Принципы ценообразования и их характеристика

Выполнили студентки группы 13721/4:
Родионова Мария; Шибалкова Ангелина

Понятие

- *Цена-это денежное выражение стоимости товара. В условиях товарного производства и обращения,продукты труда производятся и реализуются как товары.*

Понятие

- *Ценообразование- процесс формирования цены на товары,а также система цен в целом*

Принципы ценообразования

Принципы используемые на практике

- *Цена,ориентированная на затраты(затратное ценообразование);*
- *Цена,ориентированная на спрос;*
- *Цена,ориентированная на конкурента*

Важнейшие принципы ценообразования

1.Научная обоснованность цен

Необходимость учёта в ценообразовании объективных экономических законов

Способствует:

1.Тщательный сбор и анализ информации действующих цен

2.Уровни издержек

3.Соотношение спроса и предложения и др.рыночные факторы

Особое значение: Макро и Микроэкономические показатели

2.Принцип целевой направленности цен

Предприятие определяет какие экономические и социальные задачи оно будет решать

3.Принцип непрерывности процесса ценообразования

На каждом этапе продукция имеет свою цену

Вносятся постоянные изменения!

4.Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен

Проверка правильности применения установленных законодательством правил ценообразования

- *Прежде всего, это:*
- *Отношение к установлению цен на продукцию предприятий монополистов*
- *Отношение к установлению цен на продукцию первой необходимости(имеющей большое социальное значение)*

За нарушение предусматри-ваются административ-ные и экономические санкции

Государственный и общественный контроль

Ценовая политика представляет собой общие цели фирмы, которых она пытается достичь, формируя цены на свою продукцию

Характеристика наиболее часто встречающихся целей:

- *Обеспечение выживаемости фирмы*
- *Максимизация текущей прибыли*
- *Завоевание лидерства по показателю "доля рынка"*
- *Завоевание лидерства по показателю "качество продукции"*
- *Политика "снятия сливок" или сбора урожая"*

Ценовые тактики:

- *Рассмотрение вопроса о возможности применения ценовой тактики*
- *Использование единой линии цен*
- *Тактика падающего убыточного лидера*
- *Организация межсезонных распродаж,ярмарок и т.д.*

« Конкурентоспособность – это искусство продавать подобное лучше подобных».

–Сергей Федин

Спасибо за внимание!