

# Определение цены услуг «musicfind» на основе концепции «справедливой цены»

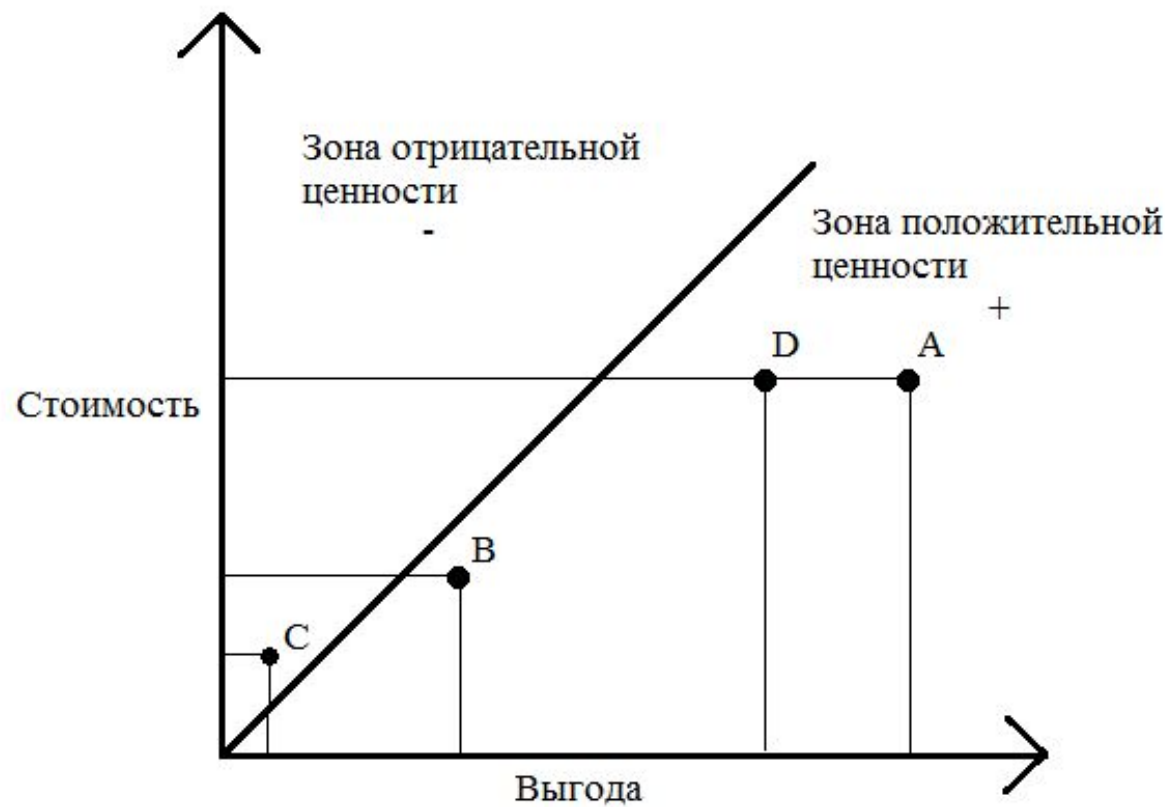
Выполнил: студент группы ББИ-31

Краснов А.Д.

