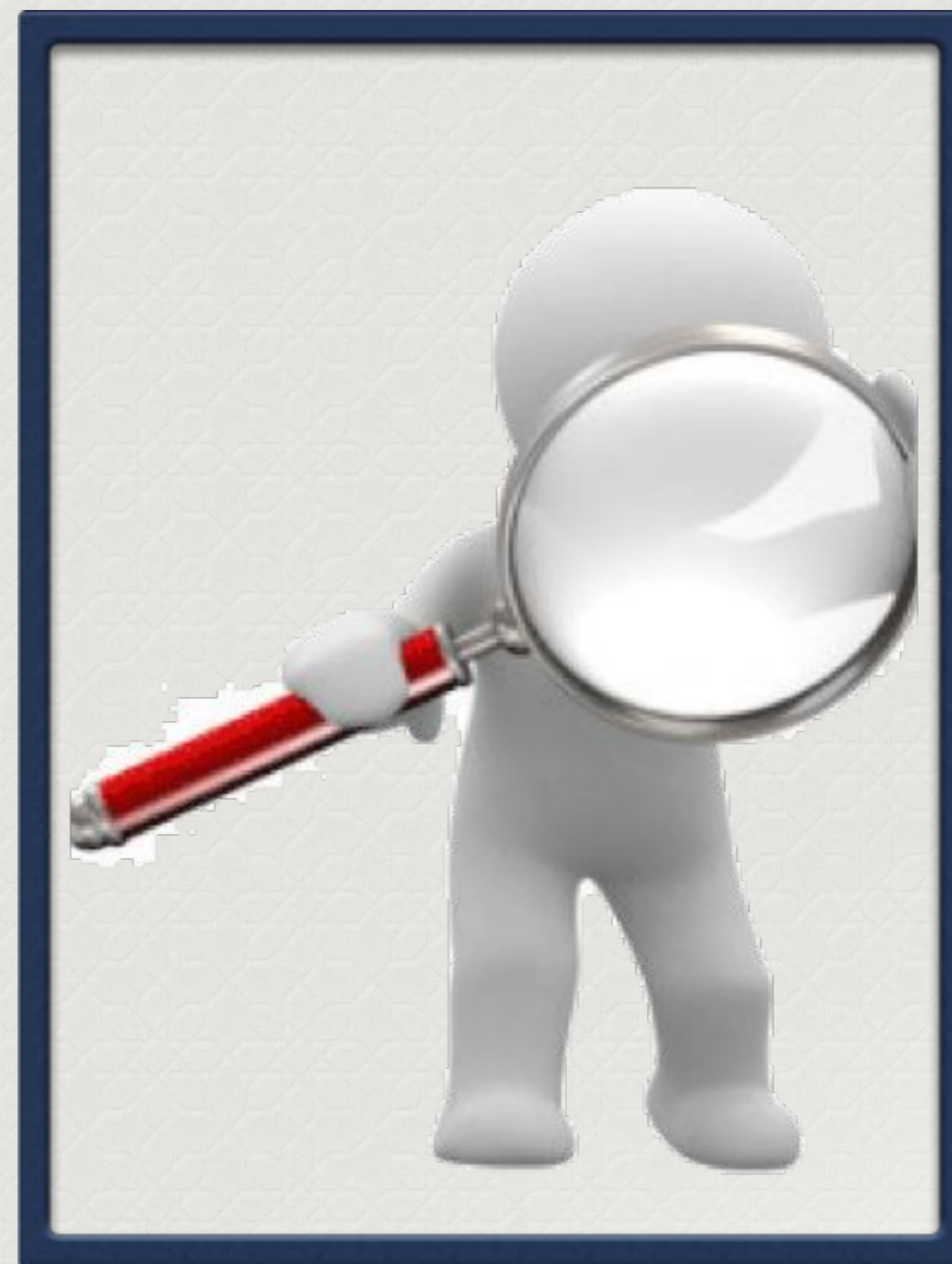
*На каждом этапе
продукция имеет свою
цену*

Вносятся
постоянные
изменения!

