

# Направление: медийное волонтерство Кейс №2

Резиденты 6-го филиала «Батарейки»  
Милованова Екатерина, Мирошников  
Илья, Какойло Александр

Модератор: Черных Елена



# Ознакомление

## КЕЙС 2

Группа детской организации заполнена репостами региональных новостей и объявлениями, касающимися встреч актива. Бывают моменты, когда группа не ведется совсем, а в другие дни она расцветает обилием описанного выше контента. Когда же руководитель размещает важную информацию, на нее реагируют только сами администраторы группы. Необходимо привлечь внимание к деятельности детского объединения и повысить активность в группе. Что можно для этого сделать? Что конкретно будет полезно и интересно для целевой аудитории?

**Медийное волонтерство**



ОСЕННИЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ ХАКАТОН





# Ключевая проблема

Недостаточное внимание со стороны общественности на группу детской организации



# Простые решения проблемы

1. Привлечение людей при помощи репостов, лайков, историй (на страницы к активистам организации)
2. Сделать объявление в школе среди учащихся и учителей (повесить на стенд/раздавать листовки)
3. Провести мероприятие, которое заинтересует людей подключиться
4. Поощрять активность активистов детской организации





# Создание медиацентра



# Набор людей

1. Оповестить организацию о поиске медийщиков (объявления на стенд, пост в группе, сарафанное радио)
2. Обучение (обмен опытом, бесплатные курсы в интернете, метод проб и ошибок)
3. Распределение ролей (главный редактор, фотограф, копирайтер, видеограф, и т.д)





# Контент в группе

1. Написать контент план на месяц вперед
2. Придумать рубрики
3. Оформить группу (шапка, аватарка, водяные знаки, альбомы, и т.д.)
4. Регулярные посты
5. В перспективе создание инстаграм-аккаунта



# PR

1. Проведение розыгрышей
2. Всё из простых решений





**Спасибо за внимание!**

