



Особенности устной публичной речи

Выполнила: Мухаметкалиева А.М
Студентка 41 группы ДО

Публичная речь – это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения, речь, адресованная определенной аудитории, ораторская речь.



Публичная речь произносится с целью информирования слушателей и оказание на них желаемого воздействия (убеждение, внушение, воодушевление, призыв к действию и т. д.). По своему характеру она представляет собой монологическую речь, то есть рассчитанную на пассивное восприятие, не предполагающую ответной словесной реакции.



Устная форма общения. Публичная речь представляет собой живой непосредственный разговор со слушателями. В ней реализуется устная форма литературного языка. Устная речь в отличие от письменной обращена к присутствующему собеседнику и во многом зависит от того, кто и как ее слушает. Она воспринимается на слух, поэтому важно построить и организовать публичное выступление таким образом, чтобы его содержание сразу понималось и легко усваивалось слушателями. Ученые установили, что при восприятии письменной речи воспроизводить ся лишь 50% полученной информации. То же сообщение, изложенное устно и воспринятое на слух, воспроизводить ся до 90%.



Использование различных средств общения.

Поскольку публичная речь – это устная форма общения, в ней используются не только языковые средства, хотя язык – это главное оружие выступающего, и речь оратора должна отличаться высокой речевой культурой. Важную роль в процессе выступления играют также паралингвистические, невербальные средства коммуникации (интонация, громкость голоса, тембр речи, ее темп, особенности произношения звуков; жесты, мимика, тип выбираемой позы и др.)



Ора́тор (лат. orare — «говорить», orator — букв. «говорящий») — выступающий перед публикой человек, в арсенале которого есть развитое умение убеждать, актёрская игра и красноречие. Тот, кто произносит речь, а также человек, обладающий даром красноречия или владеющий ораторским искусством. В некоторых случаях предводитель охлократии.

Значительная роль публичного оратора возможна обычно лишь в демократическом обществе, где возможности умелого оратора соизмеримы, а часто и превосходят возможности воинов, политиков, бизнесменов. Известны случаи захвата власти благодаря лишь красноречию и красивому умению правильно изложить свои мысли.

особенности публичной речи



Необычность начала
Употребление местоимения мы.
Использование предложений с однородными членами.
Употребление книжной и разговорной лексики
Использование тропов. Концовка, в которой
подчёркивается основная мысль высказывания. Репетиция
выступления, выбор верного тона.

Каким же должен быть оратор?

Чтобы выступать публично, оратор должен обладать рядом специальных навыков и умений. По определению психологов, навык – это способность осуществлять ту или иную операцию наилучшим образом. К основным навыкам оратора относятся следующие:

- навык отбора литературы;
- навык изучения отобранной литературы;
- навык составления плана;
- навык написания текста речи; навык самообладания перед аудиторией;
- навык ориентации во времени.



Из приобретенных навыков складываются умения оратора. Он должен уметь:

- самостоятельно подготовить выступление;
- доходчиво и убедительно излагать материал;
- отвечать на вопросы слушателей;
- устанавливать и поддерживать контакт с аудиторией;
- применять технические средства, наглядные пособия и т. д.

Особым моментом в ораторском искусстве является аудитория. Человек, который выступает, должен учитывать, что в начале лекции или собрания люди, сидящие перед ним, еще не аудитория. Оратор должен привлечь к себе внимание не одного десятка людей, чтобы из отдельных слушателей они сложились в социально-психологическую общность людей с особыми коллективными переживаниями.



- Ораторская речь характеризуется рядом особенностей, определяющих ее сущность.
- 1. Наличие «обратной связи» (реакция на слова оратора). В процессе выступления оратор имеет возможность наблюдать за поведением аудитории и по реакции на свои слова улавливать ее настроение, отношение к высказанному, по отдельным репликам и вопросам из зала определять, что на данный момент волнует слушателей, и в соответствии с этим корректировать свою речь. Именно «обратная связь» превращает монолог оратора в диалог, является важным средством установления контакта со слушателями.
- 2. Устная форма общения. Публичная речь представляет собой живой непосредственный разговор со слушателями. В ней реализуется устная форма литературного языка. Устная речь в отличие от письменной обращена к присутствующему собеседнику и во многом зависит от того, кто и как ее слушает. Она воспринимается на слух, поэтому важно построить и организовать публичное выступление таким образом, чтобы его содержание сразу понималось и легко усваивалось слушателями.
- 3. Сложная взаимосвязь между книжной речью и ее устным воплощением. Ораторская речь, как правило тщательно готовится. В процессе обдумывания, разработки и написания текста речи выступающий опирается на книжно - письменные источники (научная, научно – популярная, публицистическая, художественная литература, словари, справочники и др.), поэтому подготовленный текст это по сути книжная речь.

ВИДЫ И ЖАНРЫ УСТНОЙ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

Научная (академическая)

Характеристика:

- Научное изложение
- Глубокая аргументация
- Логическая культура

Жанры

- ✓ Вузовская лекция
- ✓ Научный доклад
- ✓ Научный обзор
- ✓ Научное сообщение
- ✓ Научно-популярная лекция

Судебная

Характеристика:

- Эмоциональное изложение
- Глубокая аргументация
- Логическая культура

Жанры

- ✓ Прокурорская (обвинительная) речь
- ✓ Адвокатская (защитительная) речь

Социально-политическая

Характеристика:

- Зависит от темы и цели выступления

Жанры

- ✓ Доклад на различные темы
- ✓ Выступления по различным вопросам
- ✓ Речь (митинговая, политическая, военно-патриотическая, агитаторская, парламентская)

Социально-бытовая

Характеристика:

- Свободное изложение
- Восхваление положительных сторон личности или объекта

Жанры

- ✓ Юбилейная речь
- ✓ Приветственная речь
- ✓ Застольная речь
- ✓ Надгробная речь

Духовная (церковно-богословская)

Характеристика:

- Свободное изложение
- Дидактическая направленность

Жанры

- ✓ Проповедь
- ✓ Панегирик

Виды устной речи:

- **Монологическая речь** – когда говорящий в течение относительно длительного времени излагает свои мысли, не будучи прерываем другими людьми (лекции, доклады, устные отчеты, чтение вслух стихотворений, прозы и т. д.)



Диалогическая речь - разговор, в котором участвует не менее двух собеседников (беседа, всегда связана с необходимостью отвечать на вопросы или реплики собеседников).

Требования к выступлению:

- 1. В докладе дополняются и раскрываются ключевые моменты, представленные на слайдах.
- 2. Выступающий не зачитывает информацию с экрана.
- 3. Тексты презентации тщательно отредактированы.
- 4. Графика, звуковые эффекты и эффекты анимации иллюстрируют устное выступление и не отвлекают внимание слушателей.
- 5. Выступающий поддерживает зрительный контакт с аудиторией.
- 6. Выступающий свободно управляет презентацией MS Power Point в процессе выступления и ответов на вопросы.
- 7. Выступающий точно укладывается в рамки регламента.



Спасибо за внимание!