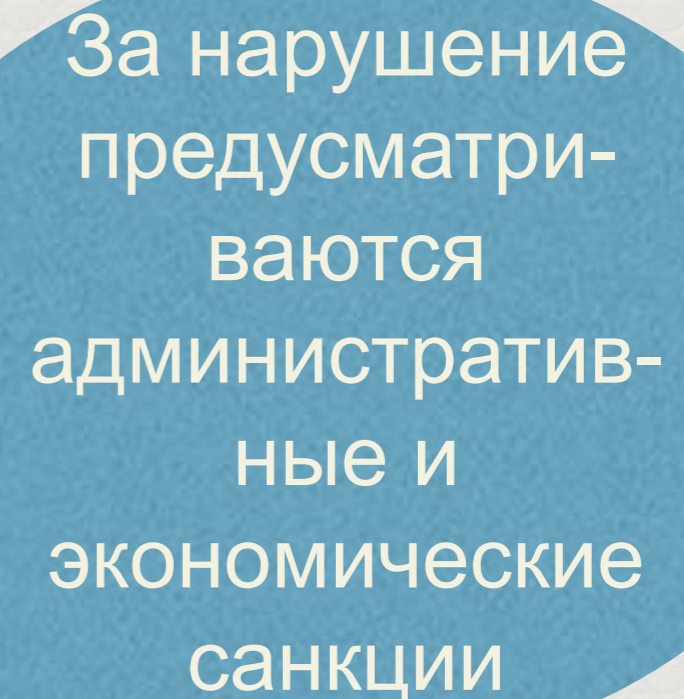


4. Принцип единства
процесса ценообразования и
контроля за соблюдением
цен

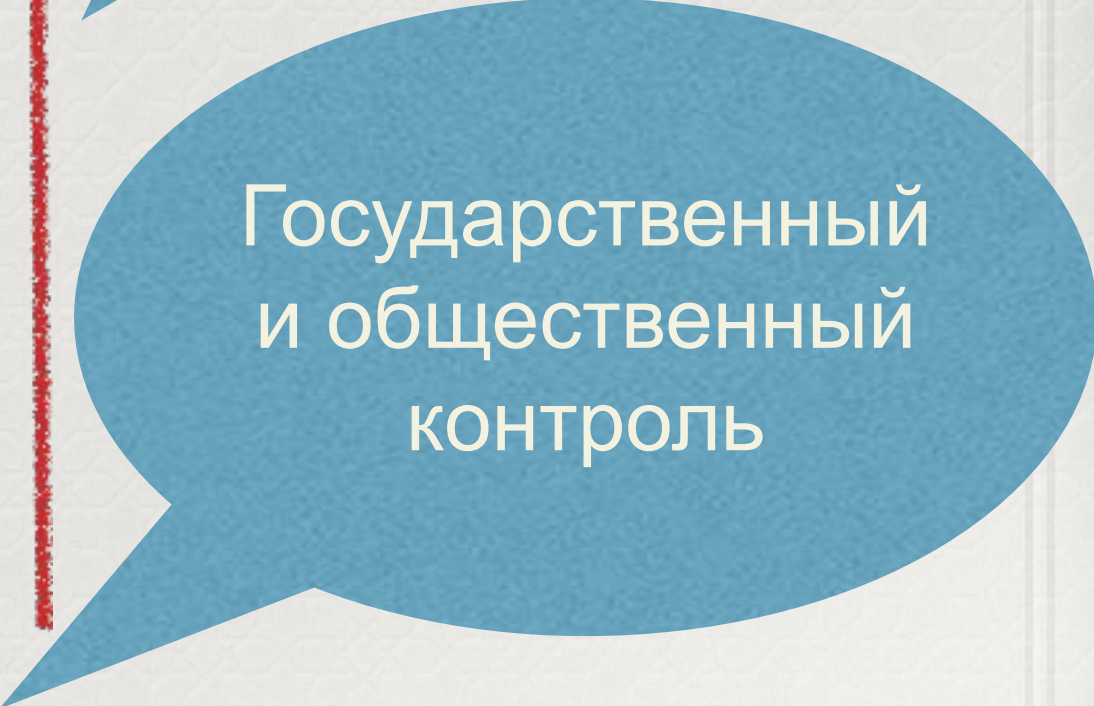
*Проверка правильности
применения установленных
законодательством правил
ценообразования*



- *Прежде всего, это:*
- *Отношение к установлению цен на продукцию предприятий монополистов*
- *Отношение к установлению цен на продукцию первой необходимости (имеющей большое социальное значение)*



За нарушение
предусматриваются
административные и
экономические
санкции



Государственный
и общественный
контроль

Ценовая политика представляет собой общие цели фирмы, которых она пытается достичь, формируя цены на свою продукцию

Обеспечение
Характеристика наиболее часто
выживаемости фирмы
встречающихся целей:

· Максимизация текущей
прибыли

· Завоевание лидерства
по показателю "доля
рынка"

· Завоевание лидерства
по показателю
"качество продукции"

· Политика "снятия
сливок" или сбора
урожая"



Ценовые тактики:

- *Рассмотрение вопроса о возможности применения ценовой тактики*
- *Использование единой линии цен*
- *Тактика падающего убыточного лидера*
- *Организация межсезонных распродаж, ярмарок и т.д.*



« Конкурентоспособность – это искусство продавать подобное лучше подобным».

–Сергей Федин

Спасибо за внимание!