

Направление: медийное волонтерство Кейс №2

Резиденты 6-го филиала «Батарейки»
Милованова Екатерина, Мирошников
Илья, Какойло Александр

Модератор: Черных Елена



Ознакомление

КЕЙС 2

Группа детской организации заполнена репостами региональных новостей и объявлениями, касающимися встреч актива. Бывают моменты, когда группа не ведется совсем, а в другие дни она расцветает обилием описанного выше контента. Когда же руководитель размещает важную информацию, на нее реагируют только сами администраторы группы. Необходимо привлечь внимание к деятельности детского объединения и повысить активность в группе. Что можно для этого сделать? Что конкретно будет полезно и интересно для целевой аудитории?

Медийное волонтерство



ОСЕННИЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ ХАКАТОН



Ключевая проблема

Недостаточное внимание со стороны общественности на группу детской организации



Простые решения проблемы

1. Привлечение людей при помощи репостов, лайков, историй (на страницы к активистам организации)
2. Сделать объявление в школе среди учащихся и учителей (повесить на стенд/раздавать листовки)
3. Провести мероприятие, которое заинтересует людей подключиться
4. Поощрять активность активистов детской организации



Создание медиацентра



Набор людей

1. Оповестить организацию о поиске медийщиков (объявления на стенд, пост в группе, сарафанное радио)
2. Обучение (обмен опытом, бесплатные курсы в интернете, метод проб и ошибок)
3. Распределение ролей (главный редактор, фотограф, копирайтер, видеограф, и т.д)



Контент в группе

1. Написать контент план на месяц вперед
2. Придумать рубрики
3. Оформить группу (шапка, аватарка, водяные знаки, альбомы, и т.д.)
4. Регулярные посты
5. В перспективе создание инстаграм-аккаунта



PR

1. Проведение розыгрышей
2. Всё из простых решений



Спасибо за внимание!