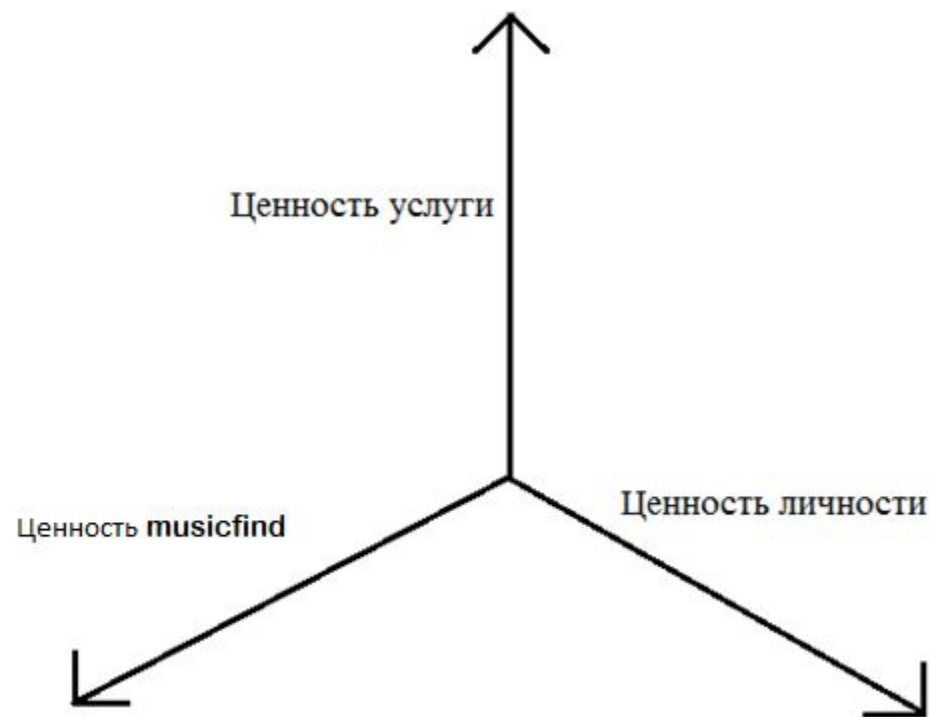
# Драйверы экономической ценности

- Пользователи musicfind
- конкуренты musicfind;
- сотрудники musicfind;
- Функции, которые предоставляет musicfind;
- процессы, которые упрощает musicfind;
- услуги, предоставляемые musicfind;
- технологии, используемые musicfind.

# Карта ценности



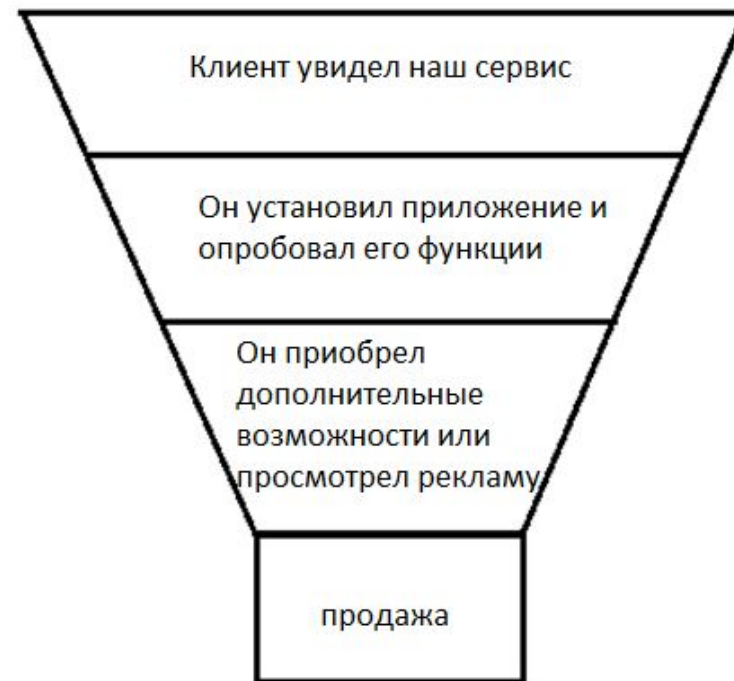
# Пространство ценностей



# Базовые критерии сбалансированной системы ценностей

Ценность услуги	Ценность musicfind	Ценность личности
Удобство	Качественный UI дизайн	Уравновешенность
Низкая стоимость	Применение современных методов монетизации	Инициативность
Широкий функционал	Собственные технологии	Интеллектуальность
Адаптивность	Методы сортировки по требованию пользователя	Гибкость

# Воронка продаж



# Примерный прайс-лист

